



平成 29 年 10 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社メディア工房
代表者名 代表取締役社長 長沢 一男
(コード：3815 マザーズ)
問合せ先 管理部長 長沢 和宙
(TEL. : 03-5549-1804)

通期業績予想と実績の差異に関するお知らせ

平成 29 年度 8 月期決算において、以下のとおり、平成 29 年 7 月 26 日付で開示した「通期業績予想の修正に関するお知らせ」にてお知らせいたしました業績予想と実績との間に差異が発生することとなりましたのでお知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想数値の修正

	連結売上高 (百万円)	連結営業利益 (百万円)	連結経常利益 (百万円)	親会社株主に帰属 する当期純利益 (百万円)	1 株当たり 連結当期純利益 (円)
前回予想発表 (A)	2,230	▲50	▲58	▲134	▲11.88
当期連結実績 (B)	2,251	▲31	▲45	▲110	▲10.04
増減額 (B-A)	20	19	12	23	1.84
増減率 (%)	0.9	—	—	—	—
(参考) 前回連結実績 (平成28年8月期)	1,940	26	▲60	▲139	▲13.04

2. 差異の理由

当社では、当第3四半期連結累計期間の連結売上高から、既存占いコンテンツの売上不振、並びに子会社ルイスファクトリーにおいて、セカンダリー新規運営本数が当初計画していた本数を下回ったこと等を要因として、平成29年7月26日付けで、平成28年10月7日付けで開示した平成29年8月期の通期業績予測を下方修正いたしました。しかしながら当第4四半期連結会計期間において、一部占いコンテンツがメディア紹介の影響を受けて、売上の回復をみせました。当該コンテンツは当期以前に既出のコンテンツであり、広告宣伝費等のコストが比較的にかからない状況であったことから、営業利益において、修正後の業績予測数値を上回ることとなり、業績予想と実績との間に差異が発生いたしました。また、当第4四半期連結会計期間における管理費用が、平成29年7月26日時点で予測していた数値を大幅に下回ったことも、要因のひとつとなっております。

3. その他

当社の業績等に関する詳細な情報は平成29年10月13日付開示する「平成29年8月期 決算短信」に記載しております。なお、これらに関して開示すべき事項が生じた際は速やかに公表いたします。

以上