

FY2018 Financial Results

2018年4月期 2Q  
決算説明資料

株式会社フルスピード

Full Speed Inc.

Dec 8<sup>th</sup> 2017

## Topics

-  01 エグゼクティブ・サマリー | Executive Summary 3
-  02 トピックス | Topics 11
-  03 ビジネス・サマリー | Business Summary 13

## Appendix

-  フルスピード社 会社概要 | About Full Speed Group 27



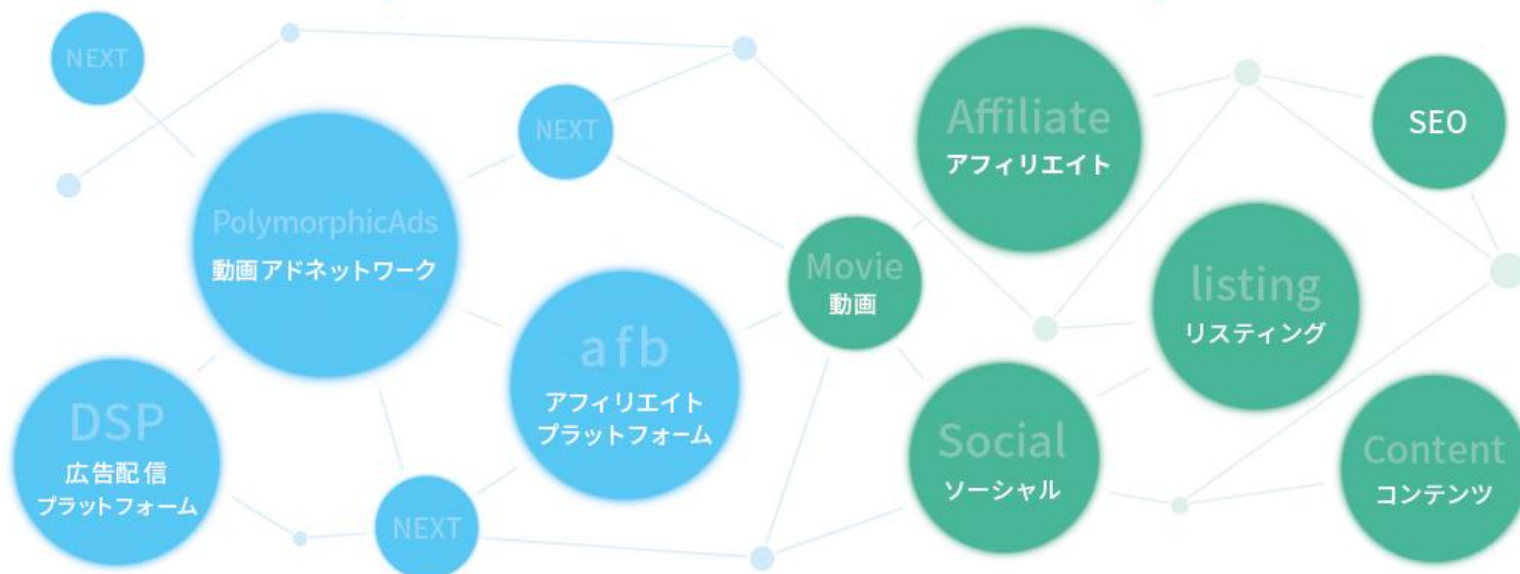
# エグゼクティブ・サマリー

Executive Summary

# テクノロジー開発基盤をコアコンピタンスとした アドテクノロジー&マーケティングカンパニー

アドテクノロジー・カンパニー  
Ad Technology Company

中小企業のマーケティングパートナー No.1  
Marketing Partner

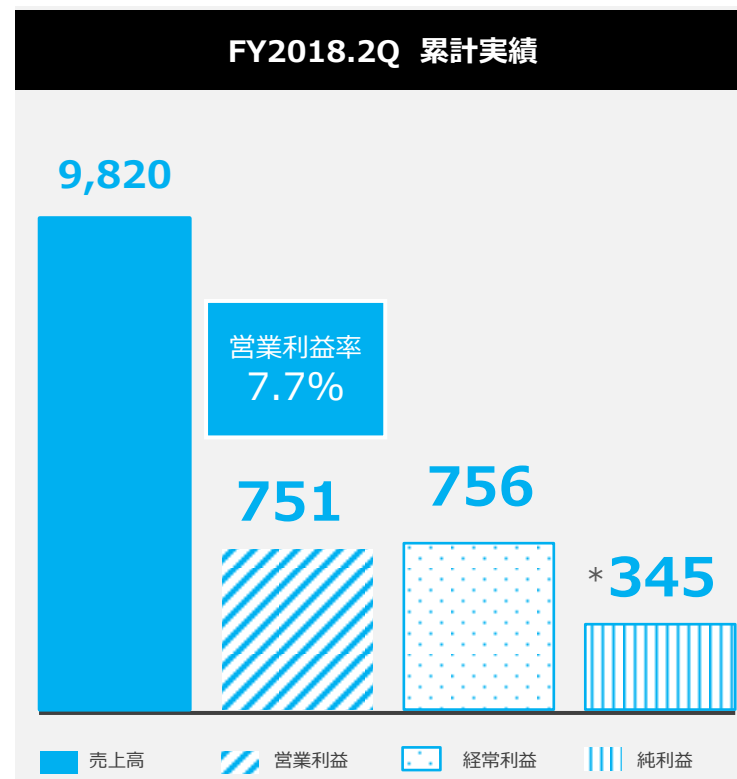
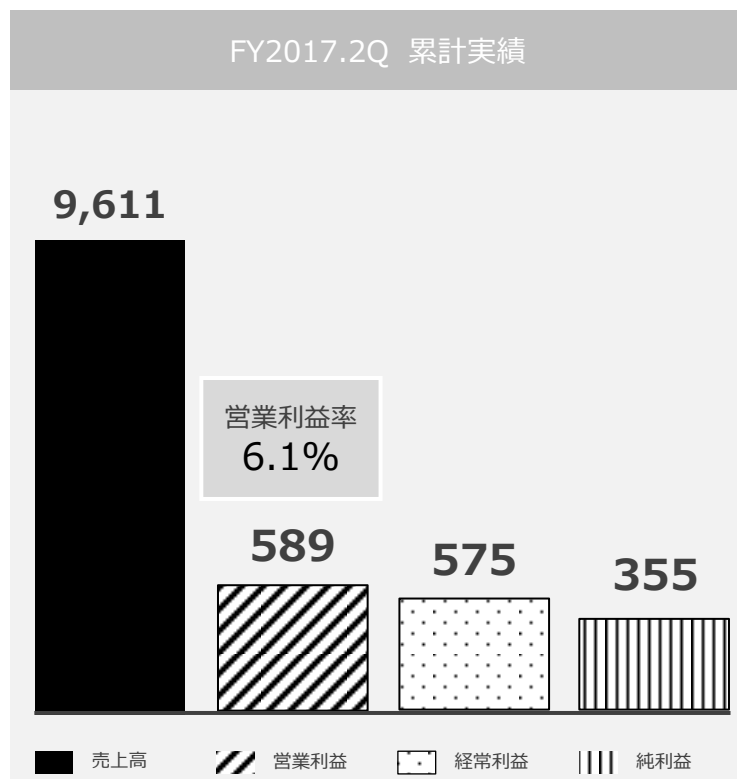


## アドテクノロジー事業の牽引により、売上高/増収・営業利益/増益

- 営業利益** ADMATRIX DSP/afb/ソーシャルマーケティングの事業拡大 営業利益 751百万 (前年比+27.6%)
- 営業利益%** アドテクノロジー主体の事業ポートフォリオへ転換実現 営業利益率 7.7%

売上高・営業利益

(単位：百万円)

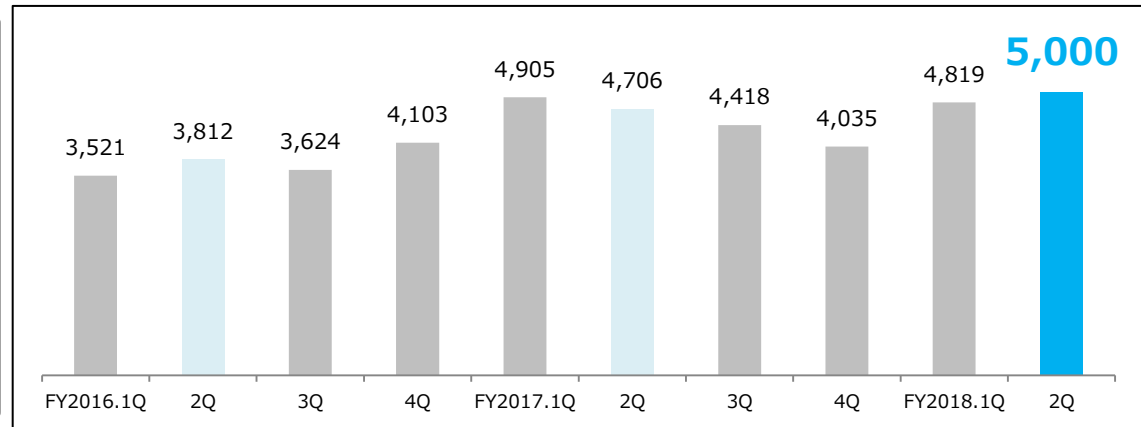


\*動画アドネットワーク関連に対する減損損失 ▲1.28億円

売上高

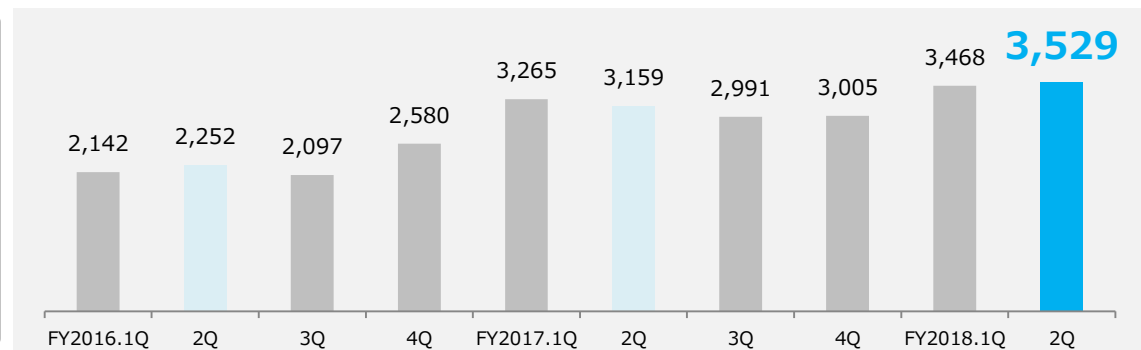
**50億円**  
(前年四半期比+6.2%)

(単位：百万円)



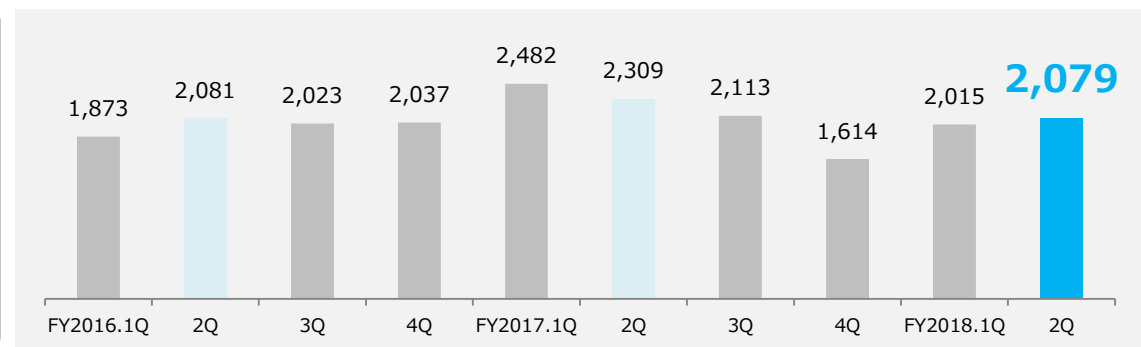
アドテクノロジー事業  
(前年四半期比 11.7%増)

※セグメント間消去前数値



インターネット  
マーケティング事業  
(前年四半期比 10.0%減)

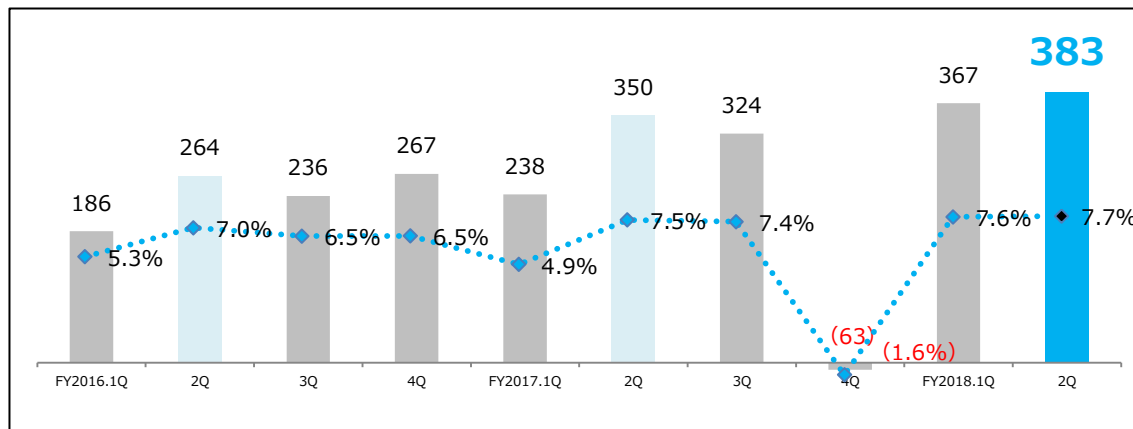
※セグメント間消去前数値



営業利益

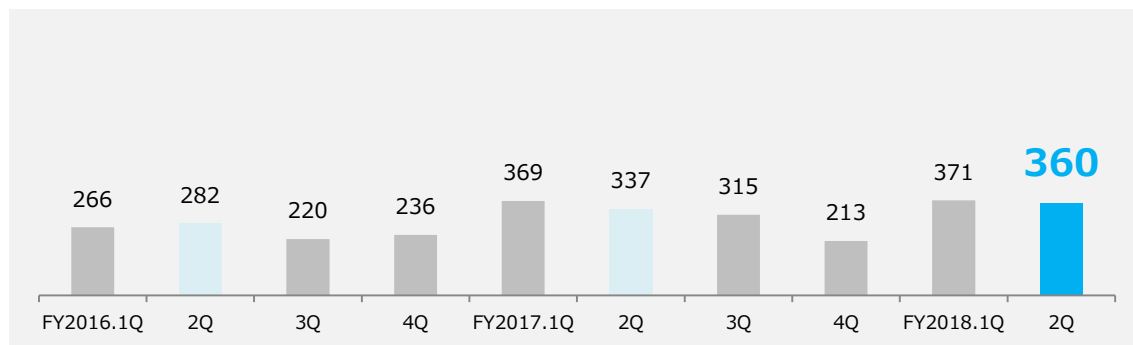
**3.8億円**  
(前年四半期比+9.4%)

(単位：百万円)



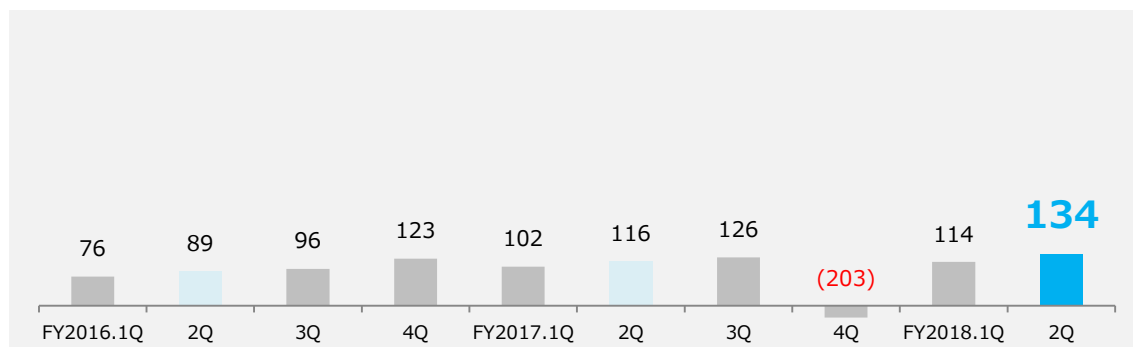
アドテクノロジー  
セグメント利益  
(前年四半期比 6.8%増)

※セグメント間消去前数値



インターネットマーケティング  
セグメント利益  
(前年四半期比 15.1%増)

※セグメント間消去前数値



## 売上高：アドテクノロジーの牽引により増収（前年比+2.2%）

アドテクノロジー

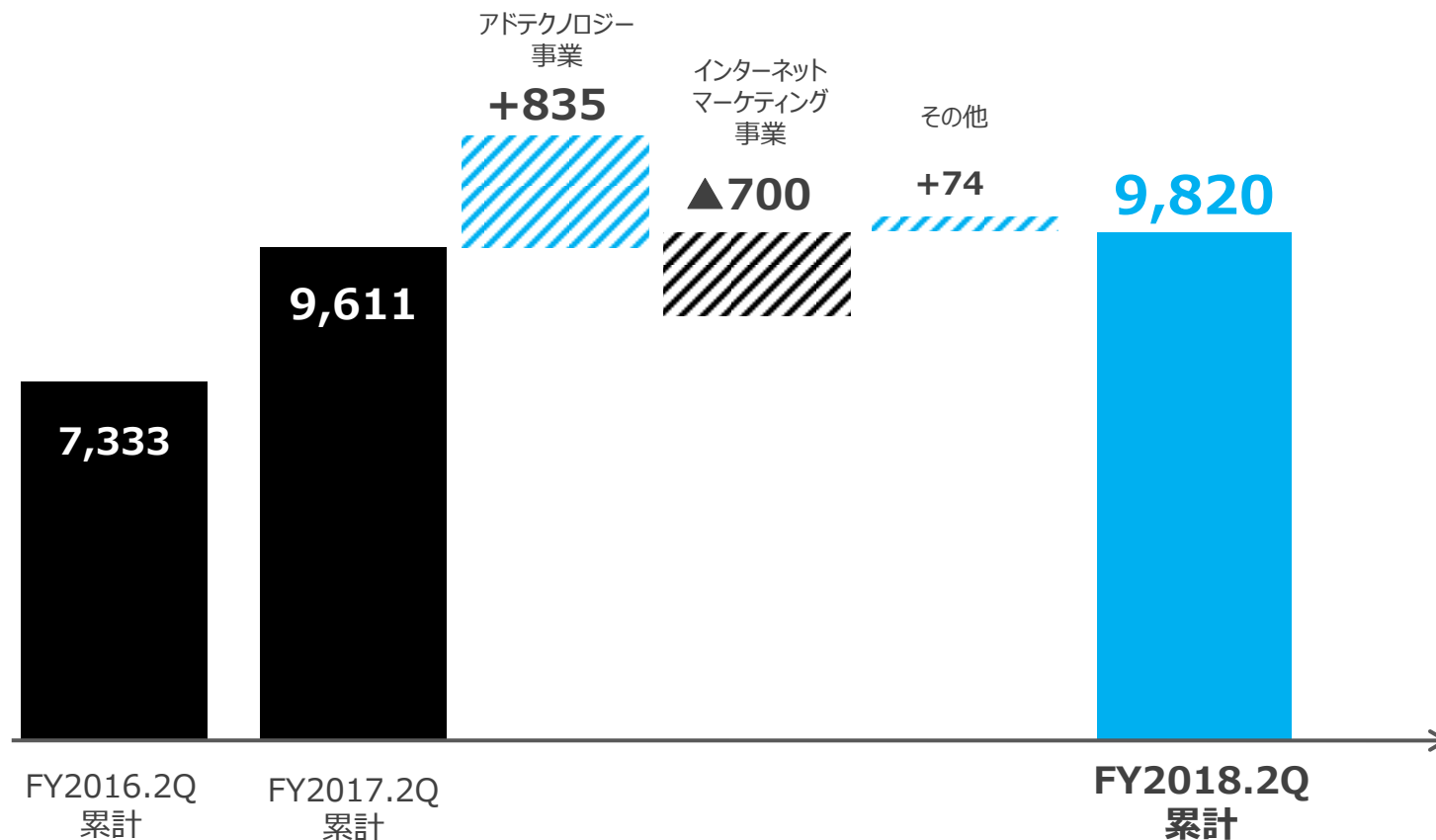
「ADMATRIX DSP」「afb」が好調維持

マーケティング

Instagram/Facebook/LINE 等、ソーシャルメディアマーケティングが好調推移  
取引先破産手続き(FY2017.1Q発生)の影響による売上減少(前年比)

売上高差異(前年比)

(単位：百万円)





## 営業利益：想定通りの推移により 7.5億円（前年比+27.6%）

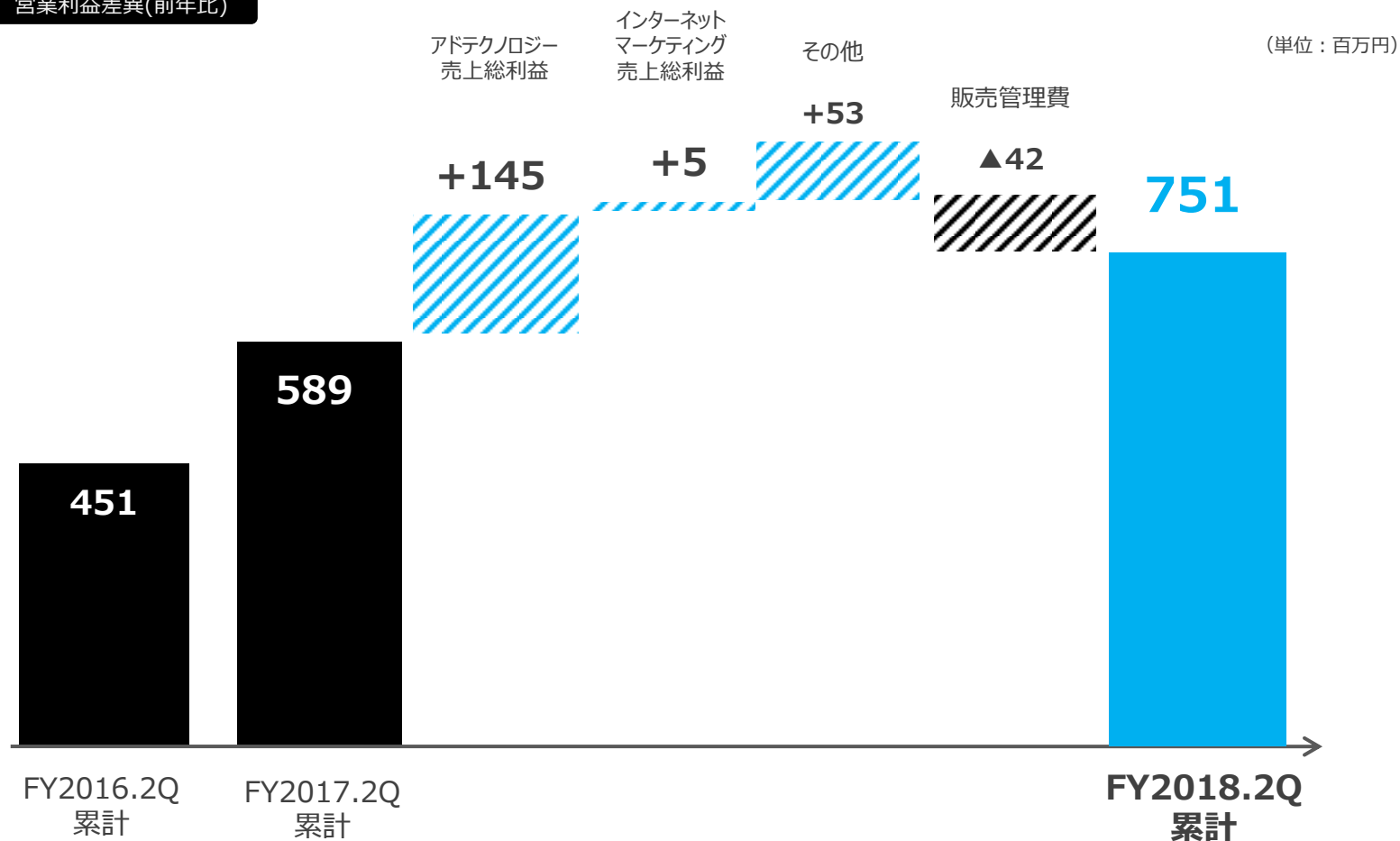
アドテクノロジー

売上増加に伴う売上総利益の増加

マーケティング

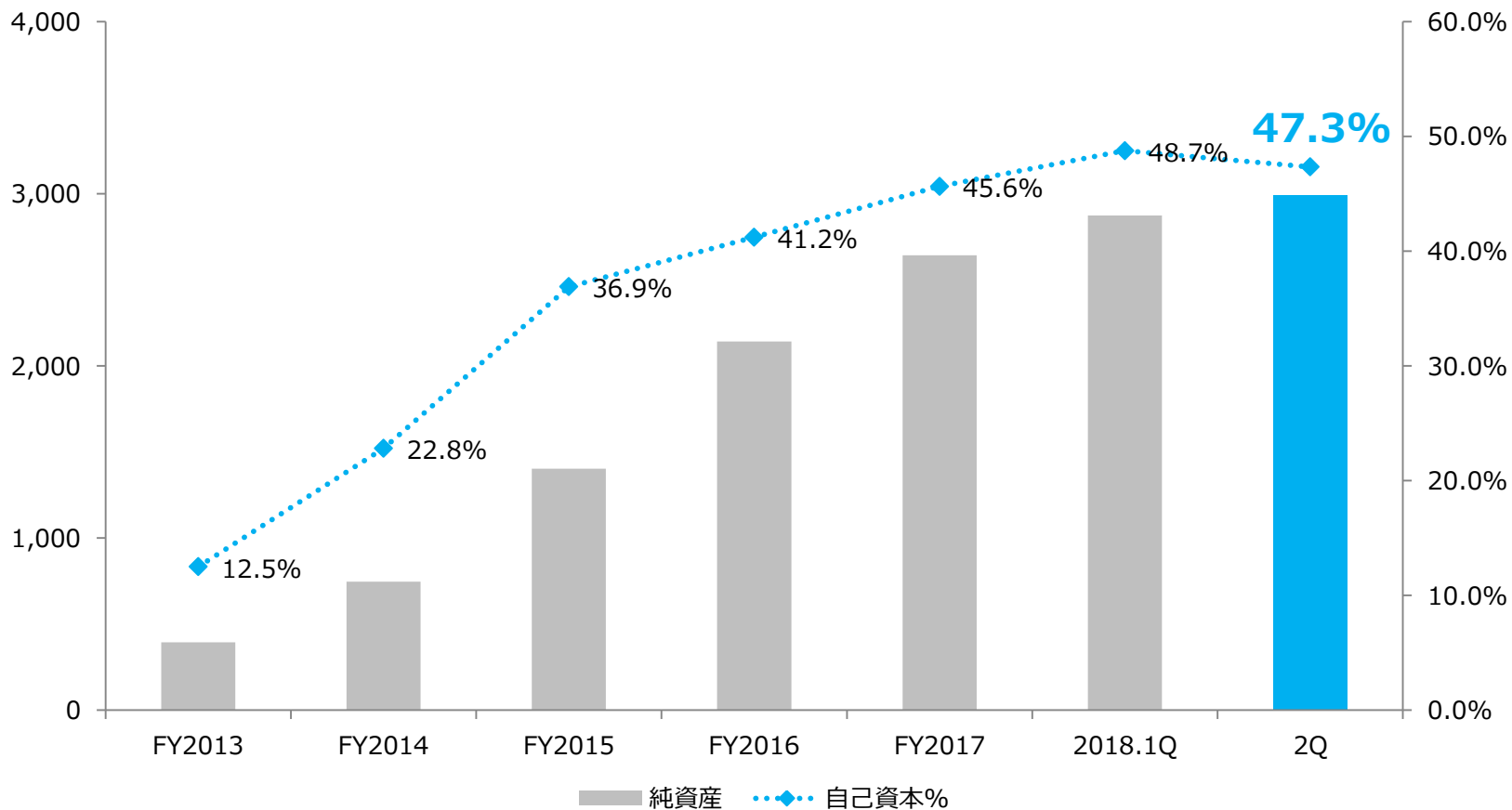
売上減少ではあるものの、サービスポートフォリオミックス転換により増益（ソーシャルメディア関連）

営業利益差異(前年比)



# 純資産 29.9億円 / 自己資本比率47.3%

(単位：百万円)





トピックス

Topics

## 最新Safariブラウザのトラッキング機能(ITP) へ対応完了

最新Safariブラウザのクッキー取得から24時間経過後のユーザートラッキングが独自開発機能により対応可能  
広告主は、ITPの影響を受けない正しいデータに基づくリターゲティング広告の配信・効果計測が可能



DSP



アフィリエイト

ITP (Intelligent Tracking Prevention)とは・・・

Apple社が2017年9月20日に最新バージョンのiOS11やmacOS High Sierraに追加した機能。  
Safariブラウザの機械学習により広告配信等を目的とする追跡用Cookieを識別すると、Cookie取得後一定期間を経過した時点でユーザのトラッキングデータの利用制限が生じる。そのためCookie取得から24時間が経過したユーザの行動履歴が計測されず、リターゲティング配信ができなくなる等の問題が生じる。



# ビジネスサマリー

Business Summary

1

アドテクノロジー事業の進捗

2

インターネットマーケティング事業の進捗

3

海外関連事業の進捗

## 強固なテクノロジー開発基盤によるプロダクト開発

テクノロジー

差別化/競争力を有するプロダクト・ポートフォリオによるテクノロジーカンパニーへ

マーケティング

独自ビッグデータ確保によるマーケティング事業への差別化シナジー創造

プロダクト

アフィリエイト	DSP	動画アドネットワーク	DMP	プロダクト・メディア
 afb	 ADMATRIX DSP	 PolymorphicAds	 DMP	 GoJapan

技術戦略本部

×

FULLSPEED TECHNOLOGIES ※Cebu

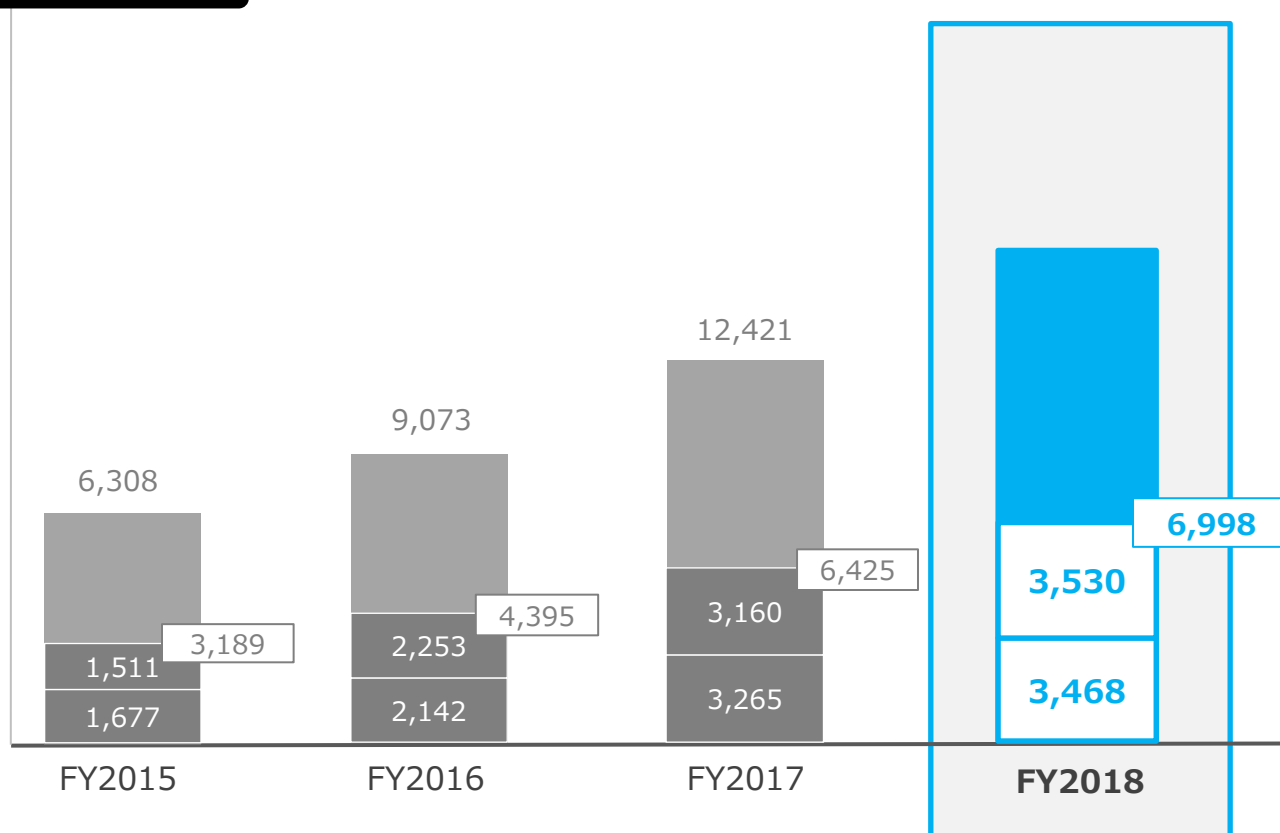
テクノロジー開発基盤

## アドテクノロジー事業の順調な拡大 前年比+573百万円

独自プロダクト「ADMATRIX DSP」「afb」の事業拡張が牽引

アドテクノロジー売上高

(単位：百万円)



\*セグメント間消去前数値



## BtoBマーケティング DSP国内 No.1

独自ターゲティング型広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」の実現へ

独自技術により国内最大級の企業IPデータに加えて、新たに動画機能、更なる独自データ拡大による、業界圧倒的ポジションを確保へ・・・



国内最大級の配信在庫量を持ち、**国内最多のIPデータ量と独自解析技術を基に**

国内の企業、業種にターゲティングができる BtoB マーケティングの支援を得意とする DSP

特許出願技術 **DOI** (Dynamic Office IP Identification)

変動IPアドレス / 固定IPアドレス

提携パートナー (DMP)



直近リリース予定 coming soon

**Movie function**  
新規動画機能



**New Data**  
独自データの確保

## スクランブル社と 動画配信サービス「MEGAPHONE」を共同開発

動画PRコンテンツを制作から配信までのマーケティング活動をワンストップで提供

FullSpeedグループ

サニーサイドアップグループ

### DIGITAL AD



- 動画アドネットワーク
- 広告効果の最適化
- 効果測定
- 広告代理店業



戦略的業務提携  
2017.10月

### PROMOTION



- マーケティング
- メディアリレーション
- プロモーション
- 動画コンテンツプロデュース
- 動画コンテンツ制作

## アフィリエイト・プラットフォーム「afb」の継続的な事業拡大

アフィリエイトとの親和性が高い台湾への事業拡大、2018年1月台湾支社設立予定

# afb

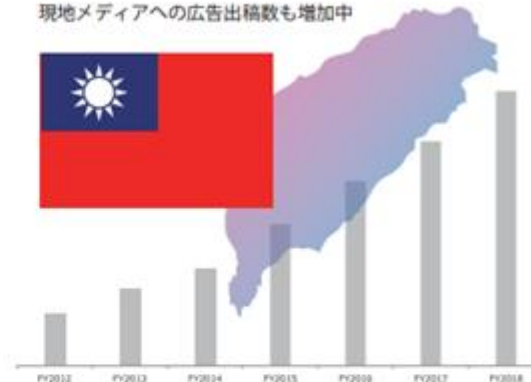
利用者満足度率 3年連続 No.1 ※

成果報酬型のアフィリエイト・プラットフォーム

2017年6月より台湾での新サービスを提供中。

※「第16回アフィリエイトカンファレンス」の「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2017」における利用者満足度

現地メディアへの広告出稿数も増加中



今後の事業戦略

next stage

Overseas

<海外展開>

2018.01 台湾支社 設立予定

Technology

<テクノロジー連携強化>

Genre

<ジャンル拡大>

## 「afb」今後の日本国内でのトピックス

イベント

「afb expo in 東京」

2018年3月25日（日）



パートナー様と広告主様の直接交流。広告主様の商品（サービス）やパートナー様の広告掲載方法等に係るディスカッション等を目的とした当社主催の大型イベントを開催

1 アドテクノロジー事業の進捗

2 インターネットマーケティング事業の進捗

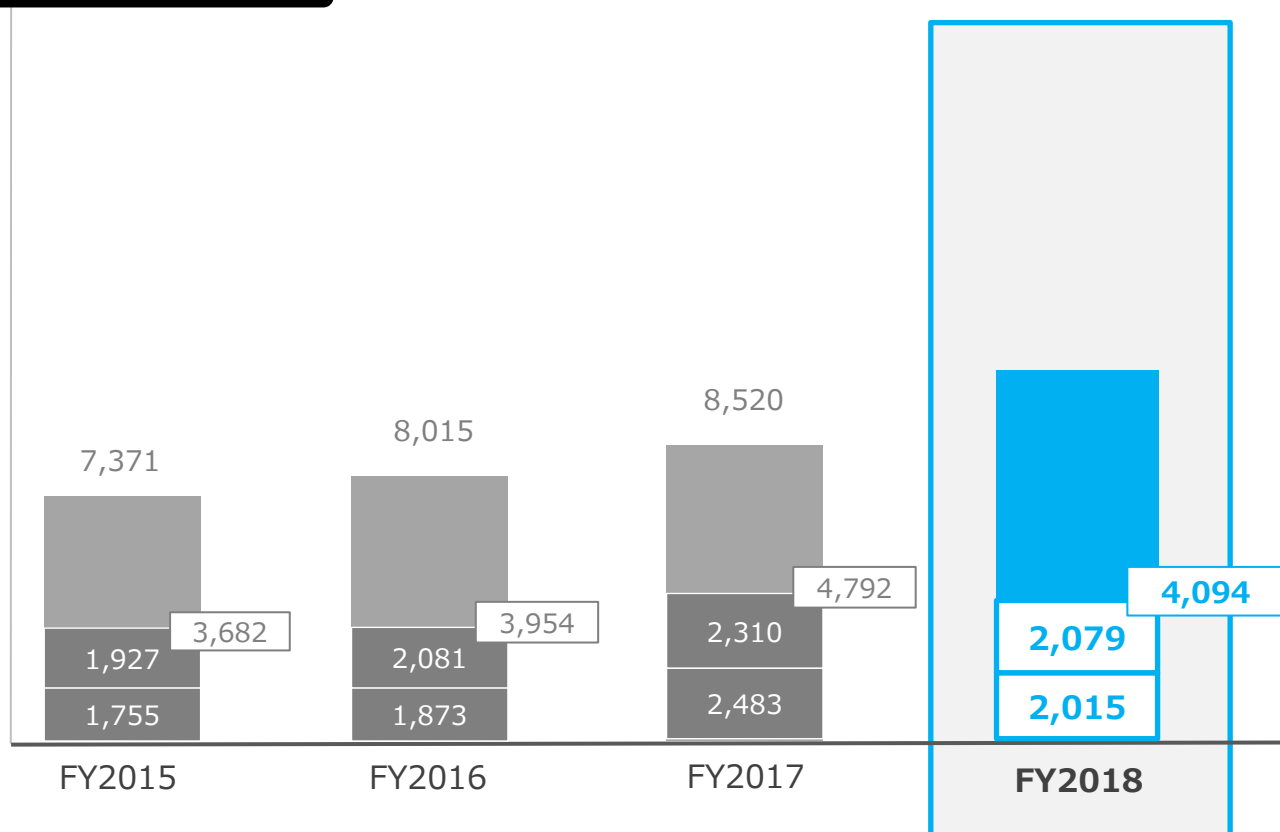
3 海外関連事業の進捗

## 昨期発生の取引先破産手続きの影響を受け減収 前年比▲697百万円

但し、上記影響を控除した場合、好調なソーシャルマーケティング事業により、前年比で+4.6%の増加

インターネットマーケティング売上高

(単位：百万円)

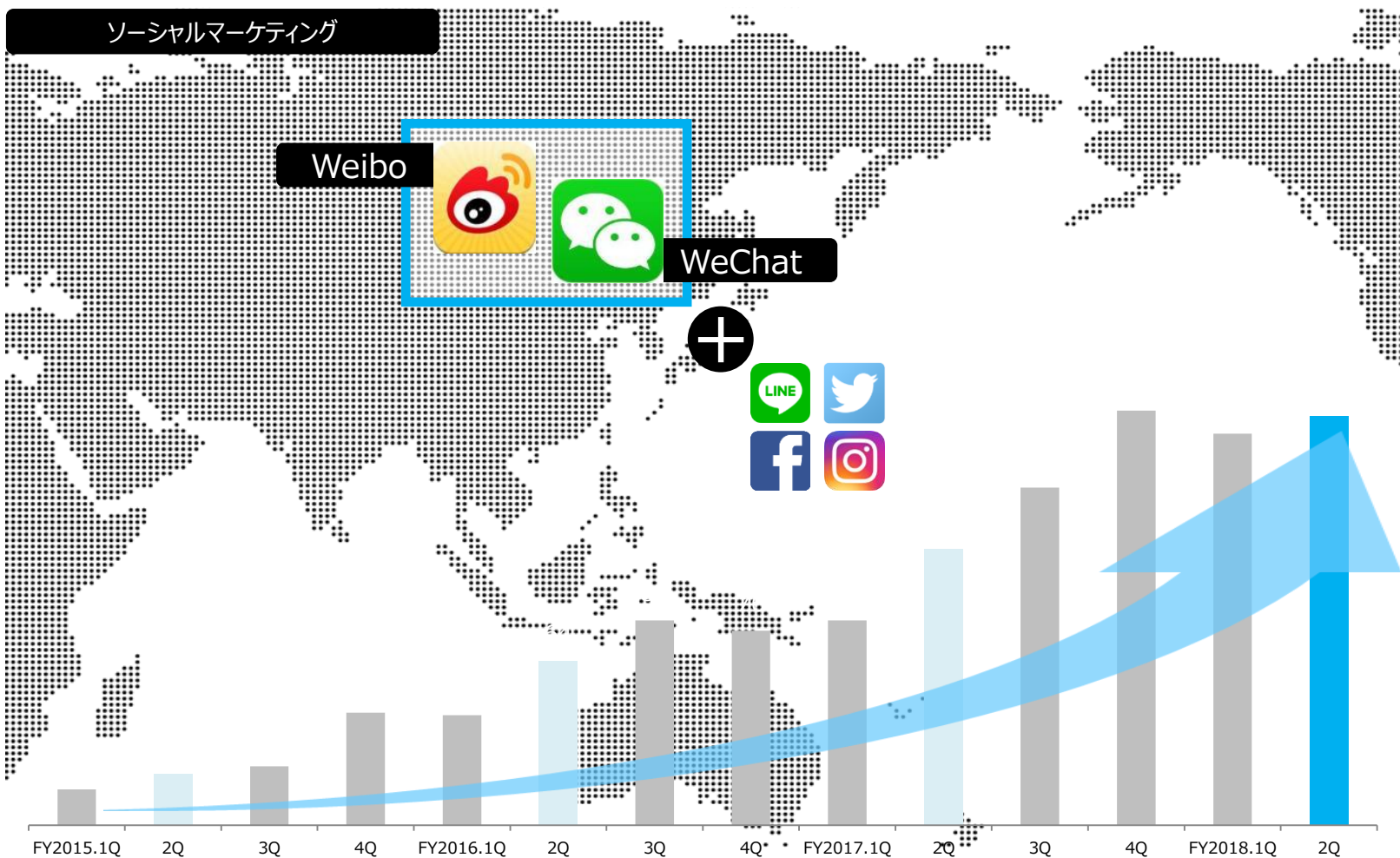


\*セグメント間消去前数値



## 需要拡大に伴い、ソーシャルメディアマーケティング売上が堅調に伸長

海外関連（インバウンドPR・アウトバウンドPR）も豊富なノウハウ・ソリューションを提供  
 今後2020年オリンピックに向けての更なる盛り上がりを見込む



1

アドテクノロジー事業の進捗

2

インターネットマーケティング事業の進捗

3

海外関連事業の進捗



# GoJapan

テクノロジーを軸として、訪日旅行に興味を有する中国系層に  
旅マエ・旅ナカ・旅アトで最適情報を提供

- 中国特化型観光インバウンドメディアとして順調進捗
- 国内最大級のダウンロード数を誇る訪日インバウンドアプリ



## 戦略子会社(フィリピン)：海外オフショアの開発機能として安定稼働

- 自社プロダクトの開発・運用 / R&D、中期的には新規事業・広告運用も対応予定
- 当社グループのエンジニアリソースの安定的な確保を実現 (国内エンジニア採用リスクからの脱却を意図)



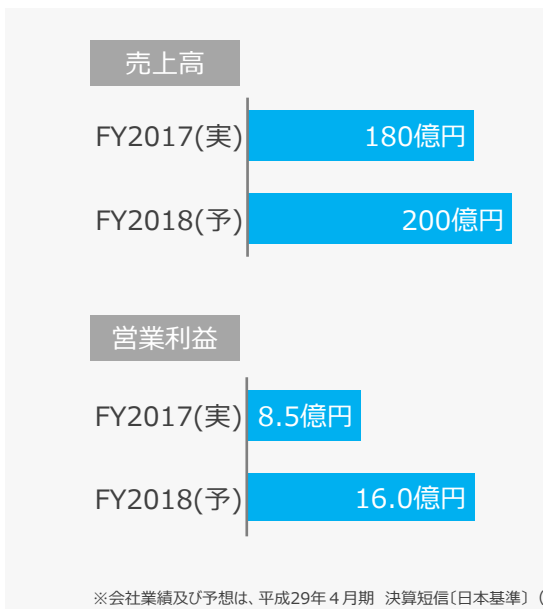


# フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場月 2007年8月 (東証マザーズ上場)
- 年商 180億円 (※2017年4月期 連結売上実績ベース)

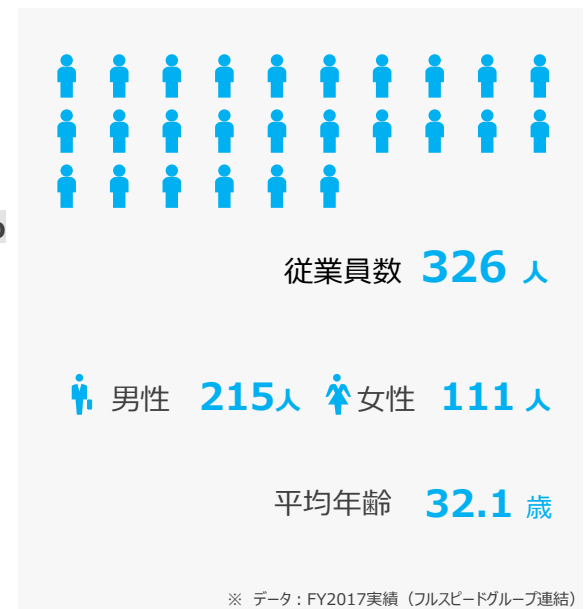
会社業績



拠点一覧



従業員情報



# Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

## 連結子会社

株式会社フォーイット



アフィリエイト広告事業

株式会社ファンサイド



メディアサイト運営事業

上海賦絡思广告有限公司



海外事業

株式会社カムボールド



動画アドネットワーク事業

## 持分法適用会社

株式会社シンクス



SYNX

デジタル  
マーケティング事業

## 関連会社

FULLSPEED  
TECHNOLOGIES INC.



開発拠点

株式会社ゴージャパン



広告代理店事業

亜智遊(北京)信息科技  
有限公司

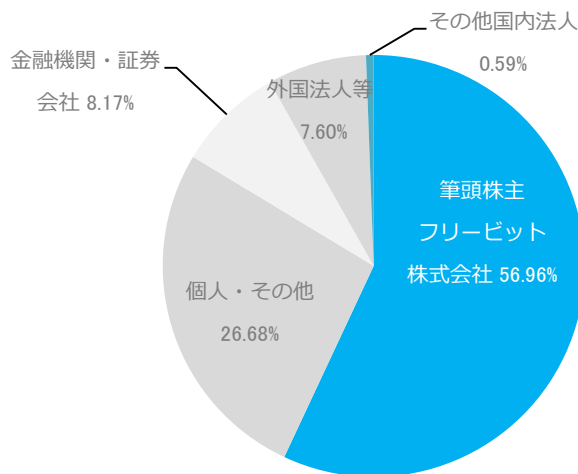


アプリメディア  
制作・運営事業

## 株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,328名

## 所有者別株主構成



## 上位株主(1位~10位)の状況

2017年10月31日現在

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	株式会社SBI証券	458,800	2.94%
3	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG	357,650	2.29%
4	一般個人株主	315,000	2.02%
5	楽天証券株式会社	271,500	1.74%
6	一般個人株主	237,200	1.52%
7	松井証券株式会社	190,900	1.22%
8	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	189,350	1.21%
9	MSCO CUSTOMER SECURITIES	140,700	0.90%
10	NOMURA PB NOMINEES LIMITED OMNIBUS-MARGIN (CASHPB)	140,050	0.89%

コ コ □ ∞

テ ク ノ □ ジ ー

**Full Speed Inc.**

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2018年4月期 第2四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。