

朝日放送株式会社
平成28年3月期決算参考資料

2016年5月10日

ABC

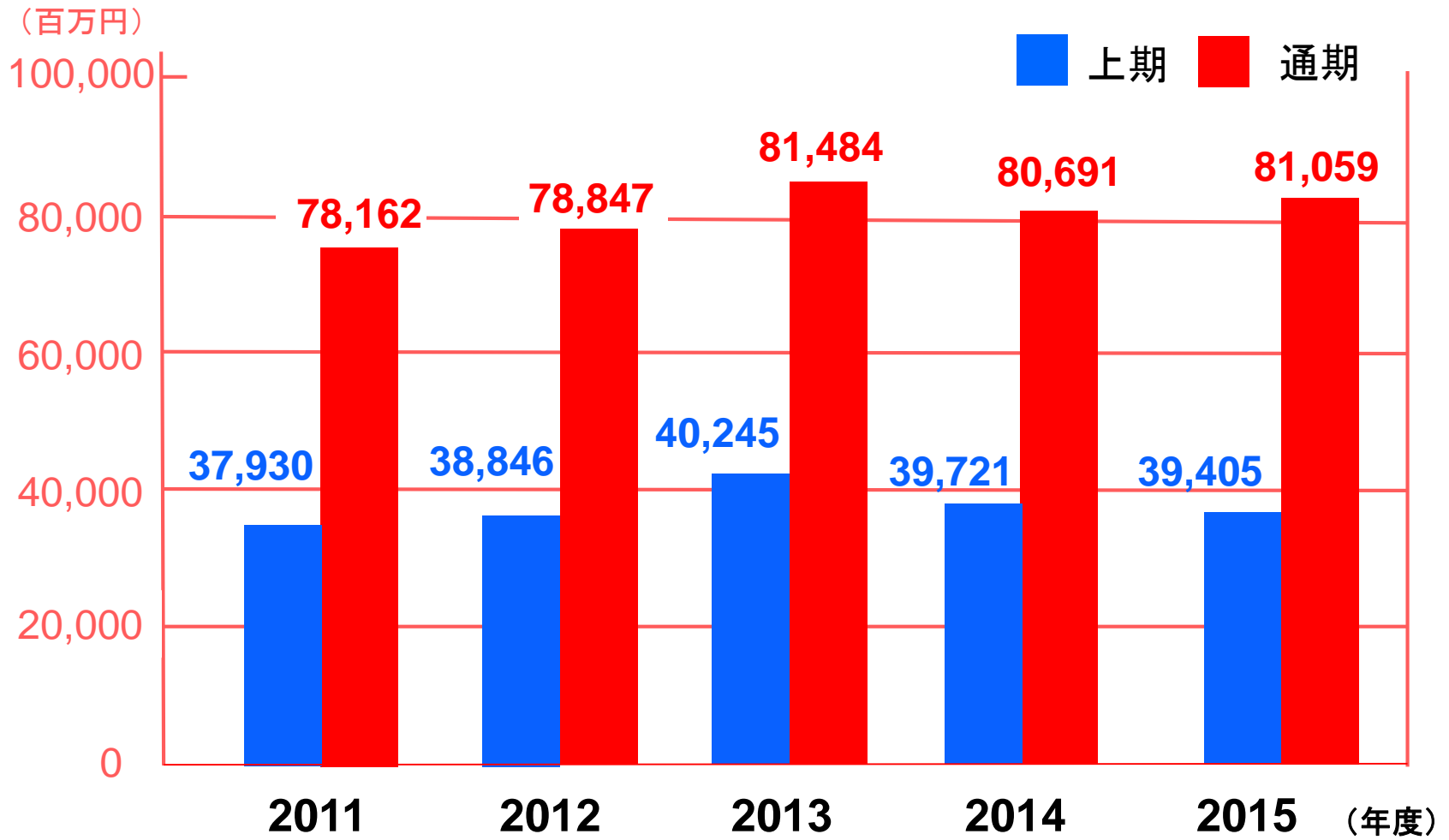
証券コード:9405

連結業績

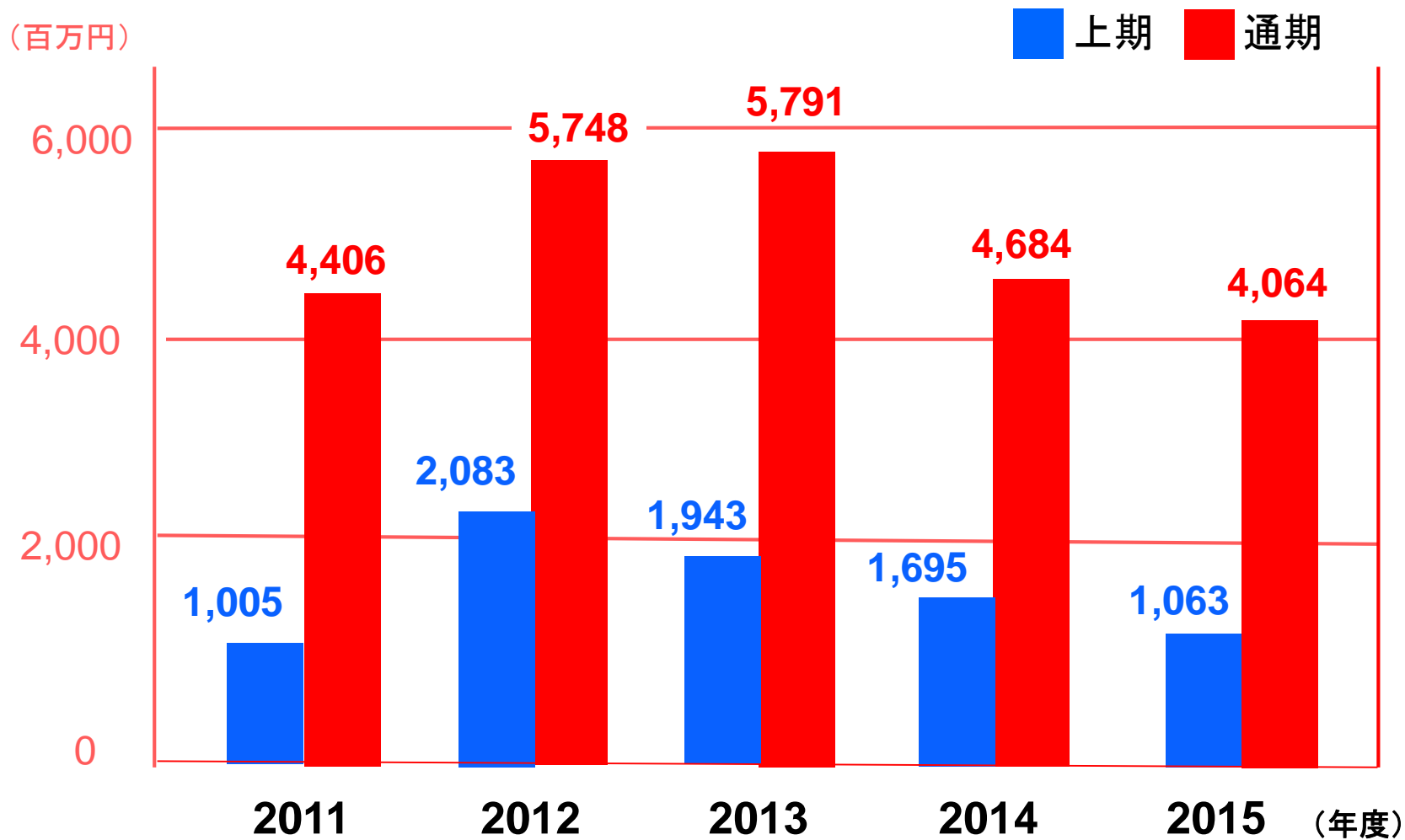
(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	81,059	80,691	368	0.5%
営業利益	4,064	4,684	△620	△13.2%
経常利益	4,407	4,830	△422	△8.8%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,372	2,203	169	7.7%

過去5年の売上高(連結)



過去5年の営業利益(連結)



セグメント別業績

(単位:百万円)

放送事業	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	69,794	69,688	106	0.2%
営業利益	2,781	3,278	△497	△15.2%
ハウジング事業	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	10,424	10,155	269	2.7%
営業利益	1,279	1,362	△82	△6.1%
ゴルフ事業	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	840	847	△7	△0.9%
営業利益	3	43	△40	△91.6%

朝日放送(個別)業績

(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
売上高	65,127	65,898	△771	△1.2%
営業利益	2,619	3,427	△807	△23.6%
経常利益	3,034	3,680	△646	△17.6%
当期純利益	1,855	1,975	△119	△6.1%

テレビ放送事業収入(地上波)

<収入>

(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,178	59,113	△935	△1.6%

内訳

ネットワーク収入	15,253	15,578	△325	△2.1%
ローカル収入	5,943	5,722	221	3.9%
スポット収入	34,719	35,481	△762	△2.1%
番組販売収入	2,262	2,330	△68	△3.0%

テレビスポット収入(地上波)

(単位:百万円)

	15年度	14年度	前期比	増減率
第1四半期	8,511	8,948	△437	△4.9%
第2四半期	8,138	8,402	△263	△3.1%
上期	16,649	17,351	△701	△4.0%
第3四半期	8,980	9,294	△313	△3.4%
第4四半期	9,088	8,836	252	2.9%
下期	18,069	18,130	△61	△0.3%
通期	34,719	35,481	△762	△2.1%

テレビスポット収入(地上波:業種別20位まで)

業種	2015年度		2014年度	
	増減率	構成率	増減率	構成率
通信	97.5%	8.8%	110.4%	9.3%
飲料・アルコール	87.2%	7.9%	91.6%	8.9%
化粧品・トイレットリー	105.8%	7.7%	102.7%	7.1%
薬品	106.3%	7.4%	107.2%	6.8%
自動車	81.0%	7.2%	93.9%	8.8%
食品	97.1%	6.6%	101.3%	6.6%
住宅・不動産・建設	101.5%	3.6%	113.1%	3.5%
レジャー	89.4%	3.3%	114.7%	3.6%
銀行・金融	82.3%	3.2%	111.0%	3.8%
コンピュータ	102.7%	3.2%	104.9%	3.1%
保険	87.3%	3.1%	101.3%	3.4%
菓子・乳製品	101.2%	3.0%	88.8%	2.9%
流通	109.7%	2.9%	90.4%	2.6%
外食	106.3%	2.5%	98.2%	2.3%
電器	78.5%	2.3%	86.1%	2.9%
出版	100.4%	2.3%	85.5%	2.3%
ゲーム・玩具	97.9%	2.3%	90.6%	2.3%
映画・劇場	89.8%	2.3%	85.1%	2.5%
衣料	118.8%	2.2%	94.4%	1.8%
その他団体	127.2%	2.2%	108.1%	1.7%

※増減率は前年同期比

連結・個別費用

(単位:百万円)

連結	15年度	14年度	前期比	増減率
売上原価	53,954	52,867	1,087	2.1%
販管費	23,039	23,138	△98	△0.4%
営業費用合計	76,994	76,006	988	1.3%

個別	15年度	14年度	前期比	増減率
売上原価	41,567	41,257	310	0.8%
販管費	20,940	21,214	△274	△1.3%
営業費用合計	62,507	62,471	35	0.1%
テレビ番組費	18,498	18,447	50	0.3%

連結業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	82,400	81,059	1,340	1.7%
営業利益	4,100	4,064	35	0.9%
経常利益	4,400	4,407	△7	△0.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,700	2,372	327	13.8%

朝日放送(個別)業績見通し

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
売上高	64,900	65,127	△227	△0.3%
営業利益	2,700	2,619	80	3.1%
経常利益	3,100	3,034	65	2.2%
当期純利益	2,100	1,855	244	13.1%

テレビ放送事業収入(地上波)見通し

<収入>

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
テレビ放送事業収入	58,300	58,178	121	0.2%

内訳

ネットワーク収入	15,400	15,253	146	1.0%
ローカル収入	5,500	5,943	△443	△7.5%
スポット収入	35,000	34,719	280	0.8%

連結・個別費用見込み

(単位:百万円)

	16年度	15年度 (実績)	前期比	増減率
連結：営業費用	78,300	76,994	1,305	1.7%
個別：営業費用	62,200	62,507	△307	△0.5%
テレビ番組費	18,180	18,498	△318	△1.7%

2015年度 テレビ視聴率(関西地区)

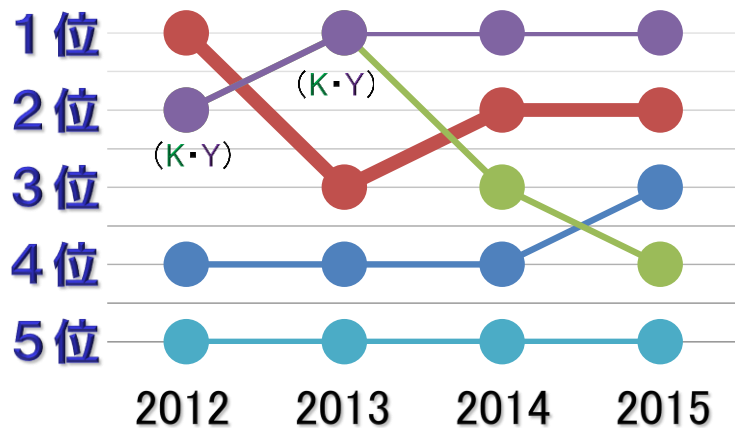
(出典：ビデオリサーチ) (%)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.4	YTV 12.3	YTV 12.4	ABC 8.4
2	ABC 7.4	ABC 11.1	ABC 11.7	YTV 7.9
3	MBS 7.3	NHK 10.7	MBS 10.6	MBS 6.0
4	KTV 6.8	MBS 10.6	KTV 10.1	KTV 5.6
5	NHK 6.2	KTV 10.0	NHK 9.7	NHK 3.3

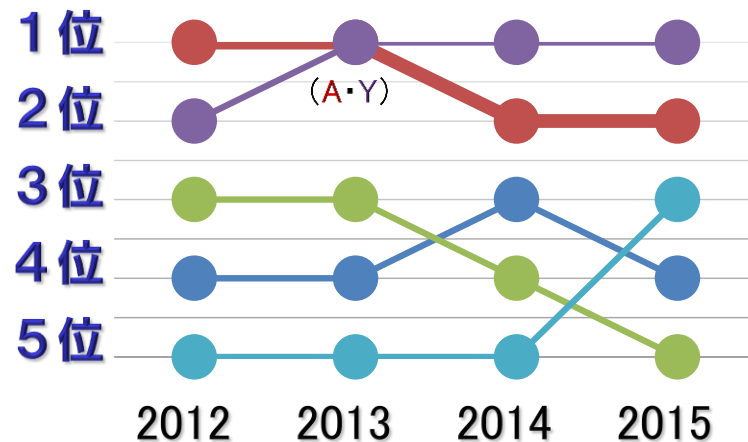
テレビ視聴率(年度:関西地区)

全日(6時~24時)

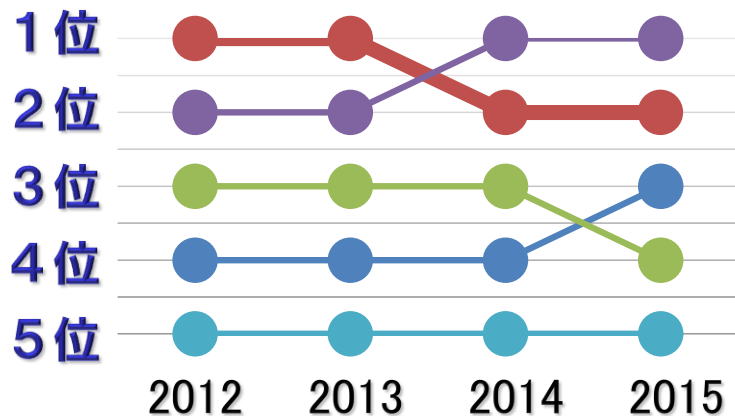
(出典:ビデオリサーチ)



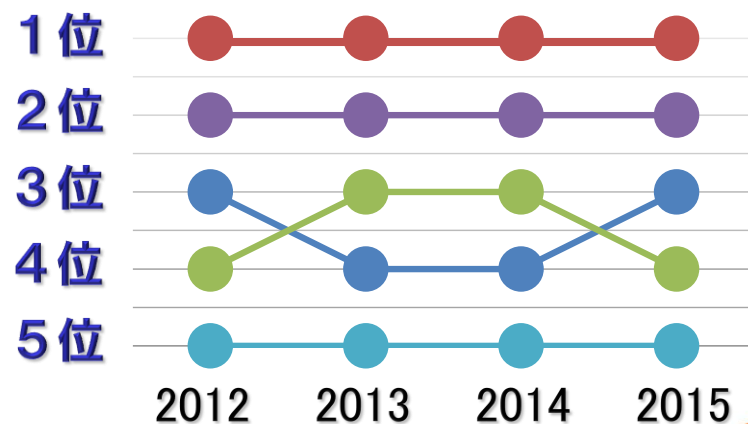
ゴールデン(19時~22時)



プライム(19時~23時)



プライム2(23時~翌日1時)



— ABC — MBS — KTV — YTV — NHK

配当について

(単位:円)

	16年度 (予想)	15年度	14年度
中間配当	9.0	9.0	6.0
期末配当	9.0	9.0	12.0 (うち特別4.0 記念2.0)
合計	18.0	18.0	18.0 (うち特別4.0 記念2.0)

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト

The logo consists of the letters 'ABC' in a bold, white, sans-serif font, set against a dark orange rectangular background. A white diagonal line cuts across the top right corner of the orange rectangle.

<http://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。