

平成28年9月期 第3四半期

決算説明資料



EVOLABLE ASIA

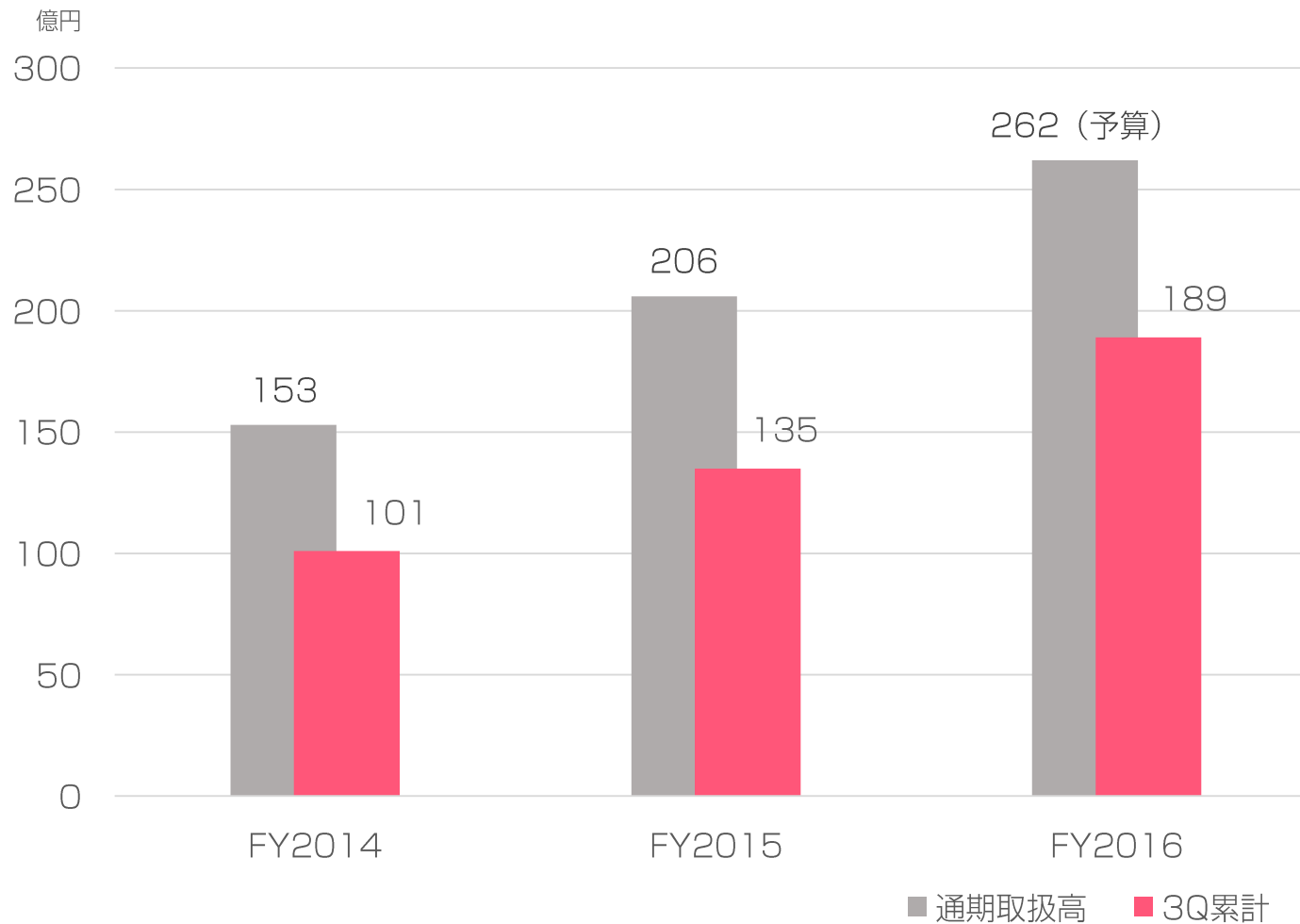
株式会社エボラブルアジア
東証マザーズ：6191

平成28年9月期 第3四半期 決算概要	P. 02
今後の成長戦略&トピックス	P. 12

第3四半期 決算概要

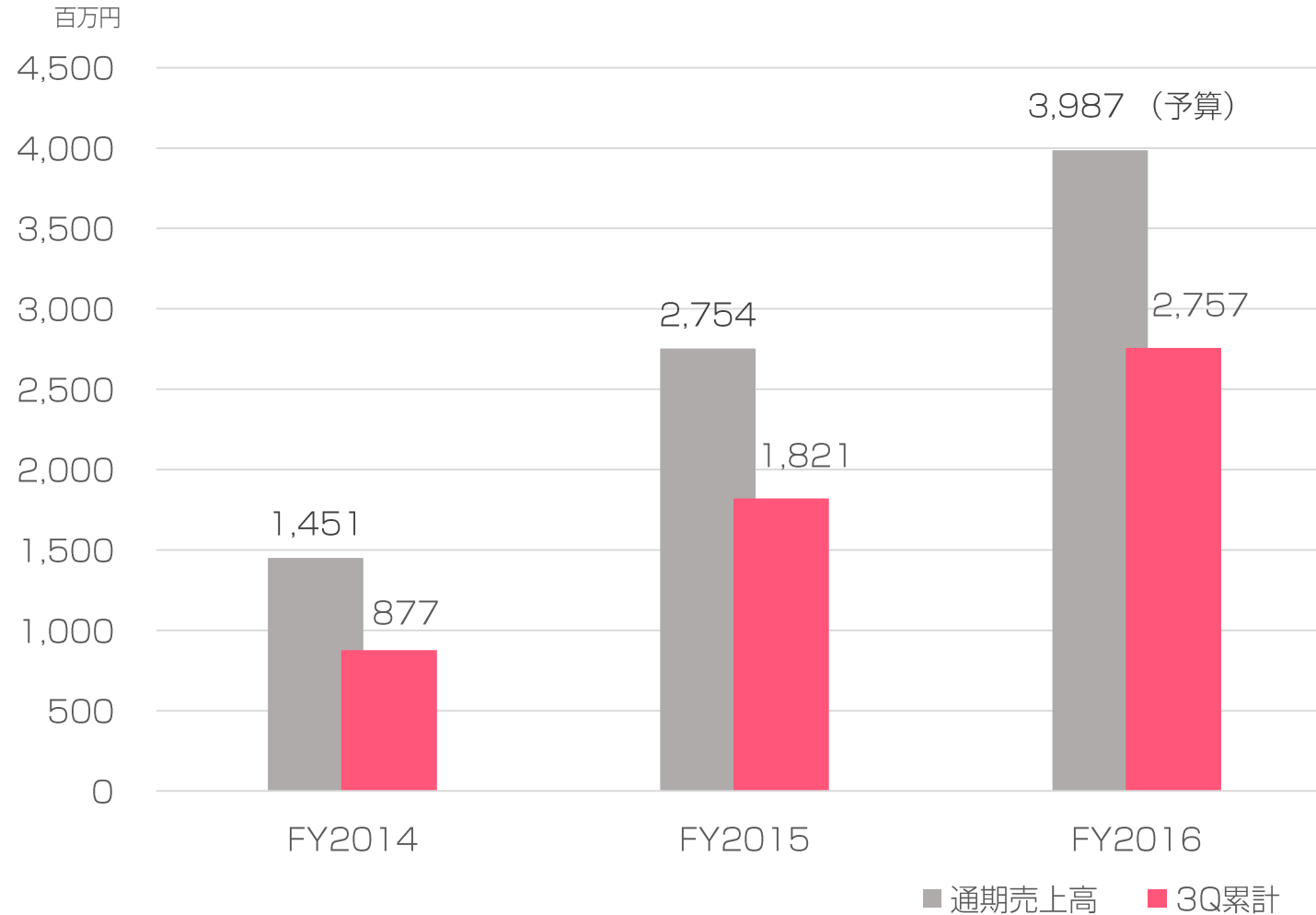
- 第3四半期累計過去最高 売上高**2,757**百万円 営業利益**431**百万円
修正後**通期業績予想超過ペース**
- 業績上方修正 営業利益**481**百万円 ⇒ **610**百万円へ予測を修正
(前年同期比 **150%**) (前年同期比 **207%**)
- 株式分割、株主優待の導入決定

連結取扱高^(*1) 前年同期比 **140%**

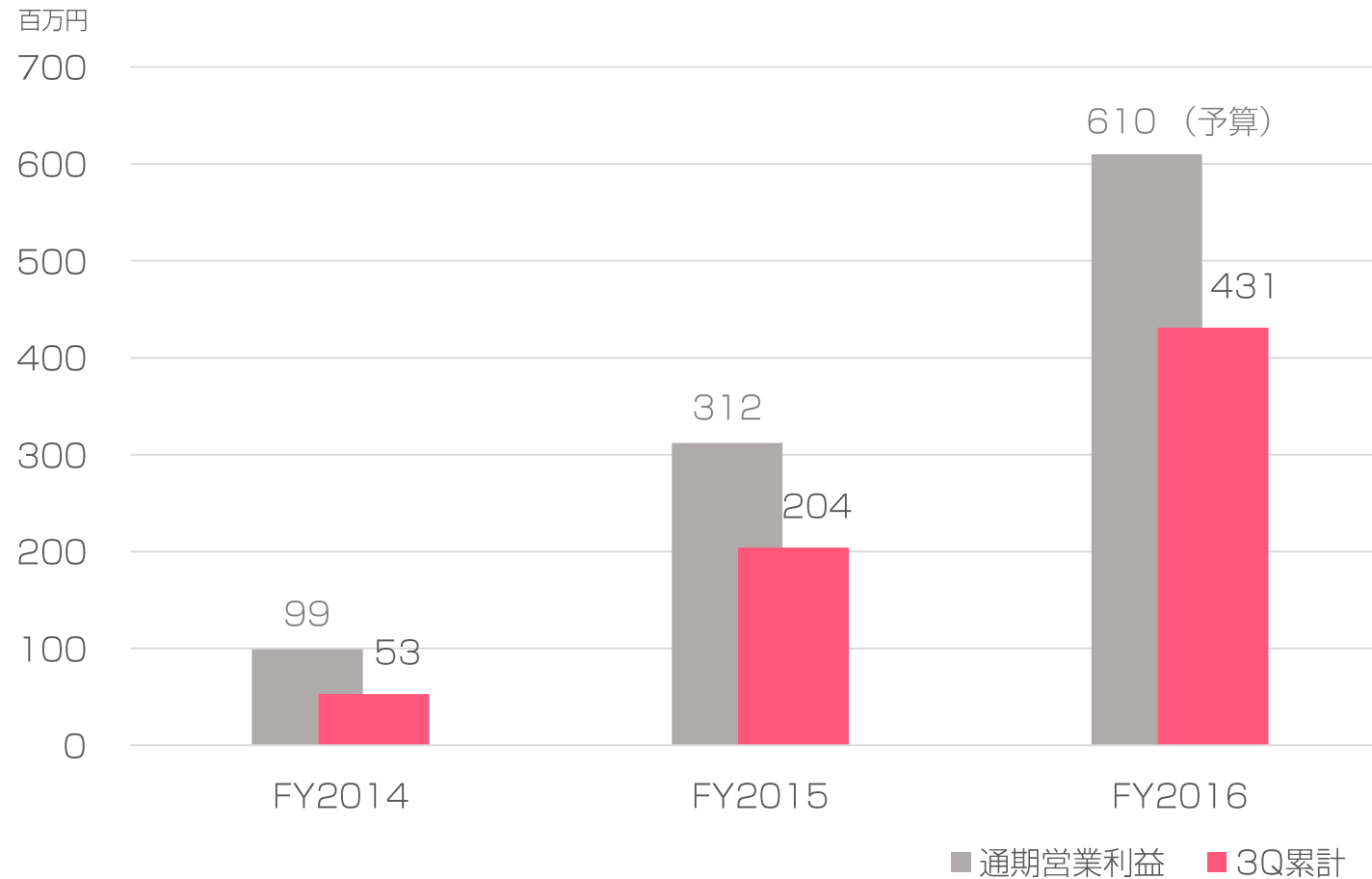


(*1)連結取扱高はオンライン旅行事業における販売総額、及びITオフショア 開発事業などの売上を合算した取引総額です。

連結売上高 前年同期比 151%



連結營業利益 前年同期比211%



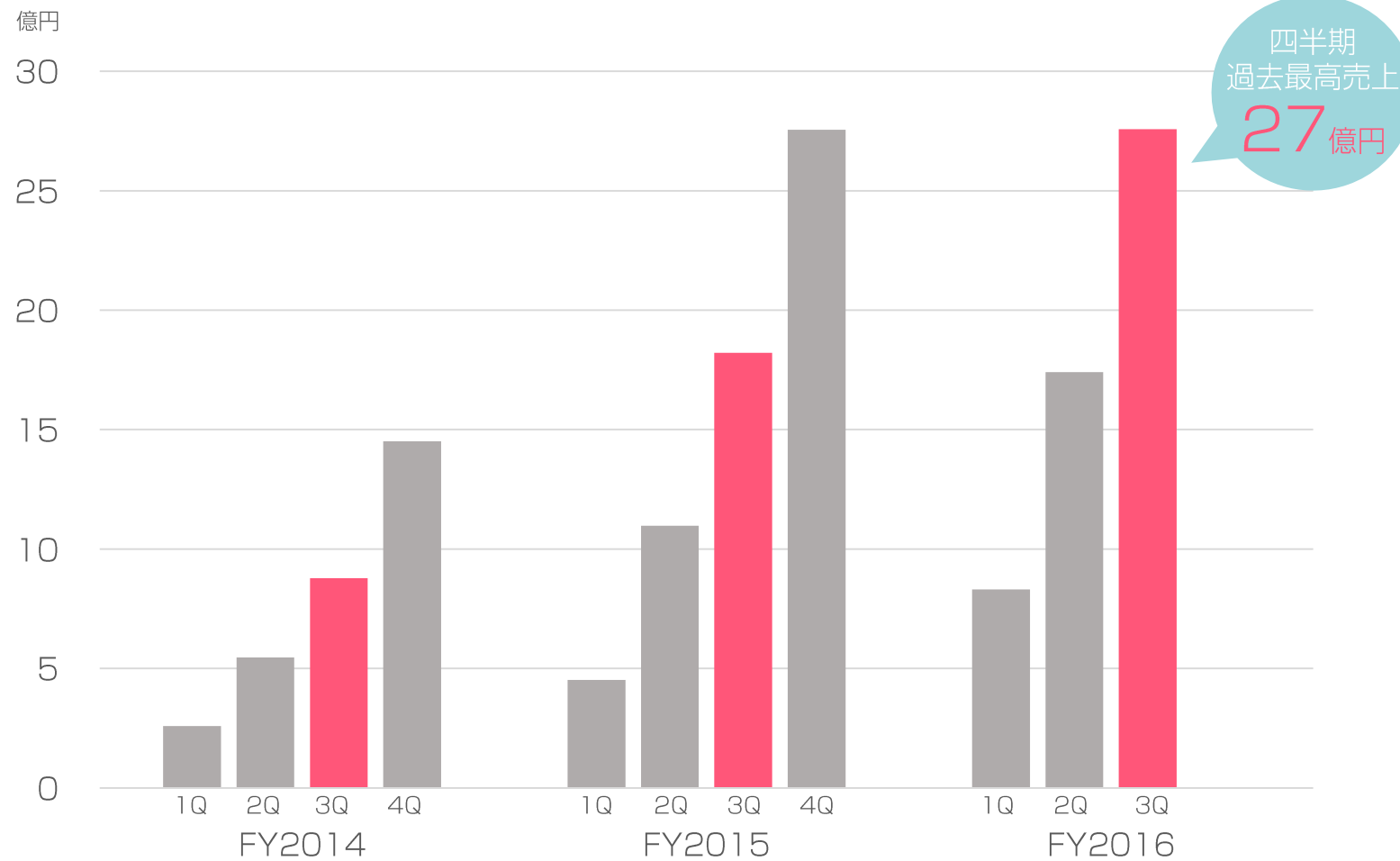
事業スケール拡大により営業利益率が増加

- バイイングパワーによる調達コストの低下
- 一件当たりの集客コストの低下
- 一件当たりのオペレーションコストの低下

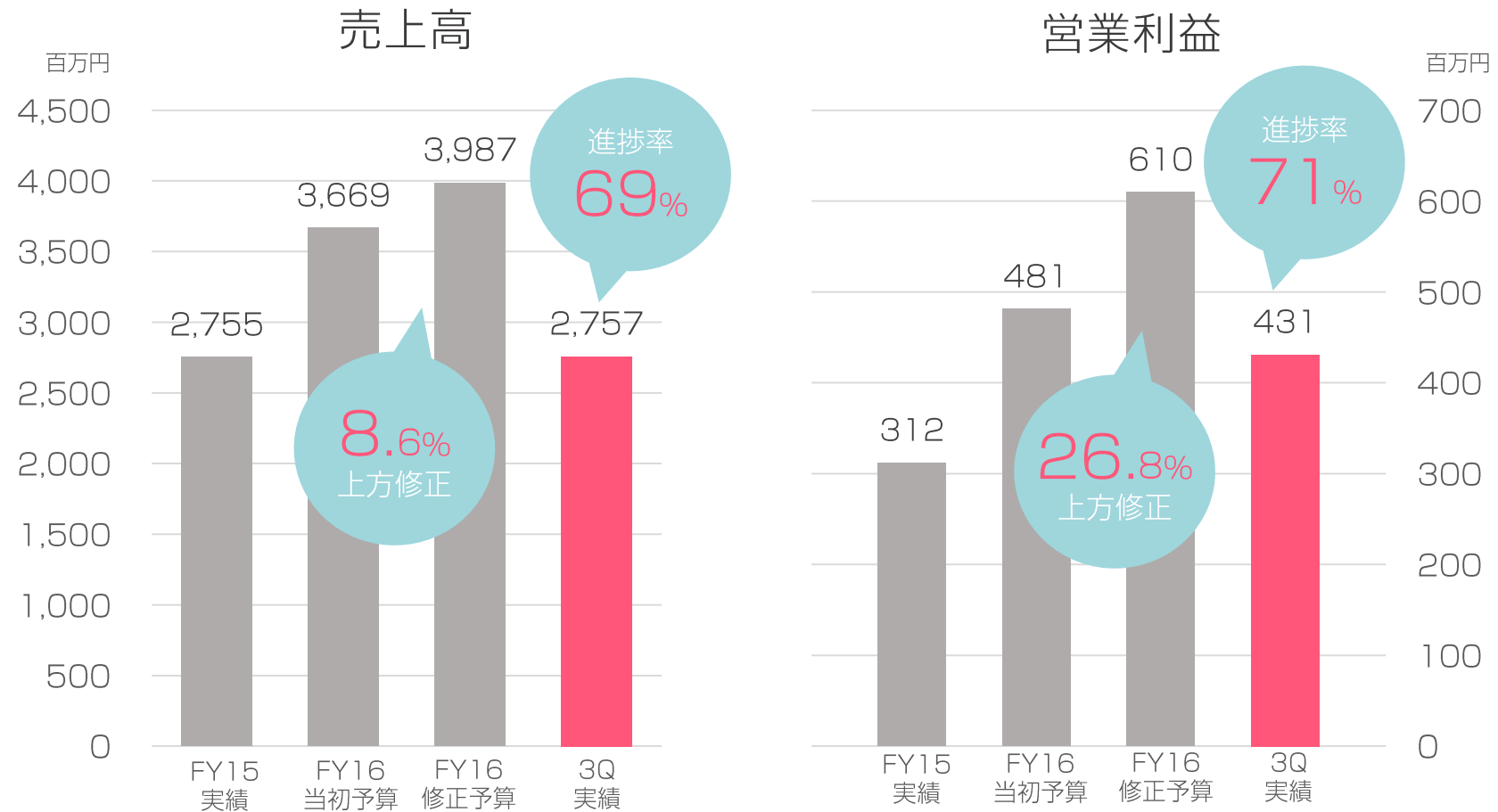
(単位：百万円)

	FY15 3Q		FY16 3Q		前年同期比
	金額	対売上高比率	金額	対売上高比率	
取扱高	13,568	—	18,968	—	139.9%
売上高	1,821	100.0%	2,757	100.0%	151.4%
売上総利益	1,228	67.4%	2,268	82.2%	184.6%
営業利益	204	11.2%	431	15.6%	211.2%
経常利益	199	10.9%	395	14.3%	198.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	113	6.2%	238	8.6%	210.6%

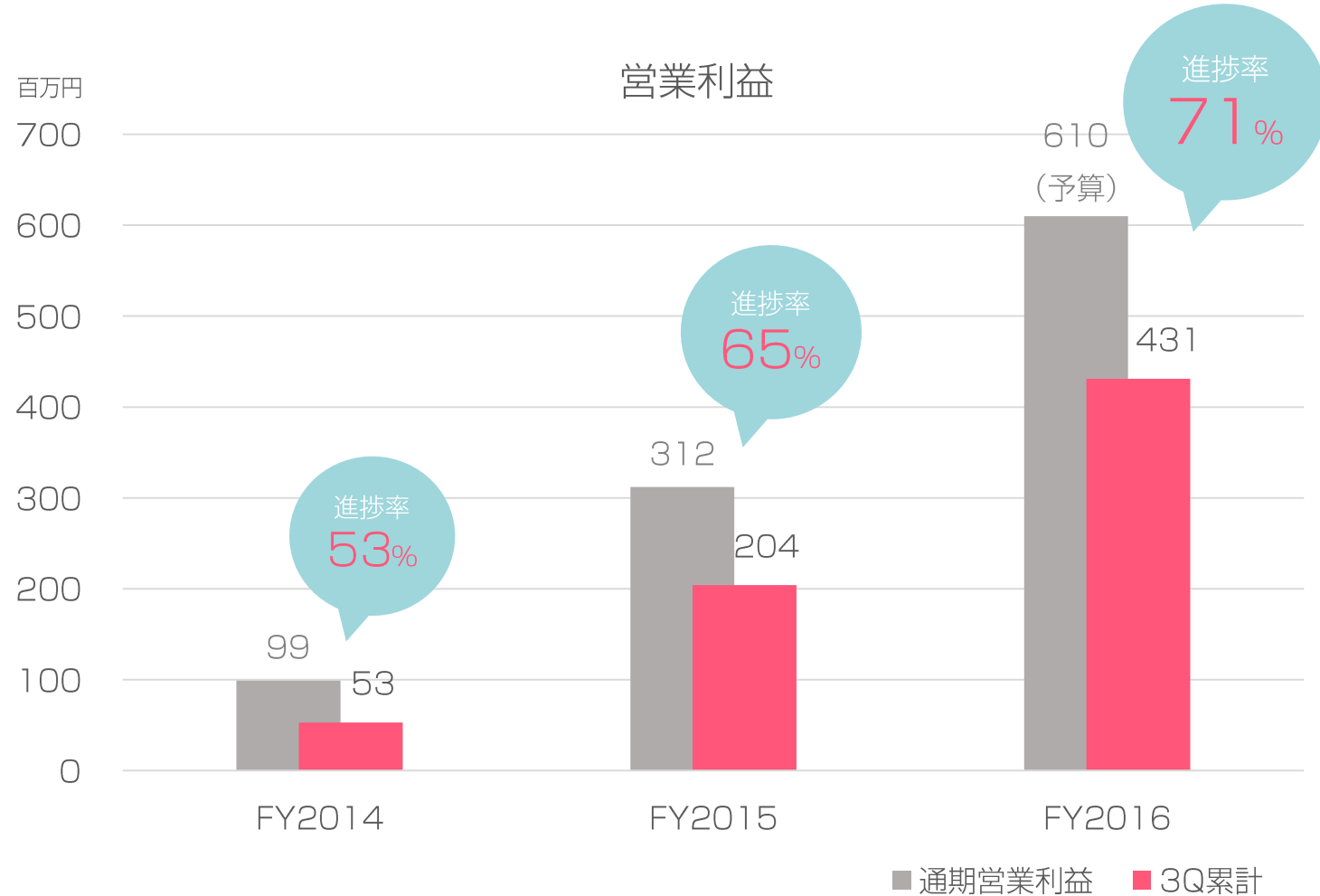
第3四半期累計で過去最高の売上高



業績予想を上方修正 繁忙期である4Qを残し進捗好調



過年度との進捗率比較で通期業績予想超過ペース



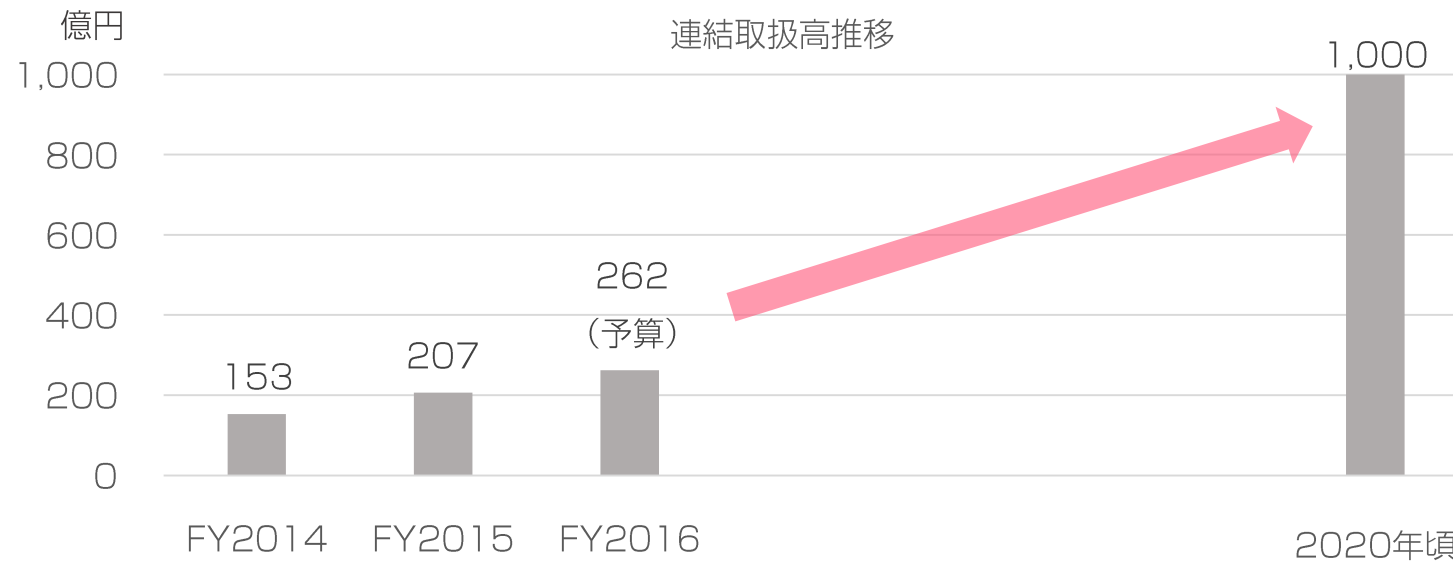
自己資本比率**50.8%** 強固な財務体質に

(単位：百万円)

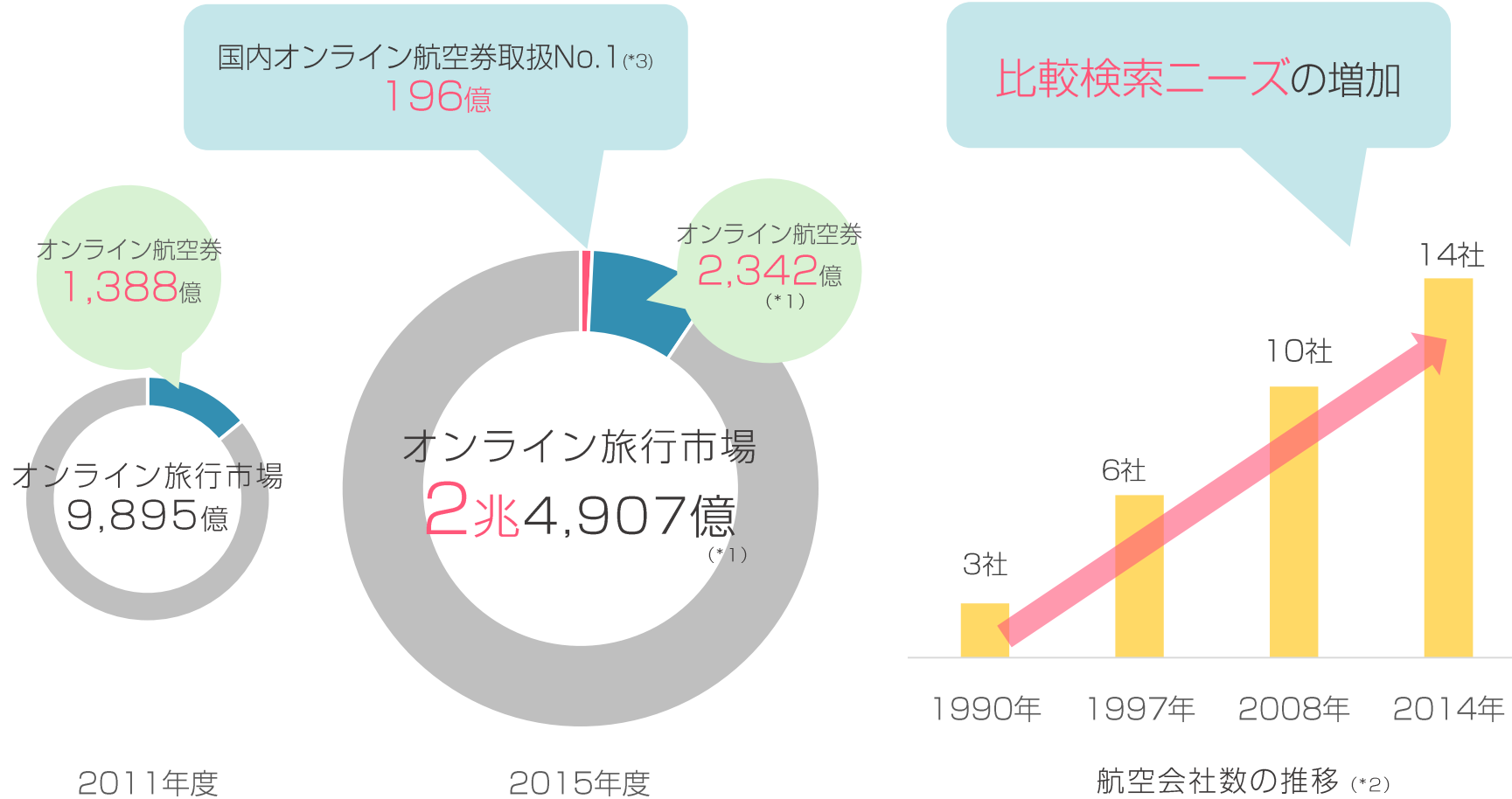
	FY15 期末	FY16 3Q末	前期末増減額
流動資産	1,520	3,590	+2,070
現預金	638	2,010	+1,372
固定資産	543	675	+132
総資産	2,064	4,265	+2,201
負債	1,666	2,008	+342
有利子負債	443	311	△132
純資産	397	2,256	+1,859
自己資本	341	2,168	+1,827
自己資本比率	16.5%	50.8%	+34.3%

今後の成長戦略&トピックス

成長市場と強固なビジネスモデルで取扱高 1,000億へ



オンライン旅行業界において国内航空券が花形市場へ



(*1)平成26年12月時点 フォーカスライトJapanから当社計算 (全旅行商材は年率26%、航空券は年率14%にて計算) (*2) 当社調べ (*3)2016年2月時点、自社調べ

業界No. 1^(*)の取扱高 高い参入障壁を構築



OTAで唯一^(*)国内全航空会社グループと契約



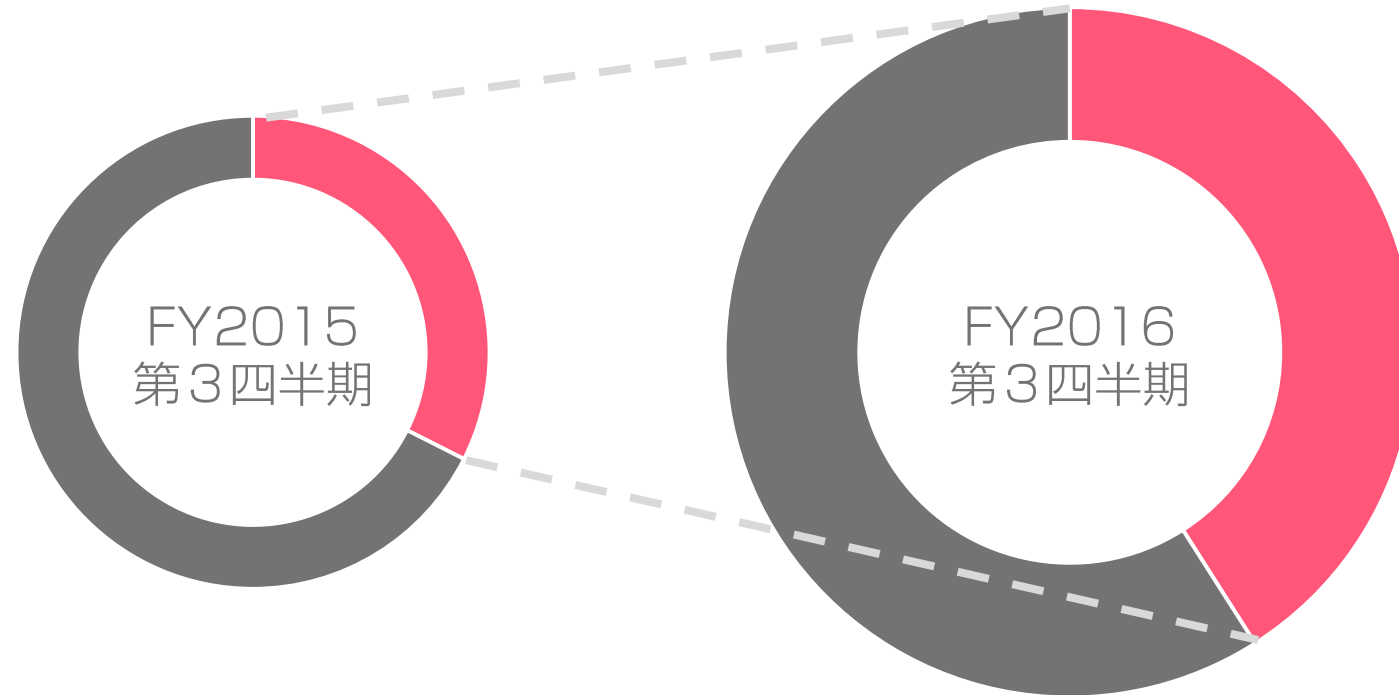
多様な販路



自社オフショア拠点にて開発可能

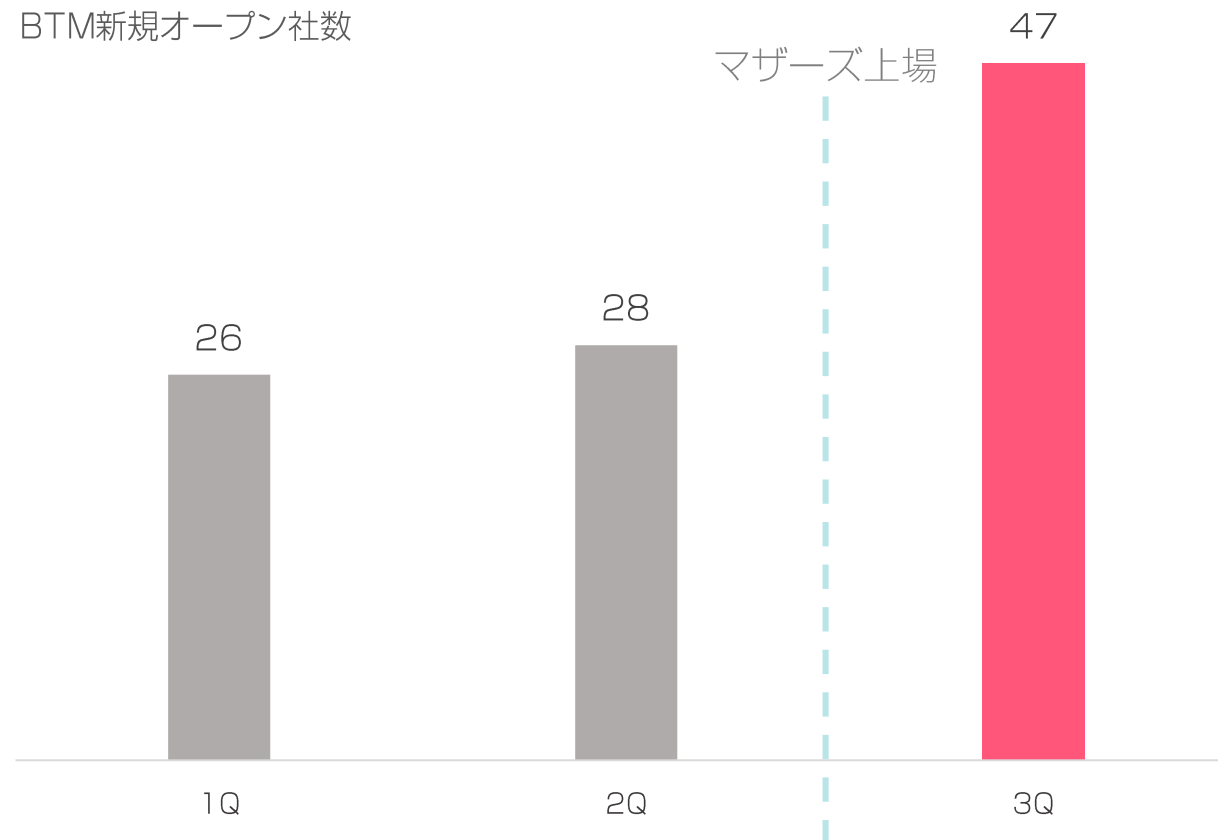
(*) 2016年2月時点、自社調べ

マーケティング施策により直販取扱高 **179%** (*1)



(*1)第3四半期 累計取扱高比較

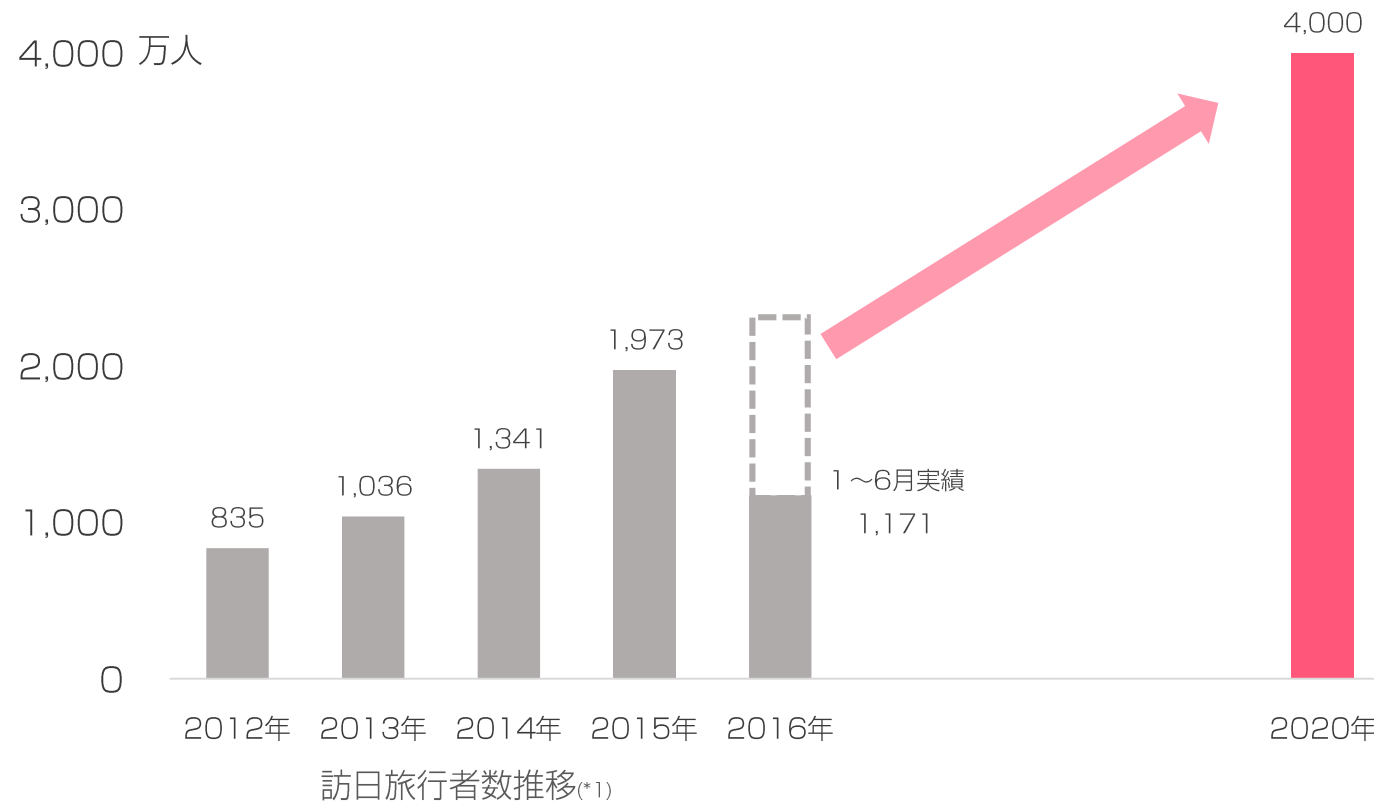
導入企業数増加 **ストックビジネス**として継続的収益貢献



宿泊予約サイト「らくだ倶楽部」を子会社化

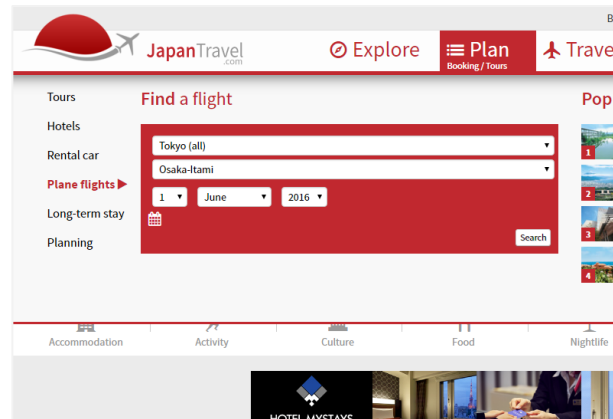


2020年 訪日外国人旅行者 政府目標4,000万人^(*2)



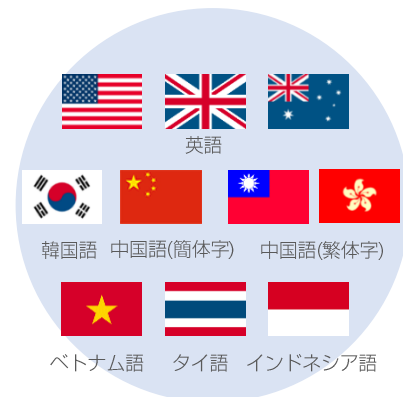
(*1)国土交通省観光庁 統計情報 (*2)首相官邸「明日の日本を支える観光ビジョン」(平成28年3月30日明日の日本を支える観光ビジョン構想会議決定)

500社以上へのOEM提供実績とノウハウ



提携ブランドに合わせた サイトデザインのカスタマイズ

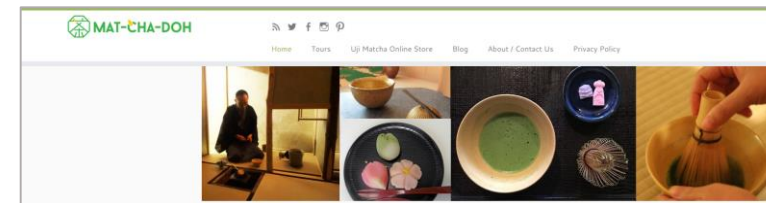
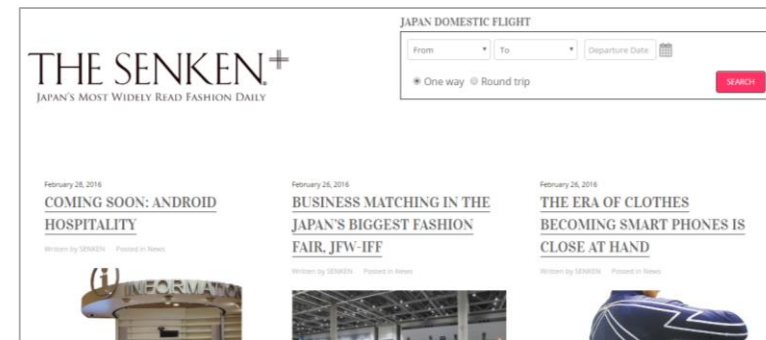
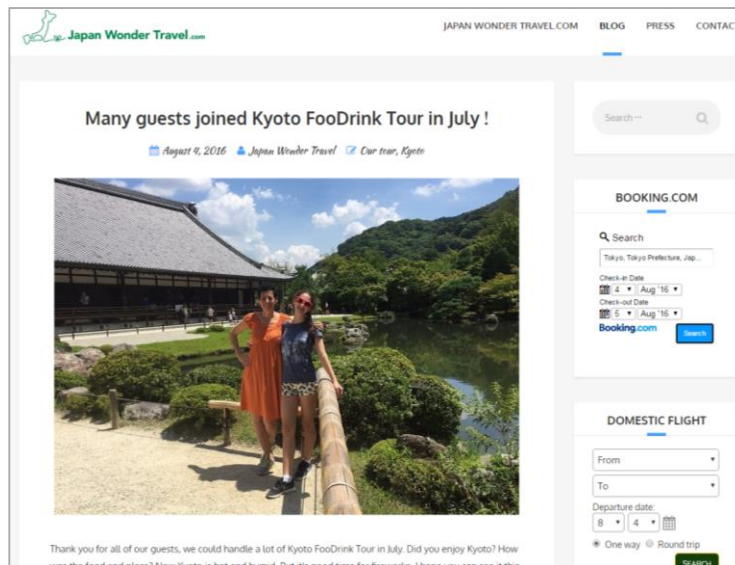
国内航空券におけるOEM提供ノウハウと開発リソースにより提携先訪日旅行サイトのブランドイメージに合わせたOEM提供



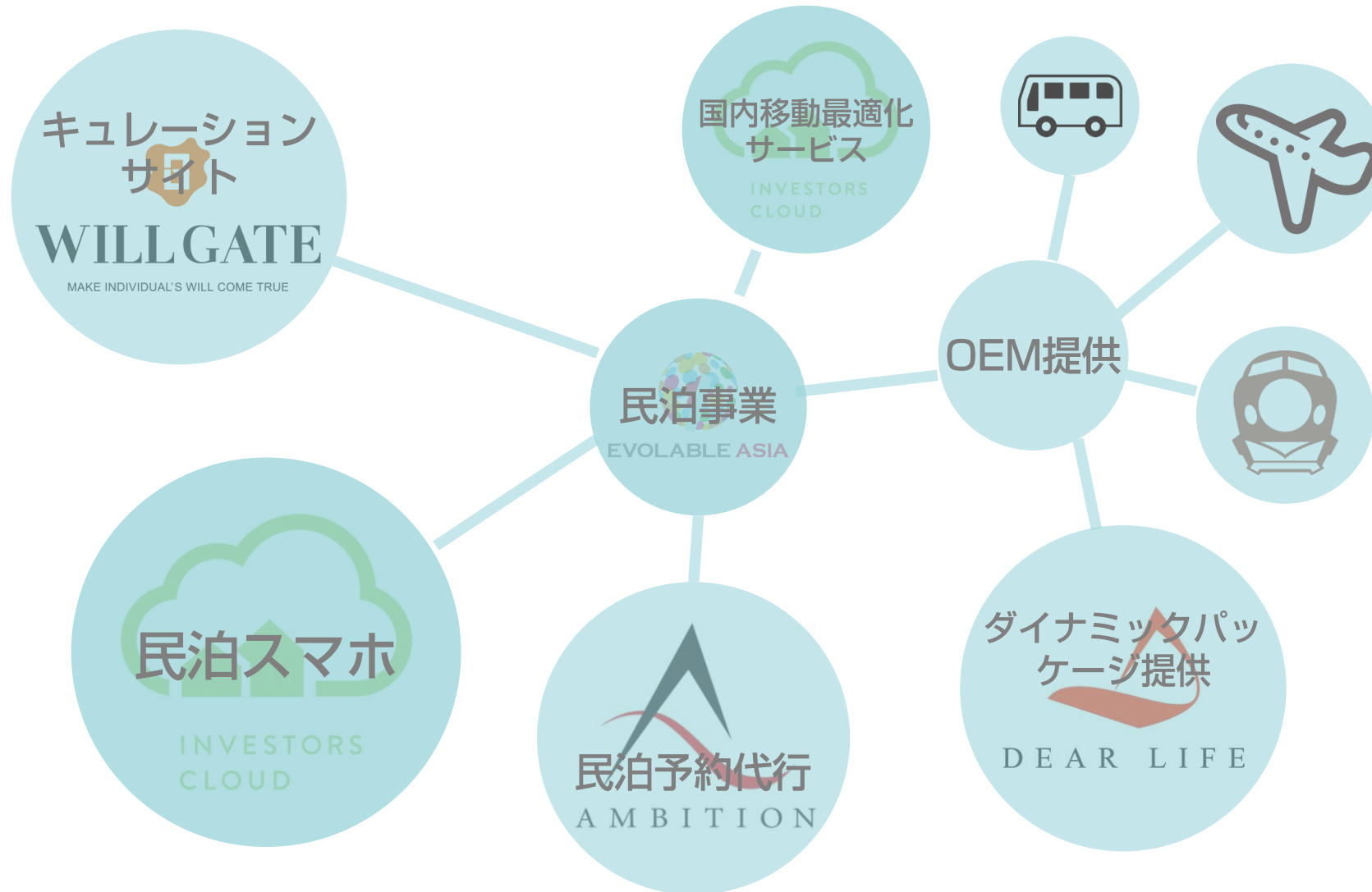
7か国語に対応

訪日旅行ニーズの高い言語を網羅し、他社と差別化

新規OEM提供先60社



民泊事業拡大に向けて提携を加速



キャンピングカー事業を行うエルモンテ社^(*)を子会社化

アウトバウンド



アメリカ・カナダへの**日本人旅行者**に
キャンピングカーレンタル

インバウンド



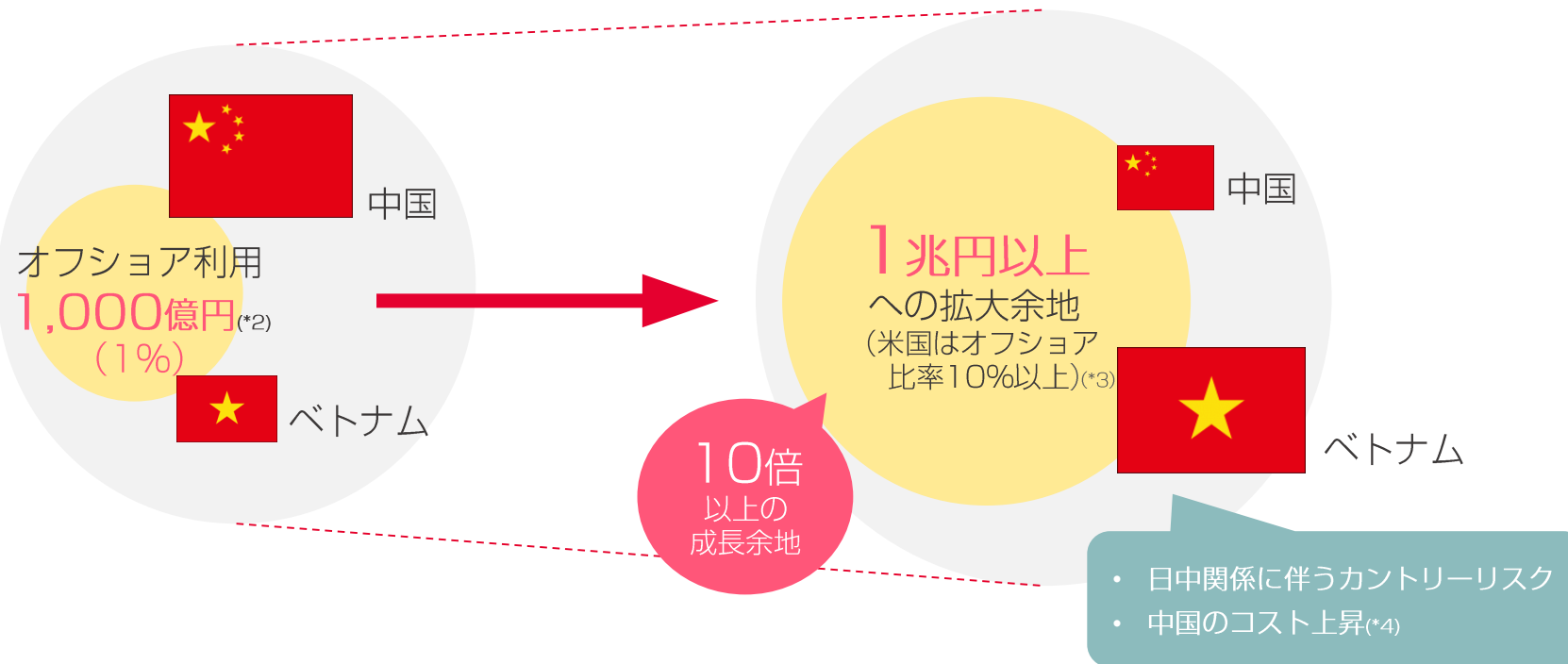
訪日旅行者の移動手段・宿泊手段として
キャンピングカーレンタル

(*)株式会社エルモンテRVジャパン：全米最大級のキャンピングカーレンタル会社エルモンテRVが認定する国内唯一の総代理店

市場規模 10倍の 1兆円以上への拡大余地あり

現状：日本の開発市場約10兆円^(*1)

今後：日本の開発市場



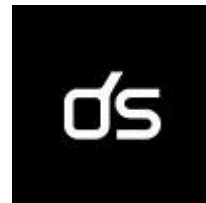
(*1) (財) 国際情報化協力センター『情報サービス産業の現状』(*2) 経済産業省調査『日本のソフトウェア産業とオフショア開発の動向』
 (*3) 『グローバル化を支えるIT人材確保・育成施策に関する調査』より13,677百万ドル/132,867百万ドル=10.29%
 (*4) 株式会社Resorz調べ及び当社調べ (2015年11月時点)

受託開発は行わずラボ型開発に特化

- 稼働率約100%の開発モデル
- 炎上リスク・赤字リスク ゼロ
- ストック型のビジネスモデル

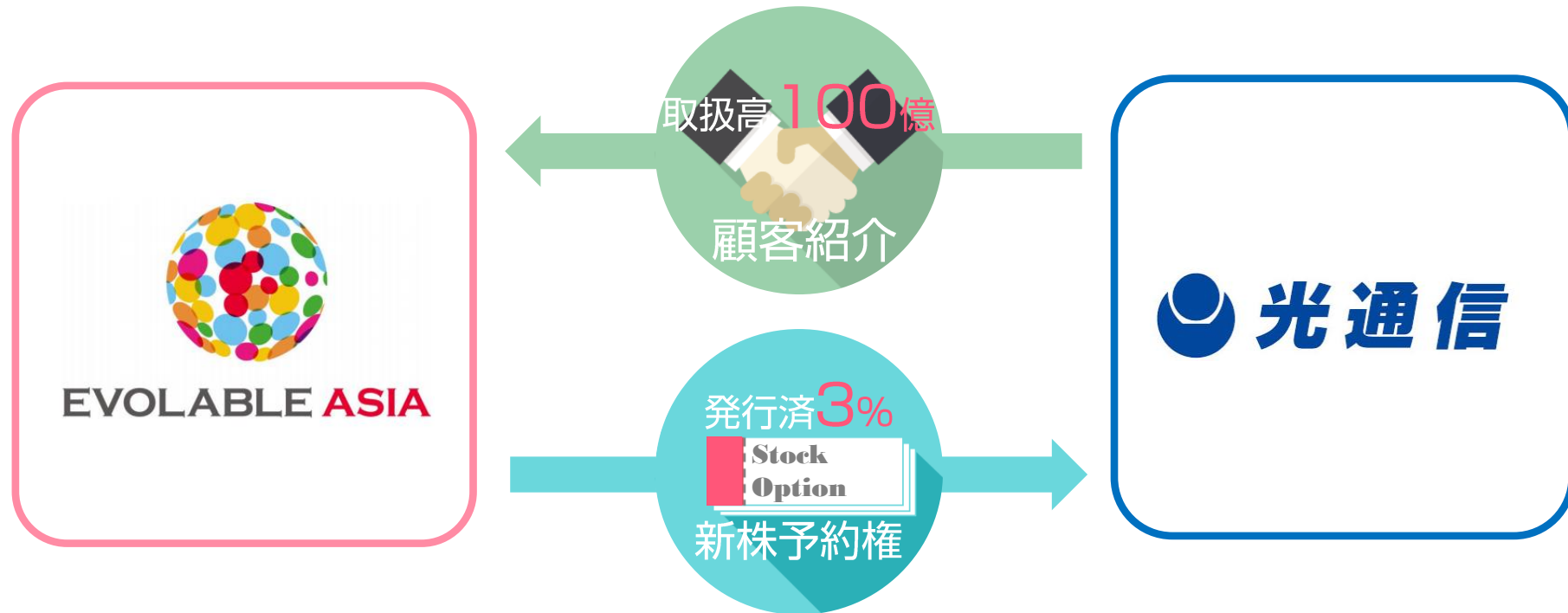
新規ラボオープン数 **19社** 順調に成長

DMM.com Labo



... etc

法人向け商材取扱高 100億増加を目指す



株主優待・株式分割により株主価値最大化

株主優待



国内全空港発着便
50%OFF

- 株主への還元
- 投資魅力向上

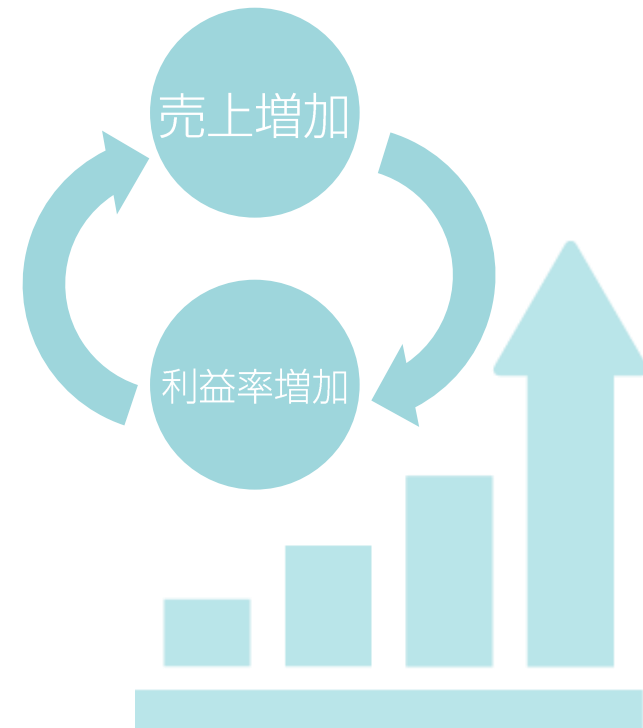
株式3分割



- 流動性向上
- 投資家層拡大

時価総額 1,000億を早期に達成すべく事業拡大

- 主要3事業の成長加速
- ブランド強化のための投資促進
- 資本業務提携 海外展開の推進



将来見通しに関する注意事項

本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。

当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。

本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。



EVOLABLE ASIA

株式会社エボラブルアジア

〒105-0014 東京都港区芝3-5-5 芝公園ビル6F

TEL 03-3455-0836 (代表) FAX 03-3455-3609

TEL 03-3455-0121 (航空券・出張のお問い合わせ窓口)

URL : <http://www.evolableasia.com> E-mail : info@evolvableasia.com

観光庁長官登録旅行業第1872号



一般社団法人 日本旅行業協会正会員



国際航空運送協会公認代理店

www.evolableasia.com