



各 位

平成 29 年 1 月 16 日

本社所在地 東京都新宿区北新宿二丁目 21 番 1 号
会 社 名 RIZAP グループ 株式会社
代 表 者 代表取締役社長 瀬戸 健
コード番号 2928 札幌証券取引所アンビシャス
問 合 せ 先 取 締 役 香西 哲雄
電 話 番 号 03-5337-1337
U R L <https://www.rizapgroup.com/>

株式会社ジーンズメイトとの戦略的事業資本提携方針のお知らせ

RIZAP グループ株式会社は、株式会社ジーンズメイトとの戦略的事業資本提携方針を策定しましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

株式会社ジーンズメイトとの戦略的事業資本提携方針策定の背景

本日公表した「株式会社ジーンズメイトとの資本業務提携契約の締結並びに株式会社ジーンズメイト株式(証券コード 7448)に対する公開買付けの開始及び第三者割当増資の引受けに関するお知らせ」に記載のとおり、当社は、本日開催の取締役会において、株式会社ジーンズメイト(以下、「ジーンズメイト」といいます。)の普通株式を公開買付けにより取得することを決定いたしました。また、当社は、本公開買付けの成立を条件に、ジーンズメイトによる第三者割当の方法による募集株式の全てを引き受け、当社がジーンズメイトの親会社となる予定です。

こうした背景のもと当社は、ジーンズメイトの業績回復に向けた課題分析と対策を実行するプランを作成し、当社グループ入り後、迅速に課題解決に取り組むべく、ジーンズメイトとの戦略的事業資本提携方針を策定いたしました。

以 上

RIZAPグループ株式会社

RIZAPグループとジーンズメイトとの 戦略的事業資本提携方針説明資料

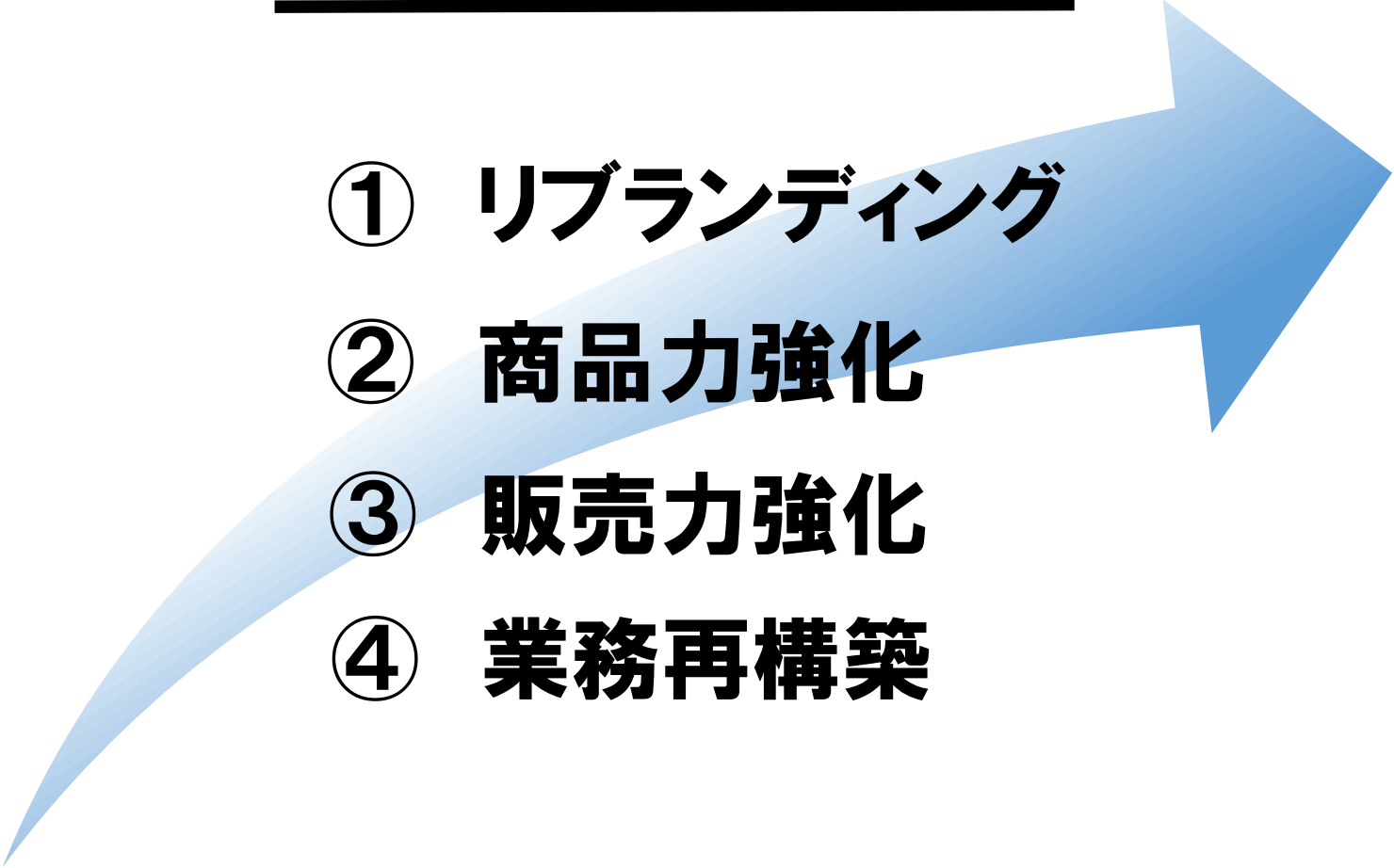


2017年1月16日

RIZAPグループとのタッグで、
新しいジーンズメイト誕生

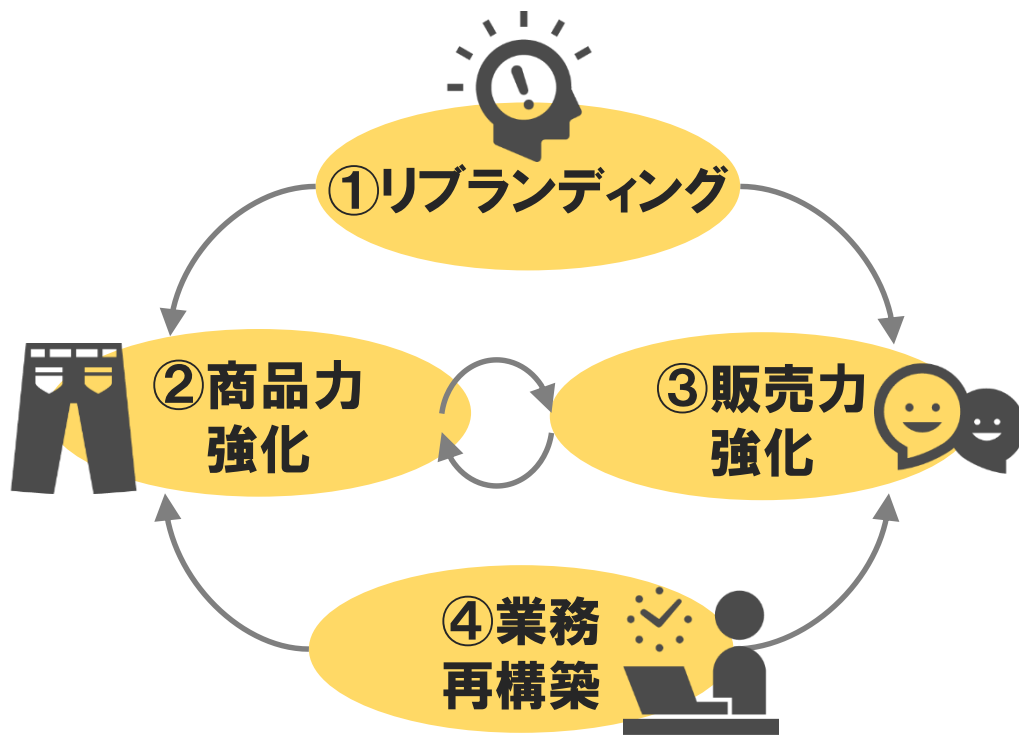


構造改革

- 
- ① リブランディング
 - ② 商品力強化
 - ③ 販売力強化
 - ④ 業務再構築

改革の全体像

改革の全体像



JEANS MATE



RIZAPグループの
ノウハウ・
リソースを投入し、
早期にV字回復を実現

① リブランディング

施策方針

ブランド定義の再設計

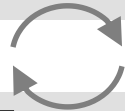
(お客様に届けたい価値の再定義)



収益性のある

ブランドへのフォーカス

(再定義した価値を一つのブランドに凝縮)



商品・売場・Web・広告の 一貫性向上

(一つのブランドのもとに、一貫通貫で商品・
売場・webサイト・広告を設計・具現化)

目指すこと



市場認知の改善



デベロッパーに誘致される
ブランドへの転換

② 商品力強化

施策方針

社内

経験豊富なテクニカル・
クリエイターの招へい

商品開発でRIZAP
グループ各企業との連携

社外

メーカーへの別注拡大
最新トレンド取り入れ

工場直取引の拡大による
コスト削減



目指すこと

全商品構成の再設計

バイイングから
「ものづくり」へ

販売戦略の見直し

③ 販売力強化

販売力を飛躍的に向上させるため、販売施策とチャネル施策の双方を改革

カテゴリー

施策方針

販促施策

値引クーポンからデジタルマーケティングへの転換

VMDの強化＋女性のお客様の来店誘致

※VMD:ビジュアル・マーチャンダイジング

ボトムス商品の接客・提案営業の強化

インセンティブ制度の見直し

チャネル施策

旗艦店の検討

デベロッパーへの出店拡大

ECチャネルの再構築

④ 業務再構築

一部の業務の対症療法ではなく、あらゆる業務プロセスを一気通貫に抜本的に改革

カテゴリー

施策方針

経営管理

標準PLの見直しによる、利益の出る基本構造

人件費マネジメント方法の見直し

商品計画

商品計画・発注プロセスの正常化

在庫コントロールとプライスコントロールによる売り切り徹底

店舗計画

店舗PLの管理徹底とスクラップ&ビルド実行、24時間営業見直し

物流

物流プロセスとコストの見直し、RIZAPグループとしてのシナジー検討

RIZAPグループの 過去のM&A紹介



①過去にM&Aで当社グループ入りした上場企業

東証JQS (証券コード:4650)



SDエンターテイメント株式会社




東証JQG (証券コード:3140)



株式会社イデアインターナショナル



東証マザーズ (証券コード:3185)



夢展望株式会社



東京JQS (証券コード:7577)



株式会社/パスポート



東証2部上場 (証券コード:9980)



マルコ株式会社



×



②当社グループ入り後の主なシナジー例

- ・ 当社グループ入り後、グループ各社の強みを活かし、リブランディング・商品開発等積極的に行っています
- ・ 相互送客によって、美容・健康、アパレル、住関連ライフスタイル、エンターテインメントの各セグメントにおける業績拡大を目指します

MARUKO  

- ・ 補整下着とRIZAPメソッドを組合わせたより効率的なボディメイク

日本文芸社  

- ・ RIZAPメソッドやレシピ本の出版

KENKOU CORPORATION  



グループ各社  



物流機能や仕入れの共通化

③グループ各社の商品を用いた株主優待の拡充

- ・ グループ各社の商品を株主優待に用いることによるブランド認知度の向上を図っています
- ・ RIZAPグループ間の相互送客を大幅に促しています
- ・ 結果、グループ間クロスセールズを実現し、グループ全体の業績向上に繋げています

株主優待一例 (第13期末)

商品番号 [株主優待特別セット] 新築建設株式会社
60 お楽しみセット

夢展望

商品番号 [ミニトートバッグ&ポーチセット] 株式会社イデアインターナショナル
53 ハリスツイード
ミニトートバッグ&ポーチセット

商品番号 [アロマディフューザー] 株式会社イデアインターナショナル
52 アロマモイスチャー

ガラスのデザインが幻想的な光の陰影を作り出す、やさしく光るアロマ加湿器。幻想空間を演出してくれるアロマディフューザー。ガラスのデザインが幻想的な光の陰影を作り出します。アロマ対応の超音波式ディフューザーでアロマエッセンスの加湿もOK。7色のLEDライトに加え、ろうそくのようにやさしく光るゆらぎモードを搭載しました。

商品番号 [株主優待特別セット] RIZAP株式会社
64 「ライザップ」10%割引券

有効期間：平成29年3月31日

※割引対象はイメージです。実際とは異なる場合があります。

商品番号 [株主優待特別セット] SDエンターテインメント株式会社
63 SDエンターテイメント施設
無料ご利用券 16枚

有効期間：平成28年7月～平成29年1月

商品番号 [株主優待特別チケット] RIZAP イノベーションズ株式会社
61 RIZAP GOLF
1万円利用券

有効期間：平成29年3月31日

商品番号 [株主優待特別セット] エヌケー 健康コーポレーション株式会社
71 リフティ&パーフェクトリフトジェル
2本セット

※EMS機器 ICN製製

表情筋にアプローチできる美顔器とオールインワンジェルをセットにリフティは、3つの機能を搭載した最新美顔器。肌をあたためてほぐすRFが角質層から肌をじんわりと温めます。さらに表情筋をケアし、肌をキュッと引き締めるEMSがピンとハリのある肌へ導き、キュッと引き締まった印象に。美肌成分を導けるIONも搭載。パーフェクトリフトジェルと一緒にお使いいただくことをおすすめします。

商品番号 [ダイエット食品 (一食置き換えドリンク)] 健康コーポレーション株式会社
56 RIZAP STYLE DRINK
[750g (1回50g×15回)]

RIZAPの食事メソッドを1箱に凝縮！満足感たっぷりの置き換えプロテイン

RIZAPで結果にコミットするためには食事管理がとても大切。一人だと管理が難しい低糖質×高たんぱくを、これ1食に詰め込みました。おいしく続けやすい3種類のフレーバー(チョコ・抹茶・ベリーミックス)で毎日楽しくおうちでRIZAPの食事法を実践してみませんか？

※こちらがリニューアル前の商品となります。※専用シェーカー付

今後も、株主優待についてはグループ全体で新設・拡充予定！ ～詳細は決まり次第発表します～

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。