

PR TIMES

2016年度第2四半期決算 説明資料

2016年10月13日

01

2016年度第2四半期 業績概況

02

2016年度第2四半期 サービス動向

03

2020年度中期経営計画

2016年度上期業績

- 売上高6億4千4百万円、営業利益1億2千8百万円、ともに過去最高を更新
- 上期の当初業績予想を9月7日に上方修正、通期は現時点で変更しない

(単位:百万円)

	2015年度		2016年度			当初業績予想	
	上期	下期	上期	前年同期比	前半期比	上期	対予想比
売上高	516	563	644	124.8%	114.4%	615	104.8%
売上総利益	372	434	491	131.8%	113.1%	468	104.9%
(粗利率)	(72.2%)	(77.0%)	(76.2%)	—	—	(76.1%)	—
販売管理費	246	379	362	147.0%	95.5%	386	94.0%
営業利益	125	54	128	102.0%	236.3%	82	156.5%
経常利益	125	50	115	91.4%	229.0%	75	153.5%
当期純利益	80	33	76	94.6%	225.9%	47	162.3%

2016年度第2四半期業績

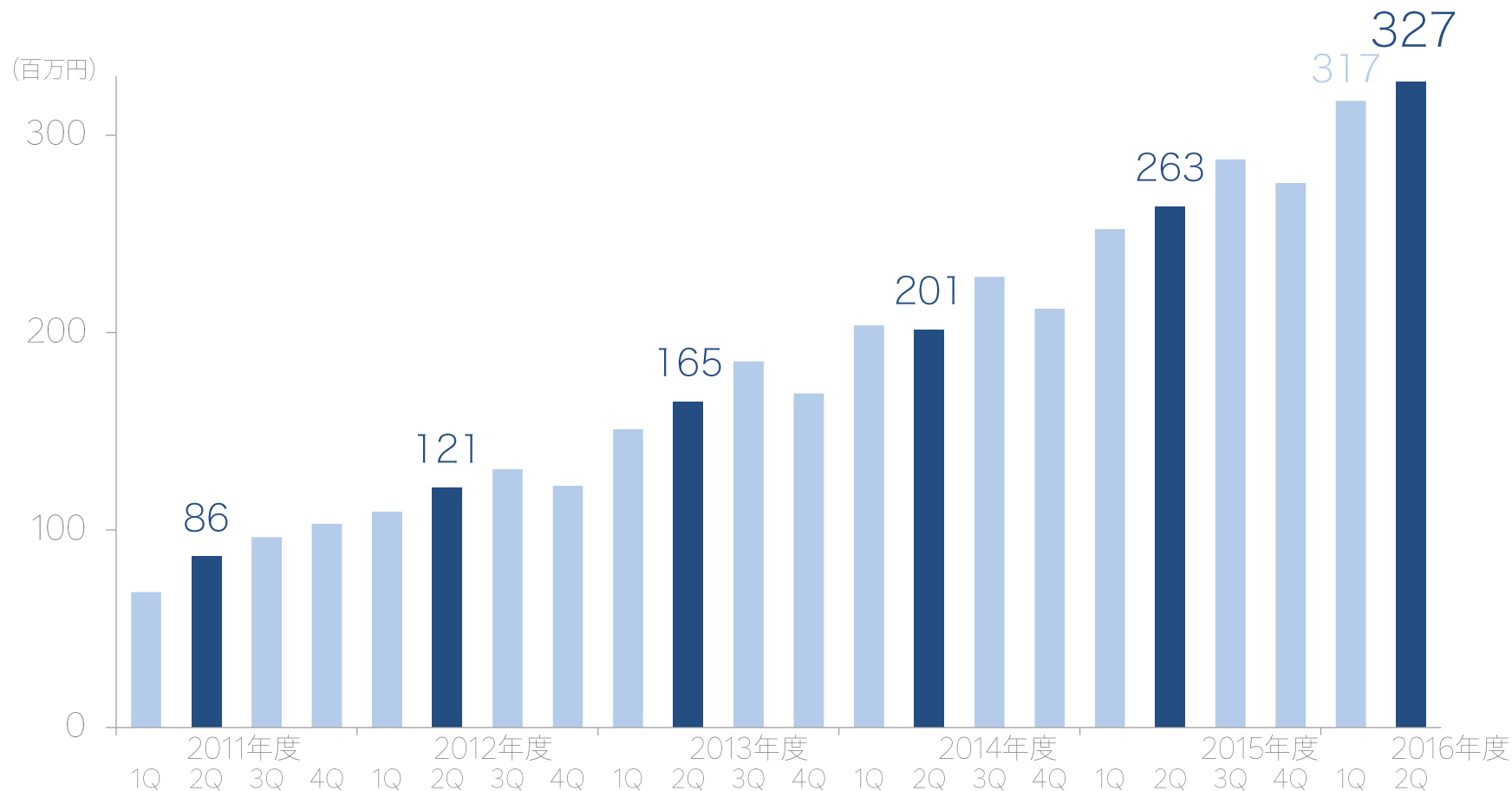
- 売上高3億2千7百万円、営業利益7千4百万円、ともに過去最高を更新

(単位:百万円)

	2015年度			2016年度			
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	前年同期比	前四半期比
売上高	263	287	275	317	327	124.0%	103.1%
売上総利益	190	221	213	235	255	134.0%	108.4%
(粗利率)	(72.2%)	(76.8%)	(77.2%)	(74.2%)	(78.0%)	—	—
販売管理費	125	147	231	181	180	143.8%	99.4%
営業利益	64	73	▲18	53	74	115.0%	138.7%
経常利益	64	69	▲18	46	68	105.9%	147.9%
当期純利益	40	45	▲11	30	45	111.7%	149.3%

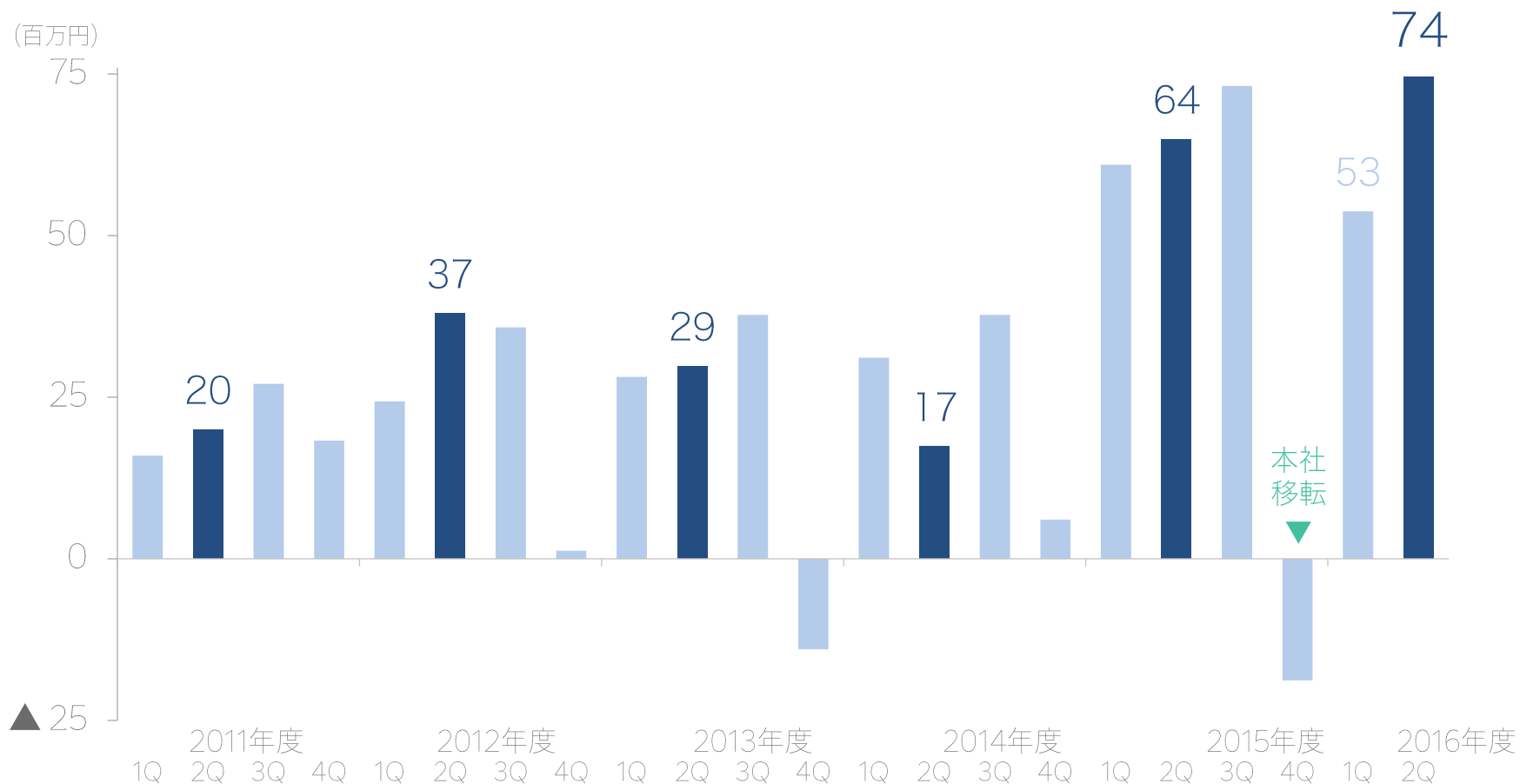
四半期売上高の推移

- 売上高3億2千7百万円（前年同期比124.0%、前四半期比103.1%）
- 堅調な成長基調を継続し、売上高は2四半期連続で過去最高を更新



四半期営業利益の推移

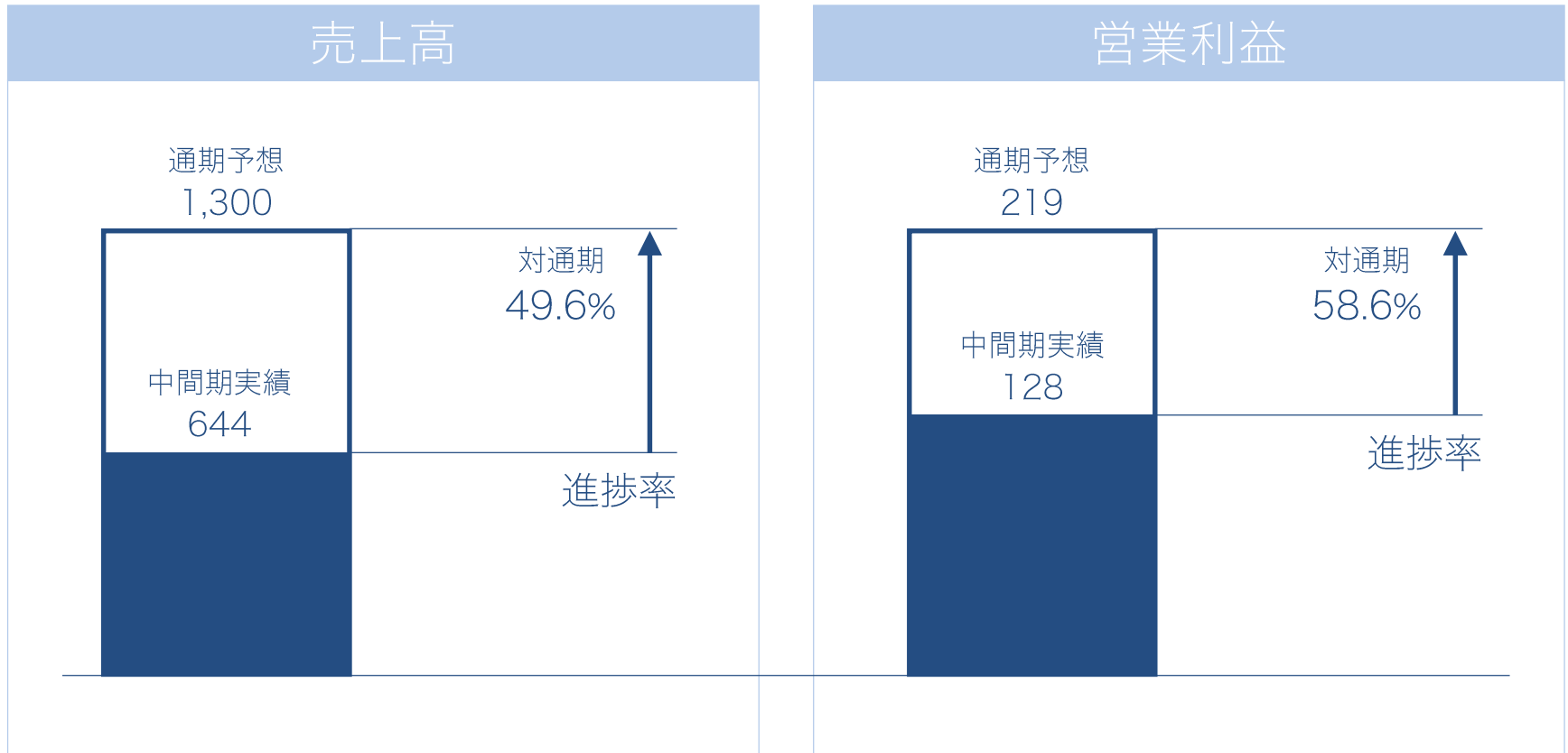
- 営業利益7千4百万円（前年同期比115.0%、前四半期比138.7%）
- 本社移転コストを吸収し、営業利益は3四半期ぶりに過去最高を更新



2016年度業績予想 進捗状況

- 保守的な開示予想に対して順調に進捗

(単位:百万円)



貸借対照表

(単位:百万円)

	2015年8月末	2016年5月末	2016年8月末	前年同期比	前四半期比
流動資産	411	1,060	1,145	278.2%	108.1%
(内、現預金)	256	897	971	378.9%	108.2%
固定資産	227	277	281	123.5%	101.3%
総資産	639	1,337	1,426	223.2%	106.7%
流動負債	229	157	199	86.8%	126.8%
固定負債	5	4	5	100.4%	134.6%
純資産	404	1,176	1,221	302.4%	103.9%

01

2016年度第2四半期 業績概況

02

2016年度第2四半期 サービス動向

03

2020年度中期経営計画

トピックス

▶ パートナーメディア拡充

新たに朝日新聞社のwithnews、インフォマートのBtoBプラットフォーム、まっふるリンク等と提携し、リリース転載を拡充。

▶ BitStarと提携、YouTuberへリリース配信

Bizcast社が運営するBitStarを活用し、プレスリリースをYouTuberへ配信できるオプションサービスを開始。

▶ LINE公式アカウントを開設

PR TIMESがLINE公式アカウントを開始し、時節のネタを順次配信。友達登録は8月末時点で3,213人。

▶ ビジネスチャットシェア機能

Slack、ChatWork、Talknoteのシェアボタンを実装し、ビジネスシーンでプレスリリースの情報活用を促進。

▶ 広報効果測定事業子会社の設立を発表

クロスセル戦略の一環として、広報効果測定サービスを提供する新子会社として株式会社PRリサーチを設立を発表。



パブリシティ

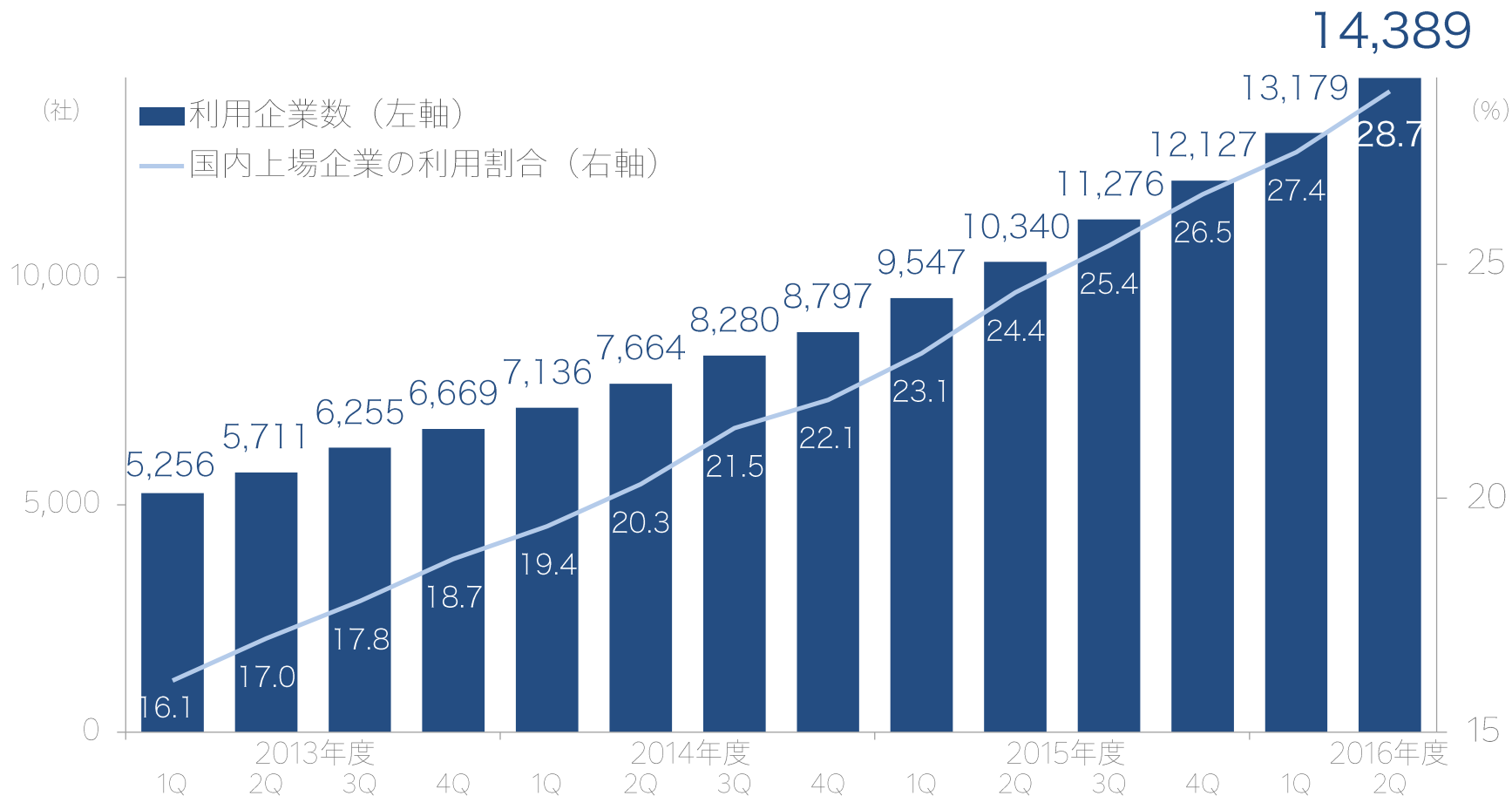
■ PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティ獲得、当社の実績でも実証

	掲載日	媒体名	種類	記事タイトル
1	6月1日	月刊広報会議	雑誌	INFORMATION プレスリリースにVRコンテンツ導入
2	6月20日	日本経済新聞	新聞	人材不足VBにレンタル移籍
3	7月1日	月刊BOSS	雑誌	IR CLIP 有望企業をPick Up
4	7月4日	日経MJ	新聞	ネットライフ 先読みウェブワールド
5	7月4日	ketchapp	Web	最強のラーメン情報配信アプリ！
6	7月13日	M&A Times	Web	PR TIMES、広報効果リサーチ事業子会社を設立 サービス…
7	7月14日	MarkeZine	Web	PR TIMESが新会社設立へ～自然言語処理で広報効果を調査
8	7月16日	WEB担当者フォーラム	Web	情報収集・調査・広報効果測定のリサーチ会社「PRリサーチ」設立、自然言語処理技…
9	7月19日	Venture Times	Web	PR TIMES、広報効果リサーチ事業子会社を設立 サービスラインの拡充へ
10	8月9日	THE BRIDGE	Web	プレスリリースをYouTuberへーYouTuberと企業を繋ぐ「BitStar」が「PR TIMES…
11	8月9日	Pedia News	Web	YouTuberと企業を繋ぐ「BitStar」のBizcast、国内シェアNo.1プレスリリース配信サ…
12	8月11日	MarkeZine	Web	YouTuberと企業のマッチングプラットフォーム運営するBizcast、PR TIMESと提携
13	8月12日	ECのミカタ	Web	今時、商品PRは動画？PR TIMESとBizcastの提携で実現
14	8月16日	SankeiBiz	Web	プレスリリース配信・閲覧で月1億PV目指す PR TIMES・山口拓己社長
15	8月24日	Pedia News	Web	F Ventures、福岡においてスタートアップ発掘プログラムを開始

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略する。
- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外とする。

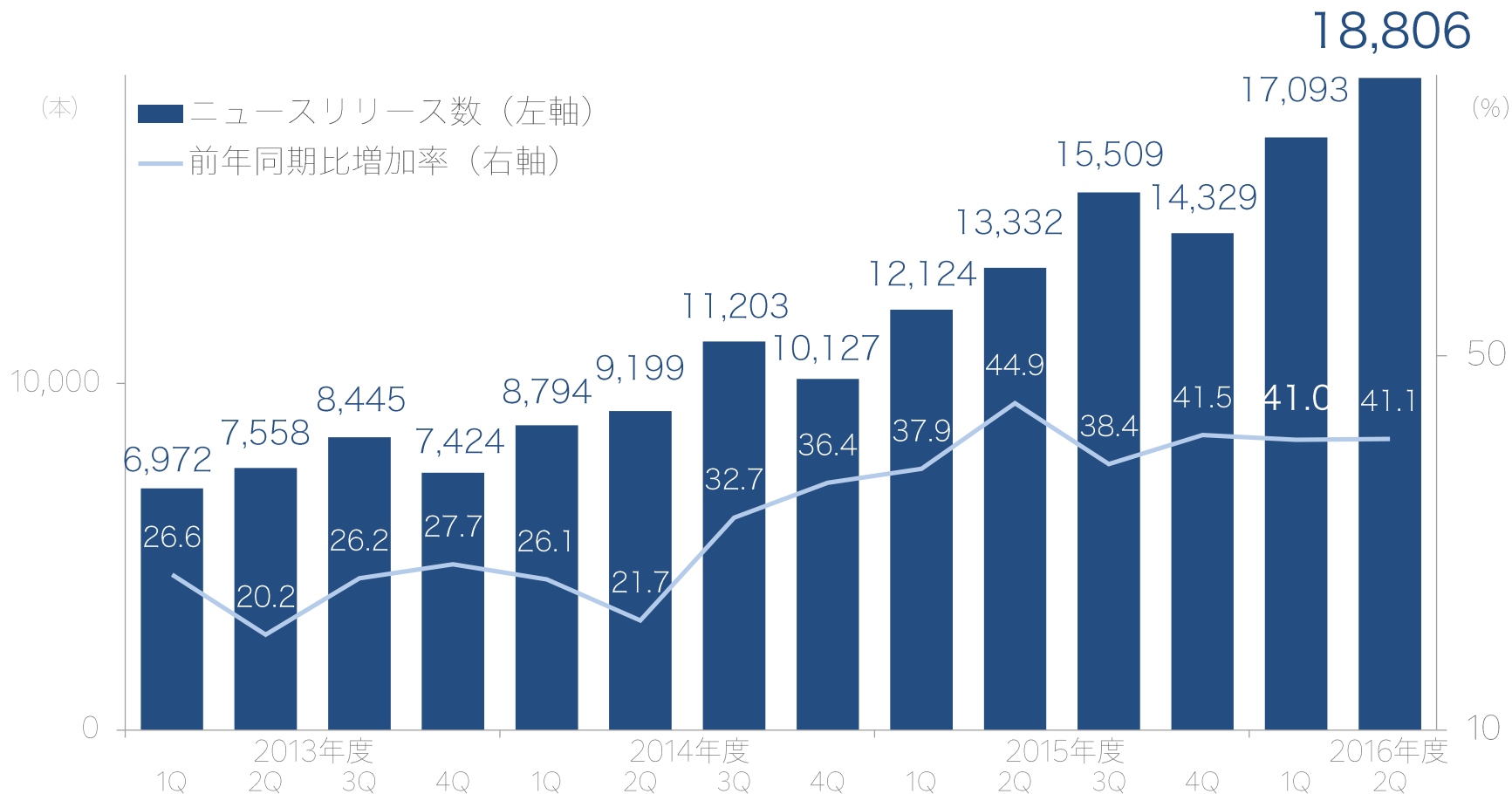
利用企業数

- 利用企業数が1万4千社を突破（前年同期比4,182社増、前四半期比1,343社増）
- 上場企業のうち28.7%（1,044社／3,637社）が利用



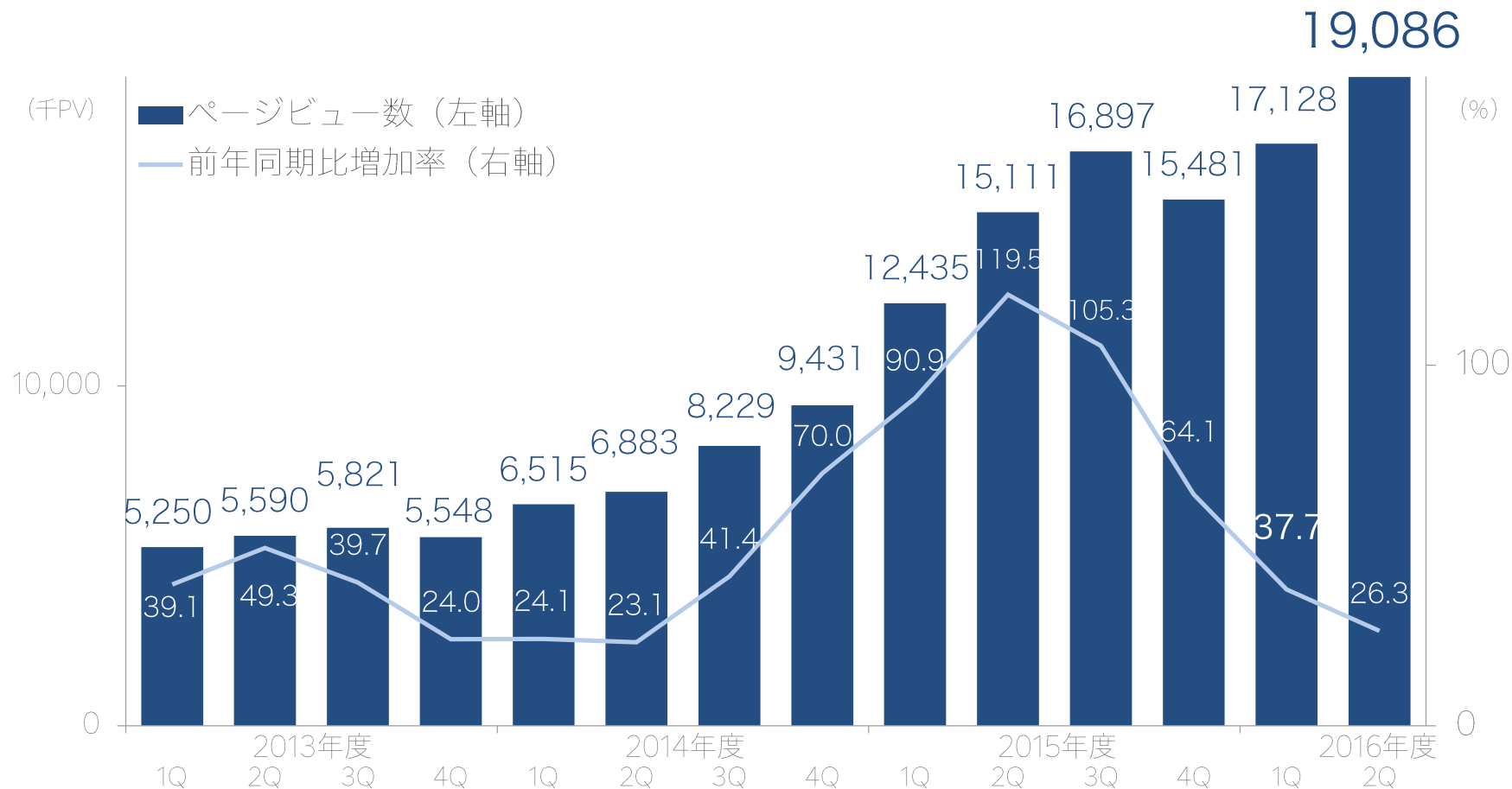
ニュースリリース数

■ ニュースリリース数が四半期、月次（2016年7月）ともに過去最高を更新



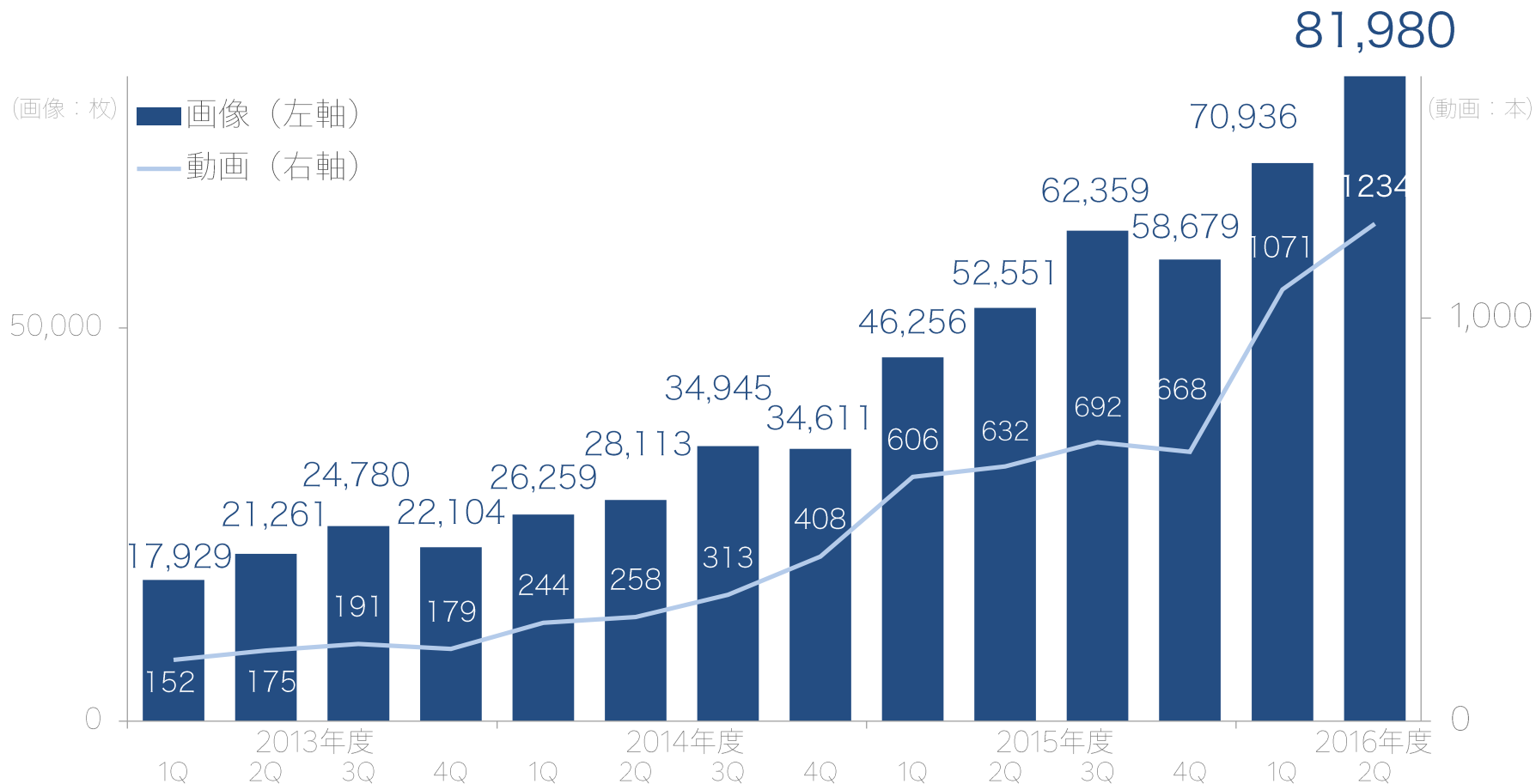
サイト閲覧数

■ サイト閲覧数が四半期、月次（2016年7、8月）ともに過去最高を更新



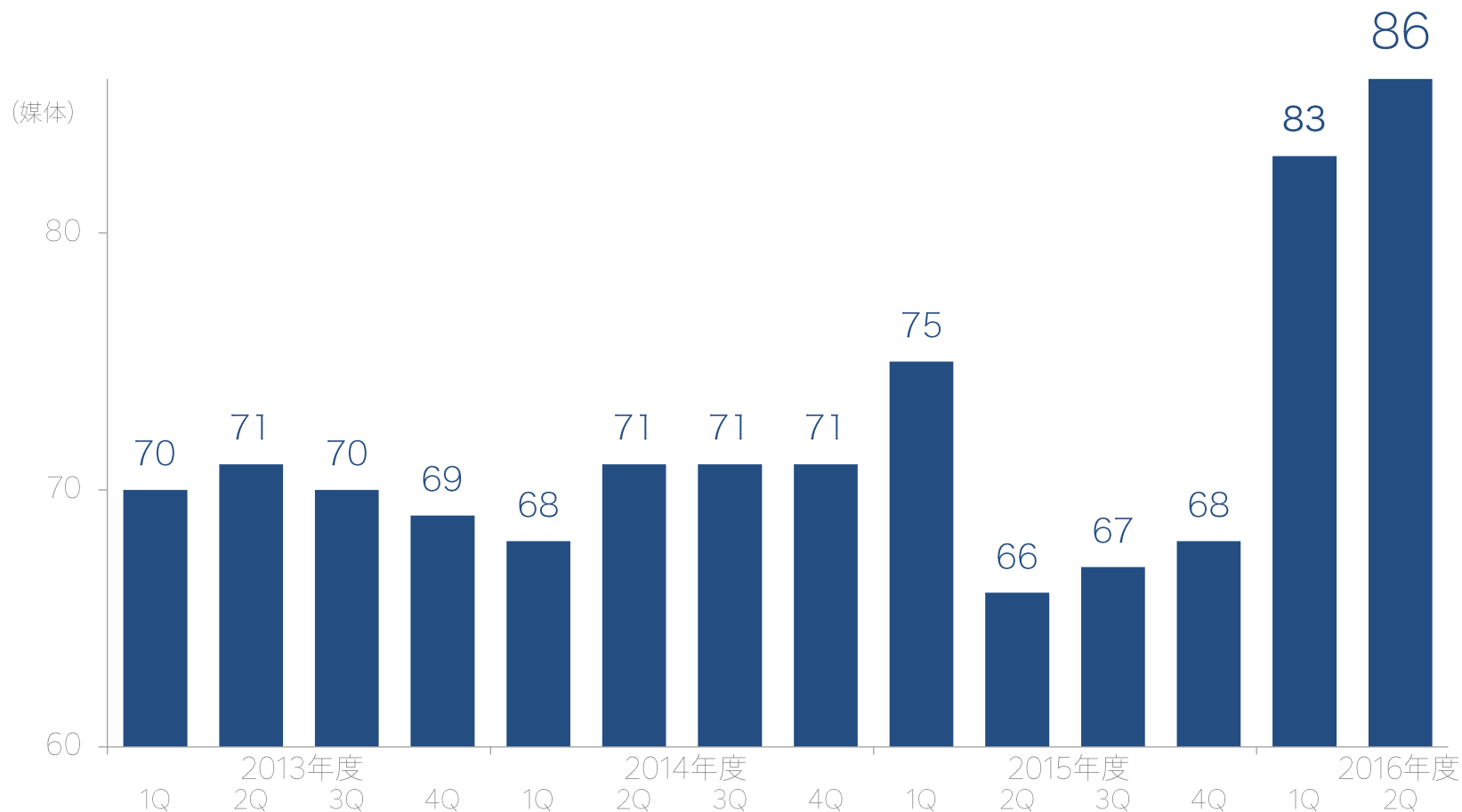
ビジュアル（画像・動画）の活用

- 画像と動画の両方で四半期、月次ともに過去最高を更新
- VRコンテンツは14本、アニメーションは43点



パートナーメディア

- 朝日新聞社が運営する月間5,000万PV超のwithnewsなどが新たに加わる



01

2016年度第2四半期 業績概況

02

2016年度第2四半期 サービス動向

03

2020年度中期経営計画

中期経営計画の基本方針

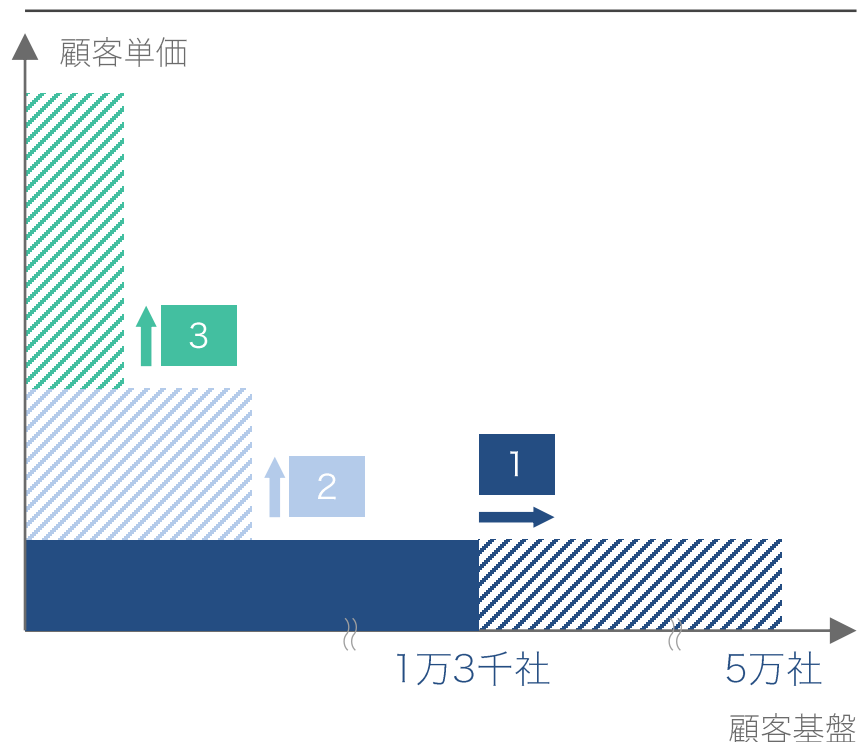
- 企業ニュースの流通を垂直統合したプラットフォームへ



中期成長戦略

■ PR TIMESの顧客基盤の拡大と、サービスラインの拡充によるクロスセル

サービス展開のイメージ



1 PR TIMESで顧客基盤を拡大

- 従量課金3万円～の低い導入障壁と圧倒的なコストパフォーマンスで、ローカルビジネスなど新たな顧客層を創出

2 広報効果リサーチ事業子会社を設立

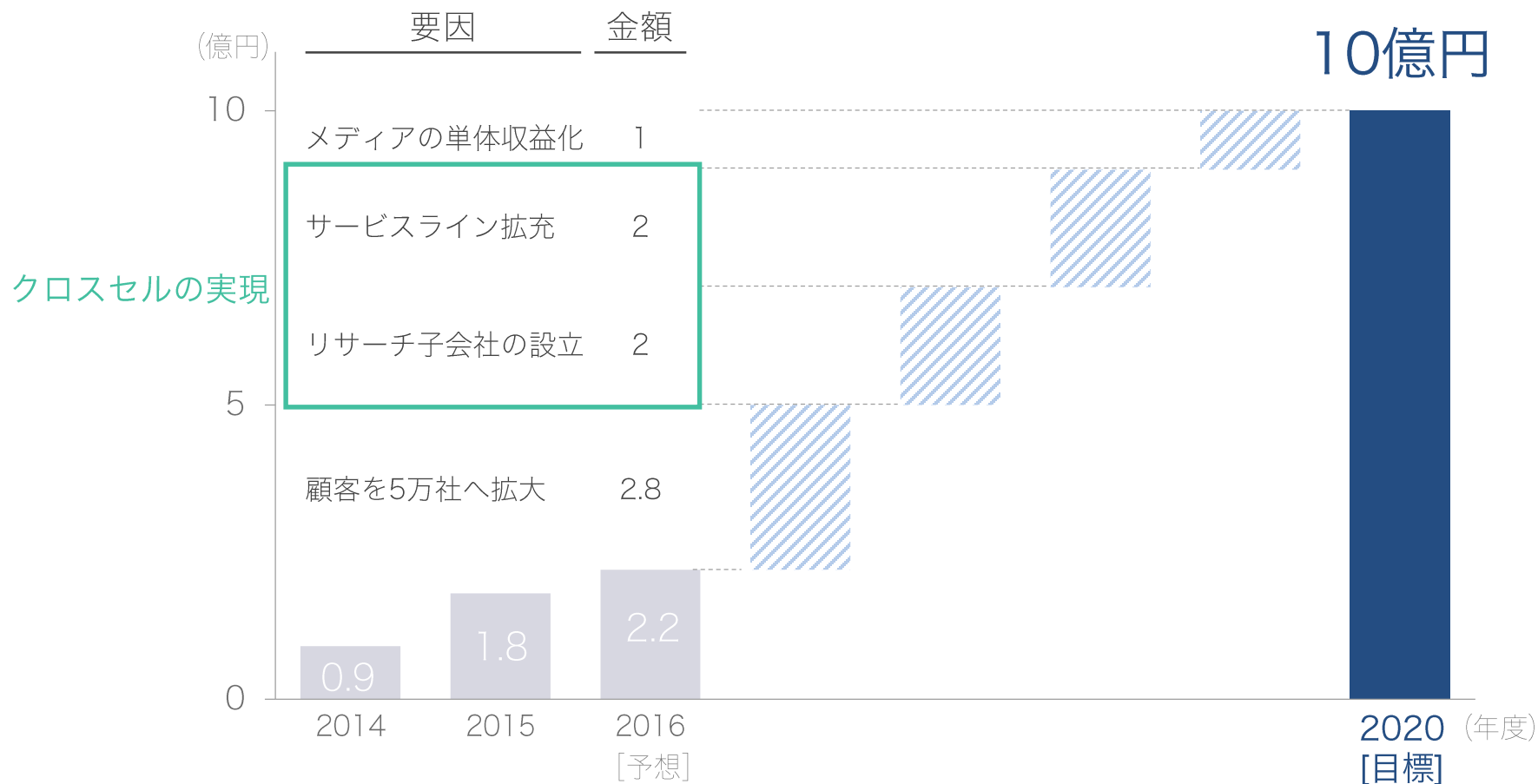
- 顧客基盤を活かし、顕在化した顧客企業の課題を確実に解決するサービス
- 2016年10月に設立、2016年度売上高2千万円、2017年度売上高1.5億円、黒字転換を見込む

3 サービスラインをさらに拡充

- 2020年度までに、クロスセルによる収益化を目指すサービスを5件以上
- 顧客単価も顧客ロイヤルティも向上

中期業績目標

- 2020年度に営業利益10億円を目指す



本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%（パーセント）の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保障するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

PR TIMES