

平成 29 年 6 月 7 日

各 位

会 社 名：株 式 会 社 J B イ レ ブ ン
代 表 者 名：代 表 取 締 役 社 長 新 美 司
(コード番号：3066 名証第二部)
問 合 せ 先：取 締 役 伊 藤 真 一
電 話 番 号：052-629-1100

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社グループは、2020 年 3 月期を最終年度とする 3 か年の中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。なお、当社グループは、事業環境の変化に迅速に対応するために、一年毎に計画を見直し、ローリングしていくことを方針としています。

当社グループは、「おいしさと楽しさを創造し、笑顔あふれる社会づくりに貢献するとともに、一人ひとりの成長と幸せを実現する」という経営理念に基づき、業態力および商品力、生産技術、店舗および製品販売における営業力、社内管理体制等々の強化を図り、企業価値の拡大に向け、全力を傾注していきます。

1. 基本戦略

(1) 既存業態の収益力向上

既存の業態力を絶えずイノベーションし、業態のブランド価値を高めるとともに、商品を中心とした業態の持つ独自性（優位性）により、顧客から優先的に選択される競争力を確立するとともに、店舗の組織力・オペレーション力の向上により、収益力の増強を進めます。

(2) 周辺事業および新たな業態への事業領域拡大

「中華・ラーメンのレストランチェーン展開企業」という事業領域から「ニッポンの美味しさ・楽しさを提供する企業グループ」へと脱皮・進化し、さらなるグループの成長を図るために、積極的な投資を行い、周辺事業および新たな業態への事業領域の拡大を進めます。

(3) 内部管理体制の確立強化

既存業態の収益力向上と事業領域の拡大を通じ、企業としてさらに成熟し、将来的な事業基盤を確固たるものにするために、コーポレートガバナンスのさらなる強化、人的資産の育成・増強、知的財産・ノウハウの蓄積を進めながら、内部管理体制の確立強化を進めます。

2. 数値目標（連結）

	2017 年 3 月実績	2018 年 3 月計画	2019 年 3 月計画	2020 年 3 月計画
売 上 高	6,637 百万円	7,169 百万円	8,180 百万円	9,476 百万円
経 常 利 益	150 百万円	169 百万円	300 百万円	500 百万円
経常利益率	2.3%	2.4%	3.7%	5.3%

*当社グループは、1店舗当たりの平均月商 750 万円、売上高経常利益率 5%、ネット D E レシオ 1.0 の早期達成を目指します。

なお、実際の業績は、当社グループを取り巻く諸環境の変化や、当社グループが目指す事業領域の拡大等々、様々な要因により、本数値目標と異なる結果となる可能性があります。

以 上