

証券コード：4631



# 2016年度 第3四半期決算 説明資料

2016年11月

## DIC株式会社

|                    |       |
|--------------------|-------|
| ・セグメント別四半期業績推移（参考） | 2     |
| ・業績概要              | 3     |
| ・セグメント別業績          | 4     |
| プリンティングインキ         | 5     |
| ファインケミカル           | 6     |
| ポリマ                | 7     |
| コンパウンド             | 8     |
| アプリケーションマテリアルズ     | 9     |
| ・連結貸借対照表           | 10    |
| ・連結損益計算書           | 11    |
| ・連結キャッシュ・フロー計算書    | 12    |
| ・通期の業績見通し          | 13    |
| ・通期のセグメント別業績見通し    | 14    |
| ・参考情報              |       |
| セグメント別主要製品と当社の取り組み | 15、16 |
| 業績の推移              | 17、18 |

当社グループの決算期は、海外子会社・国内会社ともに1月1日から12月31日までの12ヶ月を連結対象期間としています。当第3四半期は、2016年1月1日から9月30日までの9ヶ月間を連結対象期間として記載しています。

### ＜ 予想に関する注意事項 ＞

本資料は、情報の提供を目的としており、いかなる勧誘行為を行うものではありません。

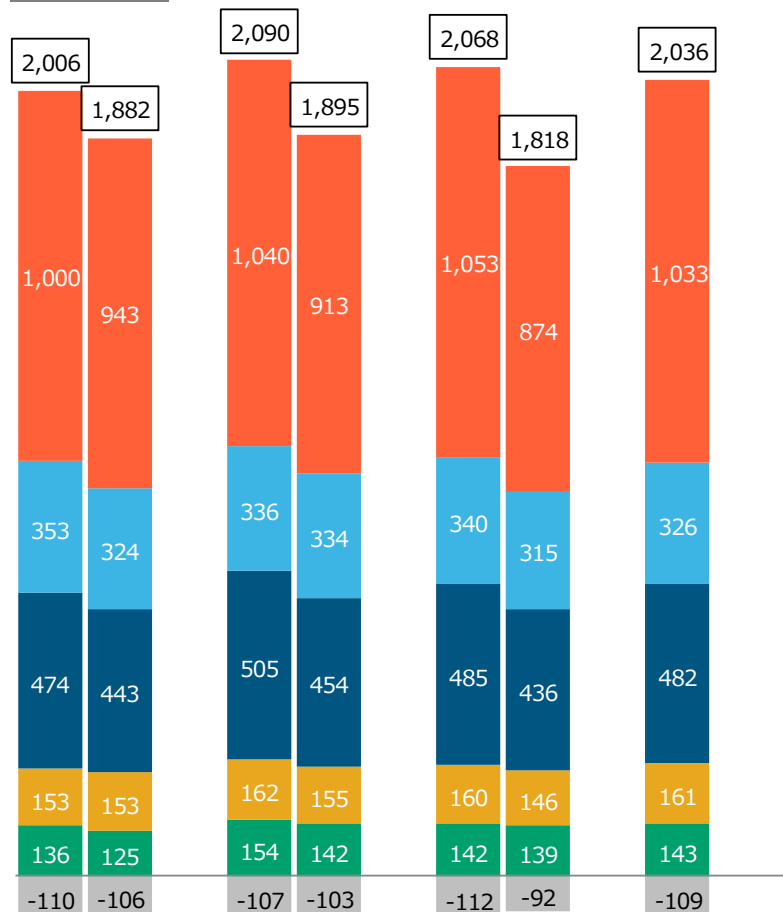
業績見通しは、現時点で入手可能な情報に基づき、当社の経営者が判断した見通しですが、実際の売上高及び利益は、記載している予想数値とは大きく異なる場合がありますことをご承知おきください。当社は、業績見通しの正確性・完全性に関する責任を負うものではありません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負うものではありません。

# セグメント別四半期業績推移 (参考)

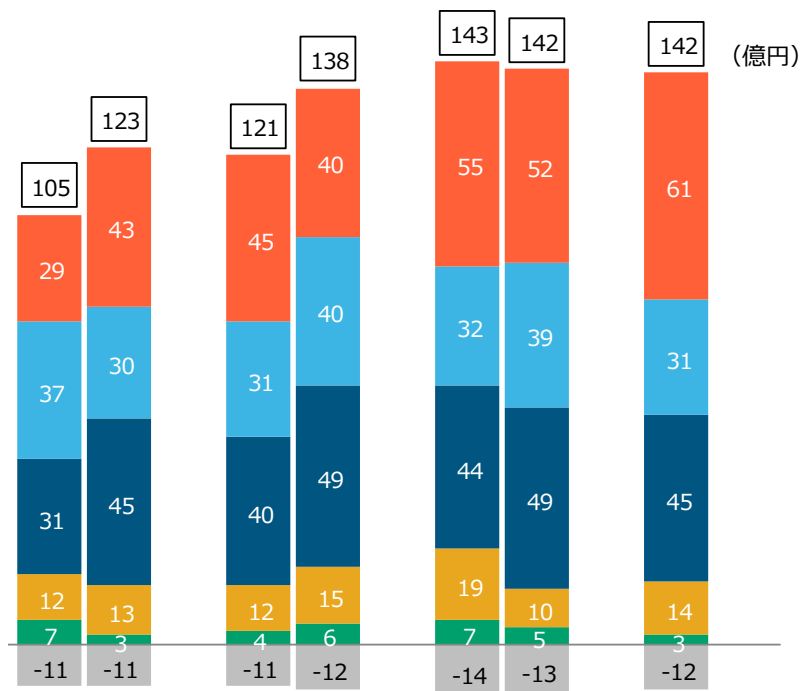
**売上高**

(億円)


**営業利益**

通期の見通しに対する進捗率

|          | 1Q   | 2Q   | 3Q   | 4Q    |
|----------|------|------|------|-------|
| 2016 (%) | 22.9 | 48.3 | 74.7 |       |
| 2015 (%) | 21.0 | 45.1 | 73.8 | 102.1 |



(億円)

**1Q**      **2Q**      **3Q**      **4Q**  
**2015** **2016**    **2015** **2016**    **2015** **2016**    **2015** **2016**  
■ プリンティングインキ    ■ ファインケミカル    ■ ポリマ    ■ コンパウンド    ■ アプリケーションマテリアルズ    ■ その他、全社・消去

注) 2016年度より、中期経営計画「DIC108」の開始に伴い、セグメントを変更しました。2015年度実績については、変更後のセグメントに組み替えて記載しています。

## 業績

(億円)

|       | 2015<br>3Q | 2016<br>3Q | 増減比     |             |
|-------|------------|------------|---------|-------------|
|       |            |            |         | 現地通貨<br>ベース |
| 売上高   | 6,164      | 5,595      | △9.2%   | △1.0%       |
| 営業利益  | 369        | 403        | + 9.3%  | + 18.6%     |
| 営業利益率 | 6.0%       | 7.2%       | -       | -           |
| 経常利益  | 356        | 417        | + 17.4% | -           |
| 純利益*  | 230        | 253        | + 9.9%  | -           |

|                |        |        |
|----------------|--------|--------|
| USD/円          | 120.67 | 109.53 |
| EUR/USD        | 1.12   | 1.12   |
| 1株当たり純利益** (円) | 239.05 | 266.63 |

### 売上高

数量ベースでは概ね前年より増加するも、為替影響及び製品価格の低下により減収

### 営業利益

国内インキの収益向上、高付加価値品の成長やコストダウンなどにより、為替影響をカバーして増益

## 財務体質

(億円)

|            | 2015<br>期末 | 2016<br>3Q末 | 増減    |
|------------|------------|-------------|-------|
| 有利子負債残高    | 2,595      | 2,714       | + 119 |
| 純資産        | 2,899      | 2,715       | △ 184 |
| D/Cレシオ *** | 47.2%      | 50.0%       | -     |

|                |          |          |
|----------------|----------|----------|
| 期末レート (USD/円)  | 120.41   | 101.10   |
| 1株当たり純資産** (円) | 2,768.41 | 2,577.38 |

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

\*\* 2016年7月1日を効力発生日として普通株式10株につき1株の割合で株式併合したため、2015年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し算定

\*\*\* D/Cレシオ： 有利子負債 / (有利子負債 + 純資産)

### 【プラス要因】

- ・パッケージ用インキの数量増
- ・液晶新製品の出荷本格化
- ・機能性顔料の好調
- ・PPSコンパウンドの伸長

### 【マイナス要因】

- ・円高、新興国通貨安など為替の影響

# セグメント別業績

(億円)

|                       | 売上高   |              |       |             |             | 営業利益 |             |     |             |             | 売上高営業利益率 |              |
|-----------------------|-------|--------------|-------|-------------|-------------|------|-------------|-----|-------------|-------------|----------|--------------|
|                       | 2015  | 2016         | 増減    | 増減比         |             | 2015 | 2016        | 増減  | 増減比         |             | 2015     | 2016         |
|                       | 3Q    | 3Q           |       | 現地通貨<br>ベース | 現地通貨<br>ベース | 3Q   | 3Q          |     | 現地通貨<br>ベース | 現地通貨<br>ベース | 3Q       | 3Q           |
| <b>プリンティングインキ</b>     | 3,093 | <b>2,730</b> | △ 363 | △11.7%      | △0.7%       | 129  | <b>135</b>  | 6   | + 4.6%      | + 17.0%     | 4.2%     | <b>4.9%</b>  |
| 日本                    | 595   | <b>591</b>   | △ 4   | △0.7%       | △0.7%       | 20   | <b>36</b>   | 16  | + 78.9%     | + 78.9%     | 3.3%     | <b>6.0%</b>  |
| 米州・欧州                 | 2,056 | <b>1,749</b> | △ 307 | △14.9%      | △1.2%       | 71   | <b>63</b>   | △ 8 | △11.1%      | + 7.9%      | 3.5%     | <b>3.6%</b>  |
| アジア他                  | 532   | <b>459</b>   | △ 73  | △13.7%      | △0.7%       | 39   | <b>36</b>   | △ 3 | △7.4%       | + 6.5%      | 7.3%     | <b>7.8%</b>  |
| 連結調整                  | △ 90  | △ <b>69</b>  | 21    | -           | -           | △ 1  | <b>0</b>    | 1   | -           | -           | -        | -            |
| <b>ファインケミカル</b>       | 1,029 | <b>973</b>   | △ 56  | △5.5%       | + 2.4%      | 100  | <b>109</b>  | 9   | + 8.5%      | + 15.6%     | 9.8%     | <b>11.2%</b> |
| 日本                    | 315   | <b>306</b>   | △ 9   | △2.9%       | △2.9%       | 58   | <b>50</b>   | △ 8 | △13.5%      | △13.5%      | 18.5%    | <b>16.5%</b> |
| 海外                    | 816   | <b>769</b>   | △ 47  | △5.7%       | + 5.1%      | 43   | <b>59</b>   | 16  | + 38.2%     | + 50.9%     | 5.2%     | <b>7.7%</b>  |
| 連結調整                  | △ 101 | △ <b>102</b> | △ 1   | -           | -           | △ 1  | △ <b>1</b>  | 0   | -           | -           | -        | -            |
| <b>ポリマ</b>            | 1,464 | <b>1,333</b> | △ 131 | △8.9%       | △4.9%       | 115  | <b>143</b>  | 28  | + 24.7%     | + 32.0%     | 7.8%     | <b>10.7%</b> |
| 日本                    | 1,073 | <b>1,007</b> | △ 66  | △6.1%       | △6.1%       | 61   | <b>92</b>   | 31  | + 50.8%     | + 50.8%     | 5.7%     | <b>9.1%</b>  |
| 海外                    | 427   | <b>366</b>   | △ 61  | △14.3%      | △0.3%       | 53   | <b>51</b>   | △ 2 | △3.7%       | + 12.2%     | 12.4%    | <b>13.9%</b> |
| 連結調整                  | △ 36  | △ <b>40</b>  | △ 4   | -           | -           | 1    | △ <b>0</b>  | △ 1 | -           | -           | -        | -            |
| <b>コンパウンド</b>         | 475   | <b>454</b>   | △ 21  | △4.4%       | + 2.6%      | 43   | <b>38</b>   | △ 5 | △10.4%      | △2.9%       | 9.0%     | <b>8.4%</b>  |
| 日本                    | 295   | <b>292</b>   | △ 3   | △1.0%       | △1.0%       | 22   | <b>19</b>   | △ 3 | △15.4%      | △15.4%      | 7.5%     | <b>6.4%</b>  |
| 海外                    | 260   | <b>249</b>   | △ 11  | △4.4%       | + 8.6%      | 21   | <b>19</b>   | △ 2 | △9.7%       | + 5.8%      | 7.9%     | <b>7.5%</b>  |
| 連結調整                  | △ 80  | △ <b>86</b>  | △ 6   | -           | -           | △ 0  | <b>1</b>    | 1   | -           | -           | -        | -            |
| <b>アプリケーションマテリアルズ</b> | 432   | <b>406</b>   | △ 26  | △6.1%       | △3.9%       | 18   | <b>14</b>   | △ 4 | △22.5%      | △20.8%      | 4.2%     | <b>3.4%</b>  |
| 日本                    | 405   | <b>384</b>   | △ 21  | △5.2%       | △5.2%       | 12   | <b>12</b>   | △ 0 | △3.0%       | △3.0%       | 3.0%     | <b>3.0%</b>  |
| 海外                    | 83    | <b>72</b>    | △ 11  | △13.8%      | △1.7%       | 6    | <b>2</b>    | △ 4 | △58.4%      | △53.1%      | 6.7%     | <b>3.2%</b>  |
| 連結調整                  | △ 57  | △ <b>50</b>  | 7     | -           | -           | 0    | △ <b>0</b>  | △ 0 | -           | -           | -        | -            |
| その他、全社・消去             | △ 329 | △ <b>301</b> | 28    | -           | -           | △ 36 | △ <b>36</b> | 0   | -           | -           | -        | -            |
| <b>連結合計</b>           | 6,164 | <b>5,595</b> | △ 569 | △9.2%       | △1.0%       | 369  | <b>403</b>  | 34  | + 9.3%      | + 18.6%     | 6.0%     | <b>7.2%</b>  |

注) 2016年度より、中期経営計画「DIC108」の開始に伴い、セグメントを変更しました。2015年度実績については、変更後のセグメントに組み替えて記載しています。

# プリンティングインキ

(億円)

|                   | 売上高   |       |       |             |       | 営業利益 |             |     |         |         | 売上高営業利益率 |      |
|-------------------|-------|-------|-------|-------------|-------|------|-------------|-----|---------|---------|----------|------|
|                   | 2015  | 2016  | 増減    | 増減比         |       | 2015 | 2016        | 増減  | 増減比     |         | 2015     | 2016 |
|                   | 3Q    | 3Q    |       | 現地通貨<br>ベース | 3Q    | 3Q   | 現地通貨<br>ベース |     | 3Q      | 3Q      |          |      |
| <b>プリンティングインキ</b> | 3,093 | 2,730 | △ 363 | △11.7%      | △0.7% | 129  | 135         | 6   | + 4.6%  | + 17.0% | 4.2%     | 4.9% |
| 日本                | 595   | 591   | △ 4   | △0.7%       | △0.7% | 20   | 36          | 16  | + 78.9% | + 78.9% | 3.3%     | 6.0% |
| 米州・欧州             | 2,056 | 1,749 | △ 307 | △14.9%      | △1.2% | 71   | 63          | △ 8 | △11.1%  | + 7.9%  | 3.5%     | 3.6% |
| アジア他              | 532   | 459   | △ 73  | △13.7%      | △0.7% | 39   | 36          | △ 3 | △7.4%   | + 6.5%  | 7.3%     | 7.8% |
| 連結調整              | △ 90  | △ 69  | 21    | -           | -     | △ 1  | 0           | 1   | -       | -       | -        | -    |

## 日本

### 売上高

- パッケージ用インキ及び新聞用インキは出荷が順調に推移するも、全般的な製品価格の低下により、前年同期並。

### 営業利益

- 上記の出荷状況に加え、コストダウンや品目構成の改善などにより、大幅な増益。

## 米州・欧州

### 売上高

- 欧州・北米： パッケージ用インキは成長するも、出版用インキ及び新聞用インキの需要減少により、減収。
- 中南米： パッケージ用インキ及び出版用インキの出荷好調により、増収。
- 全体： 為替の影響を受け、減収。

### 営業利益

- 現地通貨ベースでは増益となるも、為替の影響を受け、減益。

## アジア・オセアニア

### 売上高

- 中国： 出版用インキ及びパッケージ用インキの出荷は堅調に推移するも、製品価格の低下により全品目で減収。
- 東南アジア： 出版用インキ及びパッケージ用インキが大きく成長し、増収。
- オセアニア： 出版用インキ及びパッケージ用インキの出荷が好調に推移するも、新聞用インキの需要減少をカバーしきれず、減収。
- インド： 新聞用インキの落ち込みにより、減収。
- 全体： 為替の影響を受け、減収。

### 営業利益

- 高付加価値品の成長やコストダウンなどにより現地通貨ベースでは増益となるも、為替の影響により減益。

# ファインケミカル

(億円)

|          | 売上高   |       |      |             |        | 営業利益 |             |     |         |         | 売上高営業利益率 |       |
|----------|-------|-------|------|-------------|--------|------|-------------|-----|---------|---------|----------|-------|
|          | 2015  | 2016  | 増減   | 増減比         |        | 2015 | 2016        | 増減  | 増減比     |         | 2015     | 2016  |
|          | 3Q    | 3Q    |      | 現地通貨<br>ベース | 3Q     | 3Q   | 現地通貨<br>ベース |     | 3Q      | 3Q      |          |       |
| ファインケミカル | 1,029 | 973   | △ 56 | △ 5.5%      | + 2.4% | 100  | 109         | 9   | + 8.5%  | + 15.6% | 9.8%     | 11.2% |
| 日本       | 315   | 306   | △ 9  | △ 2.9%      | △ 2.9% | 58   | 50          | △ 8 | △ 13.5% | △ 13.5% | 18.5%    | 16.5% |
| 海外       | 816   | 769   | △ 47 | △ 5.7%      | + 5.1% | 43   | 59          | 16  | + 38.2% | + 50.9% | 5.2%     | 7.7%  |
| 連結調整     | △ 101 | △ 102 | △ 1  | -           | -      | △ 1  | △ 1         | 0   | -       | -       | -        | -     |

## 売上高

- 国内顔料： カラーフィルタ用を中心に出荷が好調に推移したことにより、増収。
- 海外顔料： 化粧品用は大きく成長するも、為替の影響を受け、減収。
- TFT液晶： 中国の新工場からの出荷増に加え、遅れていた国内からの新製品の出荷が本格化したことで、大幅に回復。
- 全体： 上記の結果、現地通貨ベースでは増収となるも、為替の影響により減収。

## 営業利益

- 品目構成の改善などにより、増益。

## 主要製品の売上高推移

|       | 対前年<br>増減比 |
|-------|------------|
| 液晶    | + 11%      |
| 機能性顔料 | + 5%       |
| その他顔料 | -9%        |

# ポリマ

(億円)

|            | 売上高   |       |       |             |        | 営業利益 |             |     |         |         | 売上高営業利益率 |       |
|------------|-------|-------|-------|-------------|--------|------|-------------|-----|---------|---------|----------|-------|
|            | 2015  | 2016  | 増減    | 増減比         |        | 2015 | 2016        | 増減  | 増減比     |         | 2015     | 2016  |
|            | 3Q    | 3Q    |       | 現地通貨<br>ベース | 3Q     | 3Q   | 現地通貨<br>ベース |     | 3Q      | 3Q      |          |       |
| <b>ポリマ</b> | 1,464 | 1,333 | △ 131 | △ 8.9%      | △ 4.9% | 115  | 143         | 28  | + 24.7% | + 32.0% | 7.8%     | 10.7% |
| 日本         | 1,073 | 1,007 | △ 66  | △ 6.1%      | △ 6.1% | 61   | 92          | 31  | + 50.8% | + 50.8% | 5.7%     | 9.1%  |
| 海外         | 427   | 366   | △ 61  | △ 14.3%     | △ 0.3% | 53   | 51          | △ 2 | △ 3.7%  | + 12.2% | 12.4%    | 13.9% |
| 連結調整       | △ 36  | △ 40  | △ 4   | -           | -      | 1    | △ 0         | △ 1 | -       | -       | -        | -     |

## 売上高

- 国内： 製品価格低下の影響により全体としては減収ながら、出荷は総じて堅調。
- 海外： 電気・電子向けは堅調に推移するも、製品価格の低下や為替の影響などにより、減収。
- 全体： 上記の結果、減収。

## 営業利益

- コストダウンなどにより、大幅な増益。

## 主要製品の売上高推移

|             | 対前年<br>増減比 |
|-------------|------------|
| 水性樹脂        | -2%        |
| 飽和ポリエステル樹脂  | -10%       |
| アクリル樹脂      | -9%        |
| UV硬化型樹脂     | -3%        |
| ウレタン樹脂      | -8%        |
| エポキシ樹脂      | -1%        |
| 不飽和ポリエステル樹脂 | -21%       |
| ポリスチレン      | -13%       |



# コンパウンド

(億円)

|               | 売上高  |      |      |             |             | 営業利益 |      |     |             |             | 売上高営業利益率 |      |
|---------------|------|------|------|-------------|-------------|------|------|-----|-------------|-------------|----------|------|
|               | 2015 | 2016 | 増減   | 増減比         |             | 2015 | 2016 | 増減  | 増減比         |             | 2015     | 2016 |
|               | 3Q   | 3Q   |      | 現地通貨<br>ベース | 現地通貨<br>ベース | 3Q   | 3Q   |     | 現地通貨<br>ベース | 現地通貨<br>ベース | 3Q       | 3Q   |
| <b>コンパウンド</b> | 475  | 454  | △ 21 | △4.4%       | + 2.6%      | 43   | 38   | △ 5 | △10.4%      | △2.9%       | 9.0%     | 8.4% |
| 日本            | 295  | 292  | △ 3  | △1.0%       | △1.0%       | 22   | 19   | △ 3 | △15.4%      | △15.4%      | 7.5%     | 6.4% |
| 海外            | 260  | 249  | △ 11 | △4.4%       | + 8.6%      | 21   | 19   | △ 2 | △9.7%       | + 5.8%      | 7.9%     | 7.5% |
| 連結調整          | △ 80 | △ 86 | △ 6  | -           | -           | △ 0  | 1    | 1   | -           | -           | -        | -    |

## 売上高

- PPSコンパウンド： 国内外の出荷が好調に推移したことにより、増収。
- ジェットインキ： 国内は輸出で為替の影響を受けるも、海外は出荷が好調に推移し、前年同期並。
- 全体： 上記の結果、現地通貨ベースでは増収となるも、為替の影響を受け、減収。

## 営業利益

- 上記の売上状況により、減益。

## 主要製品の売上高推移

|           | 対前年<br>増減比 |
|-----------|------------|
| PPSコンパウンド | + 5%       |
| ジェットインキ   | + 0%       |
| 樹脂着色剤     | -7%        |
| 機能性光学材料   | -11%       |

# アプリケーションマテリアルズ

(億円)

|                | 売上高  |      |      |             |             | 営業利益 |      |     |             |             | 売上高営業利益率 |      |
|----------------|------|------|------|-------------|-------------|------|------|-----|-------------|-------------|----------|------|
|                | 2015 | 2016 | 増減   | 増減比         |             | 2015 | 2016 | 増減  | 増減比         |             | 2015     | 2016 |
|                | 3Q   | 3Q   |      | 現地通貨<br>ベース | 現地通貨<br>ベース | 3Q   | 3Q   |     | 現地通貨<br>ベース | 現地通貨<br>ベース | 3Q       | 3Q   |
| アプリケーションマテリアルズ | 432  | 406  | △ 26 | △ 6.1%      | △ 3.9%      | 18   | 14   | △ 4 | △ 22.5%     | △ 20.8%     | 4.2%     | 3.4% |
| 日本             | 405  | 384  | △ 21 | △ 5.2%      | △ 5.2%      | 12   | 12   | △ 0 | △ 3.0%      | △ 3.0%      | 3.0%     | 3.0% |
| 海外             | 83   | 72   | △ 11 | △ 13.8%     | △ 1.7%      | 6    | 2    | △ 4 | △ 58.4%     | △ 53.1%     | 6.7%     | 3.2% |
| 連結調整           | △ 57 | △ 50 | 7    | -           | -           | 0    | △ 0  | △ 0 | -           | -           | -        | -    |

## 売上高

- 中空糸膜モジュール： 好調な出荷が継続し、増収。
- 工業用粘着テープ： スマートフォン向け需要停滞の影響を受け、減収。
- 全体： 上記の結果、減収。

## 営業利益

- 上記の売上状況などにより、減益。

## 主要製品の売上高推移

|           | 対前年<br>増減比 |
|-----------|------------|
| 工業用粘着テープ  | -9%        |
| 多層フィルム    | -3%        |
| 中空糸膜モジュール | + 8%       |
| ヘルスケア食品   | -2%        |

# 連結貸借対照表

(億円)

|                | 2015<br>期末   | 2016<br>3Q末  | 増 減          |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 流動資産           | 4,087        | 4,011        | △ 76         |
| 有形固定資産         | 2,331        | 2,142        | △ 189        |
| 無形固定資産         | 113          | 90           | △ 23         |
| 投資その他の資産       | 1,258        | 1,200        | △ 58         |
| <b>資産合計</b>    | <b>7,789</b> | <b>7,442</b> | <b>△ 346</b> |
| 流動負債           | 2,713        | 2,785        | +72          |
| 固定負債           | 2,177        | 1,942        | △ 235        |
| <b>負債合計</b>    | <b>4,890</b> | <b>4,727</b> | <b>△ 163</b> |
| 株主資本           | 3,219        | 3,395        | +176         |
| その他の包括利益累計額    | △ 594        | △ 952        | △ 357        |
| (為替換算調整勘定)     | (△299)       | (△753)       | (△454)       |
| 非支配株主持分        | 274          | 272          | △ 2          |
| <b>純資産合計</b>   | <b>2,899</b> | <b>2,715</b> | <b>△ 184</b> |
| <b>負債純資産合計</b> | <b>7,789</b> | <b>7,442</b> | <b>△ 346</b> |
| 期末レート USD/円    | 120.41       | 101.10       |              |
| 自己資本比率         | 33.7%        | 32.8%        |              |
| 有利子負債残高        | 2,595        | 2,714        | +119         |

# 連結損益計算書

(億円)

|                        | 2015<br>3Q   | 2016<br>3Q   | 増 減        |
|------------------------|--------------|--------------|------------|
| <b>売上高</b>             | <b>6,164</b> | <b>5,595</b> | △ 569      |
| 売上原価                   | 4,788        | 4,253        | △ 535      |
| 販売費及び一般管理費             | 1,007        | 939          | △ 69       |
| <b>営業利益</b>            | <b>369</b>   | <b>403</b>   | <b>+34</b> |
| 金融収支                   | △ 33         | △ 21         | +12        |
| 持分法投資利益                | 21           | 27           | +6         |
| 為替差損益                  | △ 3          | 1            | +4         |
| その他                    | 2            | 7            | +5         |
| <b>経常利益</b>            | <b>356</b>   | <b>417</b>   | <b>+62</b> |
| 特別利益                   | 51           | 1            | △ 50       |
| 特別損失                   | △ 51         | △ 54         | △ 3        |
| 税前利益                   | 355          | 364          | +9         |
| 法人税等                   | △ 110        | △ 91         | +19        |
| 当期純利益                  | 246          | 274          | +28        |
| 非支配株主に帰属する当期純利益        | △ 16         | △ 21         | △ 5        |
| <b>親会社株主に帰属する当期純利益</b> | <b>230</b>   | <b>253</b>   | <b>+23</b> |
| USD/円                  | 120.67       | 109.53       |            |
| EUR/USD                | 1.12         | 1.12         |            |

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(億円)

|  | 2015<br>3Q | 2016<br>3Q | 増 減    |
|--|------------|------------|--------|
| 営業キャッシュ・フロー                                | 245        | 532        | +287   |
| (債権流動化影響の控除後)                              | (+470)     | (+532)     | (+62)  |
| 投資キャッシュ・フロー                                | △ 142      | △ 271      | △ 129  |
| フリーキャッシュ・フロー                               | 103        | 261        | +158   |
| (債権流動化影響の控除後)                              | (+328)     | (+261)     | (△67)  |
| 財務キャッシュ・フロー                                | △ 73       | 120        | +193   |
| (債権流動化影響の控除後)                              | (△298)     | (+120)     | (+418) |
| 現金及び現金同等物の増減額                              | 54         | 336        | +282   |
| 現金及び現金同等物の期末残高                             | 218        | 487        | +269   |
| 「債権流動化影響の控除後」とは、売掛債権流動化の抑制による影響額を補正した数値です。 |            |            |        |
| 運転資本の増減額                                   | △ 229      | 63         | +292   |
| (債権流動化影響の控除後)                              | (△4)       | (+63)      | (+67)  |
| 設備投融資額                                     | 255        | 228        | △ 27   |
| 減価償却費                                      | 245        | 244        | △ 1    |

注) 連結キャッシュ・フロー計算書は、レビュー対象外のため、参考情報です。

# 通期の業績見通し

**業績** 売上高は、現地通貨ベースでは前年並みを維持するも、主として円高の影響により減収。  
営業利益は、数量ベースが堅調ななか、国内インキの収益向上、高付加価値品の成長、コストダウンの効果もあり増益。

(億円)

|               | 2015<br>実績 | 2016<br>見通し      | 増減比     |             |
|---------------|------------|------------------|---------|-------------|
|               |            |                  |         | 現地通貨<br>ベース |
| 売上高           | 8,200      | 7,500<br>(7,800) | △8.5%   | △1.4%       |
| 営業利益          | 511        | 540              | + 5.7%  | + 13.6%     |
| 営業利益率         | 6.2%       | 7.2%             | -       | -           |
| 経常利益          | 490        | 540<br>(520)     | + 10.2% | -           |
| 純利益*          | 374        | 300              | △19.8%  | -           |
| 1株当たり純利益(円)** | 389.40     | 316.43           |         |             |
| USD/円         | 120.85     | 108.20           |         |             |
| EUR/USD       | 1.11       | 1.12             |         |             |
| ROE           | 14.6%      | 11.8%            |         |             |
| 配当/株(円)**     | 80.0       | 80.0             |         |             |
| 配当性向          | 20.5%      | 25.3%            |         |             |

( ) 内の数値は、2016年8月の公表値

\* 親会社株主に帰属する当期純利益

\*\* 2016年7月1日を効力発生日として普通株式10株につき1株の割合で株式併合したため、2015年度の期首に当該株式併合が行われたと仮定し算定

## 設備投融資・減価償却費

|        |     |     |      |
|--------|-----|-----|------|
| 設備投融資額 | 340 | 350 | + 10 |
| 減価償却費  | 329 | 320 | △9   |

## 財務体質

(億円)

|         | 2015<br>期末 | 2016<br>期末見通し | 増減   |
|---------|------------|---------------|------|
| 有利子負債   | 2,595      | 2,500         | △95  |
| 純資産     | 2,899      | 2,750         | △149 |
| D/Cレシオ* | 47.2%      | 47.6%         | -    |

\* D/Cレシオ： 有利子負債 / (有利子負債 + 純資産)



パッケージ用インキの新工場が稼動 (インドネシア)

# 通期のセグメント別業績見通し

(億円)

|                       | 売上高          |              |       |             |        | 営業利益       |             |      |             |         | 売上高営業利益率    |              |
|-----------------------|--------------|--------------|-------|-------------|--------|------------|-------------|------|-------------|---------|-------------|--------------|
|                       | 2015<br>実績   | 2016<br>見通し  | 増減    | 増減比         |        | 2015<br>実績 | 2016<br>見通し | 増減   | 増減比         |         | 2015<br>実績  | 2016<br>見通し  |
|                       |              |              |       | 現地通貨<br>ベース |        |            |             |      | 現地通貨<br>ベース |         |             |              |
| <b>プリンティングインキ</b>     | 4,126        | <b>3,679</b> | △ 447 | △10.8%      | + 0.0% | 190        | <b>184</b>  | △ 6  | △2.9%       | + 7.4%  | 4.6%        | <b>5.0%</b>  |
| 日本                    | 808          | <b>809</b>   | 1     | + 0.2%      | + 0.2% | 31         | <b>50</b>   | 19   | + 60.1%     | + 60.1% | 3.9%        | <b>6.2%</b>  |
| 米州・欧州                 | 2,731        | <b>2,341</b> | △ 390 | △14.3%      | △0.8%  | 105        | <b>86</b>   | △ 19 | △18.4%      | △2.2%   | 3.9%        | <b>3.7%</b>  |
| アジア他                  | 705          | <b>620</b>   | △ 85  | △12.0%      | + 1.4% | 53         | <b>48</b>   | △ 5  | △9.8%       | + 3.6%  | 7.5%        | <b>7.7%</b>  |
| 連結調整                  | △ 118        | △ 90         | 28    | -           | -      | 0          | <b>0</b>    | 0    | -           | -       | -           | -            |
| <b>ファインケミカル</b>       | 1,355        | <b>1,297</b> | △ 58  | △4.3%       | + 4.0% | 131        | <b>146</b>  | 15   | + 11.0%     | + 18.1% | 9.7%        | <b>11.2%</b> |
| 日本                    | 427          | <b>409</b>   | △ 18  | △4.2%       | △4.2%  | 81         | <b>72</b>   | △ 9  | △10.5%      | △10.5%  | 18.9%       | <b>17.6%</b> |
| 海外                    | 1,065        | <b>1,029</b> | △ 36  | △3.4%       | + 7.8% | 51         | <b>74</b>   | 23   | + 44.8%     | + 58.3% | 4.8%        | <b>7.2%</b>  |
| 連結調整                  | △ 137        | △ 141        | △ 4   | -           | -      | △ 1        | △ 1         | △ 0  | -           | -       | -           | -            |
| <b>ポリマ</b>            | 1,946        | <b>1,793</b> | △ 153 | △7.9%       | △3.0%  | 160        | <b>194</b>  | 34   | + 21.3%     | + 28.1% | 8.2%        | <b>10.8%</b> |
| 日本                    | 1,433        | <b>1,350</b> | △ 83  | △5.8%       | △5.8%  | 86         | <b>129</b>  | 43   | + 50.6%     | + 50.6% | 6.0%        | <b>9.6%</b>  |
| 海外                    | 560          | <b>492</b>   | △ 68  | △12.2%      | + 4.6% | 73         | <b>65</b>   | △ 8  | △11.9%      | + 3.1%  | 13.1%       | <b>13.1%</b> |
| 連結調整                  | △ 47         | △ 49         | △ 2   | -           | -      | 1          | <b>0</b>    | △ 1  | -           | -       | -           | -            |
| <b>コンパウンド</b>         | 636          | <b>605</b>   | △ 31  | △4.8%       | + 2.6% | 57         | <b>51</b>   | △ 6  | △10.4%      | △5.2%   | 9.0%        | <b>8.5%</b>  |
| 日本                    | 395          | <b>390</b>   | △ 5   | △1.3%       | △1.3%  | 30         | <b>23</b>   | △ 7  | △23.4%      | △23.4%  | 7.6%        | <b>5.9%</b>  |
| 海外                    | 349          | <b>327</b>   | △ 22  | △6.2%       | + 7.6% | 27         | <b>27</b>   | 0    | + 0.1%      | + 11.0% | 7.8%        | <b>8.4%</b>  |
| 連結調整                  | △ 108        | △ 111        | △ 3   | -           | -      | △ 0        | <b>1</b>    | 1    | -           | -       | -           | -            |
| <b>アプリケーションマテリアルズ</b> | 575          | <b>554</b>   | △ 21  | △3.6%       | △0.4%  | 21         | <b>20</b>   | △ 1  | △4.7%       | △2.0%   | 3.7%        | <b>3.6%</b>  |
| 日本                    | 537          | <b>532</b>   | △ 5   | △1.0%       | △1.0%  | 15         | <b>17</b>   | 2    | + 12.6%     | + 12.6% | 2.7%        | <b>3.1%</b>  |
| 海外                    | 114          | <b>98</b>    | △ 16  | △14.2%      | + 2.3% | 6          | <b>3</b>    | △ 3  | △42.6%      | △33.0%  | 5.3%        | <b>3.6%</b>  |
| 連結調整                  | △ 76         | △ 75         | 1     | -           | -      | 0          | △ 0         | △ 0  | -           | -       | -           | -            |
| その他、全社・消去             | △ 438        | △ 428        | 10    | -           | -      | △ 48       | △ 55        | △ 7  | -           | -       | -           | -            |
| <b>連結合計</b>           | <b>8,200</b> | <b>7,500</b> | △ 700 | △8.5%       | △1.4%  | <b>511</b> | <b>540</b>  | 29   | + 5.7%      | + 13.6% | <b>6.2%</b> | <b>7.2%</b>  |

注) 2016年度より、中期経営計画「DIC108」の開始に伴い、セグメントを変更しました。2015年度実績については、変更後のセグメントに組み替えて記載しています。

# セグメント別主要製品と当社の取り組み

| セグメント*  | 主要製品   | 主な用途  | 16年度の取り組み   |
|---|--|---|---|
| <b>プリンティングインキ</b><br>(→P.5)<br> <p><b>売上高</b><br/>4,126億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b><br/>190億円<br/>4.6%</p> | パッケージ用インキ<br> 食品、飲料用パッケージ<br> ペットボトルのラベル  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・需要増の確実な取り込み</li> <li>・ブランドオーナーへのトータルソリューション提案</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>インキ製品情報</b></p>   |   |
|   | 出版用インキ<br>新聞用インキ<br> 新聞<br> カタログ、チラシ  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・供給体制の最適化、合理化で競争力を強化</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>インキ製品情報</b></p>   |
| <b>ファインケミカル</b> (→P.6)<br> <p><b>売上高</b><br/>1,355億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b><br/>131億円<br/>9.7%</p>      | 機能性顔料<br>液晶パル用カラーフィルタ<br>  化粧品<br> メタリック顔料 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・カラーフィルタ用顔料の拡充</li> <li>・光輝材生産能力の増強</li> <li>・化粧品顔料の拡販</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>顔料製品情報</b></p>  |   |
|   | 液晶材料<br> 液晶<br> 液晶テレビ<br>スマートフォン<br>タブレット   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・液晶新製品の拡販でシェアアップ</li> </ul>  |
| <b>ポリマ</b> (→P.7)<br> <p><b>売上高</b><br/>1,946億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b><br/>160億円<br/>8.2%</p>         | 水性樹脂<br>飽和ポリエステル樹脂<br>アクリル樹脂<br>UV硬化型樹脂<br>ウレタン樹脂<br>エポキシ樹脂  | 自動車関連<br> 外装<br>カーシート<br>PC・IT機器<br> 半導体の封止材 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国内はニッチ・高付加価値品にシフト</li> <li>・水性樹脂の中国市場での拡販</li> <li>・東南アジア地域の塗料・粘接着用途に拡販</li> </ul> <p style="text-align: right;"><b>ポリマ製品情報</b></p> |

\*売上高、営業利益(率)は、2015年度実績



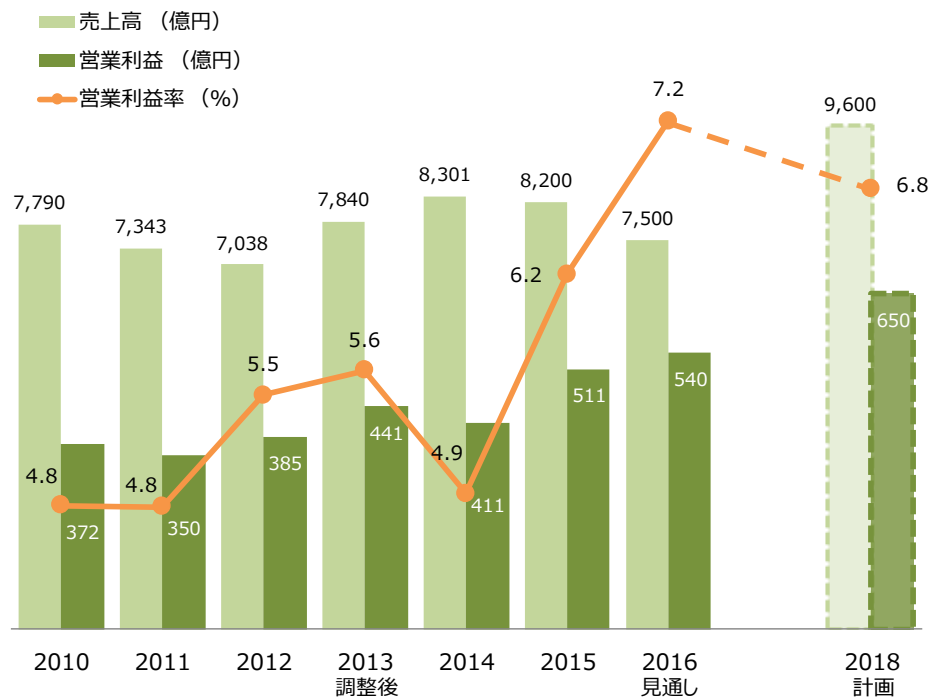
# セグメント別主要製品と当社の取り組み

| セグメント*  | 主要製品               | 主な用途  | 16年度の取り組み   |
|---|--------------------|---|---|
| <b>コンパウンド</b> (→P.8)<br> <p><b>売上高</b><br/>636億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b><br/>57億円<br/>9.0%</p>               | PPSコンパウンド          |  <p>自動車のエンジン周辺部材</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>自動車の軽量化・低燃費化需要の確実な取り込み</li> <li>拡大する海外需要の取り込み</li> </ul> <p><b>PPS製品情報</b></p>   |
|   | ジェットインキ            |  <p>産業用・業務用インクジェットプリンター</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>需要拡大する産業用・業務用大型インクジェットプリンター市場の確実な取り込み</li> </ul>                                 |
| <b>アプリケーション<br/>マテリアルズ</b> (→P.9)<br> <p><b>売上高</b><br/>575億円</p> <p><b>営業利益 (率)</b><br/>21億円<br/>3.7%</p> | 工業用粘着テープ           |  <p>スマートフォン<br/>PC<br/>自動車<br/>OA機器</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>グローバルブランドオーナーの攻略</li> <li>中国ブランドオーナーへのスペックイン</li> </ul> <p><b>粘着テープ製品情報</b></p>  |
|   | 中空糸膜モジュール          |  <p>中空糸<br/>中空糸膜モジュール</p> <p>・ジェットインキの脱気*<br/>・超純水からの脱酸素</p> <p>*脱気とは、液体に溶け込む気体を除去すること。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>水処理用脱気モジュールへの本格参入</li> </ul> <p><b>中空糸膜製品情報</b></p>                              |
|   | ヘルスケア食品<br>(スピルリナ) |  <p>天然系青色素<br/>健康食品</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>欧米市場を中心に急速に進む菓子類着色の天然色素化に対応し、天然系青色素（リナブルー）を拡販</li> </ul> <p><b>スピルリナ製品情報</b></p> |

\*売上高、営業利益(率)は、2015年度実績

# 業績の推移 (1)

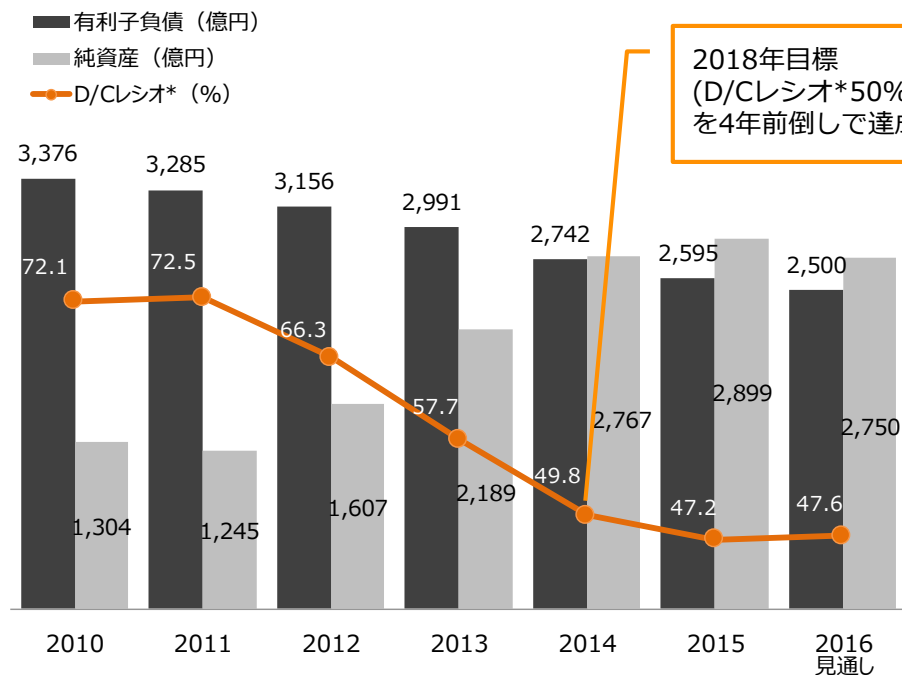
## 業績



営業利益率の改善

営業利益の成長

## 財務体質



2018年目標  
(D/Cレシオ\*50%)  
を4年前倒しで達成

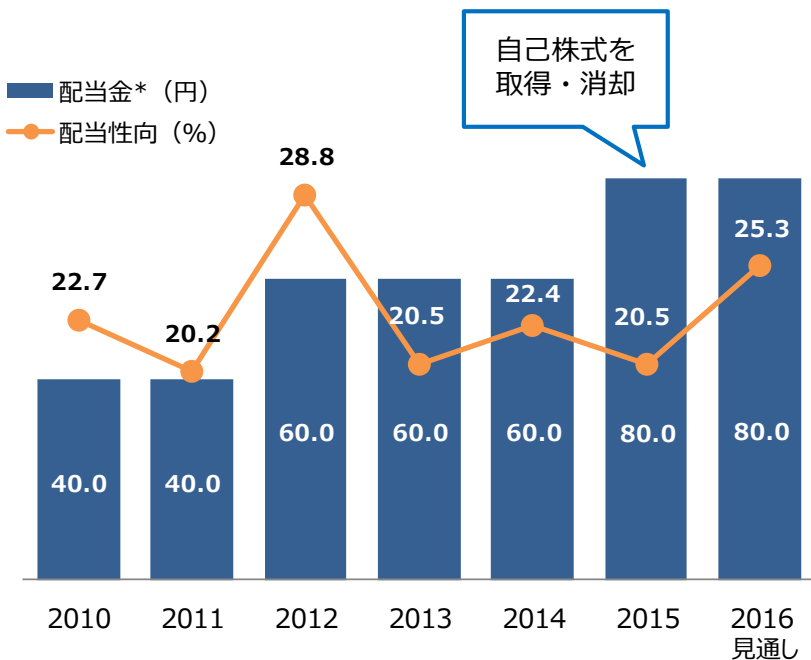
D/Cレシオ\*の改善

D/Cレシオ\*  
50%程度

\*D/Cレシオ : 有利子負債 / (有利子負債 + 純資産)

# 業績の推移 (2)

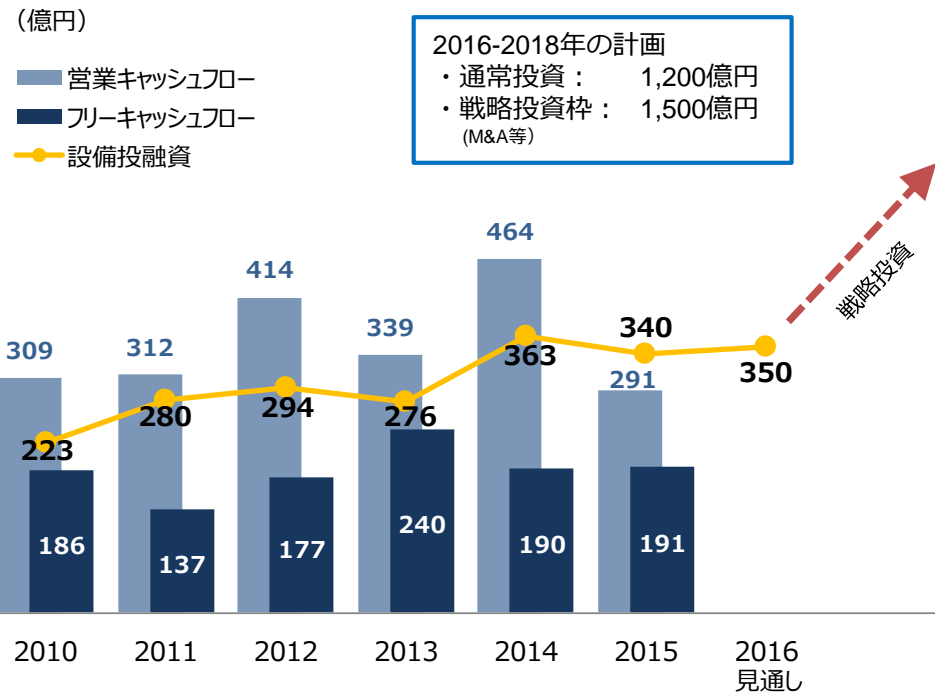
## 株主還元



安定的な配当

配当性向  
30%程度

## 設備投融资・営業キャッシュフロー



財務体質の改善を優先  
しながらの成長投資

攻めの経営へ

\*株式併合による影響を調整しています。



**Color & Comfort**