

会社名 株式会社エー・ピーカンパニー
 (コード番号 3175 東証1部)
 代表者名 代表取締役社長 米山 久
 問合せ先 取締役管理本部長 中井 努
 (TEL03-6435-8440)

月次営業レポート(平成29年5月度)

I. 平成30年3月期 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比 (%)	100.7	100.0															100.3
	客数前年比 (%)	101.0	101.9															101.4
	客単価前年比 (%)	99.0	97.8															98.4
	リピート率 (%)	49.2	50.7															49.9
	前年店舗数(店)	185	185															185
	当年店舗数(店)	193	193															193
既 存 店	売上高前年比 (%)	93.2	93.1															93.2
	客数前年比 (%)	93.2	94.5															93.9
	客単価前年比 (%)	99.2	98.1															98.7
	リピート率 (%)	51.2	52.5															51.9
	対象店舗数(店)	171	176															176

* 平成29年5月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比：93.5% ⇒ 曜日影響 △0.4%

II. 平成30年3月期 店舗数の状況

(店)

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	151	151	151									
	鮮魚M	24	24	24									
	焼鳥M	9	9	9									
	その他M	9	9	9									
	小計	193	193	193									
海外	15	15	15										
直営店合計	208	208	208										

(注)

- 決算確定前の数値によっております
- 既存店:オープン後13か月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
- 客数:ディナー客数(ランチ除く)
- 客単価:ディナー客単価(ランチ除く)
- リピート率:来店組数に占める、リピート客を含む組数の割合
- 曜日影響:前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

- * 平成29年5月 新規出店: なし
- * 平成29年5月 業態変更: なし
- * 平成29年5月 閉店: なし

<月次トピックス>

① 「みやざき地頭鶏」の希少部位を焼鳥で提供する 焼鳥とワイン「希鳥」が6月13日オープン

宮崎県の自社養鶏場および、加工センターを有する当社の強みを活かし平成29年6月13日(火)より「みやざき地頭鶏」の希少部位を焼鳥にて提供する焼鳥とワイン「希鳥」を東京・恵比寿にて開店致します。「希鳥」では、一般に流通しない「恥骨(おまた)」などの希少部位を中心に一本一本丁寧に手仕事を通して、お客様にご提供させていただきます。また、性別の違いにより食感、肉質、味わいが変わることから、一般には難しい部位に応じてオス、メスの使い分けを行うことで、部位毎の特徴を余すところなくご体験頂くためコース料理としてご提供いたします。

さらに、脂の旨味に定評がある「みやざき地頭鶏」の味を引き出すため、ワインや焼酎とのリアージュをご提案させていただきます。希少部位を使用した地鶏焼鳥と醸造酒が口の中で織りなすハーモニーを是非お楽しみください。

② 世界唯一の「ウニ牧場」から直送 北三陸の夏の逸品「北紫雲丹(うに)」を四十八漁場にて提供開始

今朝獲れ・神経メの船上鮮度の鮮魚を提供する海鮮居酒屋「四十八漁場」では、平成29年5月24日より岩手県・洋野町の世界唯一の「ウニ牧場」で育った天然・北紫雲丹(きたむらさきうに)の提供を開始致しました。

「北紫雲丹」は、岩手県洋野町の豊富な天然ワカメや昆布を食べて育ったほのかに黄みがかかった色味と淡白であるもののウニの上品な甘味を愉しめる最上のウニに育ちます。四十八漁場では、「北紫雲丹」本来の味をご堪能頂くため、調理の手を加えず、殻付きのまま生でご提供させていただきます。

①

希
鳥
YAKITORI
KICHO



②



<参考:前期(平成29年3月期) 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率>

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比(%)	117.9	112.8	119.7	120.6	113.1	113.1	110.9	111.8	109.2	104.7	100.9	106.4	116.8	115.7	110.4	104.1	111.4
	客数前年比(%)	119.6	115.5	121.2	123.4	115.3	114.3	112.2	110.5	109.3	104.8	101.4	106.8	118.7	117.7	110.5	104.4	112.5
	客単価前年比(%)	98.6	97.7	98.5	97.5	97.9	98.3	98.0	100.3	99.5	99.4	99.0	99.0	99.0	97.9	99.3	99.2	98.8
	リピート率(%)	50.9	50.4	51.4	50.5	50.8	51.6	49.9	49.8	49.6	50.9	50.8	50.2	50.9	50.9	49.7	50.6	50.5
	前年店舗数(店)	148	149	149	152	156	160	166	169	173	177	179	181	149	160	173	181	181
	当年店舗数(店)	185	185	188	189	189	189	192	193	193	192	192	193	188	189	193	193	193
既 存 店	売上高前年比(%)	94.3	90.1	94.5	95.5	90.7	93.3	91.8	95.4	97.4	95.2	93.1	97.9	92.9	93.2	95.1	95.5	94.3
	客数前年比(%)	96.0	90.6	96.2	97.9	92.3	94.8	93.6	94.8	97.2	94.7	93.1	98.0	94.2	95.0	95.4	95.4	95.0
	客単価前年比(%)	98.2	99.5	98.2	97.3	97.8	98.0	97.7	100.2	100.0	100.0	99.4	99.2	98.6	97.7	99.4	99.5	98.9
	リピート率(%)	54.7	54.2	54.9	54.1	53.7	53.8	52.7	52.6	52.2	52.6	52.3	52.1	54.6	53.8	52.5	52.3	53.3
	対象店舗数(店)	141	141	139	141	142	144	148	154	160	165	169	169	139	144	160	169	169

<参考:前期(平成29年3月期) 店舗数の状況>

(店)

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	151	155	155	155	155	155	154	153	152	151	151	151
	鮮魚M	20	20	20	21	21	21	23	23	23	23	23	24
	焼鳥M	1	1	3	4	4	4	6	8	9	9	9	9
	その他M	9	9	7	8	9	9	9	9	9	9	9	9
	小計	181	185	185	188	189	189	189	192	193	193	192	192
海外	8	12	12	12	12	12	11	12	12	12	13	14	15
直営店合計	189	197	197	200	201	201	200	204	205	205	205	206	208