

平成28年5月11日

各 位

会社名 **ニチレキ株式会社**
代表者名 代表取締役社長 小幡 学
(コード番号:5011 東証第1部)
問合せ先 取締役専務執行役員
管理本部長 高橋 保守
(TEL:03-3265-1511)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社グループは、企業理念『種を播き、水をやり、花を咲かせて実らせる』を基本とする「道」創りを通して社会に貢献する経営理念のもと、平成28年度を初年度とする5ヵ年の新たな中期経営計画『Next 2020』を策定し、スタートすることといたしました。

.....

中期経営計画 『Next 2020』の概要

1. 計画期間

◇2016年度(平成28年度)～2020年度(平成32年度)[5ヵ年]

2. 当社グループが目指す姿

一人ひとりが能力を発揮して、技術力、営業力、財務体質を強化し、持続的な成長を遂げることにより、「道」創りになくてはならない企業グループであり続けることを目指します。

3. 経営環境

当社グループを取り巻く経営環境として以下の点が挙げられます。

- ① 国内外の政治・経済動向
- ② 政府の公共事業政策(国土強靱化政策、防災・減災対策等)による影響
- ③ 東京オリンピック関連事業の動向
- ④ 原油価格をはじめとする資材価格の動向
- ⑤ 企業の社会的責任の増大

4.基本方針

Next2020

「新たなる成長」 ～次のステージへ～

『市場の拡大と深耕』

環境変化への適応力をさらに高め、持続的に成長する企業グループを目指すため、『市場の拡大と深耕』を推進し、強固な企業体制・経営基盤の構築を図ります。

5. 重点施策

重点施策を以下に示します。

① 顧客の拡大

- ・ エリア経営体制を強化し、各エリアとグループ本社が一体となって顧客に対応していきます。
- ・ 質と精度の高いソリューションを提案し、顧客要望に応えていきます。

② 研究開発力の強化

- ・ 研究開発を軸に、顧客満足度の高い製品・工法をスピーディーに開発し、新しい価値を創造していきます。
- ・ 調査技術の開発と活用により、コンサルティング力を強化し、新たな市場を開拓していきます。

③ コーポレート・ガバナンスの強化

- ・ グループ経営体制の強靱化と中長期的な企業価値の向上を図るため、コーポレート・ガバナンスを強化していきます。
- ・ 新たなる成長に向けて、人材の開発・育成を推進していきます。

6. 数値目標（2020年度目標）

本計画の最終年度の数値目標を以下に示します。

2015 年度実績

連結売上高	48,713 百万円
連結営業利益	4,382 百万円
連結経常利益	4,474 百万円



2020 年度目標

連結売上高	63,000 百万円
連結営業利益	6,000 百万円
連結経常利益	6,000 百万円