

株式会社 松屋 2017年3月上報告

1. 店舗別 売上高概況

(単位:%)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	0.9	-0.8
② 銀座店	1.4	0.6
③ 浅草店	-5.0	-3.3

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
 ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移

(単位:%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
銀座本店	-7.0	-10.9	-10.3	-7.1	-17.5	-13.1	-10.2	-5.2	-4.2	-0.8	-3.6	0.9
松屋銀座	-7.0	-11.1	-10.7	-7.5	-18.5	-13.5	-10.5	-5.7	-4.2	-0.6	-3.3	1.4
松屋浅草	-7.2	-8.0	-5.1	-1.6	-4.4	-7.3	-5.2	0.4	-4.2	-3.1	-8.4	-5.0

3. 店舗別商況

銀座店	銀座店は、婦人衣料品において春物ジャケットの売上高が前年を上回るなど好調に推移するも、寒暖の差が大きかった影響もあり、婦人衣料品全体の売上高は前年に届きませんでした。一方では、食料品においてホワイトデー等オケーションを利用し売上が好調に推移、また、化粧品は国内外のお客様に好調で2桁の伸びを見せており、加えて、免税売上高につきましても、自家需要商材を軸とした消耗品が着実に売上を伸ばし、その結果、店全体で売上高は 前年を上回りました。
浅草店	浅草店は、主力の惣菜・和洋菓子が伸び悩み、店全体では 前年割れとなりました。

4. 商品別売上高対前年増減率

(単位:%)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	3.3	3.3
婦人服・洋品	-0.8	-1.1
子供服・洋品	-14.3	-14.3
呉服寝具他	-20.1	-17.5
衣料品計	-2.7	-2.7
身廻り品	-6.0	-5.9
雑貨	4.6	4.9
家具	39.5	39.9
家電	-37.9	-38.7
家庭用品	-9.9	-9.9
家庭用品計	10.3	10.2
食料品	2.1	5.2
食堂・喫茶	6.5	6.5
サービス、その他	68.9	72.5
合計	0.9	1.4

商品別概況(銀座店)

- *紳士服・洋品は、スーツ、フォーマルウェアを中心に全体的に好調に推移いたしました。
- *婦人服・洋品は、寒暖の影響を受けジャケット等の好調アイテムもありましたが、売上高は僅かに前年を下回りました。
- *雑貨は、堅調な化粧品の売上が牽引し、売上高は前年を上回りました。
- *食料品は、ホワイトデーにおける和洋菓子等の売上が好調に推移し、売上高は前年を上回りました。
- (特記事項)
- *一部館内施設の更新等の工事が続いています(4/11まで)。