

2016年3月度 すかいらーくグループ I R レポート

2016年 (既存店)

(前年比%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.0%	0.8%	-2.0%										-0.2%
客数	-0.3%	0.0%	-2.7%										-1.1%
客単価	1.3%	0.8%	0.7%										0.9%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	-1.2%	-0.9%	-3.9%										-2.1%
客数	-0.1%	0.0%	-2.8%										-1.1%
客単価	-1.1%	-0.9%	-1.1%										-1.0%

2015年 (既存店)

(前年比%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.9%	11.6%	1.0%	2.1%	5.8%	0.7%	3.2%	1.1%	1.4%	6.1%	-1.9%	0.2%	2.7%
客数	-2.7%	6.2%	-2.1%	-2.4%	1.9%	-2.5%	0.5%	-2.1%	-1.8%	3.4%	-3.8%	-0.7%	-0.6%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.6%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	2.0%	0.9%	3.3%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.6%	12.0%	3.1%	1.0%	5.4%	-0.2%	3.2%	0.9%	-0.2%	4.4%	-5.2%	-2.3%	2.0%
客数	-2.4%	5.8%	-0.4%	-3.4%	2.0%	-2.6%	2.0%	-0.9%	-1.4%	4.1%	-5.2%	-0.3%	-0.3%
客単価	7.2%	5.8%	3.6%	4.5%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	0.3%	0.0%	-2.0%	2.3%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、次ページ※1をご覧ください。

(2016年3月度ハイライト)

2016年3月度は日曜日の日数が昨年よりも1日少なかったことや、前半に気温が極端に低い日が続いたことなどが客数に影響しました。また、各業態とも引き続き高単価商品の販売が好調だったこと、サイドメニュー・ドリンクバーの利用増加などにより単価は上昇しました。夢庵、ステーキガスト、しゃぶ葉、じゅうじゅうカルビなどスペシャリティブランドは引き続き好調に推移しております。

ガストにおいては、2月25日に日替わりランチを刷新し、ランチ時間帯の客数増に貢献し始めております。ステーキガストでは、「ステーキ屋さんの熟成塊肉」や「ドデカバーグ」などのフェアメニューや、毎月29日には「肉の日」を実施しております。夢庵では、瀬戸内産鯛や青森美保野ポークなど春の素材を用いた「美食だより」をフェアメニューとして投入しております。今後も当社の強みであるメニュー開発力とプロモーション戦略を中心に、引き続き他社との差別化を図って参ります。

ガスト:

超あらびきビーフバーグ・マウンテン

夢庵: 鯛せいろう御飯

ガスト (石岡店): ストーンパフェ





すかいらーくグループ

※1 既存店の定義

- ・13 カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。
(※) デリバリー客数=デリバリー売上高÷平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244