

創りたい未来がある

創っているのは、ちょっと先の未来です



2016年5月期 第3四半期決算補足資料  
モバイルクリエイイト株式会社

証券コード：3669 東証第一部／福証本則

2016年5月期 第3四半期決算概況	P.3
業績ハイライト	
損益計算書	
売上区分別実績	
区分別売上高の推移	
営業利益の状況（実績比較）	
四半期別業績の推移（売上高・営業利益）	
貸借対照表	
2016年5月期計画と取り組み	P.11
2016年5月期 通期計画	
2016年5月期 通期計画（区分別売上高の推移）	
2016年5月期の取り組み	
参考資料	P.18

# 2016年5月期 第3四半期決算概況

# 業績ハイライト

## 2016年5月期 第3四半期決算総括

売上高 **2,931百万円** (前年同期比  $\Delta$ 15.5%)

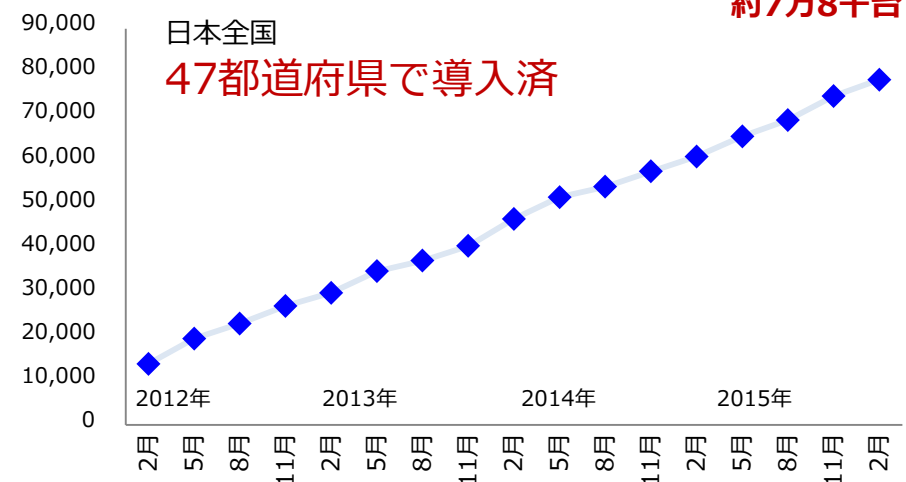
営業利益 **78百万円** (前年同期比  $\Delta$ 83.0%)

親会社株主に帰属する  
四半期純利益 **26百万円** (前年同期比  $\Delta$ 97.6%)

### POINT

- ✓ 売上高計上時期が4Qに集中する見込み
- ✓ タクシー配車システムのシェア拡大に向けた営業を展開
- ✓ 石井工作研究所の普通株式に対する公開買付けを実施  
2016.3.22付で連結子会社化

### 契約台数 (台)



# 損益計算書

単位：百万円／下段：構成比

	2015年5月期				2016年5月期							
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q		2Q累計		3Q累計		4Q累計	
						前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比
売上高	1,195 (100.0%)	2,661 (100.0%)	3,468 (100.0%)	5,234 (100.0%)	712 (100.0%)	△40.4%	2,232 (100.0%)	△16.1%	2,931 (100.0%)	△15.5%		
売上総利益	393 (32.9%)	864 (32.5%)	1,090 (31.4%)	1,450 (27.7%)	181 (25.4%)	△54.0%	772 (34.6%)	△10.7%	924 (31.5%)	△15.2%		
営業利益	185 (15.5%)	463 (17.4%)	459 (13.3%)	572 (10.9%)	△98 (△13.9%)	—	195 (8.7%)	△57.9%	78 (2.7%)	△83.0%		
経常利益	185 (15.5%)	459 (17.3%)	1,281 (37.0%)	1,328 (25.4%)	△137 (△19.3%)	—	177 (7.9%)	△61.4%	82 (2.8%)	△93.6%		
親会社株主に 帰属する四半 期純利益	112 (9.4%)	283 (10.6%)	1,100 (31.7%)	1,112 (21.3%)	△115 (△16.2%)	—	90 (4.1%)	△67.9%	26 (0.9%)	△97.6%		



# 売上区分別実績

## 四半期累計 売上高

単位：百万円／下段は構成比

	2015年5月期				2016年5月期			
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計
	累計売上高	1,195 (100%)	2,661 (100%)	3,468 (100%)	5,234 (100%)	712 (100%)	2,232 (100%)	2,931 (100%)
アプライアンス	894 (74.8%)	2,050 (77.0%)	2,532 (73.0%)	3,942 (75.3%)	347 (48.8%)	1,490 (66.8%)	1,785 (60.9%)	
モバイルネットワーク	235 (19.7%)	477 (18.0%)	732 (21.1%)	1,003 (19.2%)	285 (40.2%)	601 (26.9%)	939 (32.1%)	
カスタマサービス	65 (5.5%)	133 (5.0%)	203 (5.9%)	288 (5.5%)	78 (11.0%)	140 (6.3%)	205 (7.0%)	

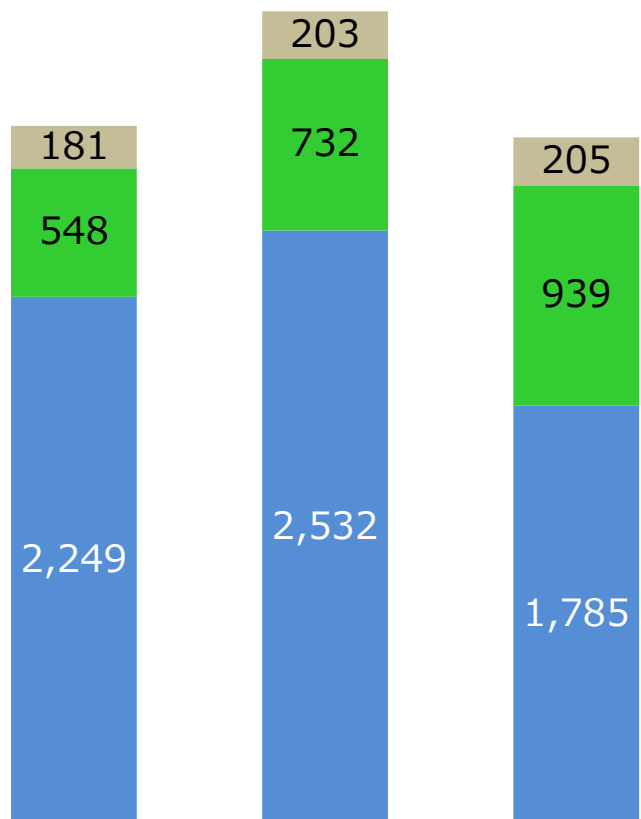
## 四半期単期 売上高

単位：百万円／下段は構成比

	2015年5月期				2016年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
単期売上高	1,195 (100%)	1,466 (100%)	806 (100%)	1,765 (100%)	712 (100%)	1,519 (100%)	699 (100%)	
アプライアンス	894 (74.8%)	1,156 (78.9%)	481 (59.7%)	1,410 (79.9%)	347 (48.8%)	1,142 (75.2%)	295 (42.3%)	
モバイルネットワーク	235 (19.7%)	242 (16.5%)	254 (31.6%)	270 (15.3%)	285 (40.2%)	315 (20.8%)	338 (48.4%)	
カスタマサービス	65 (5.5%)	67 (4.6%)	70 (8.7%)	85 (4.8%)	78 (11.0%)	61 (4.1%)	65 (9.4%)	

# 区分別売上高の推移

## 区分別売上高の推移 (単位:百万円)



2014年5月期  
第3四半期累計

2015年5月期  
第3四半期累計

2016年5月期  
第3四半期累計

## フロービジネス

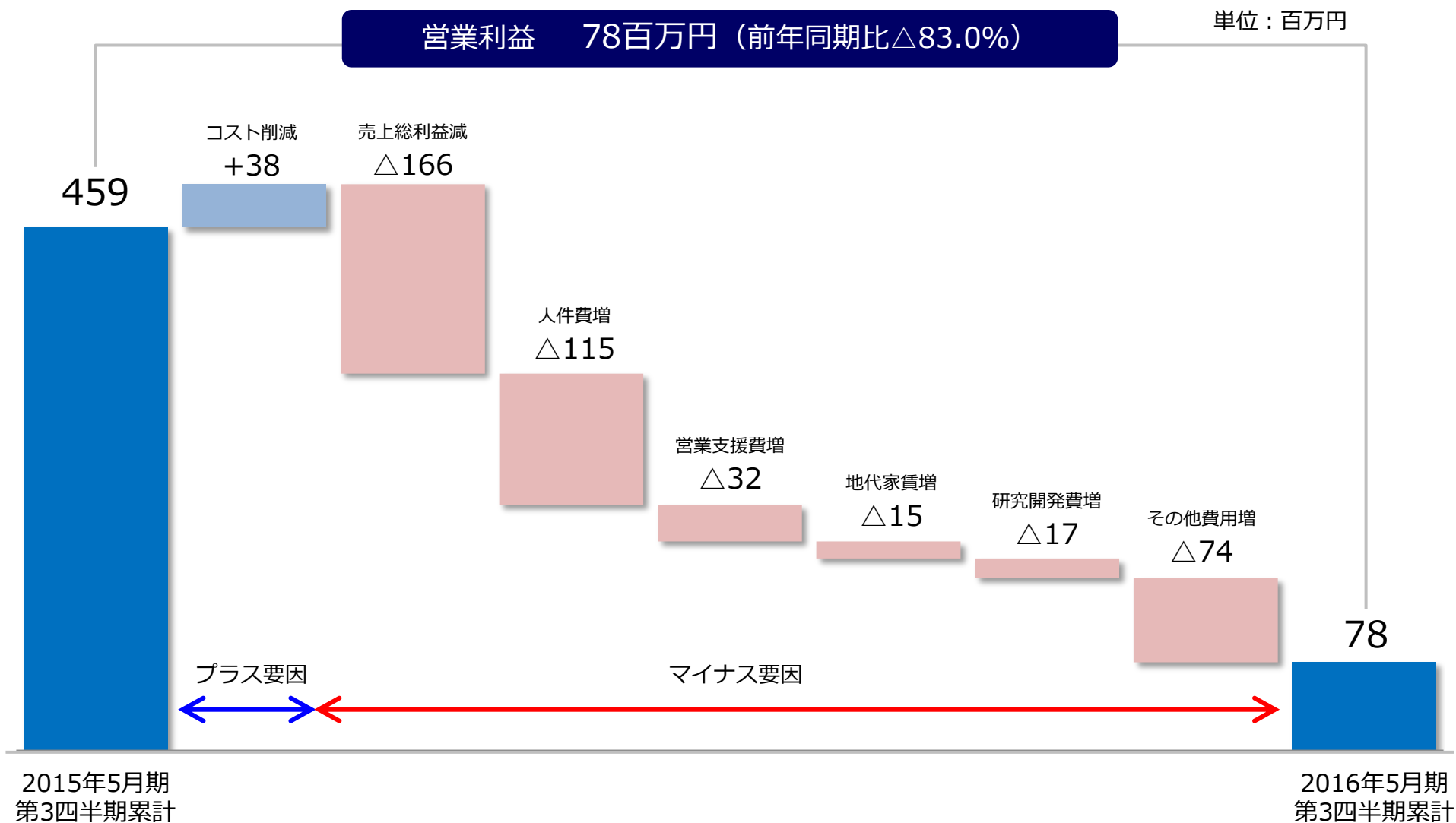
- アプライアンス 1,785百万円 (前年同期比△29.5%)
  - ・売上高計上時期が4Qに集中する見込み
  - ・前期、前々期と比較すると大型案件 (沖縄IC) の売上高が剥落
  - ・タクシー配車システムのシェア拡大に向けた営業を展開

## ストックビジネス

- モバイルネットワーク 939百万円 (前年同期比+28.2%)
- カスタマサービス 205百万円 (前年同期比+1.3%)

契約台数 約7万8千台

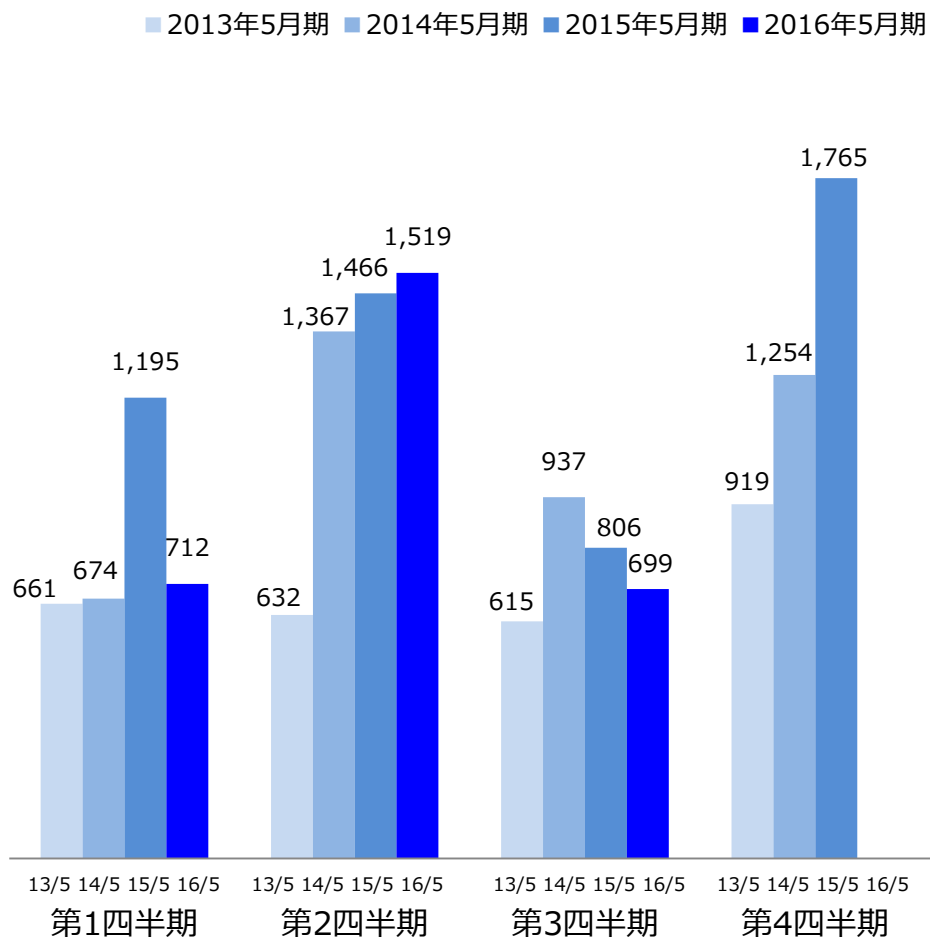
# 営業利益の状況（実績比較）



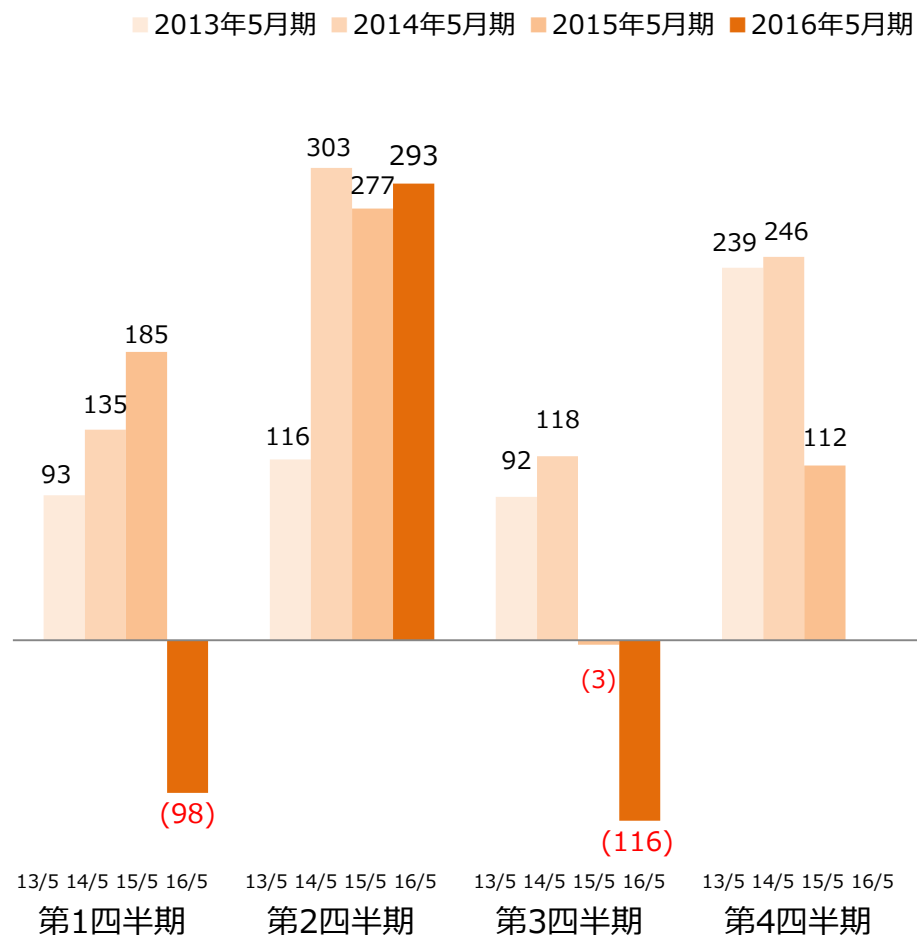


# 四半期別業績の推移（売上高・営業利益）

## 四半期別売上高の推移（百万円）



## 四半期別営業利益の推移（百万円）



# 貸借対照表

単位：百万円／下段は構成比

	2015年5月期末	2016年5月期 第3四半期末		主な増減要因
			増減額	
流動資産	3,835 (54.2%)	2,906 (47.5%)	△929	受取手形及び売掛金 △1,293 たな卸資産 +482
固定資産	3,245 (45.8%)	3,207 (52.5%)	△38	
資産合計	7,081 (100.0%)	6,113 (100.0%)	△967	
流動負債	2,272 (32.1%)	1,472 (24.1%)	△799	買掛金 △887 短期借入金 +200
固定負債	365 (5.2%)	298 (4.9%)	△66	社債 △128 長期借入金 +78
負債合計	2,637 (37.2%)	1,771 (29.0%)	△865	
純資産	4,443 (62.8%)	4,342 (71.0%)	△101	利益剰余金 △89 (うち配当金支払115)
負債・純資産合計	7,081 (100.0%)	6,113 (100.0%)	△967	

# 2016年5月期計画と取り組み

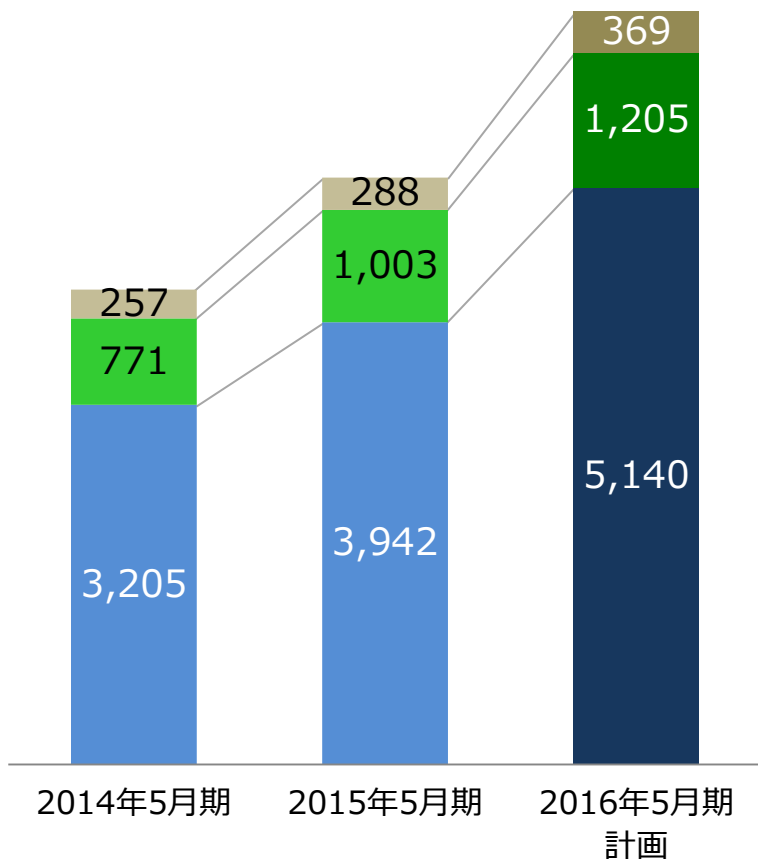
# 2016年5月期 通期計画

単位：百万円／下段は構成比

	2015年5月期実績 通期	2016年5月期			
		第3四半期累計実績		通期計画	
			前年同期比		前年同期比
売上高	5,234 (100.0%)	2,931 (100.0%)	△15.5%	6,714 (100.0%)	+28.3%
売上総利益	1,450 (27.7%)	924 (31.5%)	△15.2%	2,065 (30.8%)	+42.3%
営業利益	572 (10.9%)	78 (2.7%)	△83.0%	825 (12.3%)	+44.2%
経常利益	1,328 (25.4%)	82 (2.8%)	△93.6%	813 (12.1%)	△38.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,112 (21.3%)	26 (0.9%)	△97.6%	491 (7.3%)	△55.9%
配当金	5 円		—円		5 円

# 2016年5月期 通期計画（区分別売上高の推移）

区分別売上高の推移 (単位:百万円)



## フロービジネス

- アプライアンス 5,140百万円（前年同期比+30.4%）
  - ・ 業務用IP無線システムの新型ハンディ機販売拡大（消防防災市場等、新規顧客層の開拓）
  - ・ 2016年5月タクシーアナログ無線廃止の買替需要獲得（タクシー向けに決済システム、スマートフォンアプリの機能強化）
  - ・ バスロケーションシステム拡販（複数事業者共通サービス導入事例を展開）
  - ・ 沖縄本島IC乗車券システム「OKICA」の拡張計画にて受注獲得を目指す
  - ・ グループ会社と連携して事業領域を拡大

## ストックビジネス

### ストックビジネスで売上高15億円突破を計画

- モバイルネットワーク 1,205百万円（前年同期比+20.1%）
- カスタマサービス 369百万円（前年同期比+27.8%）

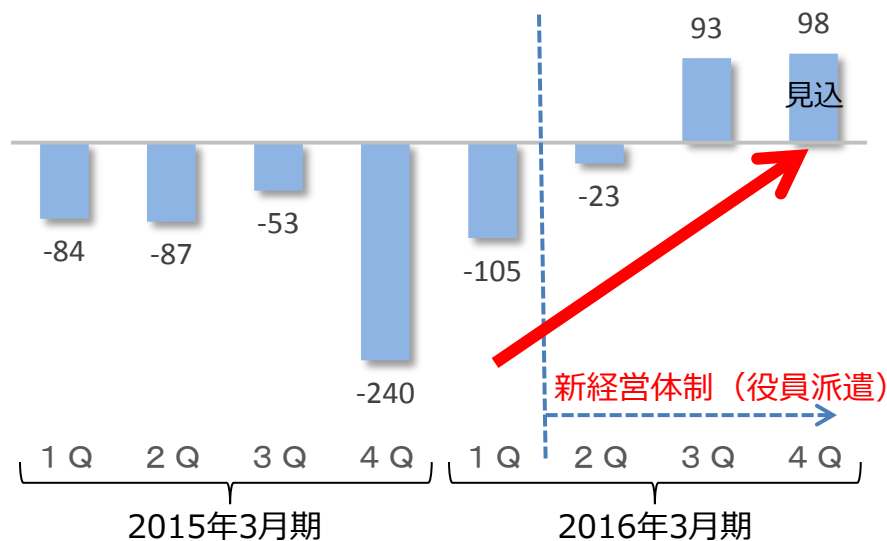
# 2016年5月期の取り組み

## 石井工作研究所の連結子会社化（TOB実施）により事業領域を拡大

- ◆ 2016年3月22日付で石井工作研究所を連結子会社化（発行済株式総数の40.79%を所有）
- ◆ 移動体通信事業と装置事業のノウハウを活用してIoTビジネスモデルを創出
- ◆ **石井工作研究所、2016年3月期通期の営業利益黒字化達成見込（7期連続の営業利益赤字計上から回復）**



石井工作研究所の四半期別営業利益の推移（単位：百万円）



自動車部品組立装置



超小型半導体製造システム



<装置事業の領域拡大>

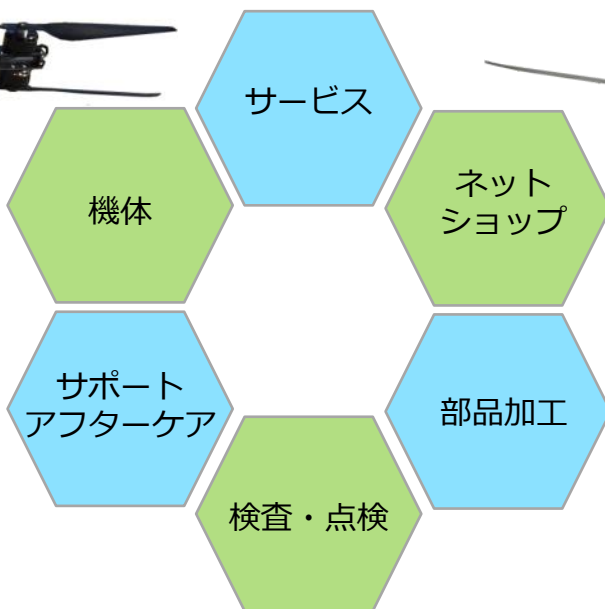
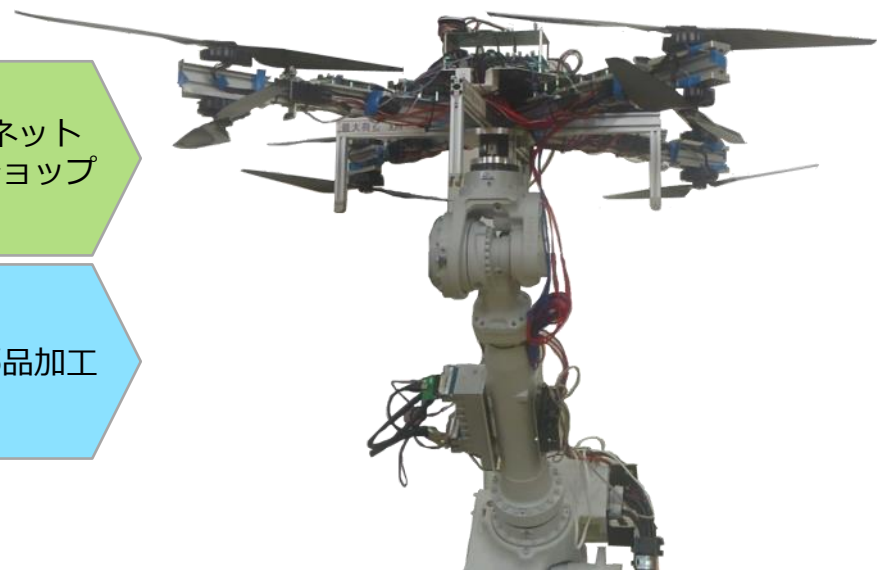


# 2016年5月期の取り組み

## ドローン事業に増資（子会社：ciDrone）

増資により経営基盤を強化し、業容拡大を図る

- ◆ モバイルクリエイトと石井工作研究所を割当先とした増資により、3社の技術協力体制を構築



<目指す事業領域>

### 【増資の概要】

- ◆ 発行価額の総額 70百万円
- ◆ 増加する資本金の総額 35百万円
- ◆ 増加する資本準備金の総額 35百万円
- ◆ 増資後の資本金 45百万円

ciDrone開発中のドローンテスター：特許出願中

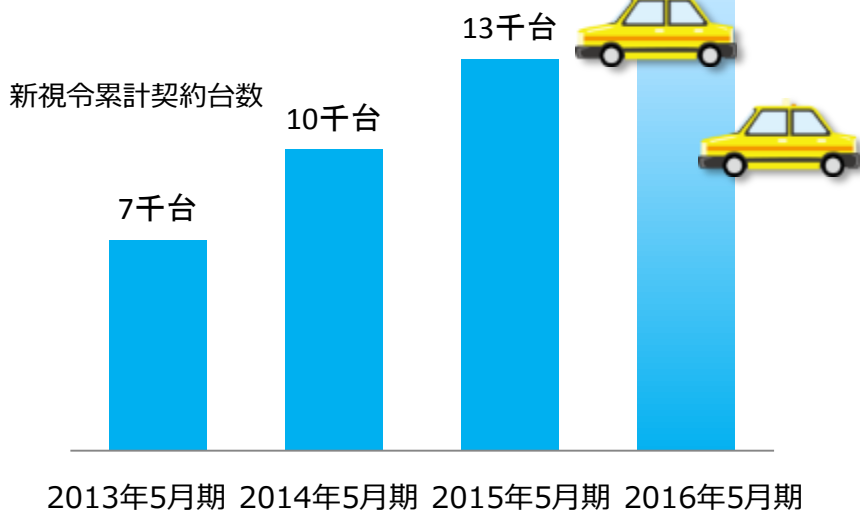
# 2016年5月期の取り組み

## タクシー配車システムのシェア拡大

- ◆ 契約台数純増1万台超を目標（アナログ無線廃止の買替需要獲得）
- ◆ IP無線機と決済端末の通信回線を一本化した好調の「V-クレジット」に電子マネー決済を追加

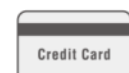
純増1万台超  
(目標)

2016/5アナログ廃止  
による買替需要



交通系電子マネーとiDによる決済を開始

### V-クレジット



銀聯カード  
対応

5大ブランド

サーマルプリンター



シリアル通信ユニット

磁気リーダー



IP無線機  
ボイスパケットランシーバ  
(車載タイプ) MPT-100



NEW

交通系電子マネー

Kitaca・Suica・PASMO  
TOICA・manaca・ICOCA  
SUGOCA・nimoca・はやかけん



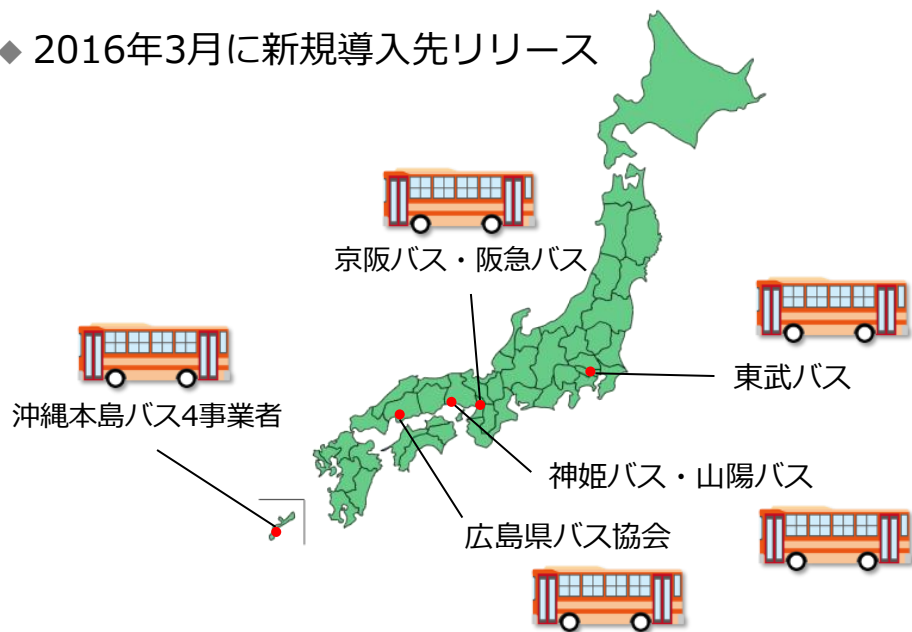
iD



# 2016年5月期の取り組み

## バスロケーションシステム順次拡大中

- ◆ バスロケーションシステム順次拡大中
- ◆ 関東に初進出
- ◆ 2016年3月に新規導入先リリース



車号	行先	発車時刻	残り
広島駅ゆき			
先発 [24]	広島駅	10:57	
次発	▲▲まもなく到着します▲▲		5分 4分
その他の路線			
6	先発 [6-3]	牛田早稲田	10:59 5分
	次発 [6-3]	牛田早稲田	11:11 1分
21	先発 [21-2]	広島駅・向洋大原	10:53 4分
	次発	▲▲まもなく到着します▲▲	
	先発 [7]	紙屋町	10:55 3分
	次発 [7]	紙屋町	11:25
現在時刻 10:55			



## バス向けデジタルサイネージ開発中

- ◆ デジタルサイネージを開発中
- ◆ バスロケーションシステムと連動
- ◆ 多言語対応

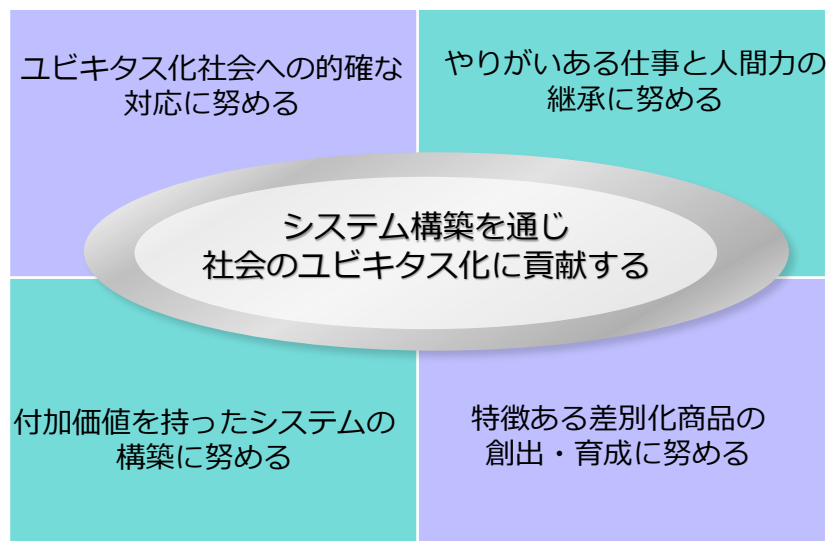


# 参考資料

# 会社概要

社名	モバイルクリエイイト株式会社
本社	大分県大分市賀来北二丁目20番8号
代表者	代表取締役社長 村井 雄司
設立	2002年12月27日
事業内容	移動体通信事業
資本金	10億4百万円（2016年2月29日現在）
従業員数	179名（2016年2月29日現在）

創っているのは、  
ちょっと先の未来です。



# 主な商品の概要

## 業務用IP無線システム 「ボイスパケットトランシーバー」

携帯電話通信網（NTTドコモ）を利用（日本全国利用可能。人口カバー率100%）

総務省の許認可不要、基地局不要、免許不要なので、すぐに利用可能

既存の業務用無線と同様に即時通話、一斉同報通信が可能

他の業務用無線よりも初期コスト、ランニングコストが安い。「GPS」を標準装備

### 「ボイスパケットトランシーバー」サービス概念図





# 主な商品の概要

## トラック動態管理システム 「モバロケ」

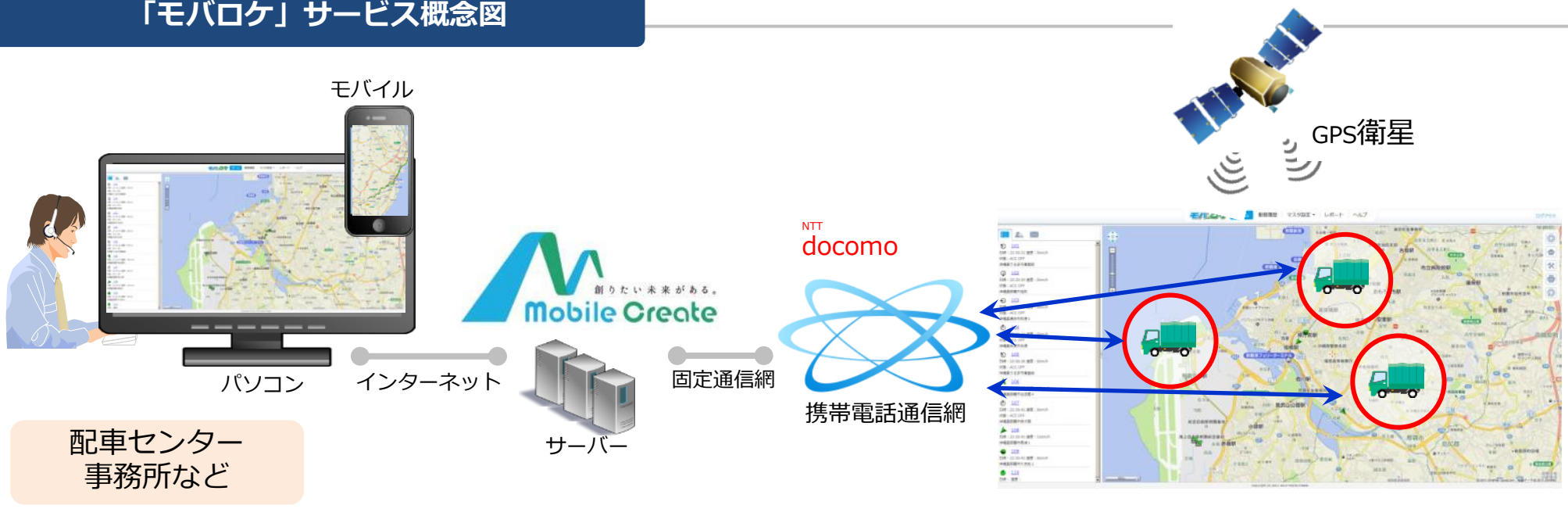
トラック位置や動態情報がリアルタイムでPCやモバイル画面に表示

輸送ルート最適化（**業務効率化**）、急発進や最高速度などを警告（**安全管理**）

集荷や配送先の変更にも迅速対応（**顧客満足度向上**）

初期費用不要、トラック一台から導入可能。日本全国利用可能（人口カバー率100%）

### 「モバロケ」サービス概念図



## バス運行管理システム「バスロケーションシステム」

バス会社は、システムオンライン化による業務効率化を実現  
利用者は、PCやモバイルから運行状況の確認や経路・乗り継ぎ検索が可能  
バスが停留所に接近すると、登録ユーザにはメールで、停留所には接近情報が表示

導入事例

### 京阪バス

#### 発車案内モニタ

駅等への本格導入

コンビニやスマホへの展開も検討



#### バス車内の液晶表示に 電車の乗換案内情報

バスの到着時刻を予測、  
乗換可能な電車時刻表をご案内



導入事例

### 沖縄本島バス事業者 4 社

#### インターネットトップ画面



#### 現在位置をリアルタイム表示



バス事業者4社の垣根を越えた共同ポータルサイト

琉球バス交通

那覇バス

沖縄バス

東陽バス

# 主な商品の概要

## タクシー配車システム「新視令」

無線システム、料金メータ、ナビゲーション機器等が連動

利用者の依頼に最適な車両を自動検索、自動配車を実現（業務効率化）

携帯電話通信網（NTTドコモ）を利用（日本全国利用可能。人口カバー率100%）

タクシー利用者向けスマホアプリ「モバイルコール」リリース

### 「新視令」サービス概念図

例：モバイルコール



スマホアプリから配車依頼  
GPS機能により  
現在地の説明は不要

道路上で最短距離にいる  
車両を自動配車

### 顧客情報を瞬時に表示、配車時間の大幅短縮



「伝票作成」ボタンで自動配車します

## 電子決済システム

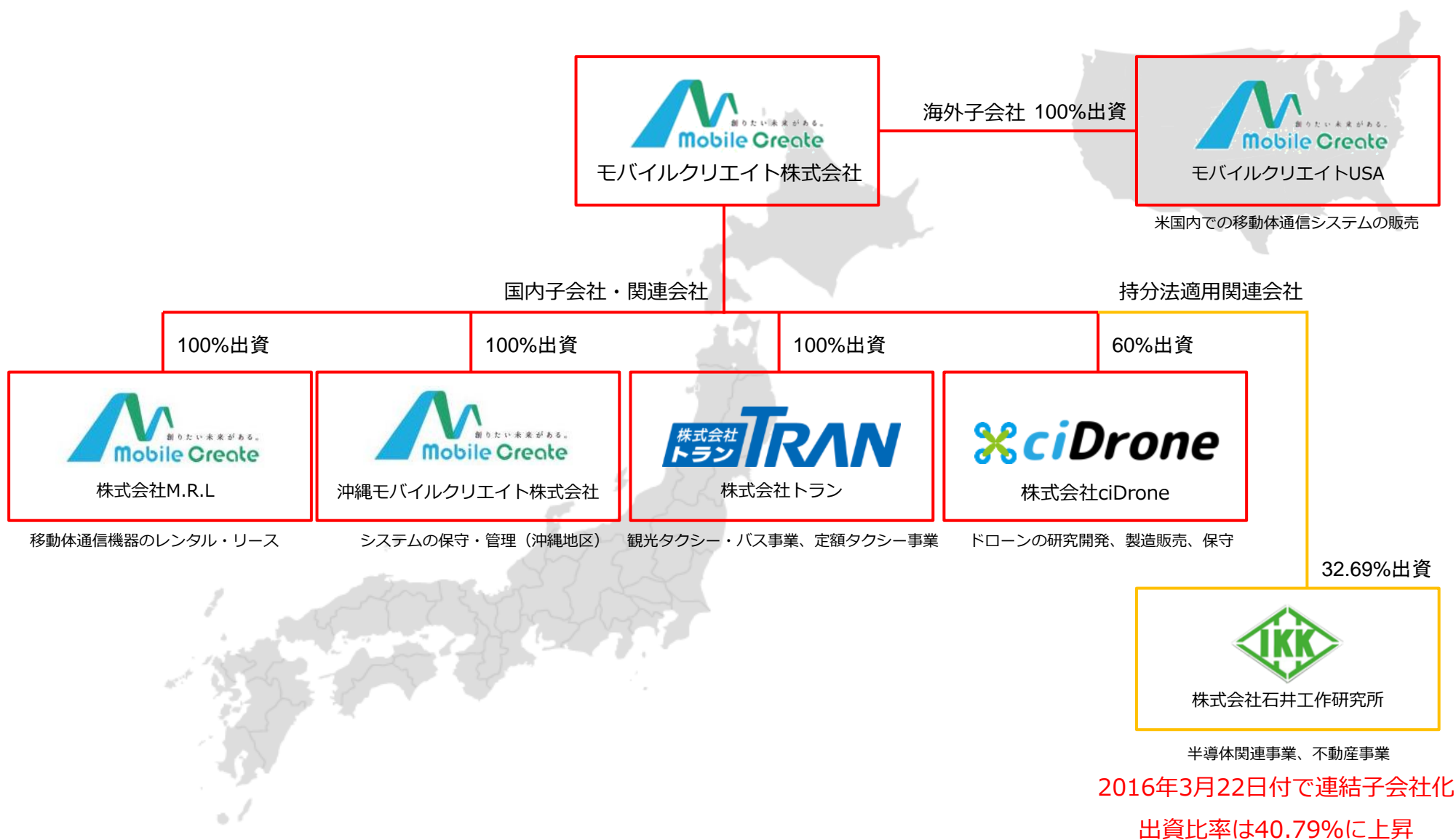
各種電子マネー、クレジットカードでスピーディな決済  
自社開発(製造委託)による安価なFeliCa決済端末を使用  
携帯電話通信網 (NTTドコモ) を利用 (日本全国利用可能。人口カバー率100%)  
事業者は車両ごとの売り上げをWEBで把握

### 電子決済システムサービス概念図





# グループ相関図 (2016年2月末現在)





【 連絡先 】 モバイルクリエイイト株式会社 管理部 経営企画課  
【 住所 】 大分県大分市賀来北二丁目20番8号  
【 T E L 】 097 - 576 - 8181  
【 E-mail 】 info@mcinc.jp

本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

※ 「FeliCa」は、ソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。

※ 「FeliCa」はソニー(株)、「iD」は(株)NTTドコモ、「Kitaca」は北海道旅客鉄道(株)、「Suica」は東日本旅客鉄道(株)、「PASMO」は(株)パスモ、「TOICA」は東海旅客鉄道(株)、「manaca」は(株)名古屋交通開発機構、「ICOCA」は西日本旅客鉄道(株)、「SUGOCA」は九州旅客鉄道(株)、「nimoca」は西日本鉄道(株)、「はやかけん」は福岡市、「銀聯」はCHINA UNIONPAY CO., Ltd.、「OKICA」は沖縄ICカード(株)の登録商標です。