

朝日放送株式会社

平成30年3月期第1四半期 決算参考資料

2017年8月2日

ABC

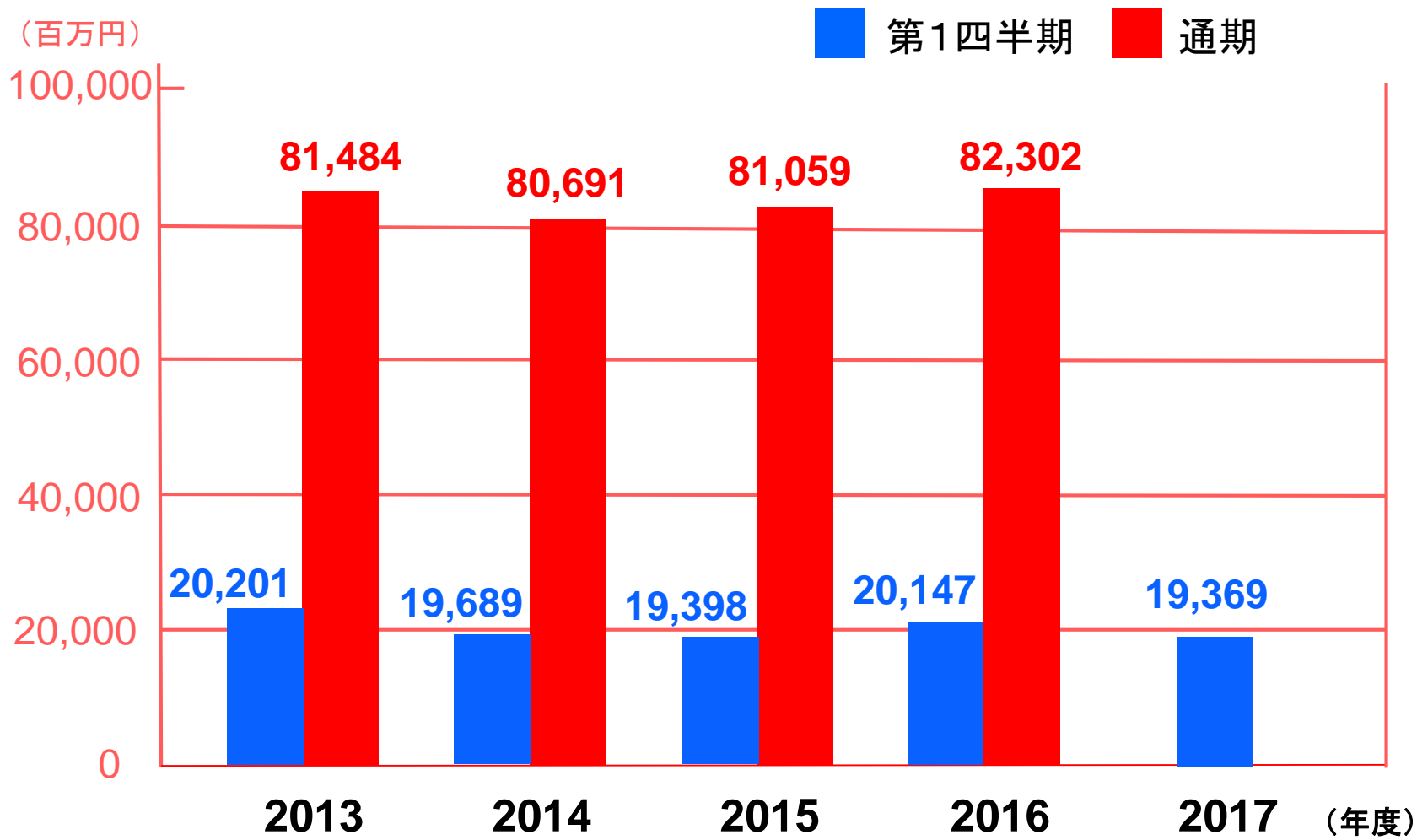
証券コード:9405

連結業績

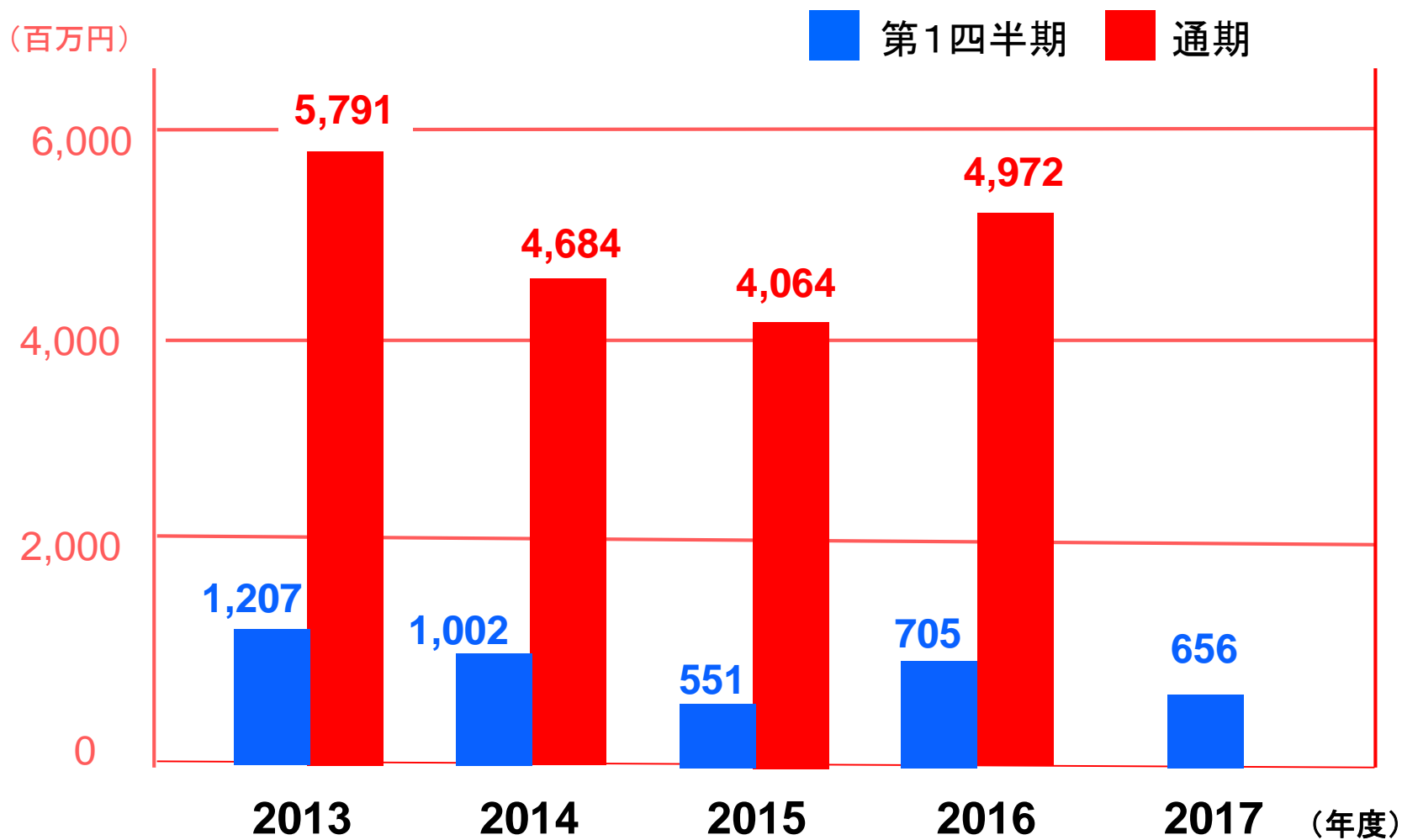
(単位:百万円)

	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	19,369	20,147	△778	△3.9%
営業利益	656	705	△48	△6.9%
経常利益	816	887	△71	△8.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	477	617	△140	△22.7%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	16,404	17,254	△849	△4.9%
営業利益	485	517	△32	△6.3%
ハウジング事業	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	2,736	2,675	60	2.3%
営業利益	158	201	△42	△21.3%
ゴルフ事業	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	227	217	10	4.9%
営業利益	13	△13	26	-

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上高	15,014	16,016	△1,001	△6.3%
営業利益	457	611	△153	△25.1%
経常利益	719	896	△177	△19.7%
当期純利益	477	712	△235	△33.1%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	13,703	14,245	△541	△3.8%
内訳				
ネットワーク収入	2,967	3,508	△540	△15.4%
ローカル収入	1,472	1,445	26	1.9%
スポット収入	8,722	8,692	29	0.3%
番組販売収入	541	598	△57	△9.6%

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	17年度	16年度	前期比	増減率
第1四半期	8,722	8,692	29	0.3%
第2四半期		8,267		
上期		16,959		
第3四半期		9,523		
第4四半期		9,270		
下期		18,793		
通期		35,752		

テレビスポット収入(地上波:業種別)

業種	2017年度 第1四半期		2016年度 第1四半期	
	前年同期比	構成率	前年同期比	構成率
食品	111.4%	12.5%	99.3%	11.2%
情報・通信	84.0%	8.7%	136.9%	10.4%
飲料・アルコール飲料	85.6%	8.5%	89.8%	10.0%
化粧品・トイレットリー	92.8%	8.1%	97.5%	8.8%
薬品・医療用品	98.6%	7.2%	115.0%	7.3%
自動車	115.4%	6.6%	82.6%	5.8%
金融	95.1%	6.4%	102.0%	6.7%
家電・コンピュータ	100.9%	5.7%	119.2%	5.7%
交通・観光・レジャー	136.6%	5.3%	99.8%	3.9%
趣味(映画・ゲーム・音楽など)	84.6%	4.9%	108.2%	5.8%
外食・サービス	133.5%	4.4%	67.1%	3.3%
ファッション(衣料・貴金属など)	113.9%	3.6%	88.6%	3.2%
住宅・不動産・建設	145.3%	3.5%	109.8%	2.4%
通信販売	154.5%	2.2%	87.8%	1.5%
エネルギー・機械・素材	85.6%	2.2%	584.7%	2.5%
教育・宗教・冠婚葬祭	86.1%	1.7%	123.8%	2.0%
各種団体(法律事務所など)	102.0%	1.7%	75.0%	1.6%
出版	129.6%	1.6%	98.6%	1.2%
流通	57.0%	1.5%	96.7%	2.7%
家庭用品	125.9%	1.5%	104.1%	1.2%
官公庁・政治団体	32.9%	0.3%	97.0%	0.8%
その他	96.5%	1.9%	84.7%	1.9%
合計		100.0%		100.0%

放送事業収入(地上波以外)

(単位:百万円)

		17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
朝日放送 (個別)	ラジオ放送収入	672	712	△39	△5.6%
	催物収入	352	555	△202	△36.5%
	コンテンツ関連収入	156	377	△220	△58.5%

【グループ会社(注:連結グループ内での内部取引を含む)】

ABC フロンティアHD グループ	コンテンツ関連収入	327	-	-	-
スカイA	C S 放送収入	784	855	△70	△8.2%
AMC	通販事業収入	297	313	△15	△5.0%

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上原価	12,791	13,609	△817	△6.0%
販管費	5,920	5,832	87	1.5%
営業費用合計	18,712	19,442	△729	△3.8%

個別	17年度 第1四半期	16年度 第1四半期	前期比	増減率
売上原価	9,234	10,115	△880	△8.7%
販管費	5,321	5,289	32	0.6%
営業費用合計	14,556	15,404	△848	△5.5%
テレビ番組費	4,294	4,476	△182	△4.1%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	80,500	82,302	△1,802	△2.2%
営業利益	4,100	4,972	△872	△17.5%
経常利益	4,300	5,261	△961	△18.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,600	3,416	△816	△23.9%

朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	62,700	65,130	△2,430	△3.7%
営業利益	2,900	3,485	△585	△16.8%
経常利益	3,200	3,891	△691	△17.8%
当期純利益	2,200	2,867	△667	△23.3%

連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	17年度	16年度 (実績)	前期比	増減率
連結：営業費用	76,400	77,329	△929	△1.2%
個別：営業費用	59,800	61,644	△1,844	△3.0%

2017年4～6月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 7.8	YTV 12.1	YTV 12.0	ABC 8.0
2	MBS 7.4	MBS 10.8	MBS 11.0	YTV 7.2
3	ABC 7.3	ABC・NHK 10.0	ABC 10.6	MBS 5.8
4	KTV 7.0	--- ---	KTV 9.6	KTV 5.3
5	NHK 5.3	KTV 9.7	NHK 8.8	NHK 2.7

2017年1～6月 テレビ視聴率(関西地区)

(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.0	YTV 12.3	YTV 12.2	ABC 8.3
2	ABC 7.7	MBS 11.2	ABC 11.5	YTV 7.4
3	MBS 7.6	ABC 10.9	MBS 11.2	MBS 5.9
4	KTV 7.1	NHK 10.5	KTV 9.6	KTV 5.2
5	NHK 5.8	KTV 9.7	NHK 9.1	NHK 2.7

配当について

(単位:円)

	17年度 (予想)	16年度	15年度
中間配当	10.0	9.0	9.0
期末配当	10.0	17.0	9.0
合計	20.0	26.0	18.0

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト

The logo for ABC, consisting of the letters 'ABC' in white on an orange rectangular background.

<http://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。