

2017年3月期 2Q IR資料

いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING

ご説明する内容

1. 業績の概要
2. 経営の体系
3. 営業戦略
4. ロジスティックス

1. 2Q業績概要

(単位:百万円)

項目	2015/9期	2016/9期	増減率	
売上高	111,141	113,705	+2.3%	前期新店寄与、既存店堅調 会社予測 112,500
売上総利益	30,254 (27.2%)	30,965 (27.2%)	+2.3%	率は原信ナルス微増、フレッセイ微減
販管費	25,680 (23.1%)	26,158 (23.0%)	+1.9%	経費削減(統合効果)、光熱費減少、Fセンター新設分増加
営業利益	4,574	4,806	+5.1%	会社予測 4,700
経常利益	4,611	4,873	+5.7%	" 4,700
純利益	3,012	3,207	+6.5%	" 3,100
1株当配当(円)	15	20	+5円	
既存店伸率	+2.6%	+0.3%		新店 F:元総社蒼海(前橋市) 閉店 F:大友店(前橋市)
開店店舗数	2	1		
閉店店舗数	0	1		

参考：グループ別業績概要

(単位：百万円)

	原信ナルス			フレッセイ		
	2016/9期	増減率	増減額	2016/9期	増減率	増減額
売上高 (既存店)	77,873	+2.4% (1.2%)	+1,853	36,013	+2.2% (△1.5%)	+777
売上総利益	21,197 (27.2%)	+3.1%	+646	9,805 (27.2%)	+1.3%	+125
販管費	17,213 (22.1%)	+0.6%	+108	8,963 (24.9%)	+4.4%	+373
営業利益	3,984 (5.1%)	+15.6%	+538	842 (2.3%)	△22.8%	△248
経常利益	4,040 (5.2%)	+16.4%	+569	840 (2.3%)	△22.4%	△243
純利益	2,705 (3.5%)	+16.6%	+384	556 (1.5%)	△21.4%	△151

今期予想

(金額単位:百万円)

項目	金額	増減率	3Q		4Q	
			予想	増減率	予想	増減率
売上高	227,000	+1.5%	58,400	+1.0%	54,894	+0.2%
営業利益	8,700	+1.8%	2,400	△7.1%	1,494	+7.8%
経常利益	8,700	+0.8%	2,400	△7.4%	1,427	△0.3%
純利益	5,000	+7.2%	1,630	△3.1%	163	—
開店・閉店	開店4店	閉店2	開店 2	閉店 1	開店 1	閉店 0
1株当配当	64円	+6円	新店、物流センター新設経費が増加。 LED化対策など追加実施の予定			

当期 投資計画額50億、減価償却36億

予測前提	実績			予測			
	1Q	2Q	半期	3Q	4Q	半期	通期
全店	+2.9%	+2.3%	+2.6%	+1.4%	+0.7%	+1.0%	+1.8%
既存店	+0.5%	+0.2%	+0.3%	+0.0%	△1.1%	△0.6%	△0.1%

当期新店

H 七日町(11月)

N 高田西

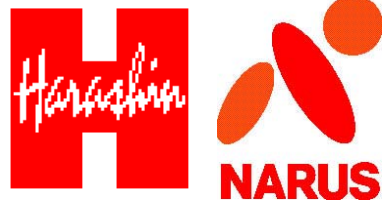
H 花園(10月)

新潟県

群馬県

F 元総社蒼海(9月)

店舗配置の状況



店舗数 77店
売上高 1,529億



新潟県
70店舗

富山県
2店舗

栃木県
2店舗

長野県
5店舗

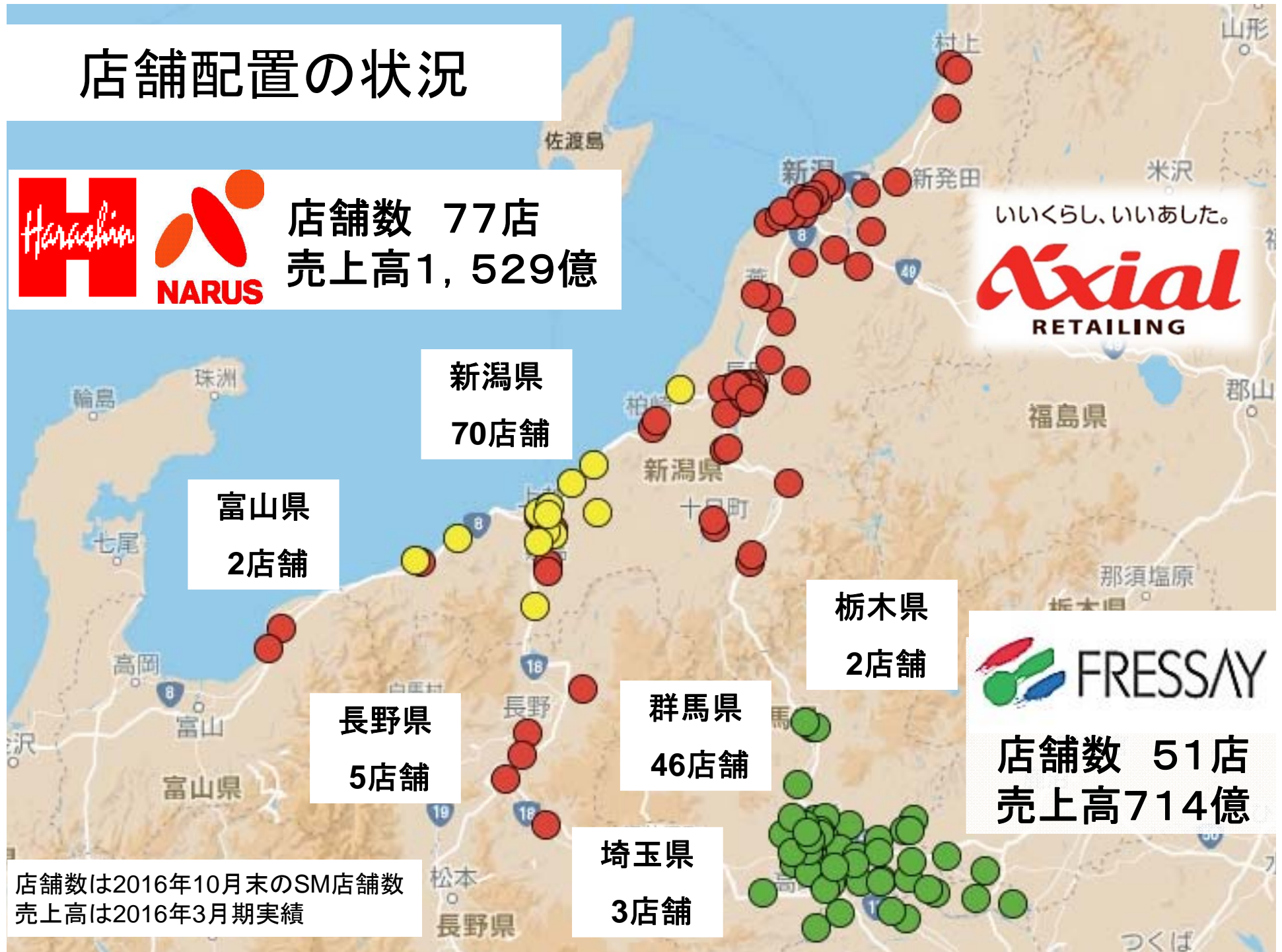
群馬県
46店舗



店舗数 51店
売上高 714億

埼玉県
3店舗

店舗数は2016年10月末のSM店舗数
売上高は2016年3月期実績

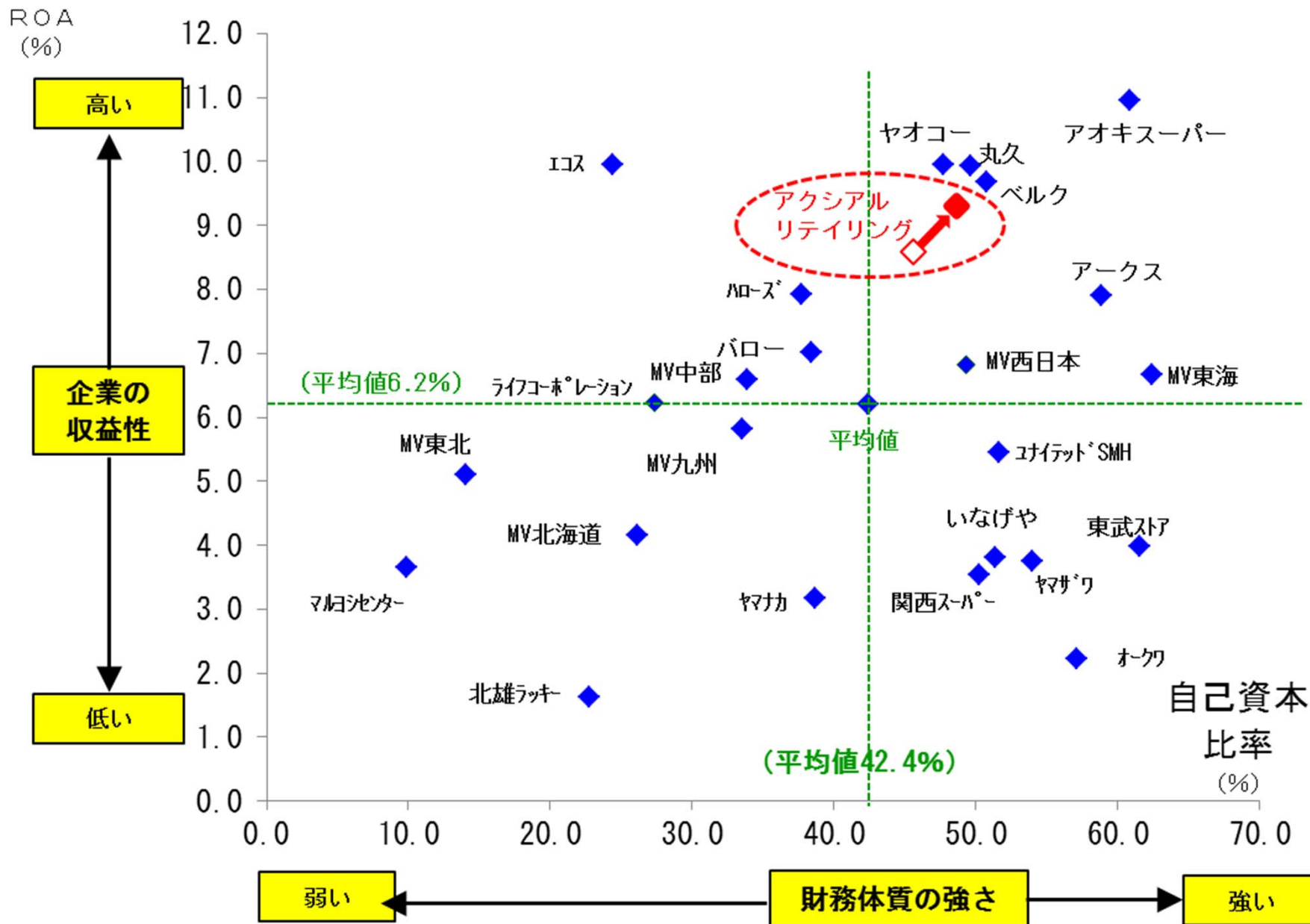


食品スーパー(公開企業) 2015年度売上高ランキング

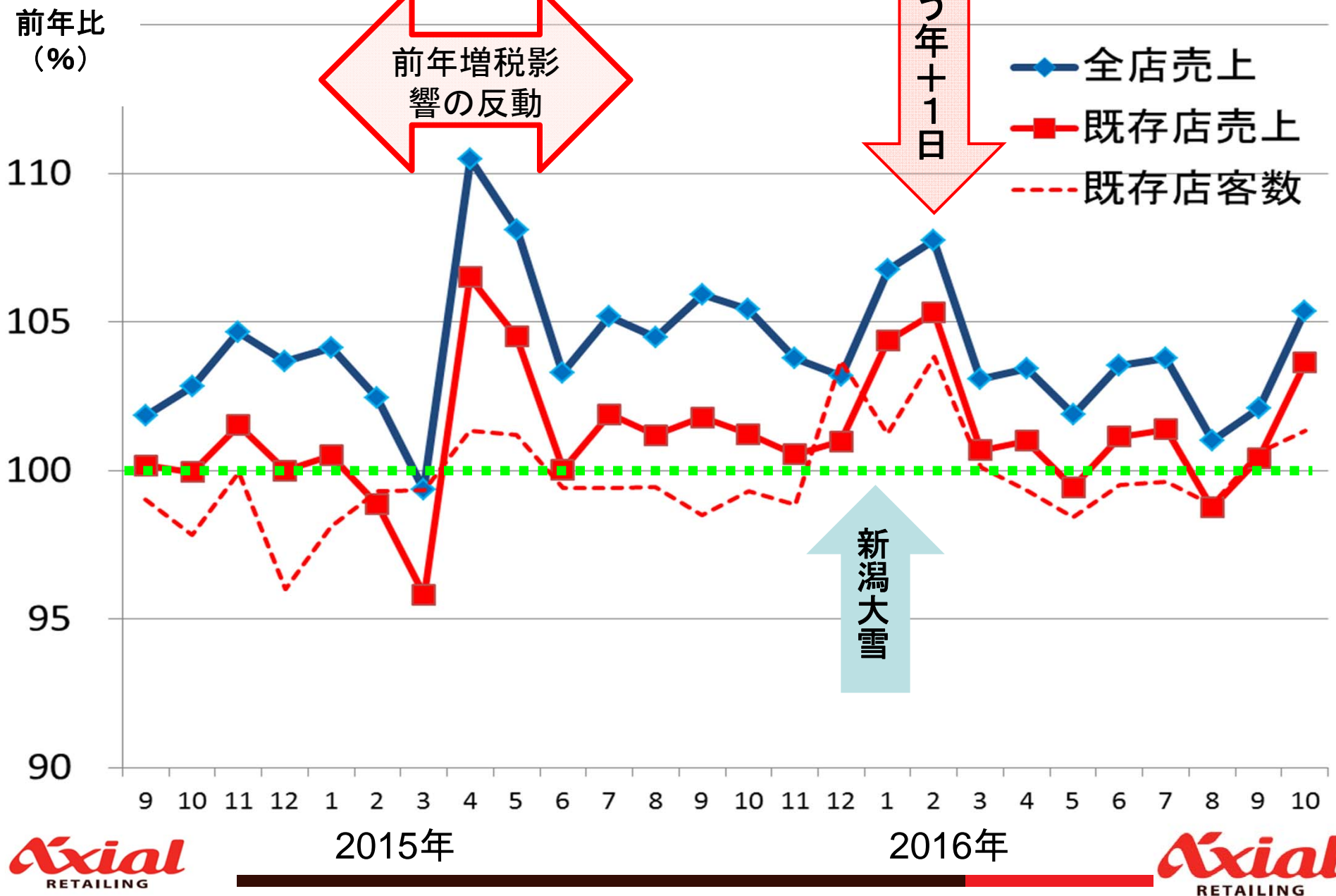
(金額単位:百万円)

1	東京	ユナイテッドSMH	649,539	13	福岡	マックスバリュ九州	159,125
2	東京	ライフコーポレーション	612,458	14	兵庫	関西スーパーマーケット	118,089
3	北海道	アークス	501,905	15	東京	エコス	114,675
4	岐阜	バロー	479,934	16	山形	ヤマザワ	114,266
5	埼玉	ヤオコー	307,354	17	山口	丸久	113,880
6	広島	マックスバリュ西日本	269,813	18	秋田	マックスバリュ東北	110,292
7	和歌山	オークワ	259,403	19	北海道	マックスバリュ北海道	108,141
8	東京	いなげや	248,571	20	岡山	ハローズ	103,260
9	新潟	アクシアル リテイリング	223,709	21	愛知	アオキスーパー	100,110
10	静岡	マックスバリュ東海	215,307	22	愛知	ヤマナカ	95,240
11	埼玉	ベルク	178,639	23	東京	東武ストア	83,185
12	愛知	マックスバリュ中部	169,398	24	北海道	北雄ラッキー	43,560
13	福岡	マックスバリュ九州	159,125	25	香川	マルヨシセンター	41,058

主要SMのROAと自己資本比率



売上高前年比の動向

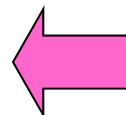
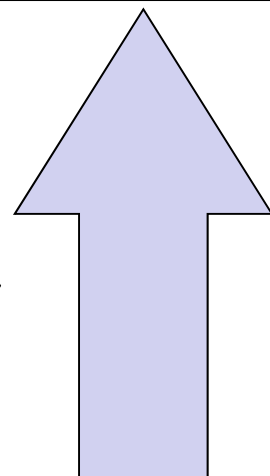
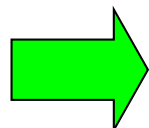


2. 経営の体系

経営理念の実現

お客様へチェーンストアの
「ご利益」を提供する

規 模



機 能

人材：基盤はTQM

グループビジョン

Advanced Regional Chain

アドバンスト リージョナル チェーン

TQMによる実現主要項目

I 日本一のサービス

II SSM200店舗

III 信頼構築 ←

企業風土づくり

1. 生涯設計
2. 企業市民
3. 安定経営
4. 公正取引

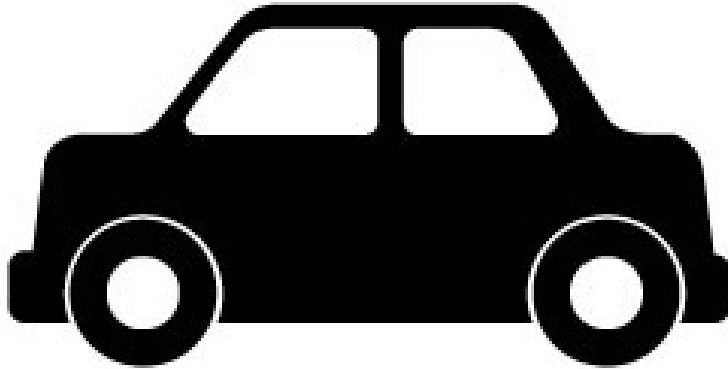
中期経営計画(2016～2018)

出店政策	・地域を絞って集中的に出店する戦略の深耕
営業政策	・原信ナルス、フレッセイ、それぞれの進化 ・PBなど共有化の推進
店舗 オペレーション	・ローコストオペレーションの構築 ・在庫保管型センター、自動発注の活用
物流全体最適	・フレッセイ新センターの開設 ・グループでの全体最適 ・加工工場機能の拡充

数値目標	2016年度	2017年度	2018年度	3ヶ年計
売上高	2,270億	2,330億	2,410億	投資 204億 開店 15 閉店 7
店舗数	129店舗	131店舗	135店舗	
経常利益率	3.8%	3.9%	4.0%	

グループ経営のイメージ

A社



<個性>

- ・ブランドや販社
- ・スタイル
- ・サービス

B社



<連携と共有>

- ・車台や部品
- ・生産工場
- ・研究機関

3. 営業戦略：原信ナルス ニューコンセプトⅡ

毎日の食生活に

豊かさ、楽しさ、便利さを

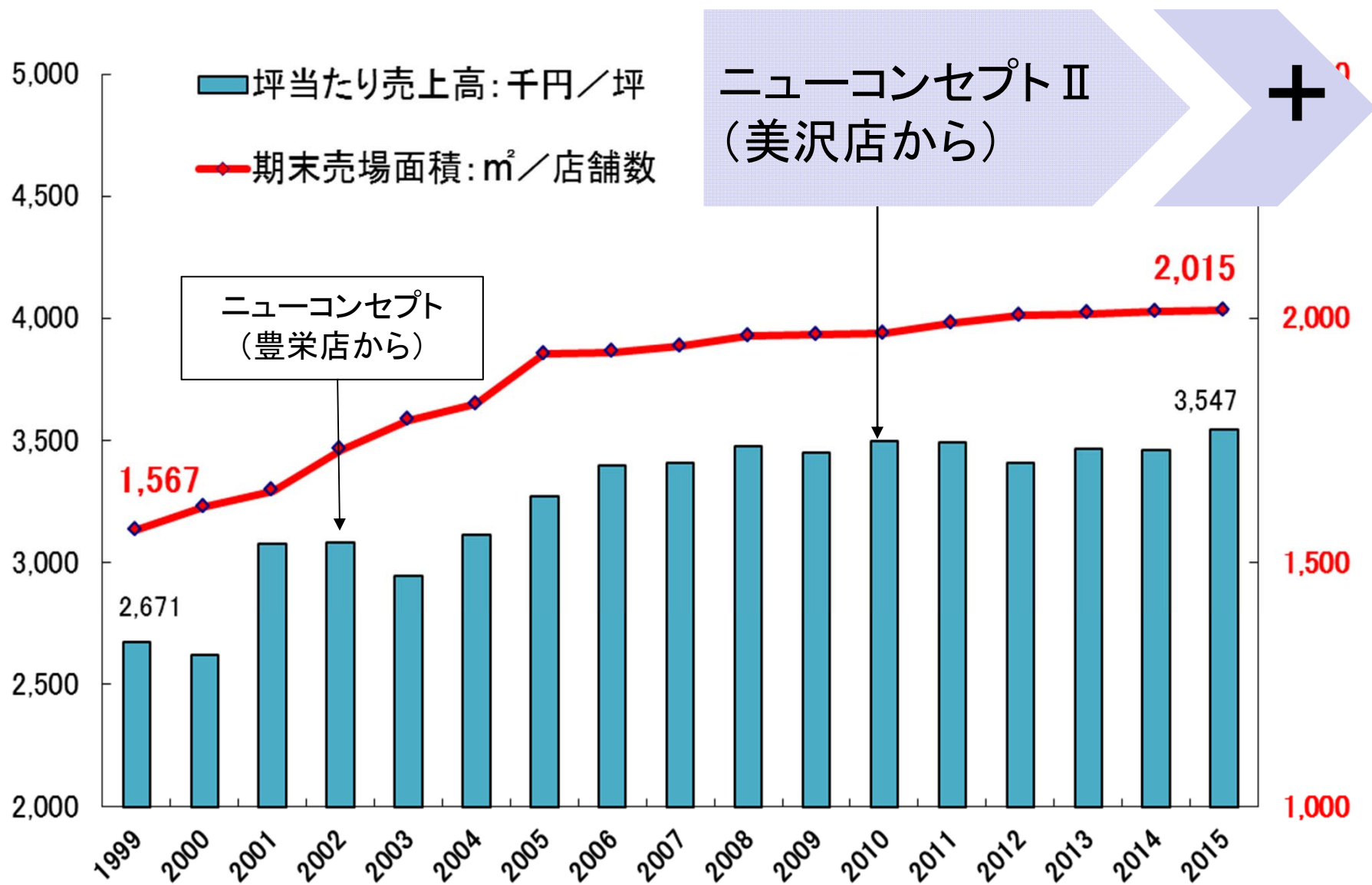
ご提案するスーパーマーケット



おいしく仕入れ
おいしく作って
おいしさ伝える



坪当たり売上高と店舗平均面積の推移(原信)



ニューコンセプトⅡ
提案型の深耕
店内作業の増加

DC +
自動発注

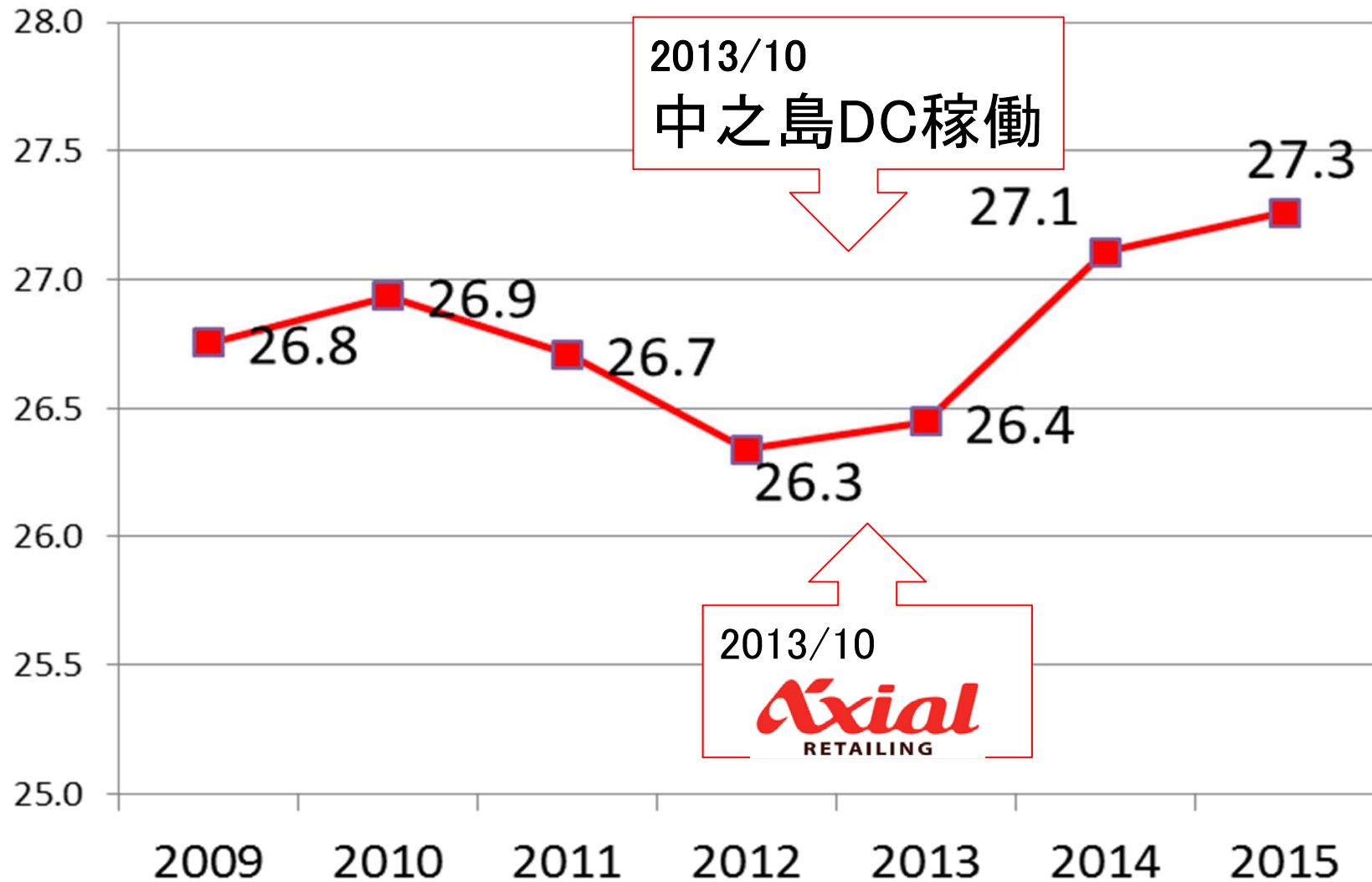
LSP +
働き方の意識改革

統合効果
(コストカット)

作業時間、原資の捻出

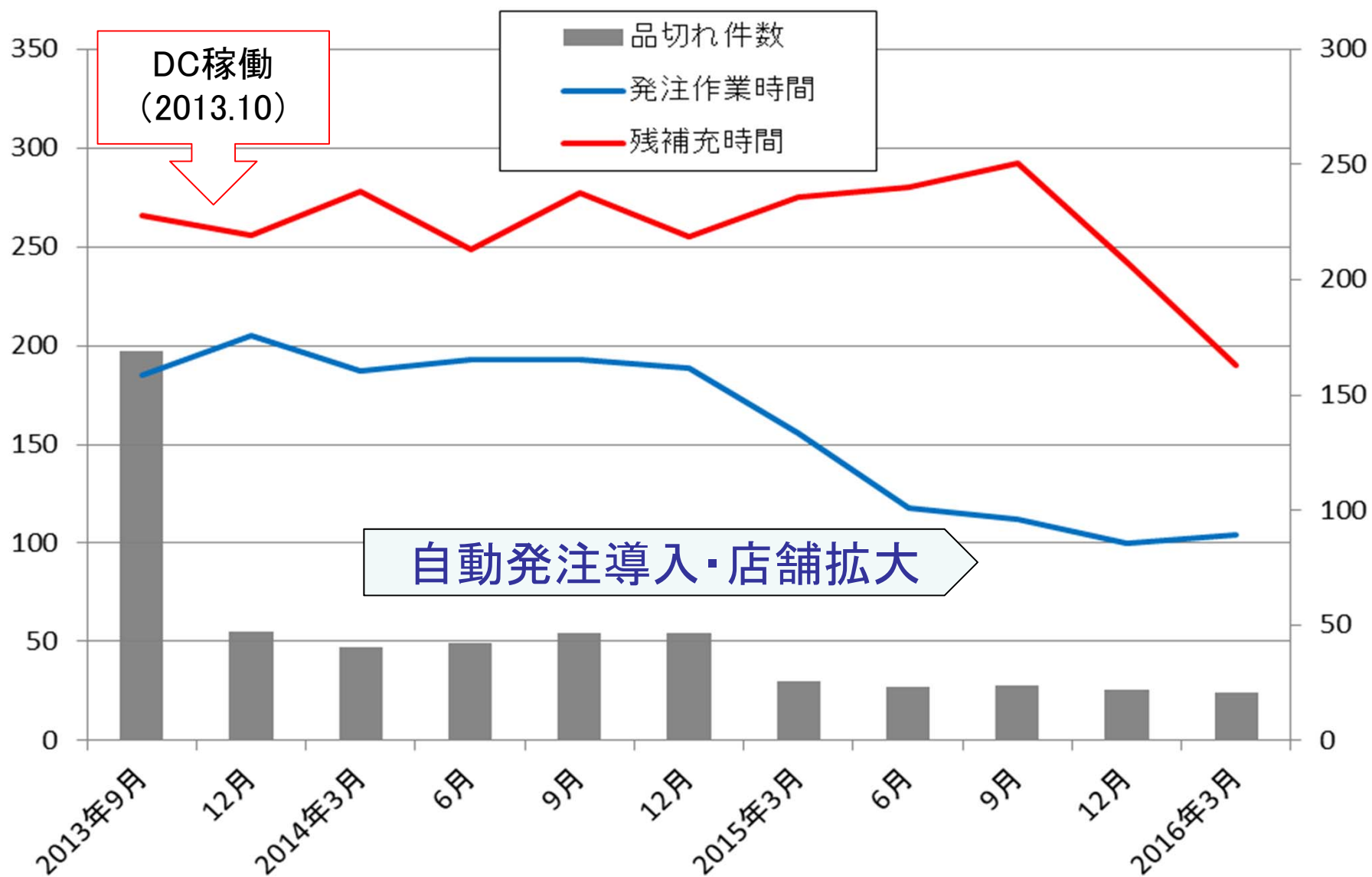
MDのさらなる進化
ニューコンセプトⅡ+ へ

売上総利益率の推移(原信ナルス)



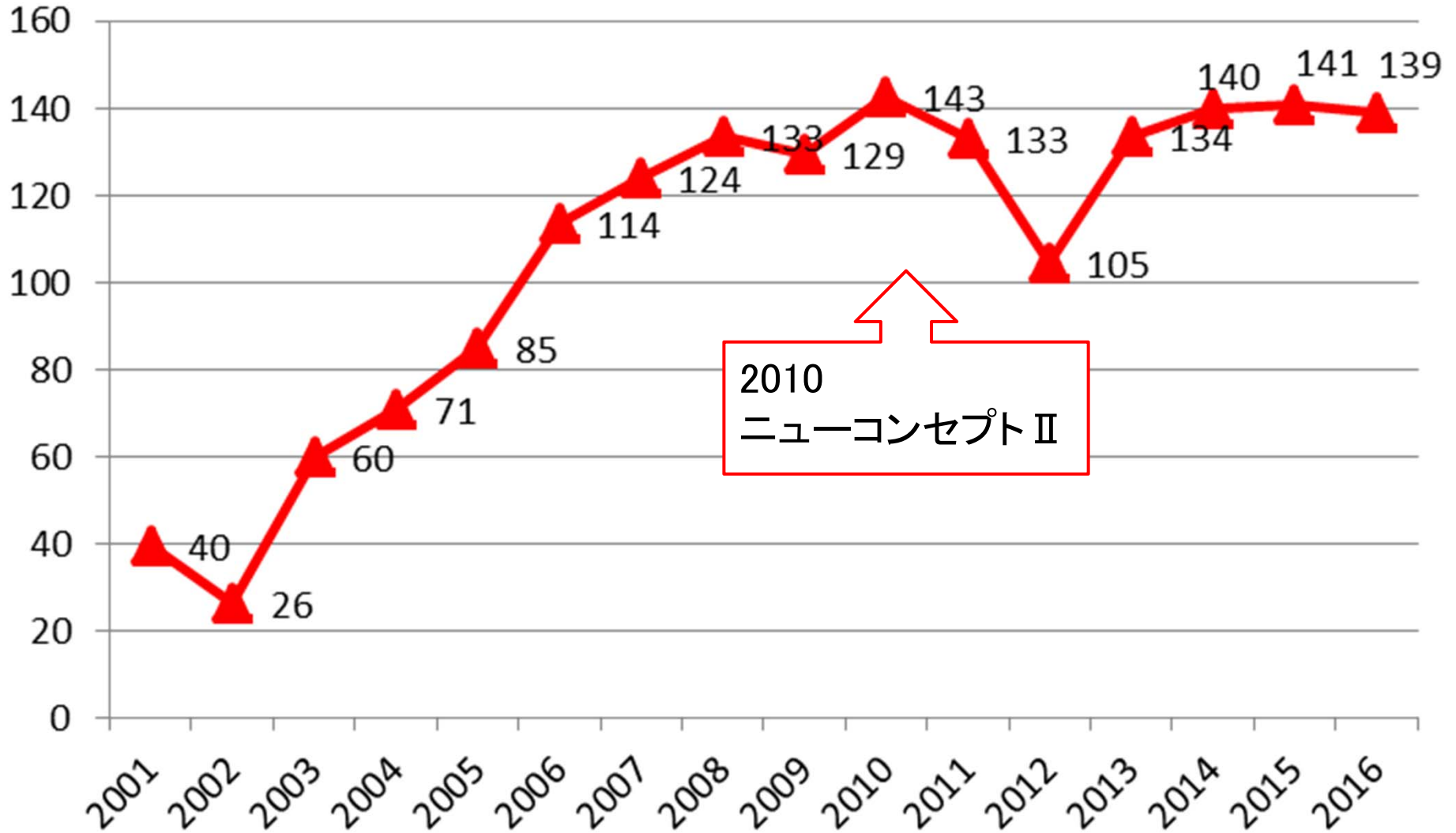
DC稼働・統合効果(合同商談など)・PB推進(共有化)

DCと自動発注の効果(品切れアイテム数・作業時間)



改装店舗の坪当たり営業利益高推移

千円



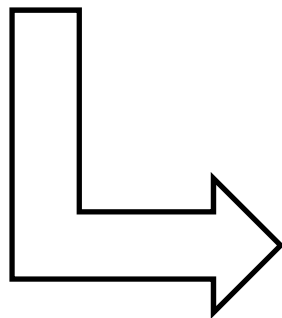
ニューコンセプトⅡ+

- ①時短ニーズの高まりへの対応
- ②「食卓シーン」へ売り場のくくりの変更



楽しさ溢れる
お買い物体験を

原信 花園店



原信 セントラルマーケット 川崎店

サラダプロジェクト

毎日が楽しくなるサラダライフを提案します。



Harashin

CENTRAL MARKET



部門のくくりから、食卓シーンのくくりへ

おいしく仕入れ おいしく作って おいしさ伝える

中はトロツと

タコはフリツと

極たまご焼

おいしわけ

- 魚体が大きく、素揚げで手釣りの極鮮タコ使用。
- 軽い食感にするための粉を使って職人が手焼きすることにより、口に入れた瞬間から伝えます。

1mmの超薄皮
産豚肉使用

豚肉、キャベツ
しにく使用

スタミナ

焼ぎ餃子

おいしわけ

axial

おいしいわけ があります。

引き立てる「米」
秘伝の合わせ「酢」

合わせだし「醤油」

200kg以上の
本まぐろ中トロ

うまみが重なり

ひとつにまとまる

それが原信ナルスのお寿司

商品名「粋」

(写真はイメージです)

ご予約承り中

ご予約はお渡し日の
3日前まで。

おいしく仕入れ おいしく作って おいしさ伝える

焼鳥

惣菜コーナー

おいしくあそび

しお

海藻のもつ
うま味成分が
たっぷり入って
いる淡路島産の
塩使用。

たれ

- ・熟成させたうま味の強い
本醸造特撰醤油使用。
- ・一番相性がよい
本みりんを使用。
- ・鹿児島県産の若鶏ガラスープで
うま味溶け込む。

いづくし、いあした。
axial **A**

あふれるカカオが
新たな「くつろぎ」
の味わいへ

10月1日(土)新発売

axial **A**

カカオ香る
ミルクココア

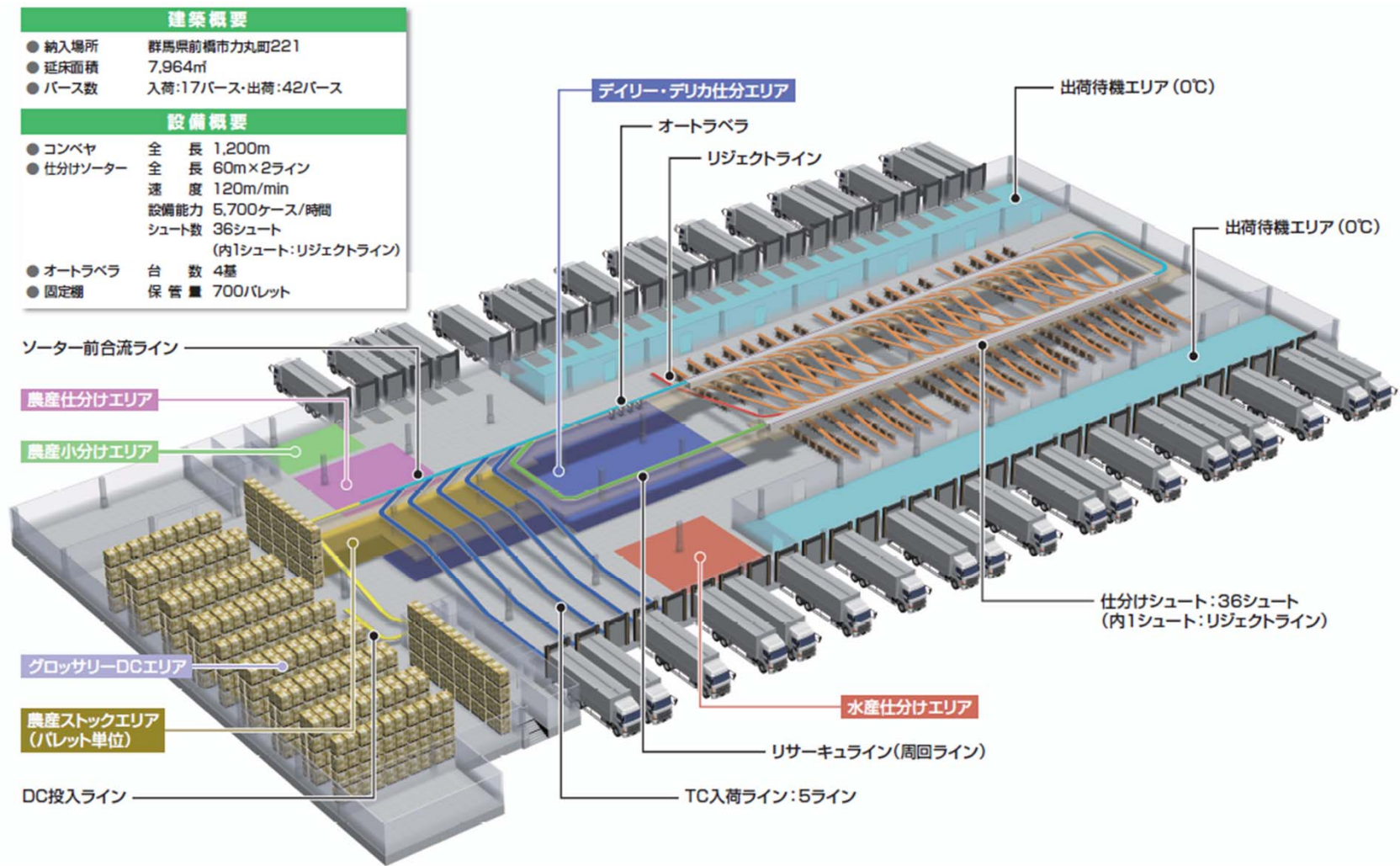
内容量 240g
賞味期限
2024.09.30

いづくし、いあした。
axial **A**

3. ロジスティクス フレッセイ前橋物流センター



最新設備のフレッセイ前橋物流センター



フレッセイ前橋物流センターの期待効果

1. 店舗作業の効率化
2. コールドチェーン(温度管理)の改善
3. 毎日納品、新自動発注(品切削減、適正在庫)
4. グループ間 商流・物流の円滑化
グループマスマリットの追求





いい暮らし、いいあした。

Axial
RETAILING

Axial
RETAILING