

株式会社 松屋 1月売上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

店名	売上高 対前年 増減率(%)	概況
銀座本店	-0.8	銀座店は、初商において約2万6千個の招福袋を販売、毎年人気のセレクトショップ「リタズダイアリー福袋(限定70個)」は、開店から約10分で完売、さらに、1,000万円の「ロマネコンティ6本セット福袋」は開店15分で完売するなど、全館にわたり活況を呈しました。また、クリアランスセールの上については各部門で前年並みに推移いたしました。婦人部門では、雑貨でマフラー・ストール・手袋等の防寒雑貨が好調に推移しましたが、衣料品においてジャケット、ニットなどが好調もコートが伸び悩み、婦人衣料全体の売上高は前年にやや及びませんでした。食料品は、弁当惣菜・和洋菓子が牽引し、売上高は前年を上回りました。海外からのお客様のお買上げにつきましては、月末に中国の春節連休に入り、化粧品等を中心に好調に売上を伸ばしましたが、銀座店全体の売上高はわずかに前年に届きませんでした。 浅草店は、婦人衣料・雑貨が好調も、食料品が伸び悩み、売上高は前年を下回る結果となりました。

※ 上記「銀座本店」の数値は、「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。

(ご参考)

銀座店	-0.6	「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。
浅草店	-3.1	「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記いたしております。