

平成28年7月25日

各 位

会 社 名 **ダ イ ドー ド リ ン コ 株 式 会 社**  
 代表者の役職氏名 **代表取締役社長 高 松 富 也**  
 (コード番号 :2590 東証第1部)

問 い 合 わ せ 先 執行役員  
コーポレートコミュニケーション本部長 **長 谷 川 直 和**  
 電 話 番 号 **06-6222-2621**

**平成29年1月期 7月度販売状況のお知らせ**  
 (自:平成28年6月21日 至:平成28年7月20日)

下記のとおり、月次販売状況(単体/函数ベース前期比・速報値)をお知らせいたします。

記

|            | 2月度    | 3月度    | 4月度    | 第1Q    | 5月度    | 6月度    | 7月度    | 第2Q    |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 営業日        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| 営業日数       | 22     | 20     | 23     | 65     | 19     | 21     | 22     | 62     |
| 前期比        | △ 1    | ±0     | +2     | +1     | △ 2    | △ 1    | +1     | △ 2    |
| 販売函数       |        |        |        |        |        |        |        |        |
| コーヒー飲料     | 97.4%  | 107.9% | 117.6% | 107.9% | 102.1% | 98.5%  | 108.4% | 102.9% |
| 茶系飲料       | 94.8%  | 93.8%  | 111.5% | 100.2% | 103.3% | 106.2% | 124.7% | 111.1% |
| 炭酸飲料       | 100.2% | 103.7% | 103.4% | 102.8% | 84.1%  | 106.7% | 124.9% | 103.7% |
| ミネラルウォーター類 | 100.1% | 114.6% | 117.0% | 111.4% | 91.2%  | 91.8%  | 116.6% | 99.5%  |
| 果汁飲料       | 102.2% | 94.8%  | 99.9%  | 99.0%  | 73.2%  | 81.8%  | 108.7% | 86.5%  |
| スポーツドリンク類  | 102.7% | 106.0% | 116.3% | 109.6% | 92.8%  | 102.5% | 135.9% | 111.4% |
| ドリンク剤      | 91.1%  | 96.2%  | 105.8% | 98.3%  | 91.8%  | 90.6%  | 99.5%  | 94.0%  |
| その他飲料      | 90.6%  | 105.0% | 123.4% | 102.7% | 95.9%  | 94.0%  | 104.0% | 97.7%  |
| 飲料事業計      | 97.1%  | 105.0% | 114.1% | 105.8% | 96.1%  | 98.8%  | 113.8% | 102.6% |


|            | 8月度 | 9月度 | 10月度 | 第3Q | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 第4Q | 累計     |
|------------|-----|-----|------|-----|------|------|-----|-----|--------|
| 営業日        |     |     |      |     |      |      |     |     |        |
| 営業日数       |     |     |      |     |      |      |     |     | 127    |
| 前期比        |     |     |      |     |      |      |     |     | △ 1    |
| 販売函数       |     |     |      |     |      |      |     |     |        |
| コーヒー飲料     |     |     |      |     |      |      |     |     | 105.3% |
| 茶系飲料       |     |     |      |     |      |      |     |     | 106.1% |
| 炭酸飲料       |     |     |      |     |      |      |     |     | 103.4% |
| ミネラルウォーター類 |     |     |      |     |      |      |     |     | 103.5% |
| 果汁飲料       |     |     |      |     |      |      |     |     | 91.5%  |
| スポーツドリンク類  |     |     |      |     |      |      |     |     | 110.9% |
| ドリンク剤      |     |     |      |     |      |      |     |     | 95.7%  |
| その他飲料      |     |     |      |     |      |      |     |     | 100.4% |
| 飲料事業計      |     |     |      |     |      |      |     |     | 104.0% |


※ 最新データにつきましては速報値となっております。  
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

|  |   |
|--|---|
| 商品関連   |   |
| <p>大麦の奥深いコクと香りで夏らしい味わい<br/>「おいしい麦茶」</p>  |  <p>(600ml/140円)<br/>※税抜価格</p> |
| <p>近年、麦茶市場が急拡大しており、業界全体における生産量は6年連続で2桁伸長<sup>*</sup>を続ける中、当社においても、「おいしい麦茶」の販売が好調に推移しています。</p> <p>「おいしい麦茶」は、六条大麦と二条大麦の2種類の大麦をバランスよく配合し、表面を均一に焼きあげ甘みと風味を引き立てる「熱風焙煎」と、芯まで焦がさず香ばしさを強調する「砂煎り焙煎」のW製法で焼きあげ、香ばしく、まろやかで風味豊かなコクの大麦茶に仕上げました。また、夏場の止渴ニーズに応えるため、飲みごたえのある大容量600ml PETで展開しています。</p> <p><small>※一般社団法人 全国清涼飲料工業会「清涼飲料水関係統計資料」(2016年5月)</small></p> |   |

|  |   |
|--|---|
| 自販機関連  |   |
| <p>自販機を活用して、青函4都市の魅力を発信！</p>   |  <p>▲青函4都市の見所を伝えるパネル</p> <p>▲見所と各地域の方言で歓迎するパネル(全4パターン)</p> |
| <p>当社は、全国各地で展開する自販機ビジネスをコア事業としており、事業活動やコミュニティ活動を通じて、地域社会の活性化への貢献をめざしています。</p>  |   |
| <p>その一環として、2016年7月より、青森県青森市、弘前市、八戸市、北海道函館市の4都市に設置してある当社自販機約1,000台を活用し、青函4都市の見所や観光情報サイトを記載したオリジナルパネルを貼付することで、地域社会と一体となり、より多くの方に青函4都市の魅力をお伝えしています。</p> <p>今後も、自販機を通じて地域社会を盛り上げていきます。</p> |   |

|   |                             |
|---|-----------------------------|
| CSR関連   |                             |
| <p>「ピークシフト・カット機能」で、夏場の電力需要の平準化に貢献</p>   |                             |
| <p>日本における電力消費量は、冷房の使用によって夏期に大幅に増加し、特に気温が高くなる日中に最大になります。当社の自販機では、7～9月において比較的電力需要の少ない時間帯に自販機内の飲料を冷やし込み(ピークシフト)、需要が高まる時間帯には冷却運転を停止(ピークカット)することで、電力需要の平準化に貢献しています。</p> <p>特に高い断熱機能をもった最新型の省エネ自販機では、7～9月において冷却運転を9～17時の8時間停止しても、飲み頃の飲料を提供することができます。</p> <p>今後も、当社グループでは、自然環境と調和のとれた経営を継続推進します。</p> | <p>▲当社自販機の夏場(7～9月)の冷却運転</p> |

◆ 説明会開催情報

|          |                             |
|----------|-----------------------------|
| 6月30日(木) | 個人投資家向け会社説明会の開催(名古屋:みずほ証券様) |
| 7月7日(木)  | 個人投資家向け会社説明会の開催(浜松:野村証券様)   |
| 7月13日(水) | 個人投資家向け会社説明会の開催(鹿児島:野村証券様)  |

\* 次回、「平成29年1月期 8月度販売状況のお知らせ」は2016年8月25日(木)に開示予定です。