

TSE:9543

SHIZOGAS

2016年第2四半期 決算説明会



静岡ガス株式会社

2016/8/5

目次



I.	第2四半期決算の概要	…	3
II.	年間の見通し	…	7
III.	トピックス	…	10
IV.	参考資料	…	14

注意	
----	--

- 本情報は、2016年8月5日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
 - 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。
-

I. 第2四半期決算の概要

決算のポイント



◎ 第2四半期決算：減収増益

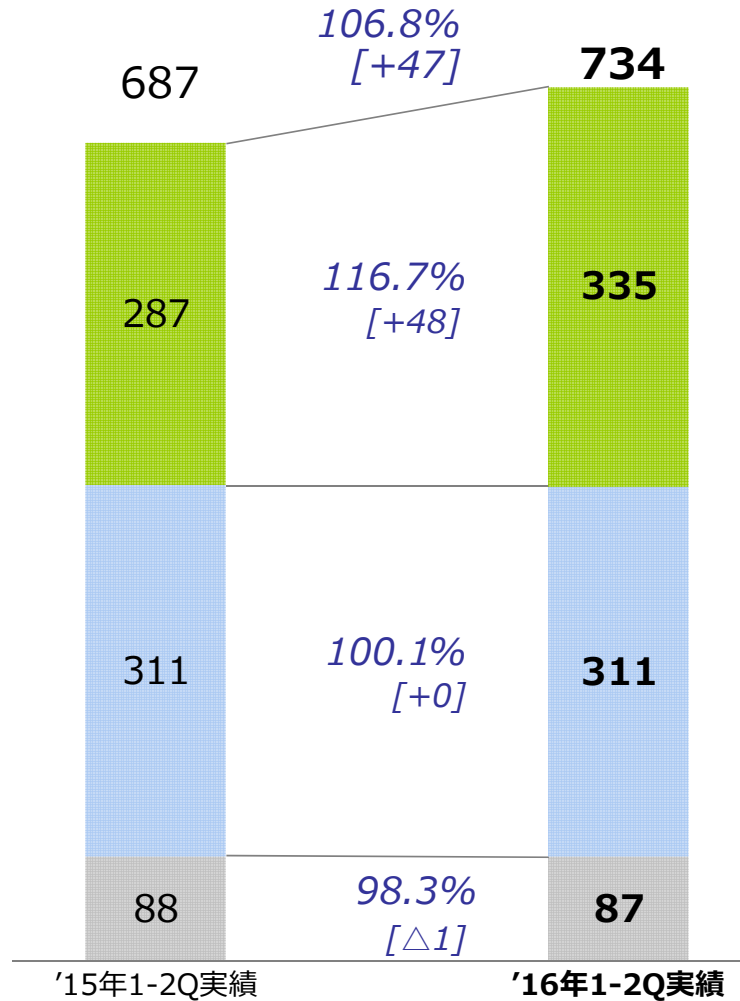
- スライド単価の下方調整により売上高は減少、LNG価格の下落により売上原価が減少し増益に。
- ガス販売量は、前年同期比6.8%増加
→卸売は静浜幹線開通などで16.7%増加、大口は前年並み、小口は気温影響により減少。

	2015年1-2Q	2016年1-2Q	増減	前年比 (%)
●売上高 (億円)	827	608	△218	73.6
●営業利益 【タイムラグ補正後】 (億円)	53	57	+4	107.6
営業利益 (億円)	88	110	+22	125.2
スライドタイムラグ	△35	△ 53	+18	—
●ガス販売量 個別 (百万m ³)	687	734	+47	106.8
卸売	287	335	+48	116.7
大口	311	311	+0	100.1
小口	88	87	△1	98.3

ガス販売量実績 個別



◎増減要因：静浜幹線全線開通による卸売の増



単位：百万m³(45MJ)
 * []内は、販売量増減（百万m³）を表示
 * 百万m³未満四捨五入

卸売

- ・ 静浜幹線の販売増 [+52]
- ・ 卸売先の大口需要稼働減 [△4]

大口

- ・ 新規の販売先開拓 [+4]
- ・ 2015年新規開拓先の通年稼働 [+2]
- ・ 既存需要の変動 [△6]

小口

- ・ 気温影響による家庭用販売量減 [△1]

営業利益の分析 (対2015年1Q-2Q実績)



売上高 **608** [△218]

ガス	512	[△212]
LPG	54	[△5]
その他	41	[△0]

営業利益 **110** [+22]

スライドタイムラグ **+53** [+18]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

239 [+18]

販売管理費

129 [△3]

単位：億円

*億円未満切捨て

*[]内は、対2015年1-2Q実績増減

*セグメント間取引消去後の数値より作成

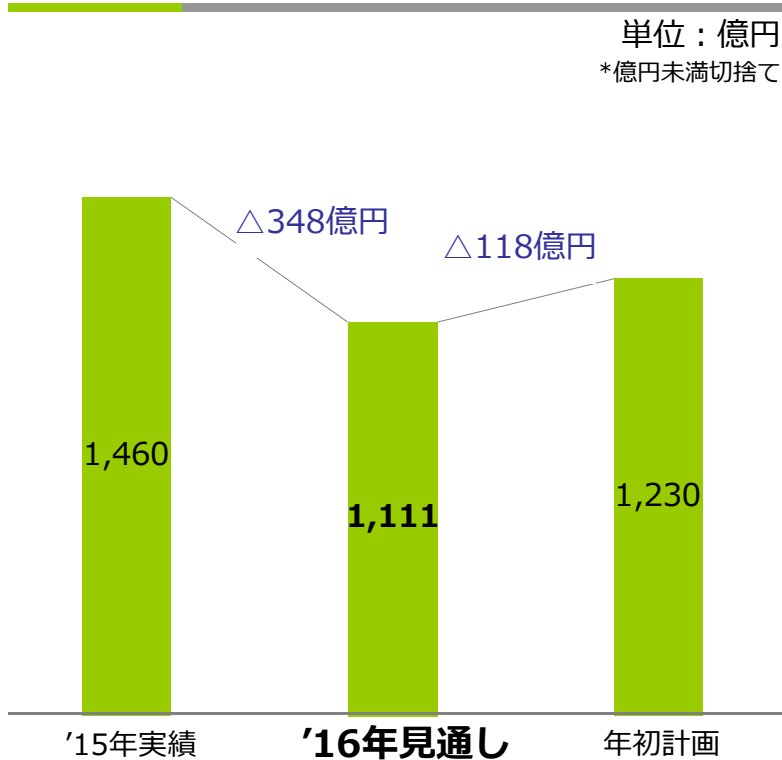
ガス	214	[+21]
■売上高	512	[△212]
スライド単価の減		△209
販売量の変動		△1
その他		△2
■売上原価	298	[△233]
原料価格の変動		△231
原料使用量の変動		△1
その他		△1
LPG・その他	25	[△2]

Ⅱ. 年間の見通し

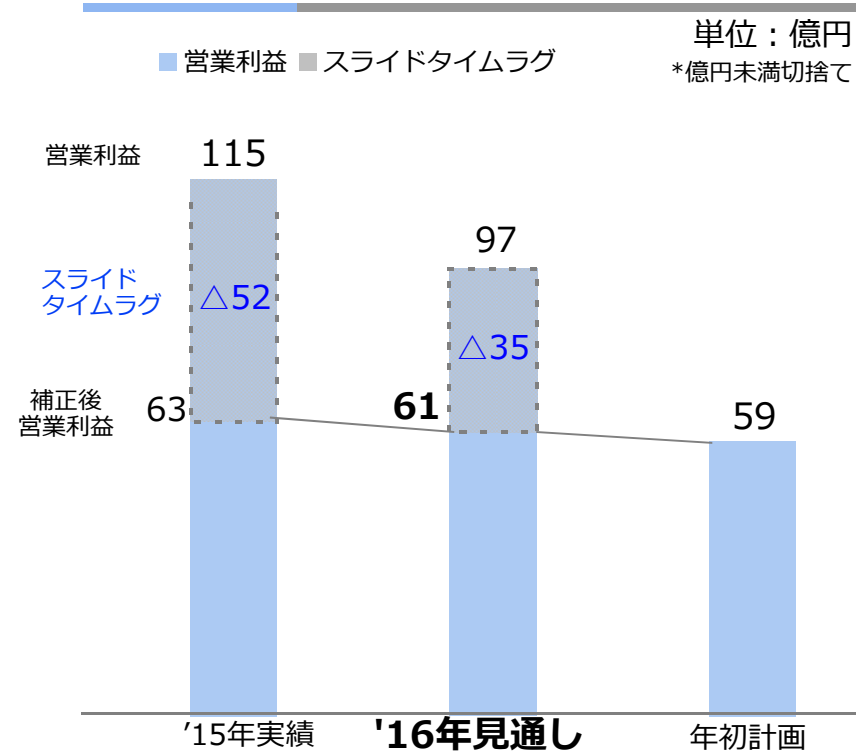
売上高/営業利益見通し



売上高



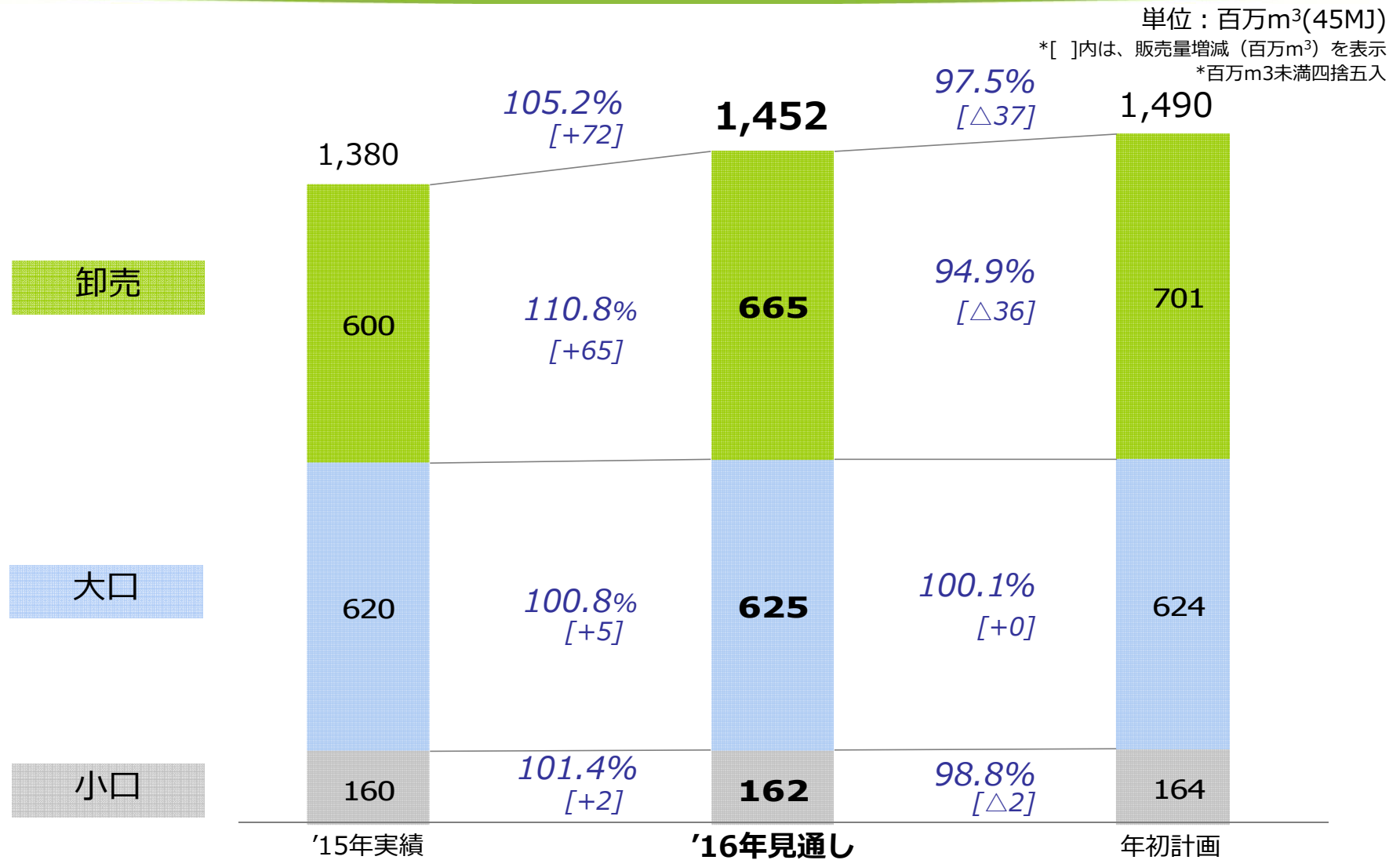
営業利益・スライドタイムラグ



	'16年1-2Q実績	'16年7月実績	'16年8月～ (見通し)
為替レート (円/\$)	113.1	102.9	105
原油価格 C I F (J C C) (\$/bbl)	37.2	49.2	50

粗利影響感度 (8月～)	
(+) 1円/\$	△0.9億円
(+) 1\$/bbl	△0.8億円

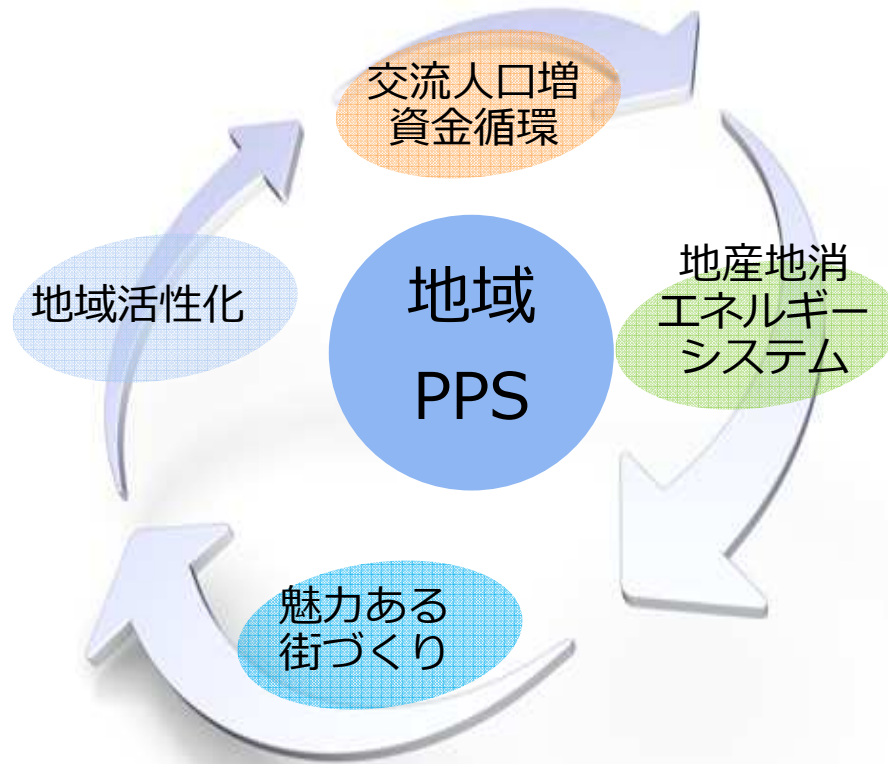
ガス販売量見通し 個別



III. TOPICS

「富士市地域PPS」第一号に認定

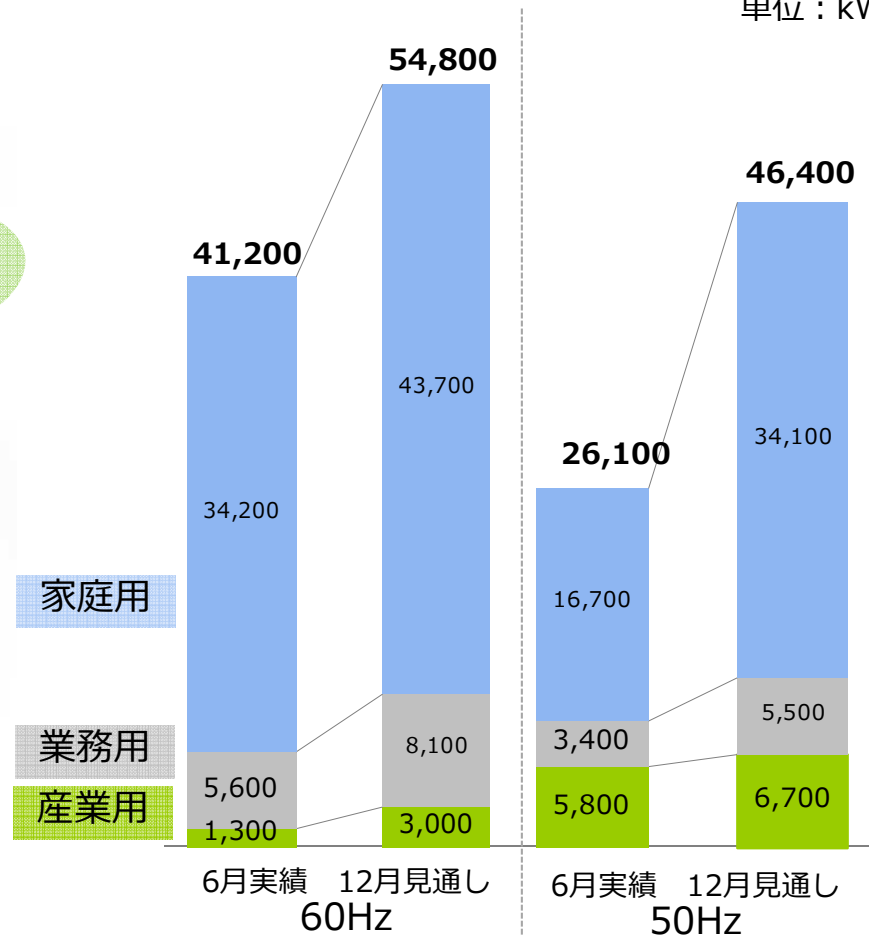
■ 地域PPSを中心にした街づくり



富士市地域PPS第一号として、地産地消のエネルギーシステムで環境に優しい安全な街づくり、地域の活性化へのチャレンジを続けていきます

■ 契約電力量

単位：kW

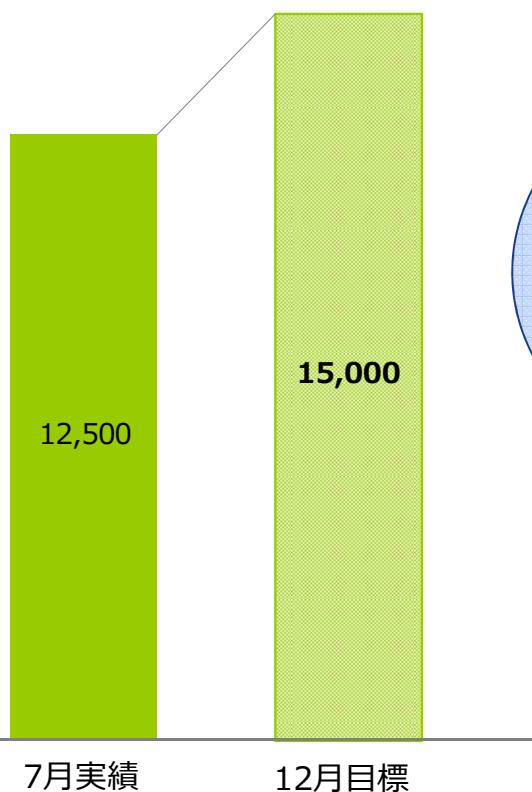


くらし分野のソリューション提案拡充

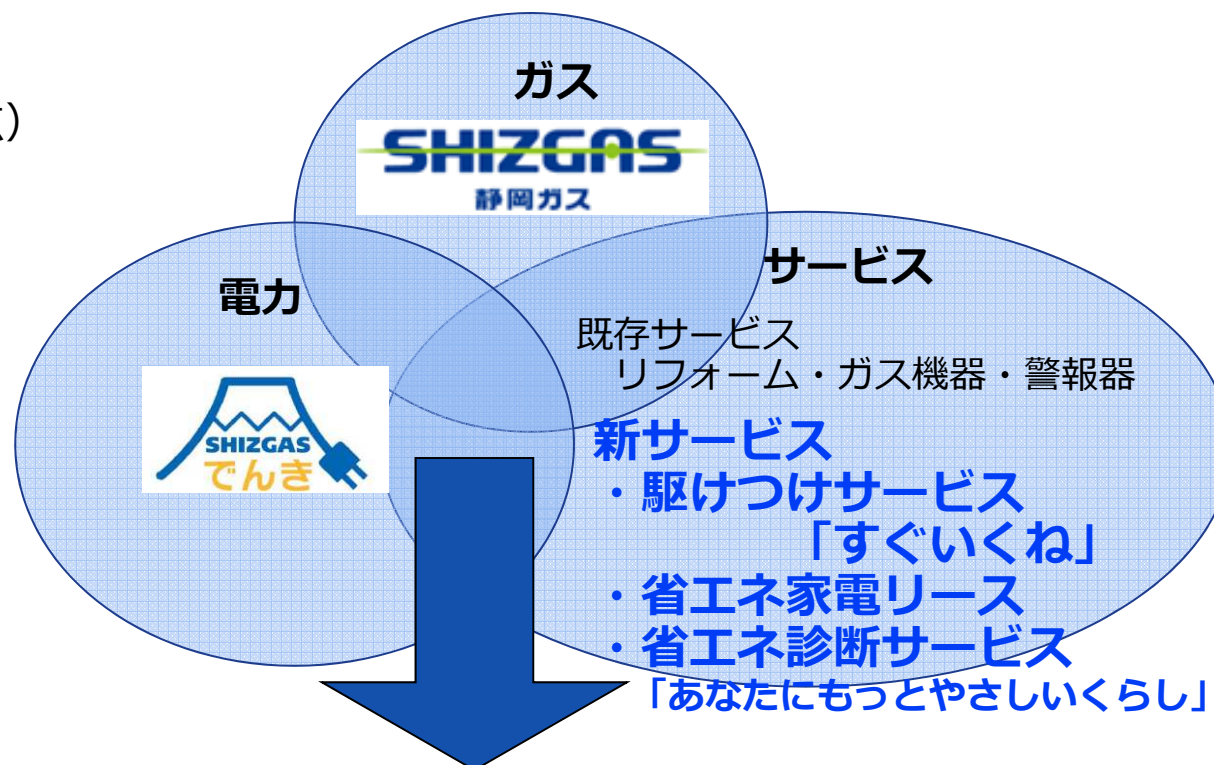


■ 電力小売お申込件数

12,500件 (7月末時点)



■ 新サービスの投入と活用



新商材でソリューション提案を拡充

- ・商品の組み合わせによる料金割引
- ・家庭での省エネ推進
- ・利便性向上 など

リロード設備を利用した新たな取り組み

- 清水エル・エヌ・ジー袖師基地にリロード（再出荷）設備を設置
- 2016年6月、初のリロード設備を用いた売買契約を締結
- アジア地域で中小型船LNGマーケットを開拓



2016年上半期取り組み



1月	T-グリッドシステム採用のマンション販売開始（くらし） 低圧電気需給契約申込み受付開始（くらし・電力）
2月	化学系メーカーで電源コジェネの建設工事着工（マルチ・電力）
4月	電力小売販売開始（くらし・電力） 富士発電所稼動（電力） 省エネ家電リース 開始（くらし） 駆けつけサービス いつでもSHIZGAS「すぐいくね」開始（くらし）
5月	県内初の定置式水素ステーション建設を発表 日本政策投資銀行主催「社会的価値・資本創出型M&Aアワード」大賞受賞
6月	静岡ガス&パワー「富士市地域PPS第一号」として認定（電力） リロード設備を利用したLNG販売の契約締結（原料調達）
8月	省エネルギー診断サービス 「あなたにもっとやさしいくらし」開始（くらし）

IV. 參考資料

営業利益見通しの分析（対年初計画）



売上高 **1,111** [△118]

ガス	900	[△102]
LPG	118	[△3]
その他	92	[△12]

営業利益 **97** [+37]

スライドタイムラグ **+35** [+35]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

373 [+36]

販売管理費

276 [△0]

単位：億円
 *億円未満切捨て
 *[]内は、対年初計画増減
 *セグメント間取引消去後の数値より作成

ガス	326	[+38]
■売上高	900	[△102]
スライド単価の減		△82
販売量の変動		△20
■売上原価	574	[△140]
原料価格の減		△123
原料使用量の変動		△16
その他		△1
LPG・その他	47	[△1]

ガス販売量計画 個別



単位：百万m³
*百万m³未満四捨五入

	2016年 1-2Q実績	2015年 1-2Q実績	対前年同期		2016年 見通し
ガス販売量	734	687	+47	106.8%	1,452
直売	398	399	△ 1	99.7%	787
家庭用	51	52	△ 1	97.7%	86
業務用	32	32	△0	98.6%	68
工業用	316	315	+0	100.1%	633
卸供給	335	287	+48	116.7%	665

〈うち大口供給（直売）〉

大口販売量	311	311	+0	100.1%	625
構成比	78.2%	77.9%			79.4%

※ 大口供給：年間ガス使用量10万m³以上

損益計算書



単位：億円
*億円未満切捨て

	2016年2Q実績	2015年2Q実績	対前年同期		2016年見通し
売上高	608	827	△ 218	73.6%	1,111
売上原価	368	606	△ 237	60.9%	737
売上総利益	239	221	+18	108.5%	373
販売管理費	129	132	△ 3	97.3%	276
諸給与	50	50	+0	101.3%	103
諸経費	44	46	△ 2	94.7%	101
減価償却費	34	35	△ 1	95.0%	71
営業利益	110	88	+22	125.2%	97
経常利益	114	87	+26	130.4%	102
四半期(当期) 純利益	76	55	+20	137.6%	66