



平成28年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



平成28年5月10日

上場取引所 東札

上場会社名 サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501 URL <http://www.sapporoholdings.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 上條 努

問合せ先責任者 (役職名) コーポレートコミュニケーション部長 (氏名) 梅里 俊彦

TEL 03-5423-7407

四半期報告書提出予定日 平成28年5月13日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成28年12月期第1四半期の連結業績(平成28年1月1日～平成28年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
28年12月期第1四半期	111,391	2.7	△1,427	—	△2,272	—	△2,006	—
27年12月期第1四半期	108,457	△3.2	△4,328	—	△4,555	—	882	—

(注) 包括利益 28年12月期第1四半期 △6,428百万円 (—%) 27年12月期第1四半期 3,218百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
28年12月期第1四半期	△5.15	—
27年12月期第1四半期	2.26	—

(2) 連結財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
28年12月期第1四半期	589,609	—	154,664	—	—	25.3
27年12月期	620,388	—	163,822	—	—	25.5

(参考) 自己資本 28年12月期第1四半期 149,143百万円 27年12月期 157,928百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
27年12月期	—	0.00	—	7.00	7.00
28年12月期	—	—	—	—	—
28年12月期(予想)	—	0.00	—	7.00	7.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成28年12月期の連結業績予想(平成28年1月1日～平成28年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
通期	565,400	5.9	21,100	51.3	20,200	52.9	10,500	71.9	26.96

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注) 年次で業績管理を行っておりますので、第2四半期(累計)の業績予想の記載を省略しております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 一社 (社名) 、 除外 一社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注)詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)に関する事項(2)四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 有

③ 会計上の見積りの変更 : 有

④ 修正再表示 : 無

(注)詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)に関する事項(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

28年12月期1Q	393,971,493 株	27年12月期	393,971,493 株
-----------	---------------	---------	---------------

② 期末自己株式数

28年12月期1Q	4,456,262 株	27年12月期	4,451,525 株
-----------	-------------	---------	-------------

③ 期中平均株式数(四半期累計)

28年12月期1Q	389,516,817 株	27年12月期1Q	389,616,758 株
-----------	---------------	-----------	---------------

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期連結財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報(3)連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	5
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	5
2. サマリー情報（その他）に関する事項	5
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	5
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	5
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	5
3. 四半期連結財務諸表	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第 1 四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第 1 四半期連結累計期間	9
(3) 継続企業の前提に関する注記	10
(4) セグメント情報	10
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	12
(6) 企業結合等関係に関する注記	12
(7) 重要な後発事象に関する注記	12

○第 1 四半期決算短信補足説明資料

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

当第1四半期連結累計期間より、「企業結合に関する会計基準」（企業会計基準第21号 平成25年9月13日）等を適用し、「四半期純利益又は四半期純損失」を「親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失」としております。

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期連結累計期間（平成28年1月1日～平成28年3月31日）の日本経済は、前年後半からの海外経済の減速の影響もあり、足踏み状態が続いています。個人消費は、所得水準の伸び悩みもあって、消費マインドの大きな変化は見られませんでした。

このような経済環境のもと、当社グループの売上高は、国内酒類事業でビール類の売上数量が前年同期を上回り、また、国際事業で前年2月に在外子会社を新規連結したことや、食品・飲料事業で前年10月より販売を開始した豆乳事業の影響があり、増収となりました。

営業損益は、国内酒類事業のビール類売上数量の増加と、不動産事業での高稼働率の維持による賃料収入増加に加え、各事業でのコスト削減を主とした経営効率化が進んだことで損失幅が縮小しました。

その結果、連結売上高1,113億円（前年同期比29億円、3%増）、営業損失14億円（前年同期は43億円の損失）、経常損失22億円（前年同期は45億円の損失）、親会社株主に帰属する四半期純損失20億円（前年同期は8億円の利益）となりました。

[季節性要因による影響について]

当社グループの業績は、国内酒類、国際、食品・飲料、外食事業の需要が特に夏に集中することから、大きな季節変動があり、当第1四半期連結累計期間においては、売上高が他の四半期と比較して低くなる傾向があります。

以下、事業セグメント別の概況は記載のとおりです。

[国内酒類事業]

国内におけるビール類総需要は、前年同期を下回ったものと推定されます。

このような中で、国内酒類事業は、経営ビジョンとして「オンリーワンを積み重ね、No.1へ」を掲げ、当社グループならではの価値の提供を積み重ねるとともに、本年を「ビール強化元年」と位置付け、ビールに積極的な投資をすることで、さらなる成長を目指しています。

ビールでは、前年以来好調を維持している「サッポロ 生ビール黒ラベル」の缶製品が大きく牽引しました。また、「エビス」ブランドは3月に実施したリニューアル効果もあり売上が伸長し、ビール合計の売上数量は前年同期比で105%となりました。新ジャンル、発泡酒では、新ジャンル「麦とホップ The gold」が2月にリニューアルした効果もあり好調に推移した一方で、発泡酒「極ZERO（ゴクゼロ）」の売上数量は前年同期を下回りました。結果、ビール類合計の売上数量は前年同期比101%となりました。

RTD（※1）では、高付加価値のコラボ商品である「サッポロ 男梅サワー」や「ネクターサワー」シリーズ、「キレートレモンサワー」等が順調に推移し、売上高は前年同期を上回りました。

ワインでは、前年から取り扱いを開始した「トレジャリー・ワイン・エステーツ社」の輸入ワイン「ペンフォーラズ」、「テタンジェ社」のシャンパーニュをはじめ、輸入、国産ともにファインワイン（※2）の販売強化を図りましたが、売上高は前年同期を下回りました。

洋酒では、「バカルディ」「デュワーズ」等の主力ブランドが好調に推移したことで、売上高は前年同期を上回りました。

和酒では、甲乙混和芋焼酎売上No.1（※3）の「こくいも」が好調に推移し、売上高は前年同期を上回りました。

以上の結果、国内酒類事業の売上高は531億円（前期比19億円、4%増）となり、営業損失は18億円（前期同期は23億円の損失）となりました。

※1 RTD：Ready To Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 ファインワイン：中高級価格（1本1,500円以上）ワイン

※3 インタージェSRI甲乙混和芋焼酎市場2013年1月～2015年12月累計販売金額全国SM/ CVS/酒DSの合計

[国際事業]

北米におけるビール市場の総需要は、アメリカでは輸入ビールが牽引し前年同期を上回ったと推定される一方、カナダでは前年同期並みであったと推定されます。アジアでは人口増加及び底堅い経済成長を背景に引き続き成長を続けているものと見込まれます。

このような中で、国際事業は、重点エリアである北米及び東南アジアにおけるプレミアムビール市場に対する販売活動を行い、またアメリカでは果汁飲料の販路拡大を行いました。

北米では、カナダにおいて、「スリーマン社」が主力のプレミアムブランドへのマーケティング投資を継続した結果、「スリーマン社」のビール売上数量（「サッポロ」ブランドを除く）は前年同期比101%となりました。アメリカでは、「サッポロUSA社」が従来からの日系市場への取り組みに加えて、アメリカ一般市場やアジア系市場への展開を進めましたが、一時的な在庫調整の影響を受けた結果、同社の「サッポロ」ブランドのビール売上数量は前年同期比97%となりました。アメリカの飲料事業は、「シルバー スプリングス シトラス社」及び「カンントリー ピュア フーズ社」が新たな販路の獲得によって順調に推移しました。

東南アジアでは、ベトナムにおいて、昨年11月にリニューアルをした「Sapporo Premium Beer」の瓶製品及び缶製品が好調に推移しているものの、樽製品市場で競合他社との競争が激化しており、売上数量は前年同期を下回りました。シンガポールでは、グループ内の子会社と協働して同国内の家庭用市場及び業務用市場への販路を拡大し、ビール売上数量が前年同期を上回りました。

その他のエリアでは、韓国において、業務提携先の販売網を通して同国内の家庭用及び業務用市場のビール販売強化の取り組みを続けた結果、売上数量は順調に推移をしています。オセアニアでは、現地でのライセンス生産を核として同市場での販売強化に取り組んでおり、ビール売上数量は前年同期を上回りました。

これらの取り組みを通じて、国際事業全体の「サッポロ」ブランドのビール売上数量は前年同期比98%となりました。

以上の結果、国際事業の売上高は154億円（前年同期比5億円、4%減）となり、営業損失は3億円（前年同期は12億円の損失）となりました。

〔食品・飲料事業〕

国内飲料は、天候に恵まれたこともあり、総需要は前年同期比104%と推定されます。

このような中で、食品・飲料事業は、主力ブランド、注力商品への投資を集中し、ブランドの強化と育成を図りました。

国内飲料では、レモン飲料の主力となるキレートレモンブランドより、パウチ入りゼリードリンク「キレートレモン 朝バランスゼリー」を発売し、新たな提案を図りました。コーヒー飲料は、ボトル缶コーヒーをはじめ、好調に推移しました。その他の国内飲料においては、国産素材の北海道富良野産ラベンダーを使用した無糖茶「富良野ラベンダーティー」を発売し、また、沖縄エリアにおいて、「ポッカサッポロ」ブランドから初となる特定保健用食品として、「沖縄ポッカさんびん茶(特製)」を2月に発売しましたが、基幹となる新商品を発売しなかったこともあり、国内飲料全体の売上数量は前年同期比100%となりました。

レモン食品では、前年9月に「ポッカレモン100」の値上げを実施したこともあって、売上高は前年同期比106%となりました。

インスタントスープでは、「じっくりコトコト こんがりパン」シリーズにおいて品揃えを強化しました。また、新たなスープブランドとして、「スパイスワールド」と「辛王(からおう)」をそれぞれ発売しましたが、インスタントスープの売上高は前年同期比98%となりました。

国内外食では、コーヒーショップ「カフェ・ド・クリエ」が、季節に合わせた新メニューの発売等により、既存店における売上及び客数が堅調に推移しました。また、新規店舗のオープンにより売上高が前年同期を大きく上回りました。

海外飲料では、シンガポール国内及びその周辺国において、旧正月におけるキャンペーンを実施する等拡販を実施し、シンガポール国内でNo. 1 シェア（※1）を維持する茶系飲料カテゴリー、ノンチルド果汁飲料カテゴリーを中心に、「POKKA」ブランドの更なる浸透を図りました。

以上の結果、食品・飲料事業の売上高は302億円（前年同期比9億円、3%増）となり、営業損失は6億円（前年同期は12億円の損失）となりました。

※1 データ出典：Nielsen Singapore MarketTrack March 2016(Copyright c 2016, The Nielsen Company)

〔外食事業〕

国内外食業界は、業界全体として回復傾向にあるものの、採用コストや食材の仕入価格は継続的な上昇基調にあり、依然として厳しい経営環境にあります。

このような中で、外食事業は、経営理念である「JOY OF LIVING～生きている喜び～」のもと、安全・安心な商品の提供を心がけ「お客様へ100%満足の提供」を目指す店舗づくりを進めてきました。

国内では、基幹業態である「銀座ライオン」を東京・吉祥寺に、また「エビスバー」を神奈川・川崎に、それぞれ1店舗の新規出店を行い、好調に推移しています。今後も、入居ビルの建替えにより長期間休業していた大型基幹店の再出店をはじめ、地方への新規出店も行い、店舗数の拡大を図ります。一方で、不採算店舗2店舗を閉鎖したことにより、本年3月末の国内店舗数は178店舗となりました。

シンガポールでは、本年3月末の店舗数は14店舗となっており、前年11月に立ち上げた新たなブランド「とん吉 銀座食堂」とともに、「銀座ライオン」ブランドを世界に発信すべく地域に愛される店舗づくりを進めています。

以上の結果、外食事業の売上高は57億円（前年同期比0億円、1%減）となり、営業損失は1億円（前年同期は3億円の損失）となりました。

〔不動産事業〕

不動産業界は、景気減速不安が指摘され始めている一方、首都圏オフィス賃貸市場において、オフィス需要は引き続き堅調で、空室率は低い水準で推移し、それを受けて賃料水準も緩やかな上昇傾向が継続しています。

このような中で、不動産賃貸では、収益の柱となっているオフィスビル「恵比寿ガーデンプレイスタワー」をはじめ、首都圏を中心とする保有物件において、高稼働率を維持するとともに既存テナントの賃料水準引き上げについても積極的に取り組みを進めています。

複合商業施設「恵比寿ガーデンプレイス」は、お洒落で洗練された街・恵比寿のランドマークとして、これまで以上にお客様に「豊かな時間」「豊かな空間」を感じていただける「大人の街」となるべく、ブランド力強化と利便性向上を図るためのバリューアップを推進しています。また、平成26年10月に開業した「恵比寿ファーストスクエア」は、高度な安全性・快適性・環境性能を備えた競争力のあるオフィスビルとしてお客様より高い評価をいただき、開業以来、満室稼働を維持しており、収益に貢献しています。

不動産開発では、銀座四丁目交差点の一角で進めている複合商業施設「GINZA PLACE（銀座プレイス）」の再開発工事が、6月の竣工に向けて順調に進捗しております。現在、各テナントとの協議・調整を図りながら9月の開業に向け着々と準備を進めています。世界有数の商業エリアである銀座の中心から世界に向けて様々な情報発信を行い、体験と交流の場となる新たなランドマークを目指します。

以上の結果、不動産事業の売上高は53億円（前年同期比6億円、14%増）となり、営業利益は26億円（前年同期比9億円、53%増）となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

連結財政状態

当第1四半期連結会計期間末における資産は、商品及び製品の増加があった一方、受取手形及び売掛金、投資有価証券の減少等によって、前連結会計年度末と比較して307億円減少し、5,896億円となりました。

負債は、1年内償還予定の社債の増加等があった一方、コマーシャル・ペーパー、未払法人税等、未払酒税の減少等によって、前連結会計年度末と比較して216億円減少し、4,349億円となりました。

純資産は、期末配当の実施による利益剰余金、その他有価証券評価差額金の減少等によって、前連結会計年度末と比較して91億円減少し、1,546億円となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成28年12月期の通期連結業績予想につきましては、平成28年2月10日に発表しました連結業績予想から修正は行っておりません。

2. サマリー情報（その他）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

(税金費用の計算)

税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益（損失）に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

(会計方針の変更)

「企業結合に関する会計基準」（企業会計基準第21号 平成25年9月13日。以下「企業結合会計基準」という。）、「連結財務諸表に関する会計基準」（企業会計基準第22号 平成25年9月13日。以下「連結会計基準」という。）及び「事業分離等に関する会計基準」（企業会計基準第7号 平成25年9月13日。以下「事業分離等会計基準」という。）等を当第1四半期連結会計期間から適用し、支配が継続している場合の子会社に対する当社の持分変動による差額を資本剰余金として計上するとともに、取得関連費用を発生した連結会計年度の費用として計上する方法に変更しております。また、当第1四半期連結会計期間の期首以後実施される企業結合については、暫定的な会計処理の確定による取得原価の配分額の見直しを企業結合日の属する四半期連結会計期間の四半期連結財務諸表に反映させる方法に変更しております。加えて、四半期純利益等の表示の変更及び少数株主持分から非支配株主持分への表示の変更を行っております。当該表示の変更を反映させるため、前第1四半期連結累計期間及び前連結会計年度については、四半期連結財務諸表及び連結財務諸表の組替えを行っております。

企業結合会計基準等の適用については、企業結合会計基準第58-2項（4）、連結会計基準第44-5項（4）及び事業分離等会計基準第57-4項（4）に定める経過的な取扱いに従っており、当第1四半期連結会計期間の期首時点から将来にわたって適用しております。

これによる損益に与える影響はありません。

(会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更)

従来、当社グループは有形固定資産の減価償却方法については、定率法（ただし、北海道工場、昭和63年1月以降新規取得の賃貸用資産、恵比寿ガーデンプレイス、サッポロファクトリー、平成10年4月1日以降取得の「建物」（建物附属設備を除く）、九州日田工場、群馬工場和酒製造設備、那須工場は定額法）を採用していましたが、当第1四半期連結会計期間より定額法に変更しております。

当社連結子会社のサッポロビール(株)及びポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)について、これまでは総需要が伸長することを前提に積極的な設備投資による早期回収を図ってきましたが、環境の成熟化に伴い、今後は、既存設備による安定供給に比重を置いた方針を策定し、既存の設備は主として更新投資とする計画です。また、当連結会計年度において主力製品の更なる安定供給を目的とした製造設備を新設します。そのような環境の中で、平成29年1月1日より開始する次期長期経営計画及び中期経営計画の策定に向けて、当社グループの有形固定資産の使用実態及び今後の設備投資の内容を検討した結果、国内の有形固定資産は安定的に稼働することが見込まれることから、定額法によって取得原価を耐用年数にわたって均等配分することが、今後の期間損益計算をより適正ならしめるものと判断しました。

この変更に伴い、従来の方針と比較して、当第1四半期連結累計期間の減価償却費が409百万円減少し、営業損失が351百万円、経常損失及び税金等調整前四半期純損失が355百万円減少しております。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成28年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	10,430	12,129
受取手形及び売掛金	92,335	64,373
商品及び製品	24,912	28,226
原材料及び貯蔵品	13,722	13,057
その他	15,028	17,062
貸倒引当金	△64	△52
流動資産合計	156,364	134,797
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	383,087	382,847
減価償却累計額	△213,567	△214,913
建物及び構築物 (純額)	169,519	167,934
機械装置及び運搬具	227,534	226,847
減価償却累計額	△183,165	△182,654
機械装置及び運搬具 (純額)	44,368	44,193
土地	105,121	105,277
建設仮勘定	6,637	7,762
その他	33,985	33,832
減価償却累計額	△22,589	△22,719
その他 (純額)	11,395	11,113
有形固定資産合計	337,042	336,282
無形固定資産		
のれん	30,235	29,227
その他	10,743	9,927
無形固定資産合計	40,978	39,154
投資その他の資産		
投資有価証券	61,848	55,990
長期貸付金	9,016	8,825
その他	16,372	15,800
貸倒引当金	△1,234	△1,241
投資その他の資産合計	86,002	79,375
固定資産合計	464,023	454,811
資産合計	620,388	589,609

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成27年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成28年3月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	36,772	34,687
短期借入金	65,822	68,425
コマーシャル・ペーパー	17,000	13,000
1年内償還予定の社債	10,000	20,000
未払酒税	33,903	17,945
未払法人税等	6,114	847
賞与引当金	2,219	3,999
預り金	8,824	10,200
その他	52,986	49,053
流動負債合計	233,643	218,159
固定負債		
社債	50,000	50,000
長期借入金	91,919	88,276
退職給付に係る負債	7,636	7,274
受入保証金	32,833	33,267
その他	40,533	37,967
固定負債合計	222,921	216,785
負債合計	456,565	434,945
純資産の部		
株主資本		
資本金	53,886	53,886
資本剰余金	45,913	45,913
利益剰余金	35,189	30,456
自己株式	△1,595	△1,598
株主資本合計	133,394	128,658
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	23,926	20,262
繰延ヘッジ損益	△11	△27
為替換算調整勘定	△1,255	△1,574
退職給付に係る調整累計額	1,874	1,825
その他の包括利益累計額合計	24,533	20,485
非支配株主持分	5,894	5,520
純資産合計	163,822	154,664
負債純資産合計	620,388	589,609

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第 1 四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第 1 四半期連結累計期間 (自 平成27年 1 月 1 日 至 平成27年 3 月31日)	当第 1 四半期連結累計期間 (自 平成28年 1 月 1 日 至 平成28年 3 月31日)
売上高	108,457	111,391
売上原価	73,819	73,944
売上総利益	34,638	37,446
販売費及び一般管理費		
販売奨励金及び手数料	7,725	8,074
広告宣伝費	5,234	4,742
給料及び手当	6,937	6,956
賞与引当金繰入額	1,335	1,431
退職給付費用	667	206
その他	17,065	17,461
販売費及び一般管理費合計	38,966	38,874
営業損失(△)	△4,328	△1,427
営業外収益		
受取利息	54	67
受取配当金	345	117
持分法による投資利益	35	5
その他	297	294
営業外収益合計	732	484
営業外費用		
支払利息	561	532
為替差損	111	323
デリバティブ評価損	-	271
その他	287	200
営業外費用合計	959	1,329
経常損失(△)	△4,555	△2,272
特別利益		
固定資産売却益	7,363	5
投資有価証券売却益	26	5
関係会社株式売却益	12	-
補助金収入	322	-
特別利益合計	7,726	10
特別損失		
固定資産除却損	244	161
固定資産売却損	2	2
投資有価証券評価損	154	-
減損損失	67	29
支払補償費	-	224
特別損失合計	469	418
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期 純損失(△)	2,700	△2,681
法人税等	1,937	△586
四半期純利益又は四半期純損失(△)	763	△2,095
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△119	△88
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主 に帰属する四半期純損失(△)	882	△2,006

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成28年1月1日 至 平成28年3月31日)
四半期純利益又は四半期純損失(△)	763	△2,095
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	3,835	△3,664
繰延ヘッジ損益	△8	△14
為替換算調整勘定	△1,668	△605
退職給付に係る調整額	296	△49
その他の包括利益合計	2,455	△4,333
四半期包括利益	3,218	△6,428
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	3,143	△6,055
非支配株主に係る四半期包括利益	75	△373

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報

[セグメント情報]

I. 前第1四半期連結累計期間(自平成27年1月1日至平成27年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	51,232	16,008	29,303	5,880	4,725	107,151	1,306	108,457	-	108,457
セグメント間の内部売上高又は振替高	624	23	28	0	593	1,269	4,042	5,312	△5,312	-
計	51,856	16,032	29,331	5,881	5,319	108,420	5,348	113,769	△5,312	108,457
セグメント利益又は損失(△)	△2,326	△1,262	△1,204	△333	1,708	△3,418	△62	△3,481	△847	△4,328

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	△3,418
「その他」の区分の損失	△62
全社費用(注)	△851
セグメント間取引消去	3
四半期連結財務諸表の営業損失(△)	△4,328

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変更)

「国際事業」において、COUNTRY PURE FOODS, INC.の株式を平成27年2月24日付けで取得し、同社を連結子会社としました。当該事象によるのれんの増加額は当第1四半期連結累計期間においては5,924百万円であります。なお、のれんの金額は取得原価の配分が完了していないため、暫定的に算定された金額であります。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

Ⅱ. 当第1四半期連結累計期間(自平成28年1月1日至平成28年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	53,150	15,421	30,237	5,793	5,376	109,979	1,411	111,391	-	111,391
セグメント間の内部売上高又は振替高	575	30	32	1	604	1,243	4,149	5,392	△5,392	-
計	53,726	15,451	30,270	5,794	5,980	111,223	5,560	116,784	△5,392	111,391
セグメント利益又は損失(△)	△1,804	△390	△643	△139	2,610	△367	△99	△467	△960	△1,427

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	△367
「その他」の区分の損失	△99
全社費用(注)	△951
セグメント間取引消去	△9
四半期連結財務諸表の営業損失(△)	△1,427

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

(減価償却方法の変更)

会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更に記載のとおり、当第1四半期連結会計期間より国内の有形固定資産の減価償却方法の変更を行っております。

当該変更により、従来の方法に比べて、当第1四半期連結累計期間のセグメント利益は、「不動産事業」で40百万円増加しております。また、セグメント損失は、「国内酒類事業」で196百万円、「食品・飲料事業」で68百万円、「外食事業」で39百万円、「その他事業」で1百万円、「全社費用」で6百万円、それぞれ減少しております。

4. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変更)

「国際事業」において、平成27年2月24日付で取得したCOUNTRY PURE FOODS, INC.の取得原価の配分が未了であったため暫定的な金額でありましたが、当第1四半期連結会計期間において取得原価の配分が完了し、のれんの金額を修正しております。なお、当該事象によるのれんの増加額は、当第1四半期連結累計期間において264百万円であります。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(6) 企業結合等関係に関する注記

[取得による企業結合]

1. 取得原価の当初配分額に重要な修正がなされた場合の修正内容及び金額

前連結会計年度では、COUNTRY PURE FOODS, INC. の取得原価の配分について、連結財務諸表作成時点における入手可能な合理的な情報等に基づき暫定的な会計処理を行っており、取得原価の配分は確定していませんでした。

当第1四半期連結会計期間において、取得原価の配分が完了したことによるのれんの修正額は次のとおりであります。

修正科目	のれんの修正額
のれん(修正前)	4,162百万円
無形固定資産	310百万円
繰延税金資産	△20百万円
繰延税金負債	△76百万円
<u>その他取得原価調整額</u>	<u>51百万円</u>
のれん修正額	264百万円
のれん(修正後)	4,426百万円

2. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

① 発生したのれん(金額)

4,426百万円

② 発生原因

今後の事業展開によって期待される将来の超過収益力から発生したものです。

③ 償却方法及び償却期間

9年間にわたる均等償却

(7) 重要な後発事象に関する注記

(第三者割当による自己株式の処分)

当社は、平成28年5月10日開催の取締役会において、下記の通り、第三者割当による自己株式の処分(以下、「本自己株式処分」といいます。)を行うことについて決議しております。

1. 本自己株式処分の概要

処分期日 : 平成28年5月31日
 処分株式数 : 754,600株
 処分価額 : 1株につき金591円
 資金調達額 : 445,968,600円
 処分方法 : 第三者割当の方法によります。
 処分予定先 : 資産管理サービス信託銀行株式会社

2. 処分の目的及び理由

当社は、平成28年2月10日開催の取締役会において当社の取締役及びグループ執行役員並びに一部の当社連結子会社の取締役(社外取締役を除く。)に対する新たな株式報酬制度「株式給付信託(BBT(=Board Benefit Trust)以下、「本制度」という。))を導入することを決議し、本制度に関する議案を平成28年3月30日開催の第92回定時株主総会に付議し、承認されました。本自己株式処分は、本制度の導入に際し設定される当社株式の保有及び処分を行う資産管理サービス信託銀行株式会社(本制度の受託者たるみずほ信託銀行株式会社から再信託を受けた再信託受託者)に対し、第三者割当により自己株式を処分するものです。



平成28年（2016年）12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
 2. 主な売上数量・金額
 3. 平成28年度第1四半期（連結）損益計算書
国内酒類売上明細
 4. 平成28年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
 5. 平成28年度第1四半期（連結）セグメント情報
 6. 平成28年度第1四半期（連結）貸借対照表
 7. 平成28年度セグメント変更概念図
- 【参考：業績見通し】 ※2月10日発表数値と変更なし
8. 平成28年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
 9. 平成28年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
 10. 平成28年度通期（連結）セグメント情報

2016年5月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成24年～平成28年）

第1四半期連結決算

		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度
売上高（億円）	酒税込み	973	1,004	1,120	1,084	1,113
	酒税抜き	763	794	880	868	888
売上高海外比率（%）	酒税抜き	12.7%	19.4%	22.0%	25.1%	23.4%
営業利益（億円）	のれん償却前	▲ 46	▲ 37	▲ 7	▲ 33	▲ 4
	のれん償却後	▲ 55	▲ 47	▲ 17	▲ 43	▲ 14
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	-	-	-	-	-
	対酒税抜き・のれん償却前	-	-	-	-	-
	対酒税抜き・のれん償却後	-	-	-	-	-
経常利益（億円）	▲ 58	▲ 51	▲ 23	▲ 45	▲ 22	
親会社株主に帰属する当期純利益（億円）	▲ 41	▲ 30	▲ 38	8	▲ 20	
総資産（億円）		5,819	5,845	5,899	6,066	5,896
純資産（億円）		1,225	1,348	1,465	1,586	1,546
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,663	2,619	2,470	2,492	2,397
	Net	2,566	2,519	2,363	2,399	2,275
D/Eレシオ（倍）	Gross	2.2	1.9	1.7	1.6	1.5
	Net	2.1	1.9	1.6	1.5	1.5
減価償却費（億円）		63	63	60	58	54
のれん償却費（億円）		9	10	9	9	9
EBITDA（億円）	営業利益+減価償却費+のれん償却費	16	25	52	25	50
為替換算レート（円） （※2）	US\$	79.36	92.47	102.78	119.17	115.33
	CAN\$	79.30	91.66	93.10	96.00	83.97

連結決算（通期）

		平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度 （見直し）
売上高（億円）	酒税込み	4,924	5,098	5,187	5,337	5,654
	酒税抜き	3,797	3,953	4,018	4,183	4,452
売上高海外比率（%）	酒税抜き	14.1%	18.3%	19.2%	22.6%	23.5%
営業利益（億円）	のれん償却前	182	193	184	181	250
	のれん償却後	144	153	147	139	211
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	2.9%	3.0%	2.8%	2.6%	3.7%
	対酒税抜き・のれん償却前	4.8%	4.9%	4.6%	4.3%	5.6%
	対酒税抜き・のれん償却後	3.8%	3.9%	3.7%	3.3%	4.7%
経常利益（億円）		136	151	145	132	202
親会社株主に帰属する当期純利益（億円）		53	94	3	61	105
総資産（億円）		5,976	6,167	6,254	6,203	
純資産（億円）		1,349	1,553	1,600	1,638	
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,576	2,478	2,475	2,347	2,271
	Net	2,478	2,362	2,377	2,243	2,175
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.9	1.6	1.5	1.4	1.3
	Net	1.8	1.5	1.5	1.4	1.3
設備投資（億円）	支払ベース	538	137	191	203	195
減価償却費（億円）		258	250	244	242	240
のれん償却費（億円）		38	39	37	41	39
EBITDA（億円）	営業利益+減価償却費+のれん償却費	440	443	429	423	490
ROE（%）	のれん償却前	7.3%	9.5%	2.7%	6.5%	8.9%
	のれん償却後	4.2%	6.7%	0.2%	3.9%	6.5%
EPS（円 銭）	のれん償却前	23.68	34.40	10.53	26.34	36.96
	のれん償却後	13.77	24.20	0.87	15.68	26.95
為替換算レート（円） （※2）	US\$	79.81	97.73	105.79	121.11	126.00
	CAN\$	79.83	94.81	95.74	94.82	96.00

※1：金融負債残高にはコマーシャルペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算、※RTDは250ml×24缶換算)

	平成28年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル計	—	—	104%	1,670	1,618	103%
アビス計	—	—	107%	1,000	952	105%
①ビール計	—	—	105%	3,070	2,919	105%
②発泡酒計	—	—	95%	473	479	99%
③新ジャンル計	—	—	95%	1,597	1,583	101%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)	—	—	101%	5,140	4,982	103%
ビールテイストノンアルコール飲料	15	12	124%	100	93	108%
RTD(※)	53	44	120%	240	218	110%

注：平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、第1四半期の販売数量実績は開示しておりません。
尚、上半期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

(単位：億円)

	平成28年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
国産ワイン	11	12	94%	59	53	112%
輸入ワイン	16	16	104%	109	82	133%
ワイン計	28	28	100%	169	135	125%
洋酒計	13	11	118%	79	59	134%
焼酎計	36	33	111%	153	146	105%

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

	平成28年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
スリーマン社(※1)	259	257	101%	1,310	1,262	104%
サッポロブランド	131	134	98%	595	550	108%

※1：サッポロブランドを除く。

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

	平成28年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成28年度 年間見通し	平成27年度	前年比
飲料水(※2)	922	920	100%	4,579	4,535	101%

※2：国内売上のみ。

平成28年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
国内酒類事業	512	531	19	3.7%
国際事業	160	154	▲5	▲3.7%
食品・飲料事業	293	302	9	3.2%
外食事業	58	57	▲0	▲1.5%
不動産事業	47	53	6	13.8%
その他	13	14	1	8.1%
売上高	1,084	1,113	29	2.7%
国内酒類事業	▲23	▲18	5	—
国際事業	▲12	▲3	8	—
食品・飲料事業	▲12	▲6	5	—
外食事業	▲3	▲1	1	—
不動産事業	17	26	9	52.8%
その他	▲0	▲0	▲0	—
全社	▲8	▲9	▲1	—
営業利益	▲43	▲14	29	—
のれん償却前営業利益（※1）	▲33	▲4	29	—
営業外収益	7	4	▲2	▲33.9%
営業外費用	9	13	3	38.5%
経常利益	▲45	▲22	22	—
特別利益	77	0	▲77	▲99.9%
特別損失	4	4	▲0	▲10.8%
税引前利益	27	▲26	▲53	—
法人税等	19	▲5	▲25	—
非支配株主損益	▲1	▲0	0	—
親会社株主に帰属する当期純利益	8	▲20	▲28	—

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
ビール	278	293	15	5.7%
発泡酒	36	35	▲1	▲4.6%
新ジャンル	107	102	▲4	▲4.6%
合計	422	432	9	2.2%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度	増減	増減率
ビール	134	142	8	6.1%
発泡酒	20	19	▲0	▲4.6%
新ジャンル	74	71	▲3	▲4.6%
合計	229	233	3	1.7%

平成28年度第1四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成27年度	平成28年度	利益増減	内容
ビール等		▲29	▲25	4	
限界利益	(小計)			6	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			4	ビール販売数量増 +5 発泡酒販売数量減 ▲0 新ジャンル販売数量減 ▲2 品種構成他 +2
	その他			2	ノンアル、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲2	
	販促費			▲6	販売奨励金他
	設備費			2	減価償却費他
	その他			3	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ		5	5	0	
その他		0	1	1	
国内酒類事業		▲23	▲18	5	
北米他		▲6	1	7	
	数量差異・品種構成他			3	販売数量増
	マーケティング費用			0	主にスリーマン社、USA社
	その他			4	人件費、一般経費他
ベトナム		▲6	▲5	1	
	数量差異・品種構成他			0	製造原価低減
	マーケティング投資			1	
	その他			0	人件費他
国際事業		▲12	▲3	8	
国内食品飲料		▲14	▲8	6	
	数量差異・品種構成他			1	品種構成他
	製造コスト			2	
	マーケティング費用			3	販売費減
	その他の固定費			▲1	物流費、人件費、一般経費他
	その他			1	自販機オペレーター会社他
海外・外食他		2	2	0	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		▲12	▲6	5	
	既存店			0	
	新設店・改装店他			1	
外食事業		▲3	▲1	1	
	賃貸			8	
	販売他			1	
不動産事業		17	26	9	
	物流事業			▲0	
	その他			▲0	
その他		▲0	▲0	▲0	
全社		▲8	▲9	▲1	
営業利益		▲43	▲14	29	
のれん償却前営業利益（※1）		▲33	▲4	29	
	金融収支	▲2	▲3	▲2	
	持分法投資損益	0	0	▲0	
	その他	▲1	▲5	▲4	為替差損
営業外収支		▲2	▲8	▲6	
経常利益		▲45	▲22	22	
	固定資産売却益	74	0	▲74	
	その他特別利益	4	0	▲4	
	固定資産売却除却損	▲2	▲2	1	
	その他特別損失	▲2	▲3	▲0	
特別損益		73	▲4	▲77	
税引前利益		27	▲26	▲53	
法人税等・非支配株主損益		▲18	5	23	
親会社株主に帰属する当期純利益		8	▲20	▲28	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

※実績

	平成27年度	平成28年度
US\$	119.17	115.33
CAN\$	96.00	83.97
EUR	134.00	127.11

平成28年度第1四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

平成27年度 第1四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	512	160	293	58	47	13	—	1,084
営業利益	▲23	▲12	▲12	▲3	17	▲0	▲8	▲43
（のれん償却前営業利益）	▲23	▲8	▲6	▲3	17	▲0	▲8	▲33
販促費								
販売奨励金及び手数料	42	0	34	0	0	0	▲0	77
広告宣伝費	37	3	7	2	0	0	▲0	52
広告物品費	7	8	0	0	0	0	▲0	16
減価償却費	20	6	15	1	10	0	4	58
のれん償却費	0	4	5	0	0	0	0	9
EBITDA（※1）	▲3	▲1	9	▲1	27	0	▲4	25

平成28年度 第1四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	531	154	302	57	53	14	—	1,113
営業利益	▲18	▲3	▲6	▲1	26	▲0	▲9	▲14
（のれん償却前営業利益）	▲17	0	▲0	▲1	26	▲0	▲9	▲4
販促費								
販売奨励金及び手数料	47	0	33	0	0	0	▲0	80
広告宣伝費	37	0	6	2	0	0	▲0	47
広告物品費	9	9	0	0	0	0	▲0	18
減価償却費	17	7	13	1	10	0	3	54
のれん償却費	0	4	5	0	0	0	0	9
EBITDA（※1）	▲0	8	12	▲0	36	▲0	▲5	50

増減額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	19	▲5	9	▲0	6	1	—	29
営業利益	5	8	5	1	9	▲0	▲1	29
（のれん償却前営業利益）	5	8	5	1	9	▲0	▲1	28
販促費								
販売奨励金及び手数料	4	0	▲1	0	0	▲0	▲0	3
広告宣伝費	▲0	▲2	▲1	0	0	0	0	▲4
広告物品費	1	1	▲0	0	0	0	▲0	2
減価償却費	▲2	1	▲1	▲0	▲0	▲0	▲0	▲3
のれん償却費	0	▲0	▲0	0	0	0	0	▲0
EBITDA（※1）	3	10	3	1	8	▲0	▲1	24

※1 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費 にて算出しております。

平成28年度第1四半期決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成27年度末	平成28年度 第1四半期末	増減	主な理由
流動資産	1,563	1,347	▲ 215	
現預金	104	121	16	
売上債権	923	643	▲ 279	季節要因・銀行休業日の影響等
棚卸資産	386	412	26	
その他	149	170	20	
固定資産	4,640	4,548	▲ 92	
固定資産	3,477	3,462	▲ 15	
のれん	302	292	▲ 10	
投資等	860	793	▲ 66	有価証券評価差額金減少に伴う投資有価証券の減少
資産合計	6,203	5,896	▲ 307	
流動負債	2,336	2,181	▲ 154	
仕入債務	367	346	▲ 20	
短期金融負債	928	1,014	86	
預り金	88	102	13	
その他	952	718	▲ 233	未払酒税の減少
固定負債	2,229	2,167	▲ 61	
長期金融負債	1,419	1,382	▲ 36	
退職給付に係る負債	76	72	▲ 3	
その他	733	712	▲ 21	
負債合計	4,565	4,349	▲ 216	
株主資本	1,333	1,286	▲ 47	四半期純損失及び配当金支払
その他の包括利益累計額	245	204	▲ 40	有価証券評価差額金の減少
非支配株主持分	58	55	▲ 3	
純資産合計	1,638	1,546	▲ 91	
負債純資産合計	6,203	5,896	▲ 307	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	平成27年度末	平成28年度 第1四半期末	増減	主な理由
国内酒類	409	425	15	
国際	309	297	▲ 12	
食品・飲料	86	43	▲ 42	
外食	0	0	0	
不動産	1,211	1,342	131	
その他	0	0	0	
全社又は消去	330	288	▲ 42	
連結合計	2,347	2,397	49	

平成28年度 セグメント変更概念図

平成28年度については、セグメントの変更はありません。
報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

平成27年度 セグメント		平成28年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール㈱ (※1)	国内酒類事業	サッポロビール㈱ (※1)
	サッポロワイン㈱ (※1)		(株)恵比寿ワインマート
	(株)恵比寿ワインマート		(株)楽丸酒造
	(株)楽丸酒造		サッポロエンジニアリング㈱
	サッポロエンジニアリング㈱		スターネット㈱
	スターネット㈱		(株)新星苑
	(株)新星苑		
国際事業	サッポロインターナショナル㈱	国際事業	サッポロインターナショナル㈱
	SAPPORO U.S.A., INC.		SAPPORO U.S.A., INC.
	SAPPORO CANADA INC.		SAPPORO CANADA INC.
	SLEEMAN BREWERIES LTD.		SLEEMAN BREWERIES LTD.
	Sapporo Asia Private Limited		Sapporo Asia Private Limited
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Vietnam Limited
	Silver Springs Citrus, Inc.		Silver Springs Citrus, Inc.
	Country Pure Foods, Inc.		Country Pure Foods, Inc.
食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱	食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ㈱
	(株)ポッカクリエイト		(株)ポッカクリエイト
	(株)P Sビバレッジ		(株)P Sビバレッジ
	スタービバレッジサービス㈱		スタービバレッジサービス㈱
	ポッカサッポロ北海道㈱		ポッカサッポロ北海道㈱
	日本ビーンズ㈱		日本ビーンズ㈱
	Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.		Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
	Pokka International Pte. Ltd.		Pokka International Pte. Ltd.
	PT.Pokka Dima International		PT.Pokka Dima International
	他8社		他8社
外食事業	(株)サッポロライオン	外食事業	(株)サッポロライオン
	(株)ニュー三幸		(株)ニュー三幸
	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.		Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
不動産事業	サッポロ不動産開発㈱	不動産事業	サッポロ不動産開発㈱
	YGPリアルエステート㈱		YGPリアルエステート㈱
	(株)東京エネルギーサービス		(株)東京エネルギーサービス
	(株)横浜恵和ビルディング		(株)横浜恵和ビルディング
その他	サッポロフーズネット㈱	その他	サッポロフーズネット㈱
	サッポログループマネジメント㈱		サッポログループマネジメント㈱
	サッポログループ物流㈱		サッポログループ物流㈱
	サッポロ流通システム㈱		サッポロ流通システム㈱
消去 又は全社	サッポロホールディングス㈱ サッポログループマネジメント㈱	消去 又は全社	サッポロホールディングス㈱ サッポログループマネジメント㈱

※1 平成28年1月1日付にて、「サッポロワイン㈱」は、「サッポロビール㈱」との間で吸収合併を行い、消滅いたしました。

平成28年度業績見通し（連結）

※2月10日発表数値と変更ありません。

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
国内酒類事業	2,736	2,880	143	5.2%
国際事業	705	778	72	10.4%
食品・飲料事業	1,356	1,437	80	5.9%
外食事業	270	271	0	0.4%
不動産事業	208	228	19	9.2%
その他	60	60	▲0	▲0.8%
売上高	5,337	5,654	316	5.9%
国内酒類事業	86	111	24	28.5%
国際事業	1	9	7	483.6%
食品・飲料事業	4	17	12	291.4%
外食事業	5	13	7	148.8%
不動産事業	82	100	17	20.7%
その他	0	2	1	—
全社	▲40	▲41	▲0	—
営業利益	139	211	71	51.3%
のれん償却前営業利益（※1）	181	250	68	38.1%
営業外収益	29	23	▲6	▲21.3%
営業外費用	36	32	▲4	▲12.6%
経常利益	132	202	69	52.9%
特別利益	78	0	▲78	▲100.0%
特別損失	94	20	▲74	▲78.8%
税引前利益	116	182	65	55.7%
法人税等	55	77	21	38.0%
少数株主損益	0	0	▲0	—
親会社株主に帰属する当期純利益	61	105	43	71.9%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	352	371	18	5.2%
投資活動によるキャッシュフロー	▲97	▲276	▲178	—
フリーキャッシュフロー	255	95	▲160	▲62.8%

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,593	1,657	63	4.0%
発泡酒	183	188	5	2.8%
新ジャンル	522	526	3	0.7%
合計	2,299	2,372	72	3.2%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成27年度	平成28年度 見通し	増減	増減率
ビール	780	807	26	3.4%
発泡酒	102	104	2	2.7%
新ジャンル	362	364	2	0.7%
合計	1,244	1,277	32	2.6%

平成28年度業績見通し（連結）

※2月10日発表数値と変更ありません。

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成27年度	平成28年度見通し	利益増減	内容
ビール等		56	77	21	
限界利益	(小計)			41	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			33	ビール販売数量増 +24 発泡酒販売数量増 +2 新ジャンル販売数量減 +2 品種構成他 +5
	その他			8	ノンアル、RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲20	
	販促費			▲27	
	設備費			5	減価償却費、修繕費他
	その他			3	
ワイン・スピリッツ		22	27	5	
その他		8	7	▲1	
国内酒類事業		86	111	24	
北米他		24	32	8	
	数量差異・品種構成他			21	販売数量増・品種構成他（スリーマン104%）
	マーケティング費用			▲4	SI社、USA社増
	その他			▲9	一般経費、CPF連結期間増他
ベトナム		▲22	▲23	▲1	
	数量差異・品種構成他			4	
	マーケティング投資			▲3	
	その他			▲2	運搬費、倉庫費
国際事業		1	9	7	
国内食品飲料		▲10	▲1	9	
	数量差異・品種構成他			29	販売数量増・品種構成他
	製造コスト			▲5	原材料コスト増・製造コスト増
	マーケティング費用			▲4	
	その他の固定費			▲14	物流費・人件費・一般経費等
	その他			2	自販機オペレーター会社他
海外・外食他		14	18	4	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		4	17	12	
	既存店			2	
	新設店・改装店他			6	
外食事業		5	13	7	
	賃貸			17	
	販売他			0	
不動産事業		82	100	17	
	物流事業			1	
	その他			0	
その他		0	2	1	
全社		▲40	▲41	▲0	
営業利益		139	211	71	
のれん償却前営業利益（※1）		181	250	68	
	金融収支	▲9	▲13	▲4	
	持分法投資損益	0	1	1	
	その他	2	3	1	
営業外収支		▲7	▲9	▲2	
経常利益		132	202	69	
	固定資産売却益	75	-	▲75	
	その他特別利益	4	-	▲4	
	固定資産売却除却損	▲16	▲10	6	
	減損損失	▲60	-	60	
	その他特別損失	▲19	▲10	9	
特別損益		▲15	▲20	▲5	
税引前利益		116	182	65	
法人税等・非支配株主損益		▲55	▲77	▲21	
親会社株主に帰属する当期純利益		61	105	43	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10「セグメント情報」をご覧ください。

	平成27年度	平成28年度見通し
US\$	121.11	126.00
CAN\$	94.82	96.00
EUR	134.31	132.00

平成28年度業績見通し（セグメント情報）

※2月10日発表数値と変更ありません。

（単位：億円）

平成27年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,736	705	1,356	270	208	60	—	5,337
営業利益	86	1	4	5	82	0	▲40	139
（のれん償却前営業利益）	86	19	27	5	82	0	▲40	181
販促費								
販売奨励金及び手数料	211	2	146	0	0	0	▲1	358
広告宣伝費	152	15	36	9	6	0	▲0	219
広告物品費	38	33	0	0	0	0	▲1	70
減価償却費	81	33	61	6	42	0	16	242
のれん償却費	0	18	22	0	0	0	0	41
EBITDA（※1）	168	53	88	11	124	0	▲24	423
設備投資（支払ベース）	33	27	28	6	94	0	11	203
リース債務の支払額	0	0	29	0	0	0	0	30

平成28年度 見通し	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,880	778	1,437	271	228	60	—	5,654
営業利益	111	9	17	13	100	2	▲41	211
（のれん償却前営業利益）	111	26	39	13	100	2	▲41	250
減価償却費	77	33	61	7	42	1	19	240
のれん償却費	0	17	22	0	0	0	0	39
EBITDA（※1）	188	59	100	20	142	3	▲22	490
設備投資（支払ベース）	50	25	48	8	49	0	15	195
リース債務の支払額	0	0	30	0	0	0	0	30

増減見込額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	143	72	80	0	19	0	0	316
営業利益	24	7	12	7	17	1	0	71
（のれん償却前営業利益）	24	6	11	7	17	1	0	68
減価償却費	▲4	▲0	▲0	0	▲0	0	2	▲2
のれん償却費	▲0	▲1	▲0	0	0	0	0	▲2
EBITDA（※1）	19	5	11	8	17	2	2	66
設備投資（支払ベース）	16	▲2	19	1	▲45	▲0	3	▲8
リース債務の支払額	0	0	0	0	0	0	0	0

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。