

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成28年7月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 平成28年7月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,242	100.1%	6.0%	11,698	102.2%	5.5%
	雑 誌	949	116.5%	1.8%	4,215	101.3%	2.0%
	ラ ジ オ	647	91.5%	1.2%	2,628	101.2%	1.2%
	テ レ ビ	25,557	92.6%	47.6%	100,354	99.4%	47.5%
	4 媒 体 合 計	30,397	93.9%	56.6%	118,897	99.8%	56.2%
	インターネットメディア	4,753	142.6%	8.8%	18,759	150.0%	8.9%
	アウトドアメディア	1,730	102.7%	3.2%	7,076	116.1%	3.3%
	クリエイティブ	6,699	101.7%	12.5%	27,572	105.9%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	9,532	104.2%	17.7%	36,321	95.9%	17.2%
	そ の 他	608	90.4%	1.1%	2,783	92.7%	1.3%
	上 記 合 計	23,323	108.9%	43.4%	92,513	108.2%	43.8%
合 計	53,721	99.9%	100.0%	211,411	103.3%	100.0%	
大広	新 聞	1,302	128.4%	12.7%	4,399	112.6%	11.6%
	雑 誌	106	82.4%	1.0%	433	91.5%	1.1%
	ラ ジ オ	173	95.9%	1.7%	753	95.6%	2.0%
	テ レ ビ	4,748	111.7%	46.4%	17,661	101.5%	46.4%
	4 媒 体 合 計	6,331	113.6%	61.9%	23,249	103.0%	61.1%
	インターネットメディア	467	167.2%	4.6%	1,708	130.3%	4.5%
	アウトドアメディア	835	99.2%	8.2%	2,930	103.2%	7.7%
	クリエイティブ	840	97.9%	8.2%	2,856	95.2%	7.5%
	マーケティング/プロモーション	1,415	115.0%	13.8%	6,616	113.9%	17.4%
	そ の 他	344	276.4%	3.4%	671	157.0%	1.8%
	上 記 合 計	3,903	117.0%	38.1%	14,783	110.4%	38.9%
合 計	10,235	114.9%	100.0%	38,033	105.8%	100.0%	
読売広告社	新 聞	759	149.8%	12.8%	2,088	103.9%	9.4%
	雑 誌	62	77.7%	1.0%	356	128.7%	1.6%
	ラ ジ オ	162	134.2%	2.8%	513	119.3%	2.3%
	テ レ ビ	2,196	80.2%	37.1%	8,024	85.0%	36.3%
	4 媒 体 合 計	3,180	92.3%	53.7%	10,984	90.4%	49.7%
	インターネットメディア	302	134.1%	5.1%	979	117.0%	4.4%
	アウトドアメディア	264	100.5%	4.5%	958	95.1%	4.3%
	クリエイティブ	565	57.6%	9.6%	2,670	87.0%	12.1%
	マーケティング/プロモーション	1,506	94.7%	25.5%	6,038	99.0%	27.3%
	そ の 他	98	100.4%	1.7%	481	102.9%	2.2%
	上 記 合 計	2,737	86.6%	46.3%	11,128	96.9%	50.3%
合 計	5,917	89.6%	100.0%	22,112	93.5%	100.0%	

## (2) 平成28年7月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	48,272	97.9%	89.9%	189,729	102.0%	89.7%	
	関	西	3,750	118.8%	7.0%	15,203	114.5%	7.2%	
	中	部	632	116.6%	1.2%	2,768	121.8%	1.3%	
	九	州	1,065	134.9%	2.0%	3,709	118.5%	1.8%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	53,721	99.9%	100.0%	211,411	103.3%	100.0%	
大 広	東	京	6,017	111.5%	58.8%	23,882	107.4%	62.8%	
	関	西	3,767	122.4%	36.8%	12,316	103.6%	32.4%	
	中	部	450	102.8%	4.4%	1,834	100.2%	4.8%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	10,235	114.9%	100.0%	38,033	105.8%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	5,223	91.2%	88.3%	18,736	93.5%	84.7%	
	関	西	482	74.1%	8.2%	2,562	96.0%	11.6%	
	中	部	44	111.0%	0.7%	124	70.5%	0.6%	
	九	州	19	65.2%	0.3%	88	68.9%	0.4%	
	そ	の	他	148	93.6%	2.5%	600	97.5%	2.7%
	合	計	5,917	89.6%	100.0%	22,112	93.5%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上