

株式会社みんなのウェディング (東証マザーズ 3685)

## 2016年9月期 第2四半期決算説明資料

---

2016年5月

# 2016年9月期第2四半期 決算ハイライト

---

- 売上高累計は、前年同期比6.3%減少（△60百万円）
- 営業利益累計は、前年同期比69.0%増加（+58百万円）
- 全体UB数<sup>(\*1)</sup>は、2016年3月に過去最多の390万人を記録
  - ・ 前年同月比56万人増加
- 利用者数は、サイト強化策等により増加
  - ・ のべ結婚式場ページ利用者数<sup>(\*2)</sup> および結婚式場へのユーザー訪問予約数<sup>(\*3)</sup>が増加

(\*1) 全体UB数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

(\*2) のべ結婚式場ページ利用者数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場ページを閲覧した利用者数を結婚式場ごとに算出して累計した数。

(\*3) 結婚式場へのユーザー訪問予約数：ユーザーが「みんなのウェディング」サイト経由で結婚式場を訪問予約した件数。

# 1. 業績概要 (2015年10月1日～2016年3月31日)

---

# 業績概要（四半期累計）



	2015年9月期 通期 <small>(2014年10月～2015年9月)</small>	2015年9月期 第2四半期累計 <small>(2014年10月～2015年3月)</small>	2016年9月期 第2四半期累計 <small>(2015年10月～2016年3月)</small>	前年同期比 (累計)
売上高	<b>1,888</b> 百万円	<b>950</b> 百万円	<b>889</b> 百万円	△ 6.3%
営業利益	<b>169</b> 百万円	<b>84</b> 百万円	<b>143</b> 百万円	+69.0%
営業利益率	9.0%	8.9%	16.1%	—
経常利益	<b>172</b> 百万円	<b>86</b> 百万円	<b>144</b> 百万円	+66.5%
当期純利益	<b>115</b> 百万円	<b>58</b> 百万円	<b>93</b> 百万円	+60.8%

# 業績概要（四半期会計期間）

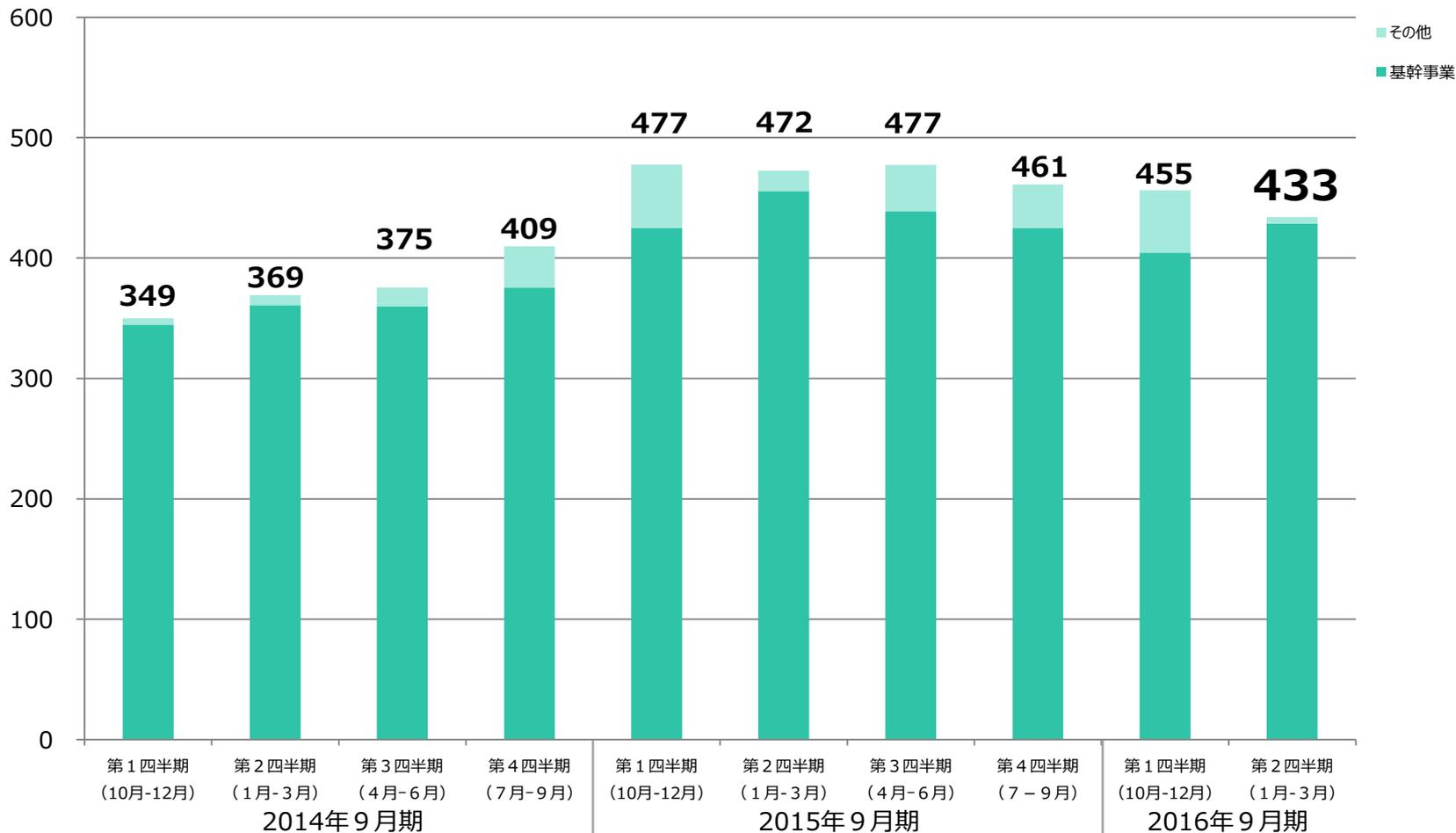


	2016年9月期 第1四半期 <small>(2015年10月～2015年12月)</small>	2015年9月期 第2四半期 <small>(2015年1月～2015年3月)</small>	2016年9月期 第2四半期 <small>(2016年1月～2016年3月)</small>	前年同期比
売上高	455百万円	472百万円	433百万円	△ 8.2%
営業利益	59百万円	29百万円	84百万円	+ 189.1%
営業利益率	13.0%	6.2%	19.2%	—
経常利益	59百万円	29百万円	84百万円	+ 188.1%
当期純利益	37百万円	14百万円	55百万円	+ 278.4%

# 売上高 四半期推移

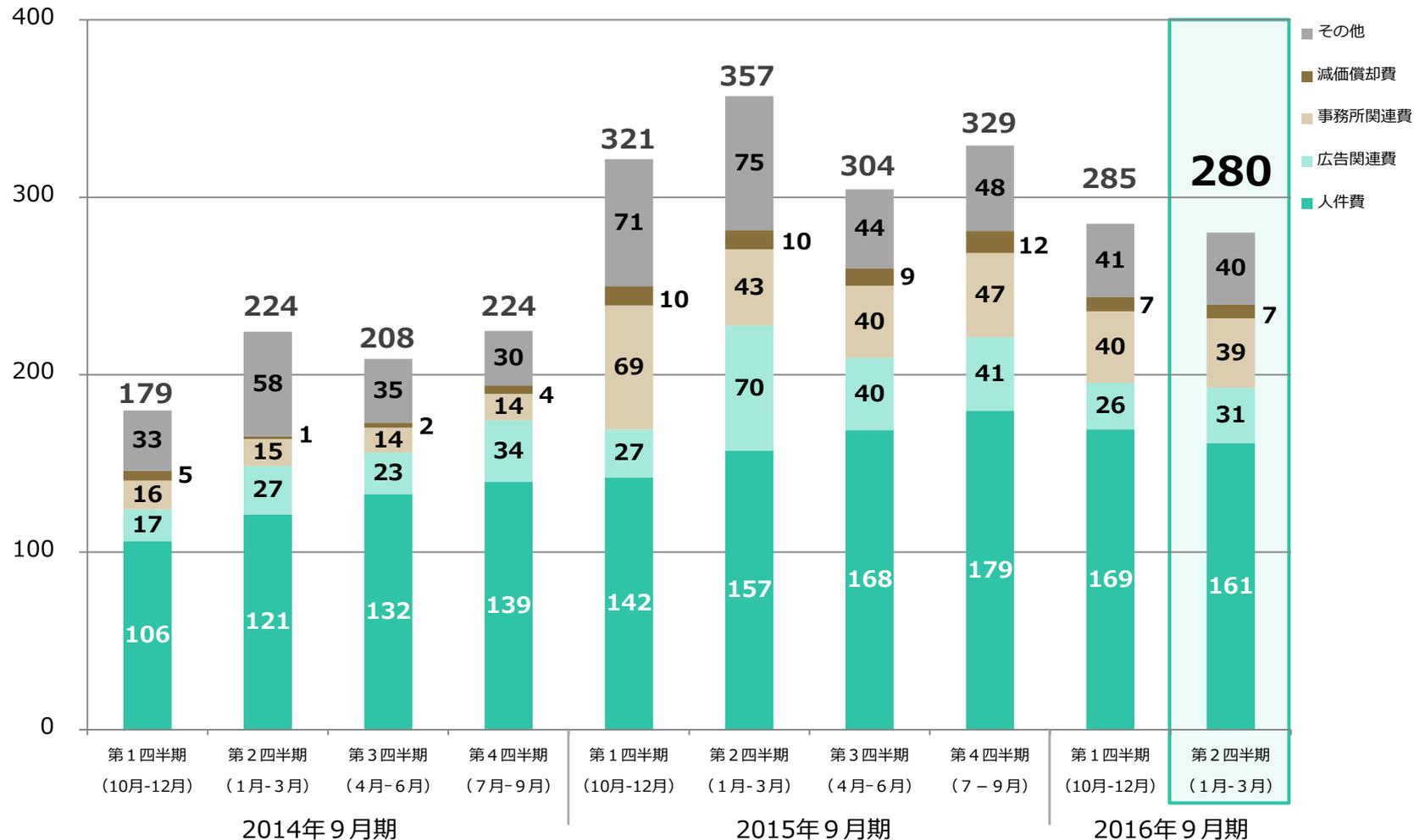
プロデュース事業の譲渡に伴い、その他売上が**減少**しました。

(単位：百万円)



# 販売費及び一般管理費 四半期推移

(単位：百万円)

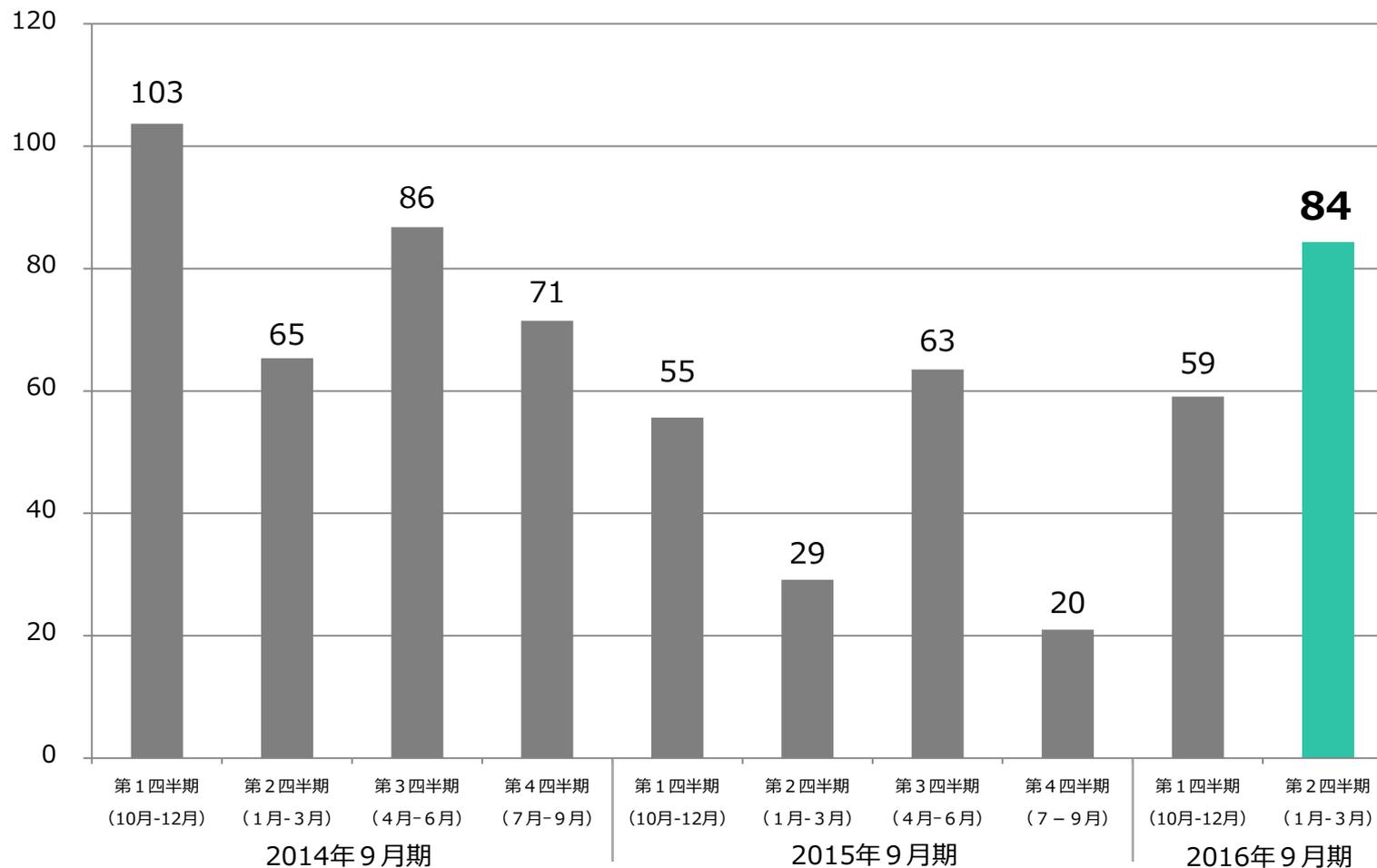


(注) 項目別内訳

- ・人件費：役員報酬、給与手当、賞与、雑給、法定福利費、福利厚生費、通勤交通費、人材派遣料
- ・広告関連費：広告宣伝費、販売促進費、ポイント引当金繰入額
- ・事務所関連費：地代家賃、賃借料、消耗品費、通信費、水道光熱費

# 営業利益 四半期推移

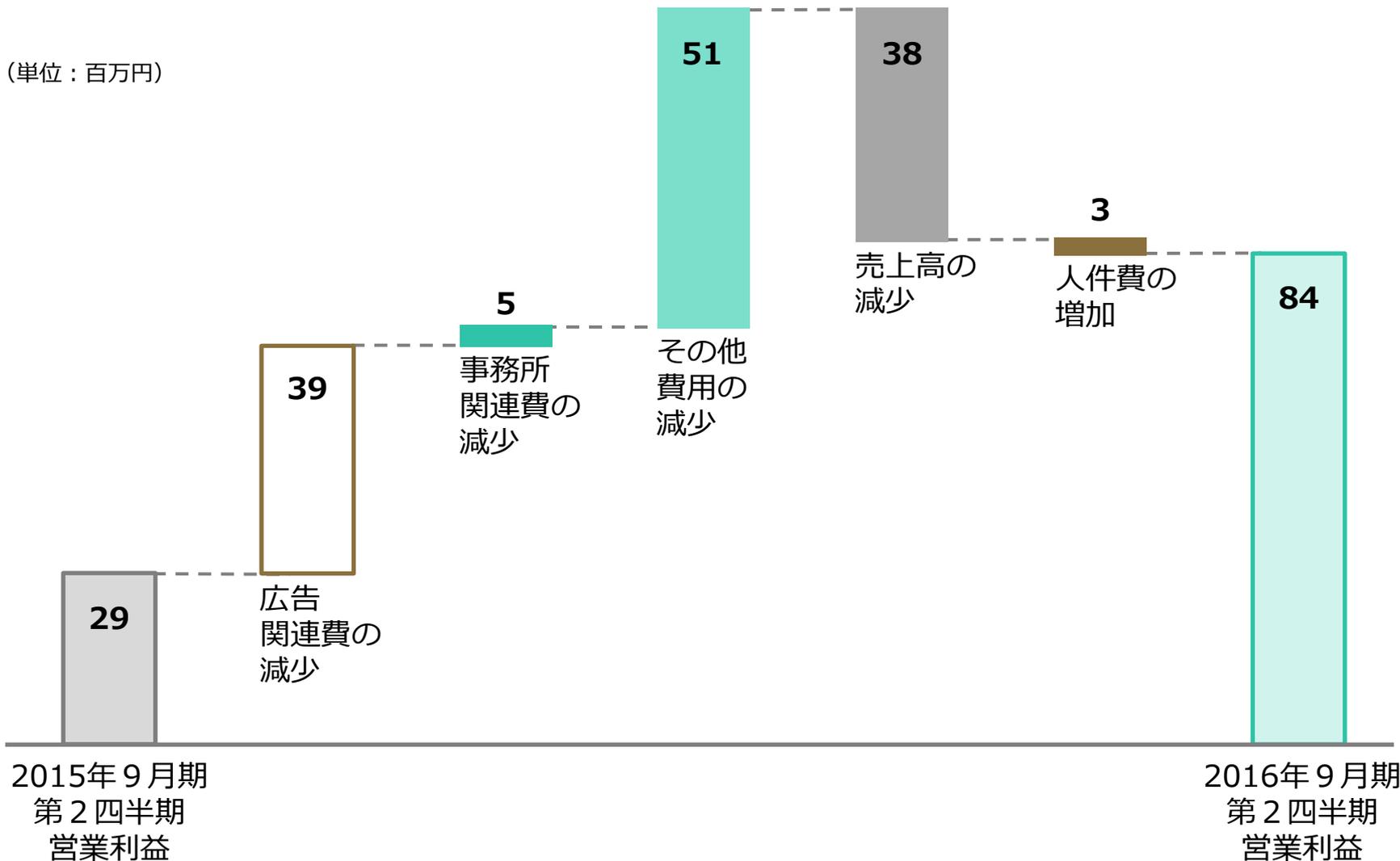
(単位：百万円)



# 営業利益 主な増加要因

前年同四半期に比べ売上高が減少しましたが、  
広告関連費用、その他費用の減少により営業利益は増加しました。

(単位：百万円)



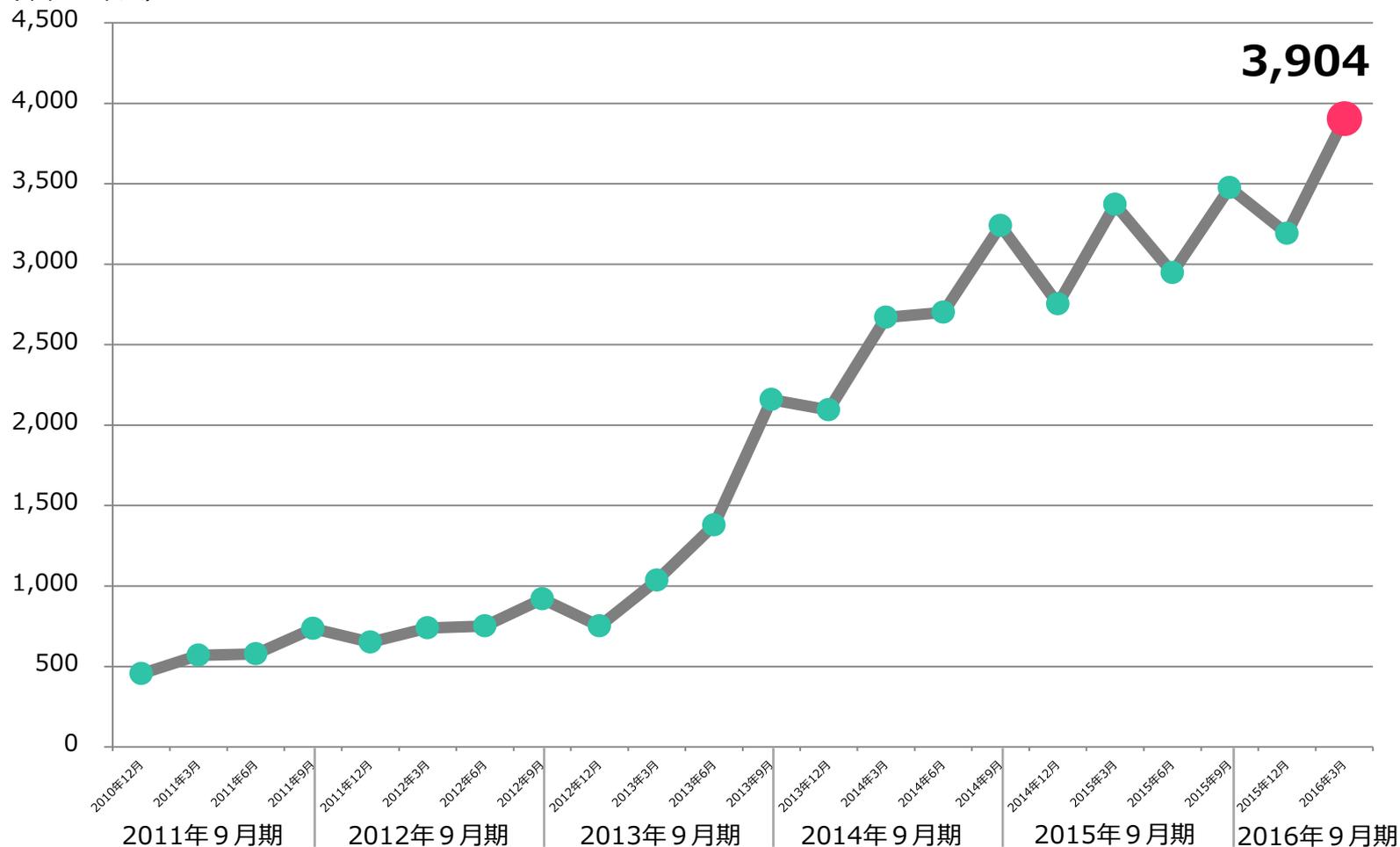
## 2. 結婚式場口コミサイトの状況

---

# 全体UB数

全体UB数は**過去最高値を更新**しました。

(単位：千人)

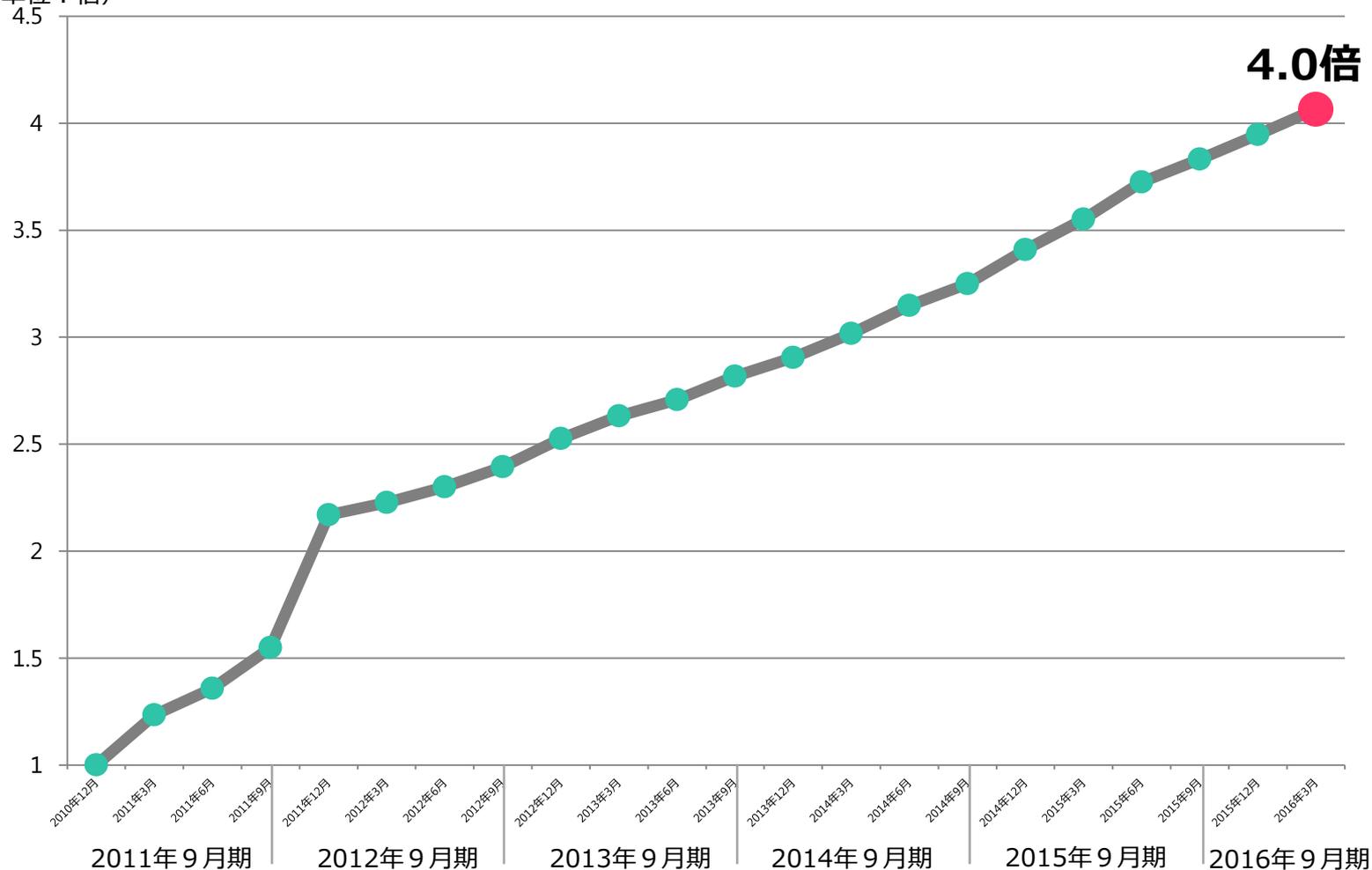


(注) 全体UB数：「みんなのウェディング」サイトの月間利用者数をブラウザ数と端末数から算出。2015年6月より「みんなのウェディングアプリ」の月間利用者数も含む。

# 口コミ投稿累計件数

結婚式場の口コミ投稿累計件数は**順調に増加**しています。

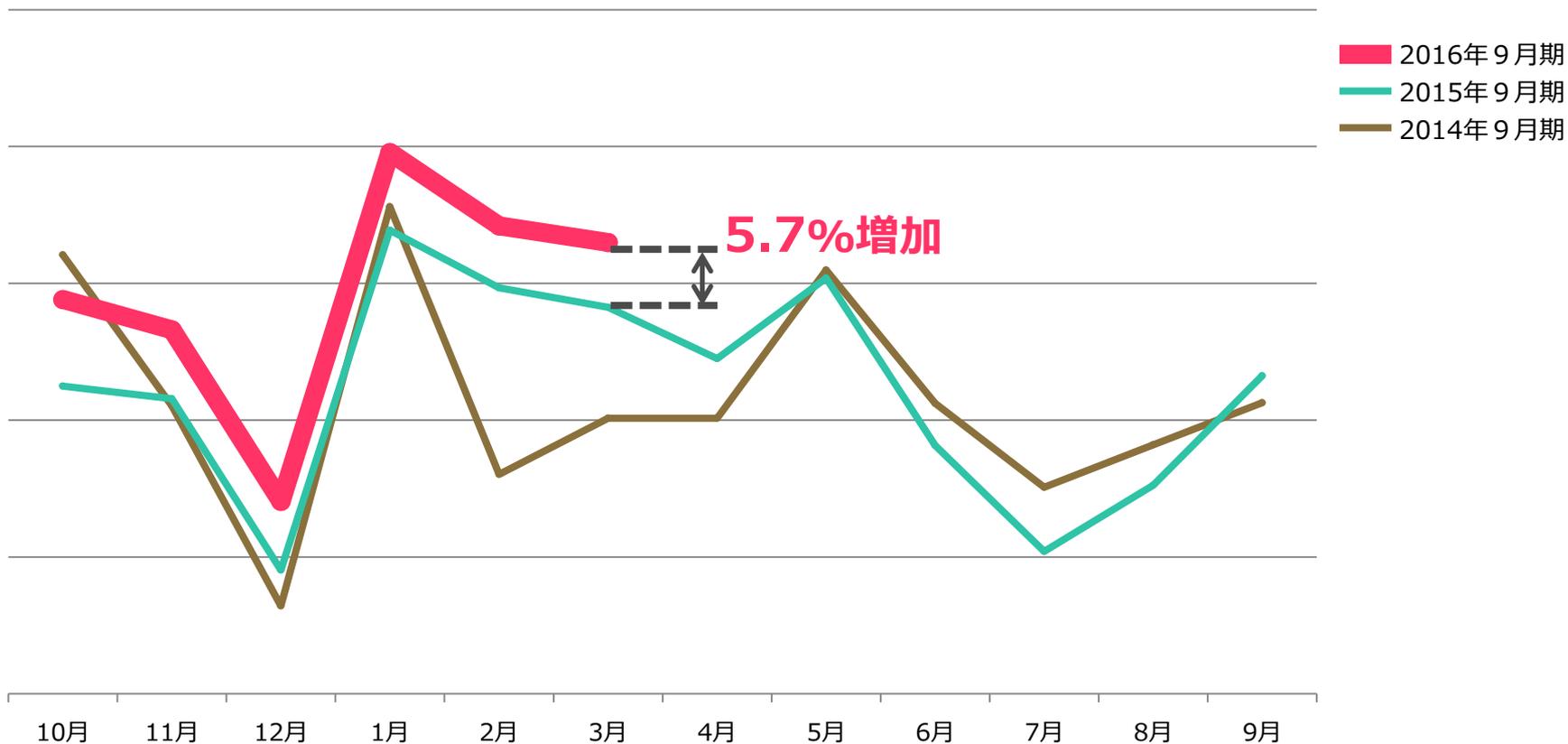
(単位：倍)



(注) 2010年12月の口コミ投稿件数を1と仮定した場合の、各四半期ごとの投稿累計件数の増加割合。

# サイト強化策による効果 ①

## のべ結婚式場ページ利用者数

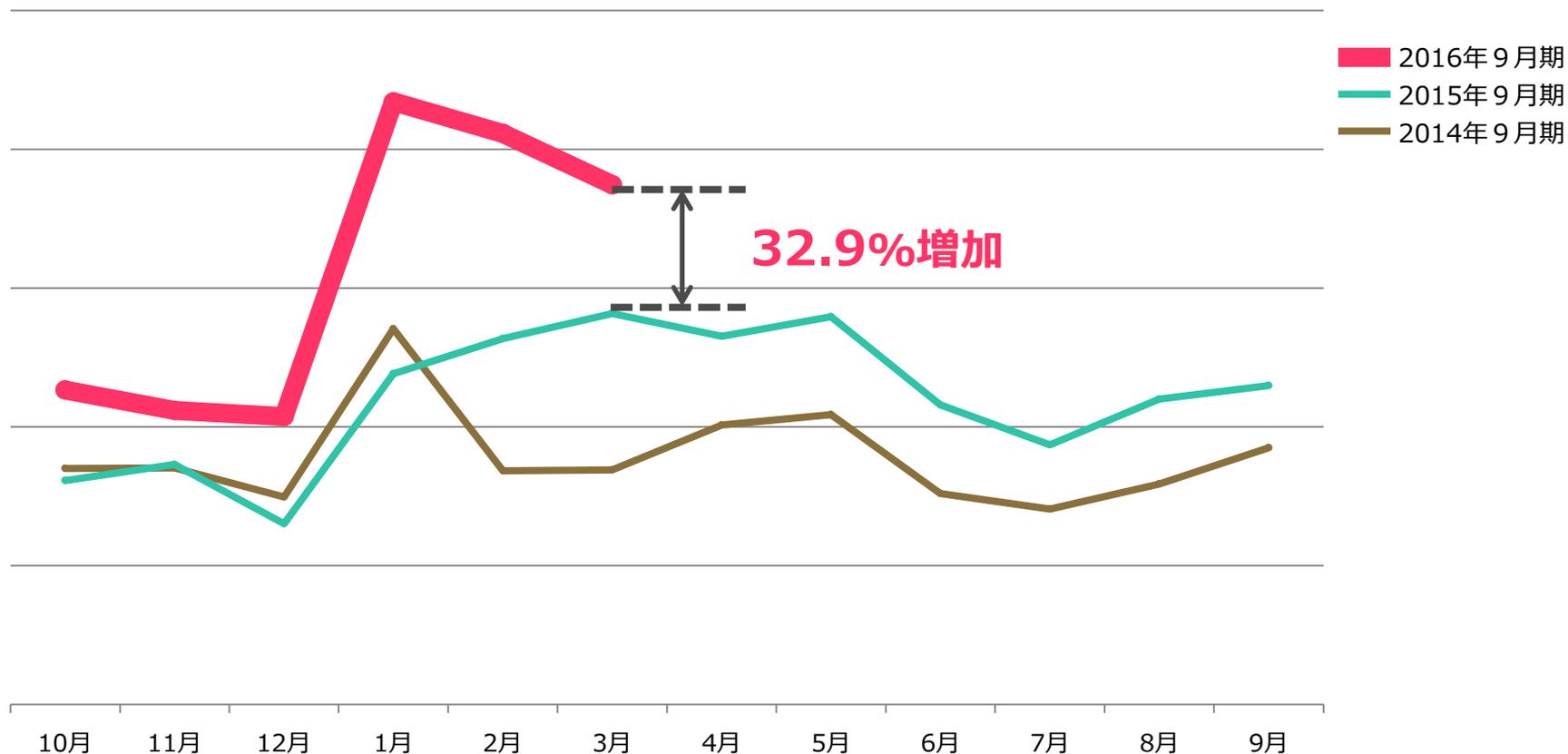


(注) のべ結婚式場ページ利用者数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場ページを閲覧した利用者数を結婚式場ごとに算出して累計した数。

## サイト強化策による効果 ②

前年同四半期比で広告費を削減しましたが、キャンペーンの実施やサービスの強化により結婚式場への訪問予約数は増加しました。

結婚式場へのユーザー訪問予約数

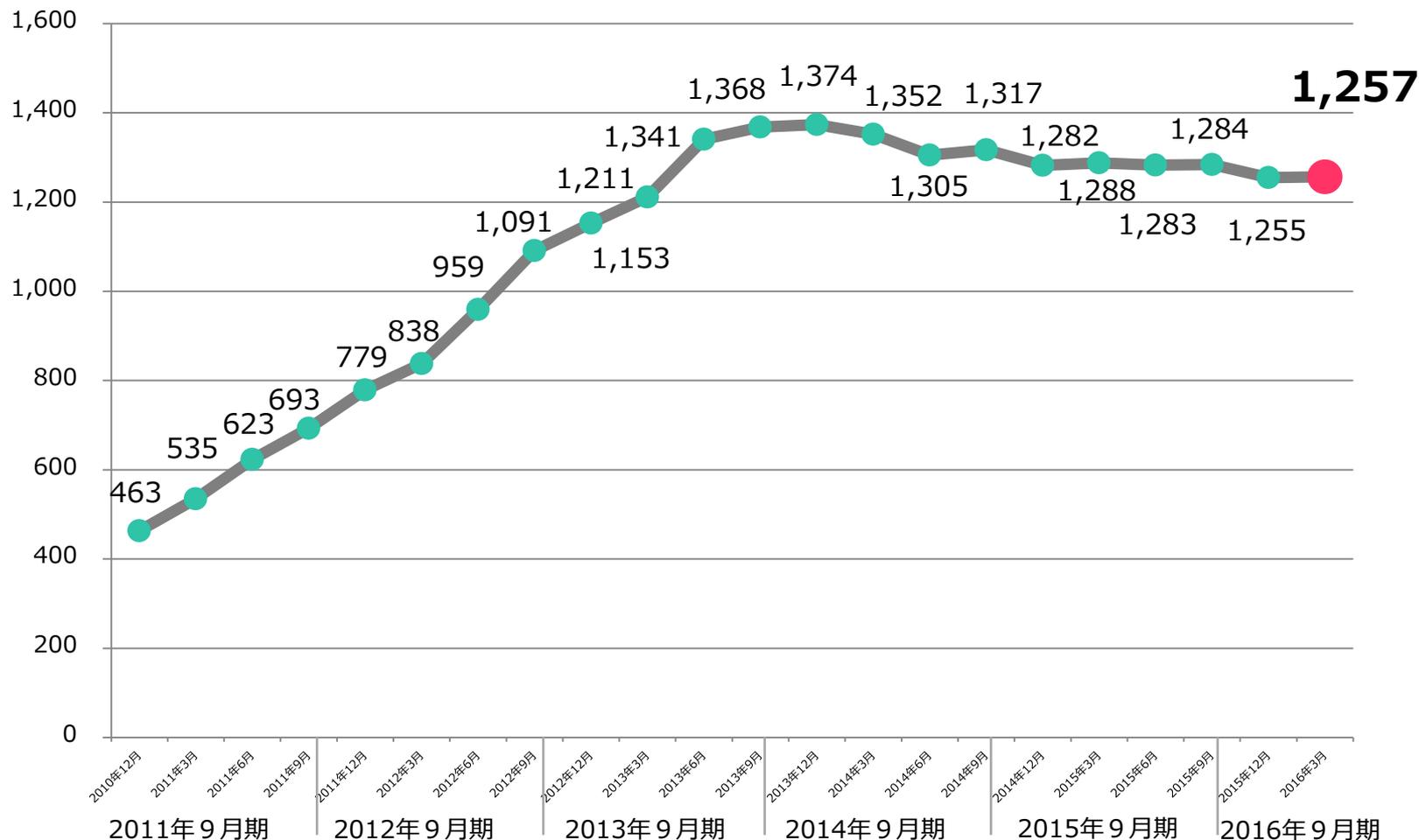


(注) 結婚式場へのユーザー訪問予約数：ユーザーが「みんなのウェディング」サイト経由で結婚式場を訪問予約した件数。

# 有料掲載結婚式場数

2015年11月から販売開始した新商品の**上位プランへの転換**を促進し、  
また、有料掲載結婚式場数は**安定的に推移**しました。

(単位：件)



(注) 有料掲載結婚式場数：「みんなのウェディング」サイトに掲載している結婚式場のうち当社と契約している結婚式場の当該月末の件数。

## 3. 当四半期のトピックス

---

徹底したユーザーファーストなサービスの確立を目指し、誰でも、どこからでも、気軽に相談できる環境を作ります。

## ■ LINE@の相談窓口を開設

- 相談デスクへの来訪相談や電話相談に加え、LINE@の相談窓口を開設。遠方にお住まいのユーザーや、電話相談に負荷を感じるユーザーにも相談しやすい環境を整備。
- LINEを使い慣れている若年層のユーザーからの相談が増加。これまで相談に至らなかったユーザーへ接触できた。



(注) 「LINE@」は、LINE株式会社の登録商標です。

みんなの  
大切な日  
をふやす



## 問合せ窓口

株式会社みんなのウェディング

社長室 IR担当

電話：03-6264-2323（平日 9:30～18:00）

E-mail：[ir@mwed.co.jp](mailto:ir@mwed.co.jp)

サイト：<http://www.mwed.co.jp/ir/>