

**2017年1月期10月度 月次業績動向(2016年9月21日～2016年10月20日)**
**会社名 ピープル株式会社**

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

科目	《月次の対比》			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積の対比》		
	2016年1月期 10月度	2017年1月期 10月度	前年 同月比	15/1/21～ 15/10/20	16/1/21～ 16/10/20	前年 同期間比	14/10/21～ 15/10/20	15/10/21～ 16/10/20	前年 同期間比
売上高	474,656	477,591	100.6%	3,153,924	3,419,718	108.4%	4,331,988	4,926,572	113.7%
営業利益	114,315	90,606	79.3%	403,876	370,120	91.6%	578,544	576,947	99.7%
経常利益	110,467	89,345	80.9%	406,444	346,284	85.2%	589,567	550,798	93.4%
税引前利益	110,467	89,345	80.9%	406,876	346,268	85.1%	589,999	550,737	93.3%
流動資産	2,322,612	2,135,902	92.0%						
固定資産	210,751	257,576	122.2%						
流動負債	462,160	367,561	79.5%						
固定負債	56,920	50,000	87.8%						
純資産	2,014,282	1,975,916	98.1%						
総資産	2,533,362	2,393,477	94.5%						

**【2017年1月期 通期(2016/1/21～2017/1/20)業績予想】**

(2016年12月1日発表)

- ・売上高: 47億37百万円(前年同期比1.6%増)
- ・営業利益: 5億67百万円( " 7.1%減)
- ・経常利益: 5億45百万円( " 10.7%減)
- ・四半期純利益: 3億56百万円( " 9.9%減)

**商品別売上高**

商品カテゴリ一名	2016年1月期 10月度	2017年1月期 10月度	当月 構成比	15/1/21～ 15/10/20	16/1/21～ 16/10/20	当期間 構成比	14/10/21～ 15/10/20	15/10/21～ 16/10/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	146,645	145,108	30.4%	994,540	935,938	27.4%	1,392,726	1,398,942	28.4%
女兒玩具	126,618	110,148	23.1%	627,265	578,132	16.9%	894,975	948,106	19.2%
遊具・乗り物	65,059	102,239	21.4%	605,768	634,197	18.6%	790,089	879,878	17.9%
海外販売、その他	136,334	120,096	25.2%	926,351	1,271,451	37.2%	1,254,198	1,699,646	34.5%
合計	474,656	477,591	100.0%	3,153,924	3,419,718	100.0%	4,331,988	4,926,572	100.0%

**10月度新発売商品**

商品カテゴリ一名	商品名	標準小売価格(税別)
女兒玩具	冬季限定 人形「女の子だもんぼぼちゃん ふわふわりボンの帽子」	¥4,380
	冬季限定 着せかえ「ふわふわりボンの帽子」	¥1,580
	冬季限定 着せかえ「うさぎ柄着物セット」	¥1,980
	冬季限定 「ぼぼちゃんデビュープレミアムセット」	¥10,000
	冬季限定 「ぼぼちゃんプラチナセレクトバッグ」3種	¥3,980～¥5,980
遊具・乗り物	「Peopleじてんしゃ」18インチ(ローズクォーツ、ターコイズ)	各オープン価格
	「コマワリ三輪車」(オレンジ、レッド、ホワイト)	各オープン価格
	「公園レーサーPtimo」(レトロレッド、ブライトブルー)	各¥3,980

8月、9月と連続前年割れを余儀なくされていた玩具部門の縮小も、年末商戦に入った当10月度でやや盛り返し、遊具・自転車を含めた国内販売の出荷は単月で前年を超え持ち直しました。当10月度では出荷調整が入った海外販売を国内販売が補い、総売上高は4億7759万1千円となり、前年同月対比1%増となりました。

国内ではピタゴラス等を中心とした知育の定番商品群の売り支え他、女兒玩具では年末商戦に流通からお買い得品として注目されたぼぼちゃんのプラチナセレクトバッグ3種等の出荷が動きだした事、又、遊具・乗り物においての新製品発売ラッシュも売上増につながっています。ベビーカーのように前輪小回りが利く「小回り三輪車」をバイヤーズブランドを含め新製品3品一斉発売、競合激しい乗用玩具では、かわいいバイク型「公園レーサーPtimo(プチモ)」を新製品ラインナップし前年の「公園レーサーJarimo(ジャリモ)」と合わせたキャンペーンを開始しています。

海外販売は8、9月に前倒れた出荷増を当10月度で調整し前年同月を下回っておりますが、当月含む第3四半期では前年同期間比2割増を大きく超えて売上増に繋がっています。

尚、当10月度の営業利益、経常利益は第3四半期決算修正を含んでおります。当10月度を含む第3四半期決算業績は本日開示の「平成29年1月期第3四半期決算単信(非連結)」をご参照下さい。