

2016年度(2017年3月期) 第3四半期決算説明資料

2017年1月
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

目次

FUJITSU GENERAL LIMITED

1.	第3四半期の業績	
	連結決算概要	3
	決算のポイント（3Q累計 前年同期比）	4
	部門別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（3Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	業績予想のポイント[2016年度]（前年度比）	12
	部門別売上高	13
	海外空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因[2016年度]（前年度比）	16
	〈参考資料〉	17

連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2015年度 3Q累計実績	2016年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率
売上高	1,969	1,734	▲235	▲5% ▲12%
売上総利益 (売上総利益率)	527 (26.7%)	511 (29.5%)	▲16 (2.8%)	▲3%
営業利益 (営業利益率)	166 (8.4%)	159 (9.2%)	▲7 (0.8%)	▲4%
経常利益 (経常利益率)	165 (8.4%)	144 (8.3%)	▲21 (▲0.1%)	▲13%
特別損失	—	80	80	—%
当期純利益※ (当期純利益率※)	113 (5.7%)	28 (1.6%)	▲85 (▲4.1%)	▲76%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり当期純利益	108円02銭	26円31銭	▲81円71銭
------------	---------	--------	---------

為替レート

平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート) 平均レート (期末レート)

円/1USD	122 (121)	108 (116)	▲14 (▲5)
円/1AUD	89 (88)	80 (84)	▲9 (▲4)
円/1EUR	134 (132)	119 (123)	▲15 (▲9)
パーツ/1USD	34.4 (35.9)	35.1 (35.7)	0.7 (▲0.2)
元/1USD	6.21 (6.49)	6.62 (6.94)	0.41 (0.45)

決算のポイント(3Q累計 前年同期比)

FUJITSU GENERAL LIMITED

〈セグメント・地域別の分析〉

()内%は前年同期比

空調機	<p>〈海外売上高〉 減 収 ↘ (▲73億円、▲6%、現地通貨ベースの前年同期比+6%)</p> <p>【米州】 減 収 ↘ : 現地在庫の適正化のため出荷抑制、提携先へのダクトレス供給開始</p> <p>【欧州】 増 収 ↗ : 前年度の猛暑の影響により現地消化が進み、スペインやフランス向けをはじめ各地域で販売が堅調に推移、ギリシャ向けも販売回復</p> <p>【中東】 減 収 ↘ : 省エネ規制対応機種在庫補充が一巡と現地市場の消費減速</p> <p>【オセアニア】 減 収 ↘ : 豪州専門店ルート、ニュージーランドで販売伸長も、円高により目減り</p> <p>【アジア】 減 収 ↘ : 夏期の好天による需要拡大でインド向け出荷が増加したが、円高により目減り</p> <p>【中華圏】 減 収 ↘ : 中国で販路開拓、VRF小型機種の販売強化も、香港案件減と円高による目減り</p> <p>〈国内売上高〉 減 収 ↘ (-億円、-%)</p> <p>東日本における天候不順等により量販店ルートの販売減少も、新規顧客開拓を進めている住宅設備ルートの販売は堅調に推移、全体では前年同期並</p> <p>〈営業利益〉 増 益 ↗ (+61億円、+68%)</p> <p>先行投資による費用が増加したものの、販売物量拡大と素材市況の好転など全社的な原価低減に加え、円高による海外工場からの輸入コスト減もあり大幅増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p>〈売上高〉 減 収 ↘ (▲162億円、▲49%)</p> <p>【情報通信】 減 収 ↘ : 消防無線システムのデジタル化移行商談の終息</p> <p>【電子デバイス】 増 収 ↗ : 産業用ロボット向け中心に電子部品・ユニット製造の販売堅調、車載機器販売伸長</p> <p>〈営業利益〉 減 益 ↘ (▲70億円、▲90%)</p> <p>消防システム商談減の影響大</p>

部門別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

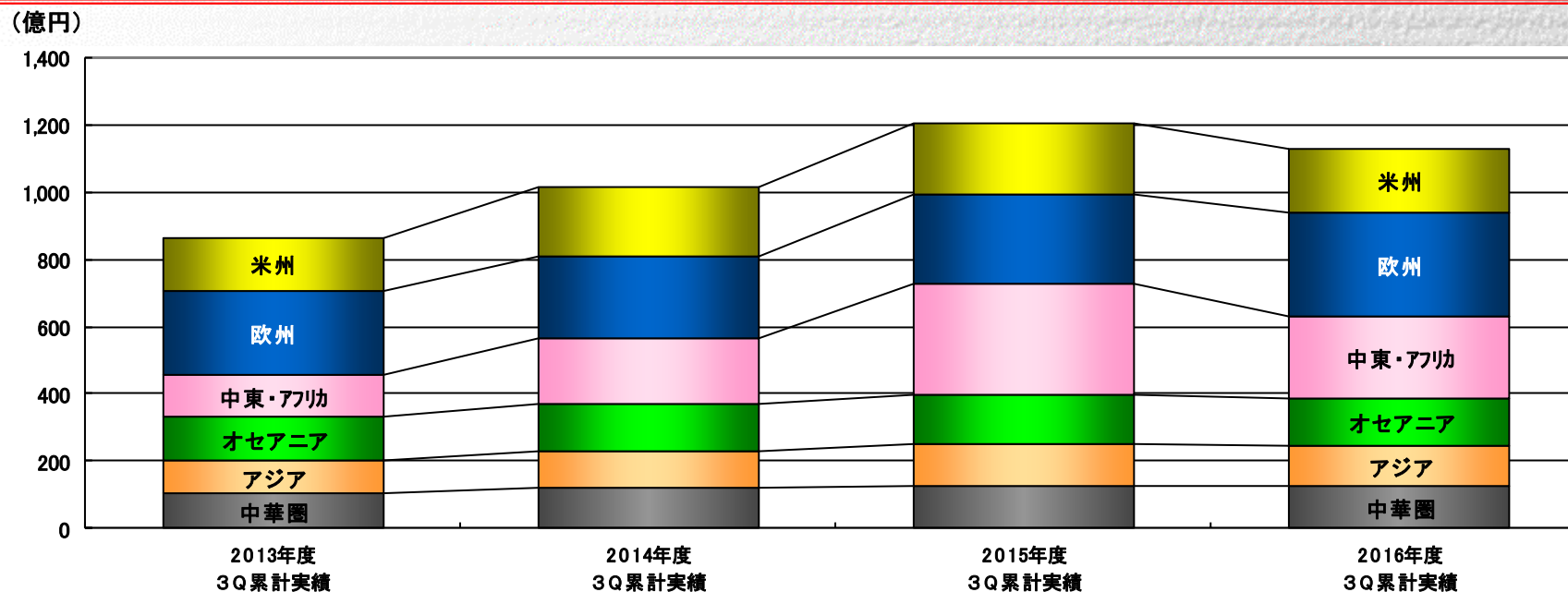
(単位:億円)

	2015年度 3Q累計実績		2016年度 3Q累計実績		前年同期比		増減率	
空調機部門	83%	1,628	90%	1,555	7%	▲73	5%	▲5%
(国内)		(425)		(425)		(-)		(-%)
(海外)		(1,203)		(1,130)		(▲73)	(6%)	(▲6%)
情報通信システム		257		84		▲173		▲68%
電子デバイス		74		85		11		16%
情報通信・電子デバイス部門	17%	331	10%	169	▲7%	▲162		▲49%
(国内)		(326)		(162)		(▲164)		(▲50%)
(海外)		(5)		(7)		(2)		(27%)
その他	-%	10	-%	10	-%	-		1%
合計	100%	1,969	100%	1,734	-%	▲235	▲5%	▲12%
国内	39%	761	35%	597	▲4%	▲164		▲22%
海外	61%	1,208	65%	1,137	4%	▲71		▲6%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

海外空調機地域別売上高推移

FUJITSU GENERAL LIMITED



【地域別売上高】

(単位:億円)

	2013年度 3Q累計実績		2014年度 3Q累計実績		2015年度 3Q累計実績		2016年度 3Q累計実績		前年同期比			
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース	
米州	18%	158	20%	205	17%	210	17%	191	-%	▲19	▲9%	1%
欧州	29%	254	24%	242	22%	265	27%	311	5%	46	17%	32%
中東・アフリカ	15%	124	20%	198	28%	332	21%	240	▲7%	▲92	▲28%	▲19%
オセアニア	15%	130	14%	141	12%	145	13%	142	1%	▲3	▲2%	9%
アジア	11%	98	11%	110	11%	127	11%	122	-%	▲5	▲4%	10%
中華圏	12%	102	11%	117	10%	124	11%	124	1%	-	-%	19%
海外売上高	100%	866	100%	1,013	100%	1,203	100%	1,130	-%	▲73	▲6%	6%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

セグメント情報

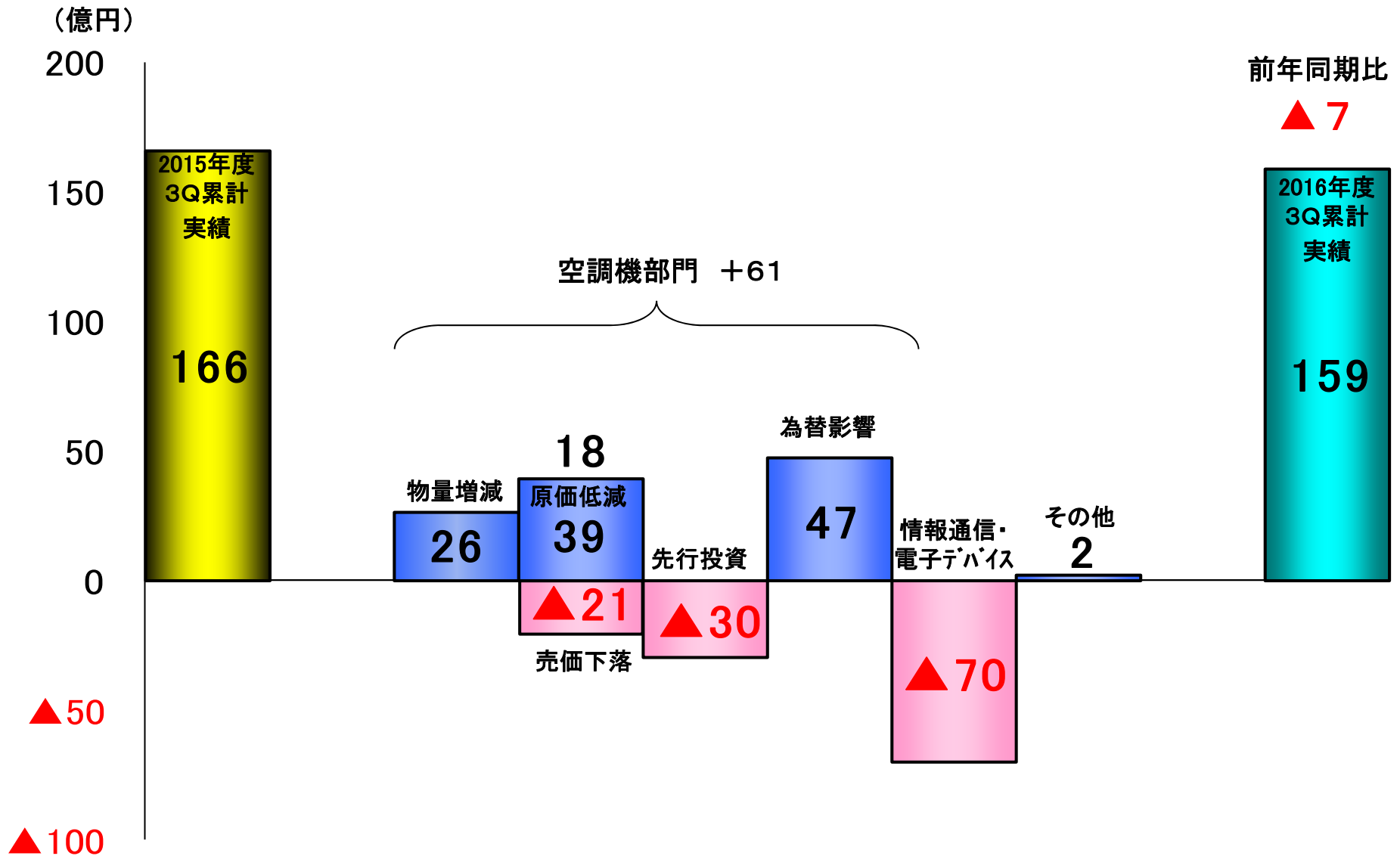
FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2015年度	2016年度	前年同期比	
		3Q累計実績	3Q累計実績	増減率	
空調機	売上高	1,628	1,555	▲73	5% ▲5%
	営業利益 (営業利益率)	91 (5.6%)	152 (9.8%)	61 (4.2%)	68%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	331	169	▲162	▲49%
	営業利益 (営業利益率)	78 (23.5%)	8 (4.7%)	▲70 (▲18.8%)	▲90%
その他	売上高	10	10	-	1%
	営業利益 (営業利益率)	▲3 (▲24.8%)	▲1 (▲10.1%)	2 (14.7%)	-%
合計	売上高	1,969	1,734	▲235	▲5% ▲12%
	営業利益 (営業利益率)	166 (8.4%)	159 (9.2%)	▲7 (0.8%)	▲4%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

営業損益増減要因(3Q累計 前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED



連結貸借対照表

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度末		2016年度3Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,331	73%	1,284	73%	▲47
（現金及び預金）	(216)		(393)		(177)
（受取手形及び売掛金）	(812)		(523)		(▲289)
（たな卸資産）	(200)		(281)		(81)
（その他）	(103)		(87)		(▲16)
固定資産	480	27%	480	27%	-
資産合計	1,811	100%	1,764	100%	▲47
流動負債	749	41%	685	39%	▲64
（支払手形及び買掛金）	(385)		(340)		(▲45)
（その他）	(364)		(345)		(▲19)
固定負債	188	11%	188	11%	-
負債合計	937	52%	873	50%	▲64
株主資本	814	45%	819	47%	5
その他の包括利益累計額	36	2%	41	2%	5
非支配株主持分	24	1%	31	1%	7
純資産合計	874	48%	891	50%	17
負債純資産合計	1,811	100%	1,764	100%	▲47

主な業績・財務データ

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度 3Q累計実績	2016年度 3Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2015年度
営業キャッシュ・フロー	177	246	69	232
投資キャッシュ・フロー	▲57	▲44	13	▲68
フリー・キャッシュ・フロー	120	202	82	164

研究開発費	4.6% 90	5.1% 88	0.5% ▲2	4.4% 124
設備投資	34	43	9	50
減価償却費	35	42	7	46

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	44.9%	48.7%	3.8%	47.0%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	266	281	15	200
棚卸資産回転日数	34.2日	34.9日	0.7日	31.1日
ネットD/Eレシオ	▲0.22倍	▲0.46倍	▲0.24倍	▲0.25倍

売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(注1)増減率添字は現地通貨ベース (単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
売上高	1,383	1,427	2,810	1,224	1,426	2,650	▲160	-% ▲6%	-
営業利益 (営業利益率)	103 (7.4%)	172 (12.1%)	275 (9.8%)	126 (10.3%)	134 (9.4%)	260 (9.8%)	▲15 (-%)	▲6%	- (-%)
経常利益 (経常利益率)	98 (7.1%)	161 (11.3%)	259 (9.2%)	89 (7.2%)	131 (9.2%)	220 (8.3%)	▲39 (▲0.9%)	▲15%	- (-%)
特別損失	-	-	-	-	80	80	80	-%	80
当期純利益※ (当期純利益率※)	67 (4.8%)	108 (7.6%)	175 (6.2%)	57 (4.7%)	23 (1.6%)	80 (3.0%)	▲95 (▲3.2%)	▲54%	▲70 (▲2.7%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当金(円)	9円	11円	11.9% 20円	11円	11円	28.8% 22円	16.9% 2円	13.5% -円
-------------	----	-----	--------------	-----	-----	--------------	-------------	-------------

為替レート(平均レート)

(注2)1株当たり配当金添字は配当性向

円/1USD	122	118	120	106	114	111	▲9	6
円/1AUD	90	86	88	78	83	81	▲7	4
円/1EUR	135	129	131	118	120	119	▲12	2
パーツ/1USD	34.0	35.6	34.7	34.9	34.8	34.8	0.1	0.2
元/1USD	6.14	6.45	6.29	6.57	6.72	6.63	0.34	0.09

業績予想のポイント[2016年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED

＜セグメント・地域別の分析(通期)＞

()内%は前年度比

空調機	<p>＜海外売上高＞ 増収 → (+23億円、+1%、現地通貨ベースの前年度比+10%)</p> <p>【米州】増収 → : 北米において、ライトコマmercial販売強化、提携先との協業効果</p> <p>【欧州】増収 → : 前年度の猛暑の影響により上期大幅増収</p> <p>【中東】減収 ↘ : 省エネ規制対応機種在庫補充が一巡と市場減速</p> <p>【オセアニア】増収 → : 豪州専門店ルート販売伸長見込み</p> <p>【アジア】減収 ↘ : インドにおいて夏期の好天による需要拡大も円高による目減り</p> <p>【中華圏】増収 → : WEBルート販売拡充、VRFでの間口拡大</p>
	<p>＜国内売上高＞ 増収 → (+21億円、+4%)</p> <p>ノクリアX、寒冷地モデルの拡販。住宅設備ルートでの新規顧客獲得の推進</p>
	<p>＜営業利益＞ 増益 → (+74億円、+43%)</p> <p>先行投資による費用増加を見込むものの、販売物量拡大と全社的なコストダウン、円高による海外工場からの輸入コスト減、素材市況の好転等により増益見込み</p>
情報通信・電子デバイス	<p>＜売上高＞ 減収 ↘ (▲205億円、▲44%)</p> <p>【情報通信】減収 ↘ : 防災システム拡販するも消防無線システム移行商談終息の影響大</p> <p>【電子デバイス】増収 → : 産業機器向けユニット製造、車載機器を中心に拡販</p>
	<p>＜営業利益＞ 減益 ↘ (▲88億円、▲82%)</p> <p>消防システム商談減による</p>

部門別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	1,155	1,176	83% 2,331	1,105	1,270	90% 2,375	44	8% 2%	▲10
(国内)	(335)	(194)	(529)	(333)	(217)	(550)	(21)	(4%)	(5)
(海外)	(820)	(982)	(1,802)	(772)	(1,053)	(1,825)	(23)	(10%) (1%)	(▲15)
情報通信システム	171	194	365	55	90	145	▲220	▲60%	5
電子デバイス	50	50	100	57	58	115	15	15%	5
情報通信・電子デバイス部門	221	244	16% 465	112	148	9% 260	▲205	▲44%	10
その他	7	7	1% 14	7	8	1% 15	1	8%	-
合計	1,383	1,427	100% 2,810	1,224	1,426	100% 2,650	▲160	-% ▲6%	-
国内	559	441	36% 1,000	447	368	31% 815	▲185	▲19%	15
海外	824	986	64% 1,810	777	1,058	69% 1,835	25	1%	▲15

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

海外空調機地域別売上高

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比			前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	現地通貨 ベース	
米州	139	193	332	120	225	345	13	4%	10%	5
欧州	156	247	403	249	208	457	54	13%	24%	▲2
中東・アフリカ	229	261	490	138	293	431	▲59	▲12%	▲6%	-
オセアニア	91	125	216	88	136	224	8	4%	10%	14
アジア	112	87	199	85	109	194	▲5	▲3%	7%	▲32
中華圏	93	69	162	92	82	174	12	7%	23%	-
海外売上高	820	982	1,802	772	1,053	1,825	23	1%	10%	▲15

<ご参考>年度推移

	2012年度 (実績)		2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (実績)		2016年度 (計画)	
米州	16%	189	20%	265	20%	333	19%	332	19%	345
欧州	23%	281	28%	378	25%	415	22%	403	25%	457
中東・アフリカ	27%	335	16%	224	22%	368	27%	490	24%	431
オセアニア	15%	189	14%	195	12%	211	12%	216	12%	224
アジア	10%	125	11%	150	11%	188	11%	199	11%	194
中華圏	9%	112	11%	155	10%	165	9%	162	9%	174
海外売上高	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,802	100%	1,825

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費 FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)			2016年度(計画)			前年度比		前回計画比		
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率			
空調機	売上高	1,155	1,176	2,331	1,105	1,270	2,375	44	8%	2%	▲10
	営業利益	57	114	171	122	123	245	74		43%	-
	(営業利益率)	(4.9%)	(9.7%)	(7.3%)	(11.0%)	(9.7%)	(10.3%)	(3.0%)			(-)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	221	244	465	112	148	260	▲205	▲44%		10
	営業利益	50	58	108	6	14	20	▲88	▲82%		-
	(営業利益率)	(22.5%)	(24.0%)	(23.3%)	(5.8%)	(9.2%)	(7.7%)	(▲15.6%)			(▲0.3%)
その他	売上高	7	7	14	7	8	15	1	8%		-
	営業利益	▲4	-	▲4	▲2	▲3	▲5	▲1	-%		-
	(営業利益率)	(▲50.1%)	(▲8.8%)	(▲30.1%)	(▲31.0%)	(▲35.5%)	(▲33.3%)	(▲3.2%)			(-)
合計	売上高	1,383	1,427	2,810	1,224	1,426	2,650	▲160	-%	▲6%	-
	営業利益	103	172	275	126	134	260	▲15		▲6%	-
	(営業利益率)	(7.4%)	(12.1%)	(9.8%)	(10.3%)	(9.4%)	(9.8%)	(-)			(-)

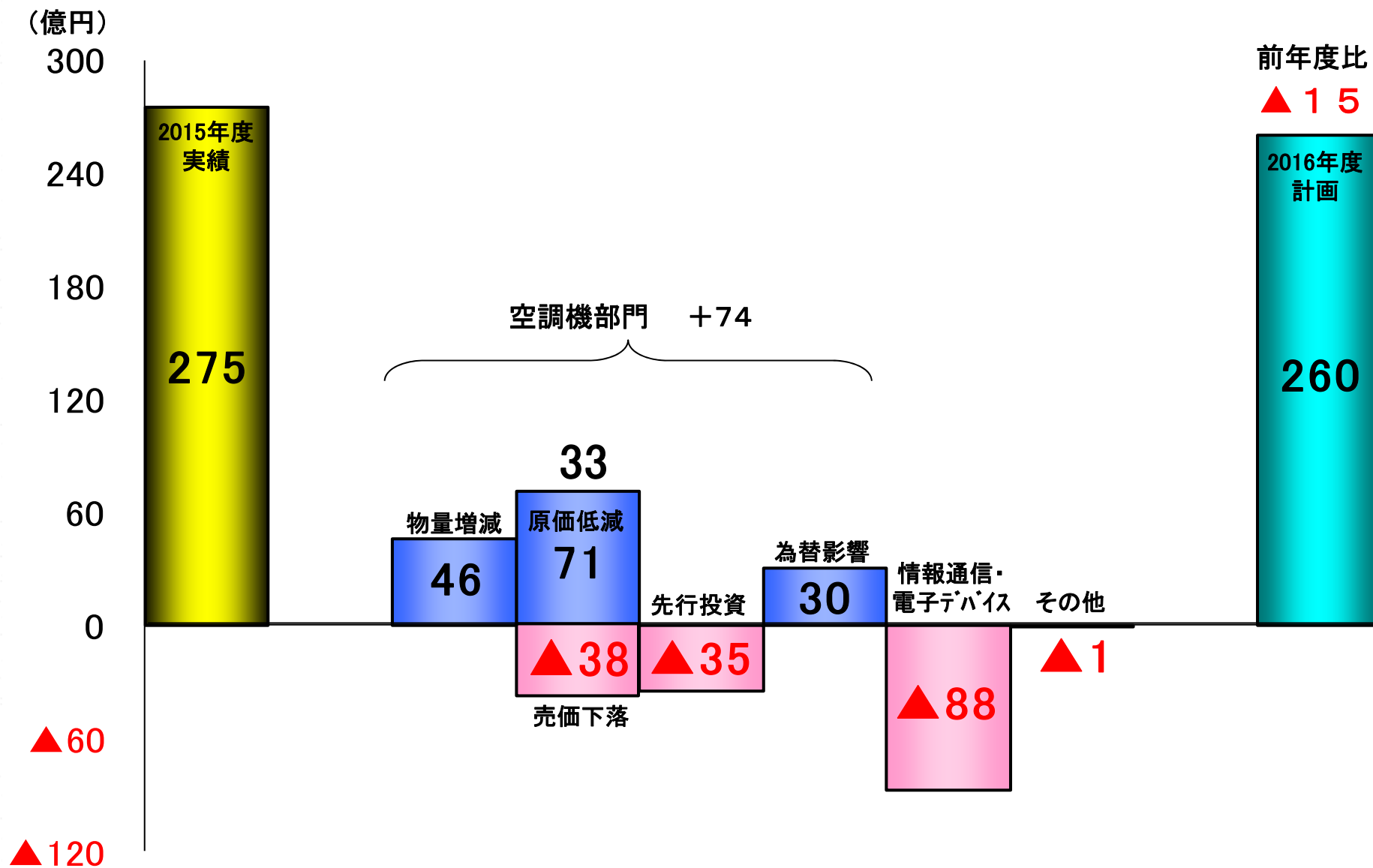
(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	4.4%	61	4.4%	63	4.4%	124	4.8%	59	4.3%	61	4.5%	120	0.1%	▲4	▲3%	-%	-
設備投資		25		25		50		27		43		70		20	39%		-
減価償却費		23		23		46		30		25		55		9	21%		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因[2016年度]（前年度比）

FUJITSU GENERAL LIMITED



部門別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
空調機部門	596	559	473	703	2,331	579	526	450	▲23	2% ▲5%
(国内)	(165)	(170)	(90)	(104)	(529)	(170)	(163)	(92)	(2)	(2%)
(海外)	(431)	(389)	(383)	(599)	(1,802)	(409)	(363)	(358)	(▲25)	(2%) (▲7%)
情報通信システム	67	104	86	108	365	17	38	29	▲57	▲67%
電子デバイス	23	27	24	26	100	25	32	28	4	15%
情報通信・電子デバイス部門	90	131	110	134	465	42	70	57	▲53	▲49%
その他	4	3	3	4	14	3	4	3	-	1%
合計	690	693	586	841	2,810	624	600	510	▲76	▲8% ▲13%
国内	257	302	202	239	1,000	213	234	150	▲52	▲26%
海外	433	391	384	602	1,810	411	366	360	▲24	▲6%

(注) 増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
売上高	690	693	586	841	2,810	624	600	510	▲76	▲8% ▲13%
営業利益 (営業利益率)	66 (9.6%)	37 (5.3%)	63 (10.8%)	109 (13.0%)	275 (9.8%)	92 (14.8%)	34 (5.6%)	33 (6.6%)	▲30 (▲4.2%)	▲47%
経常利益 (経常利益率)	80 (11.6%)	18 (2.6%)	67 (11.4%)	94 (11.2%)	259 (9.2%)	62 (9.9%)	27 (4.4%)	55 (10.9%)	▲12 (▲0.5%)	▲17%
当期純利益※ (当期純利益率※)	55 (8.1%)	12 (1.6%)	46 (7.9%)	62 (7.4%)	175 (6.2%)	41 (6.6%)	16 (2.7%)	▲29 (▲5.9%)	▲75 (▲13.8%)	-%

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2015年度(実績)					2016年度(実績)			前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率	現地通貨 ベース
米州	62	77	71	122	332	51	69	71	-	▲1%	4%
欧州	88	68	109	138	403	151	98	62	▲47	▲43%	▲36%
中東・アフリカ	106	123	103	158	490	68	70	102	▲1	-%	8%
オセアニア	31	60	54	71	216	35	53	54	-	-%	6%
アジア	94	18	15	72	199	55	30	37	22	145%	170%
中華圏	50	43	31	38	162	49	43	32	1	3%	21%
海外売上高	431	389	383	599	1,802	409	363	358	▲25	▲7%	2%

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高

営業損益増減要因[第3四半期(3ヵ月)](前年同期比) FUJITSU GENERAL LIMITED

(億円)

