



**2015年12月期
通期決算説明資料**

株式会社IBJ
東証一部：6071

INDEX

1. 決算概要	3 ~ 7 p
2. 事業概要	8 ~ 16 p
3. 株主還元	17 ~ 18 p
4. 参考資料	19 ~ 27 p

1. 決算概要

営業利益は前年同期比 **30%**超 (9期連続増収)

単体業績

■売上高	4,123 百万円 (前年同期比 +24.3%)
■営業利益	843 百万円 (前年同期比 +31.1%)

メディア部門

■売上高	2,826 百万円 (前年同期比 +28.6%)
■セグメント利益	1,199 百万円 (前年同期比 +41.1%)

サービス部門

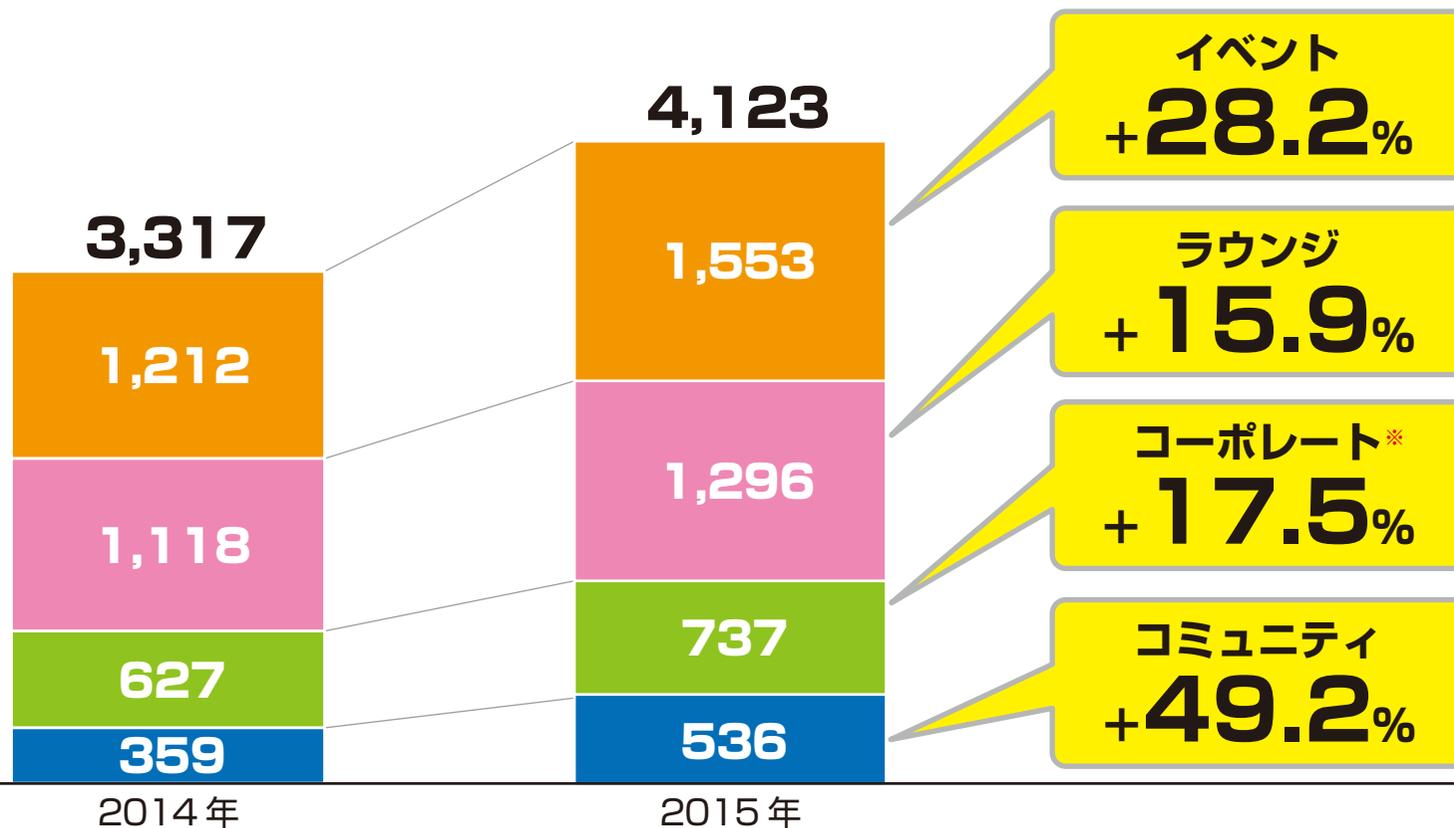
■売上高	1,296 百万円 (前年同期比 +15.9%)
■セグメント利益	497 百万円 (前年同期比 + 4.1%)

全事業部とも順調に成長

(単位：百万円) ※内部売上除く

売上構成の推移

売上前年同期比

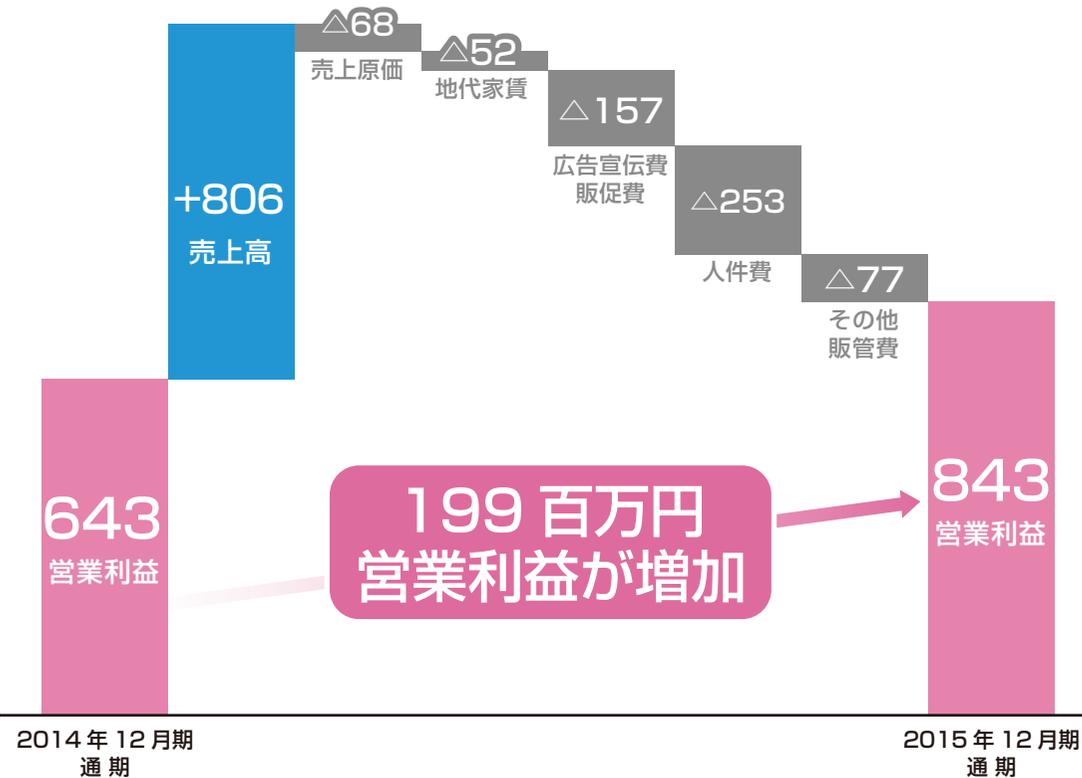


※2015年8月の組織変更により
連盟事業部とメディア営業部を統合し、
コーポレート事業部を新設。

1. 決算概要 利益増減分析

積極的な成長投資と利益拡大を両立

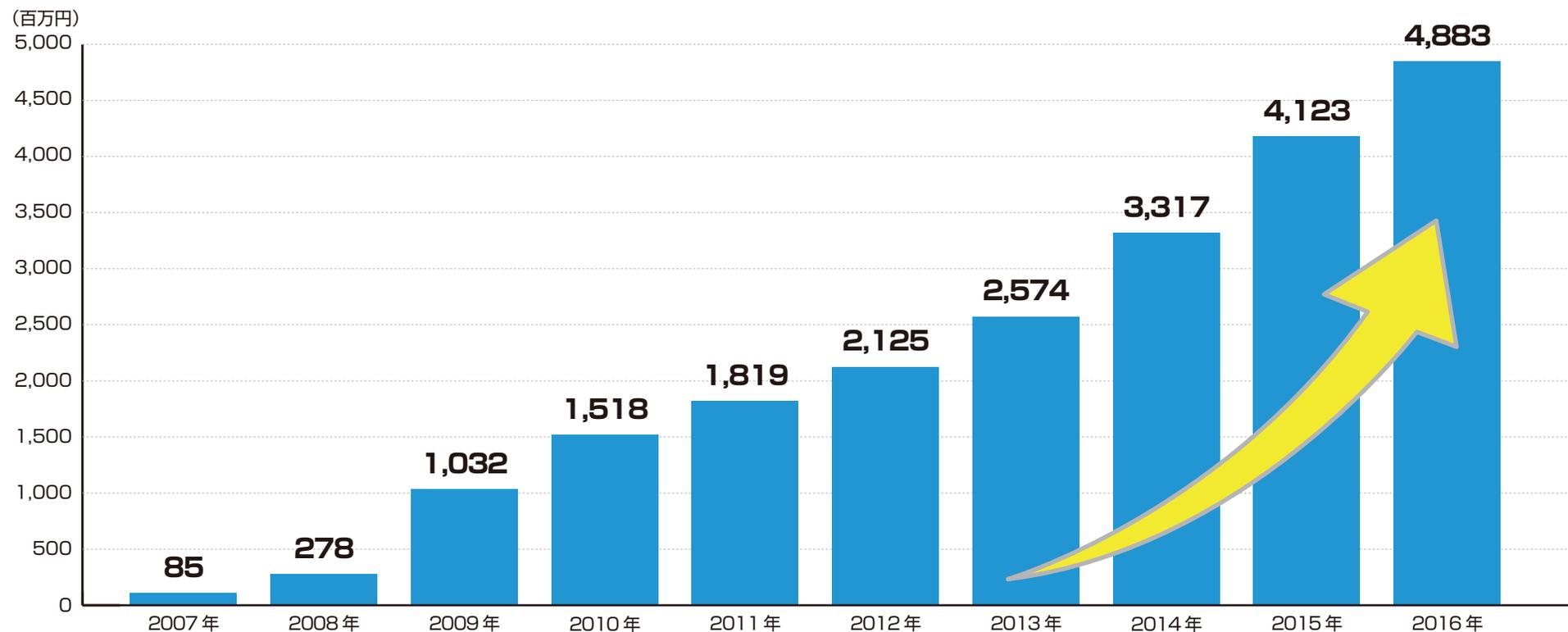
(単位：百万円)



主な投資項目

- 戦略的人材育成と採用
- システム・ソフトウェア開発と制作
- 店舗新規出店・増床

1. 決算概要 2016年12月期業績見通し



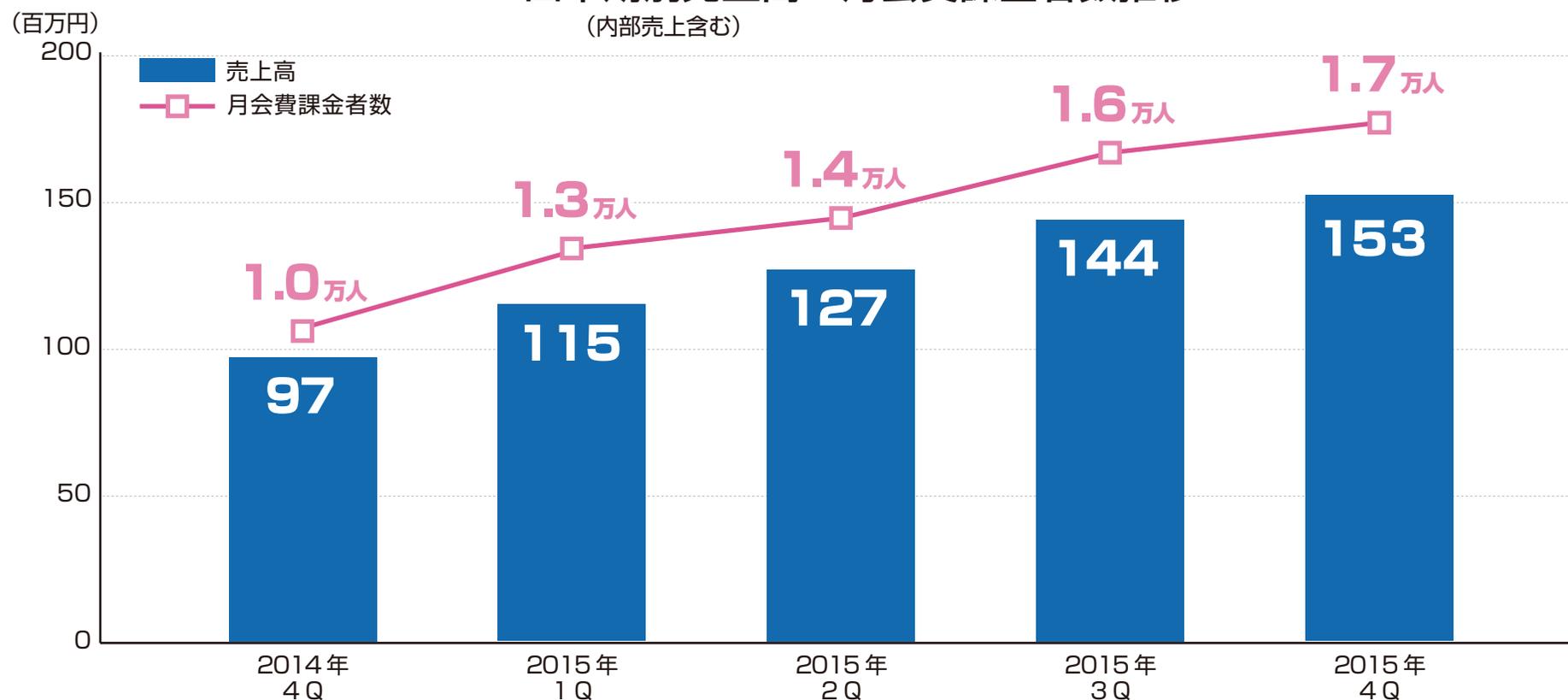
(単位：千円)

	FY2015 (実績)	FY2016 (業績予想)	増減	増減率
売上高	4,123,362	4,883,033	759,670	18.4%
営業利益	843,188	1,000,364	157,176	18.6%
経常利益	836,786	992,530	155,743	18.6%
当期純利益	567,627	664,003	96,375	17.0%

2. 事業概要

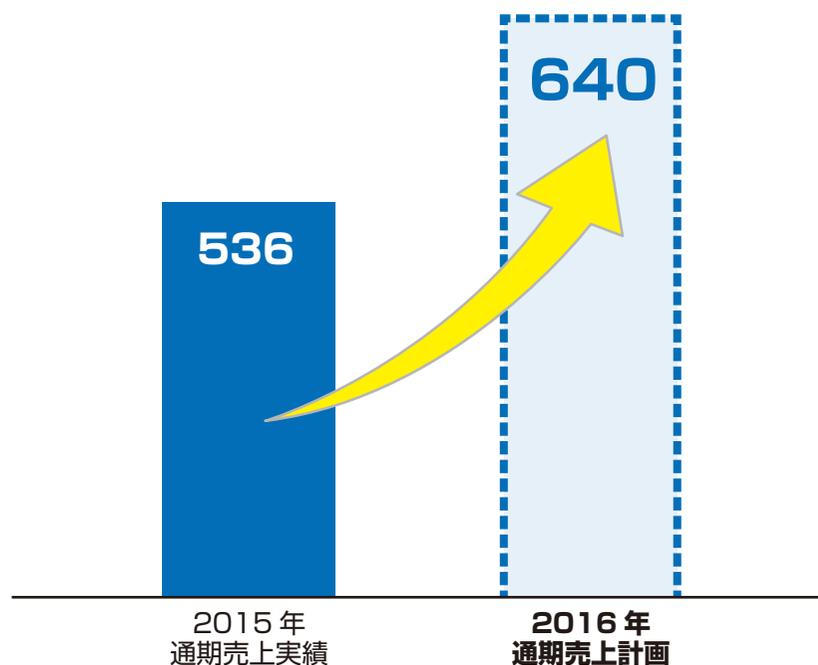
月会費課金者数は前年同月比 **+60.5%**

四半期別売上高・月会費課金者数推移
(内部売上含む)



事業計画と重点施策

(単位：百万円) ※内部売上除く



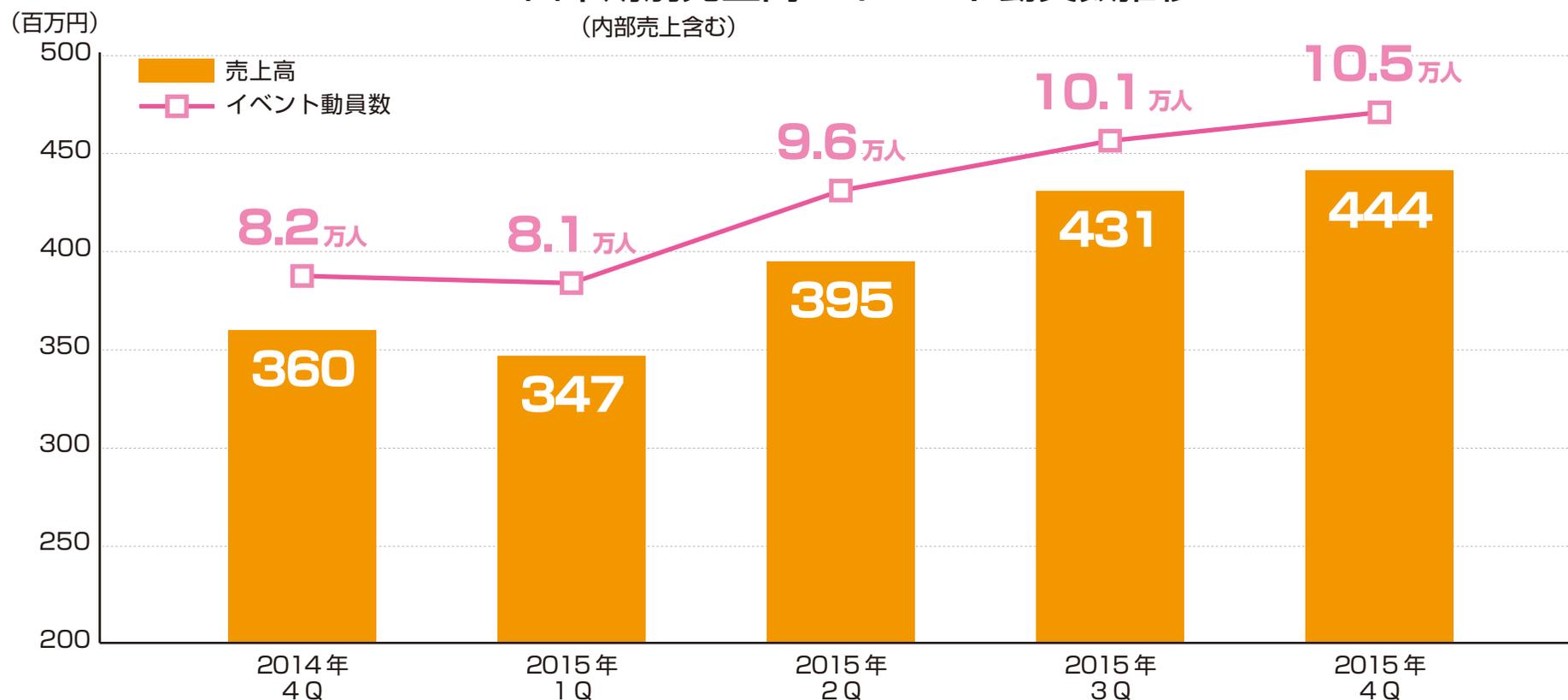
- 1 <WEB サイト・システム投資>**
 - ・ネイティブアプリによる会員の囲い込みと収益化 (2月にリリース)
 - ・UIの改善※
- 2 <データベースノウハウの活用>**
 - ・会員行動履歴に基づいた、婚シェルによるアクション提案

※ユーザーインターフェース：コンピューターを操作する時の画面表示、ウインドウ、メニューの文言などの表現や操作感のこと。

イベント動員数は前年同四半期比 **+28.0%**

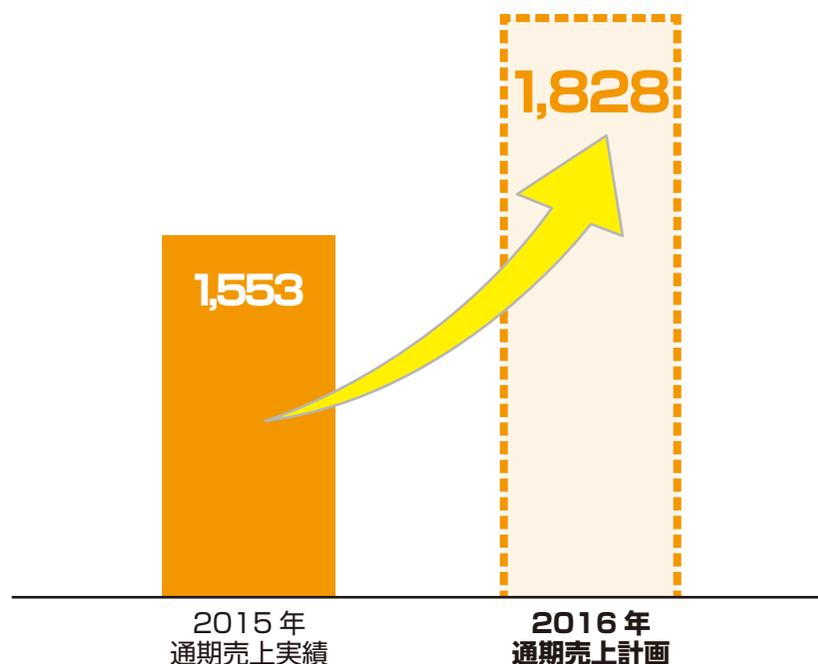
四半期別売上高・イベント動員数推移

(内部売上含む)



事業計画と重点施策

(単位：百万円) ※内部売上除く



1 < 設備投資 >

・積極的な店舗出店・増床

2月に京都に出店、東京(八重洲)店大幅増床

2 < WEB サイト・システム投資 >

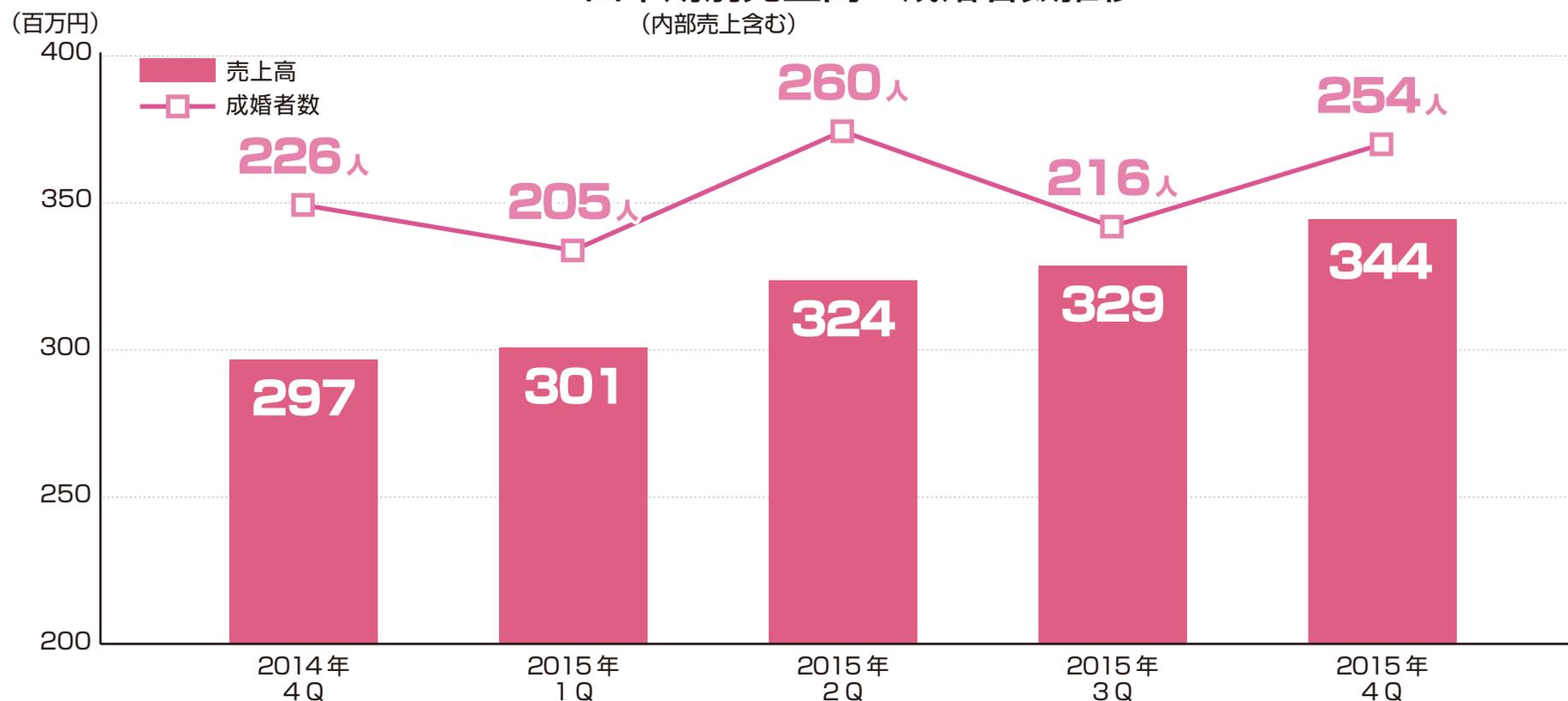
・ターゲット年齢層を拡大するため 40代に向けて特設ページを導入

・WEB アプリリリース

・サイトリニューアル(新機能追加)

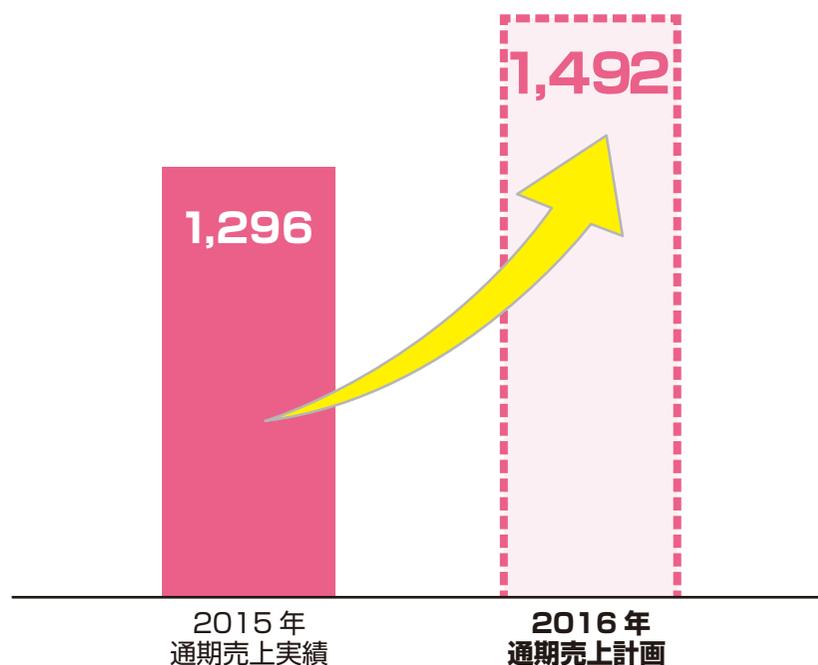
成婚者数は前年同四半期比 **+12.4%**

四半期別売上高・成婚者数推移
(内部売上含む)



事業計画と重点施策

(単位：百万円) ※内部売上除く



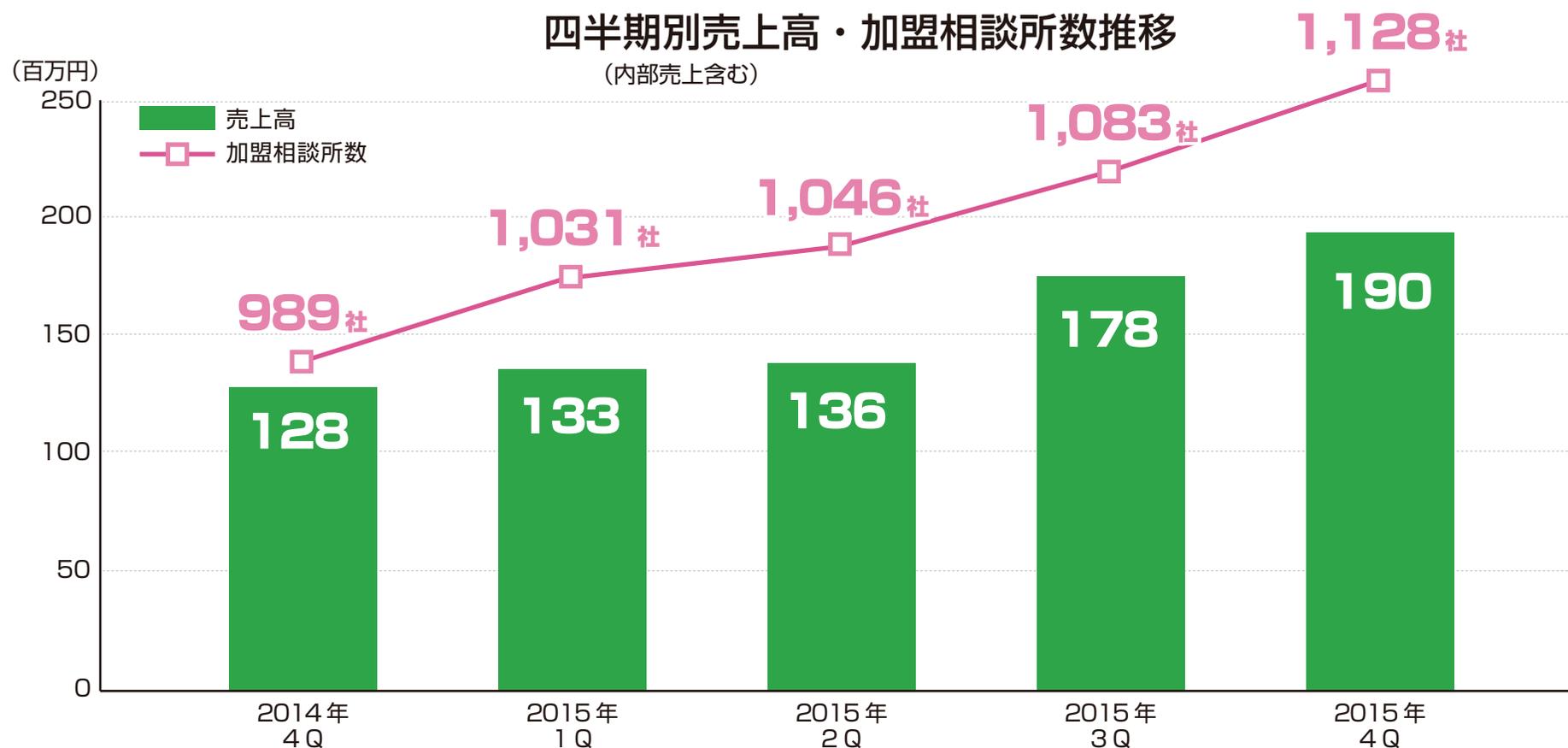
1 < 設備投資 >

- 店舗増床

2 < データベース・ノウハウの活用 >

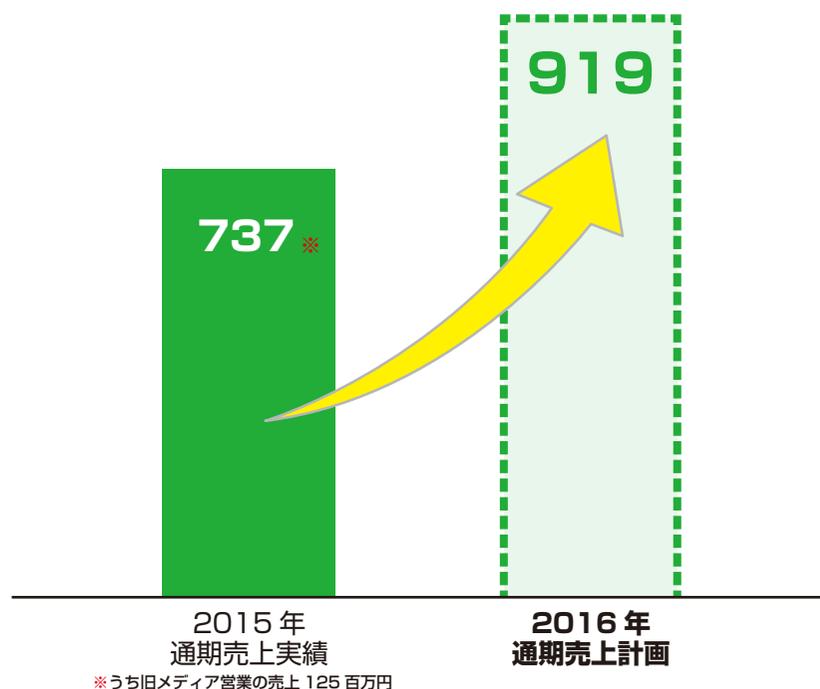
- 成婚者、既存会員による新規入会者紹介制度の導入
- ライフデザインサービスへの誘導促進

加盟相談所数は前年同月比+139社



事業計画と重点施策

(単位：百万円) ※内部売上除く



1 <WEB サイト・システム投資>

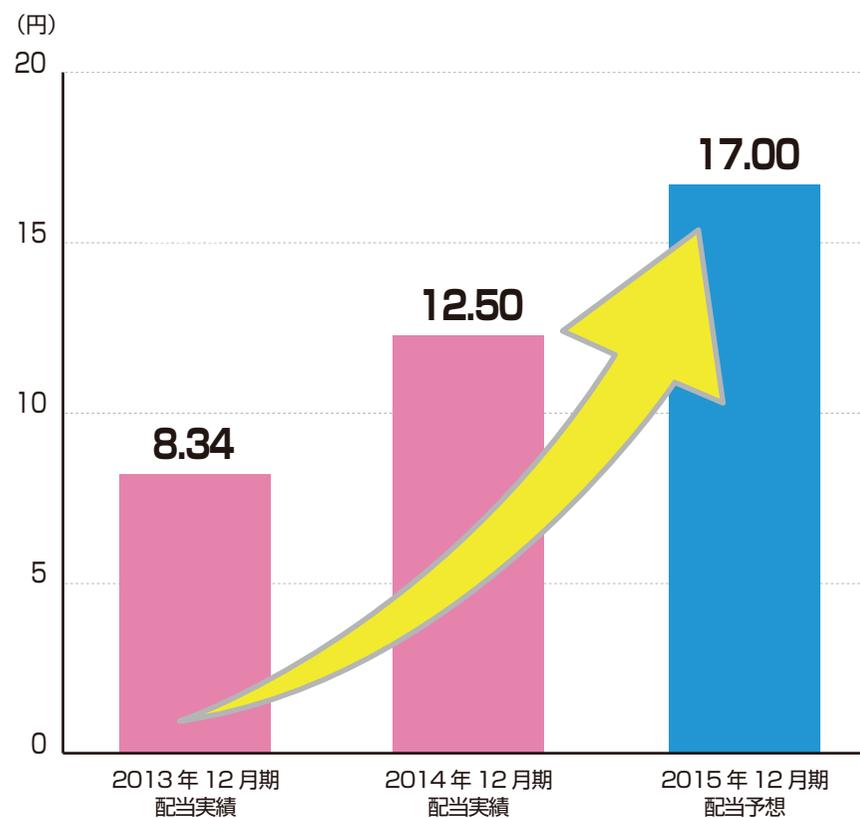
- ・システム改修に伴うオプション機能の追加、マッチング新機能リリース (2月リリース)

2 <相談所ネットワークの強化>

- ・営業力の向上による新規開業数の増加
- ・加盟相談所のサービスクオリティ向上

3. 株主還元

積極的な株主還元策を実施



主な実施項目

- **増配**

年間配当金を 12.50 円から 17.00 円に増額

- **15周年記念優待**

クオカード 500 円分 1 枚追加

- **自己株式の取得**

2015 年 10 月に実施

4. 参考資料

各事業の単価 × 数量 = 売上高

コミュニティ（ブライダルネットを運営）

収入源は会員の月会費 **3,000**円 × 月会費課金者数

イベント（PARTY☆PARTY、Rush を運営）

収入源は会員の参加費 平均 **4,000**円~**5,000**円 × イベント動員数

ラウンジ（直営結婚相談所 IBJ メンバーズを運営）

収入源は会員の会費 年換算 約 **18**万円~**24**万円 × 会員数

コーポレート（加盟相談所へのシステム提供、開業支援）

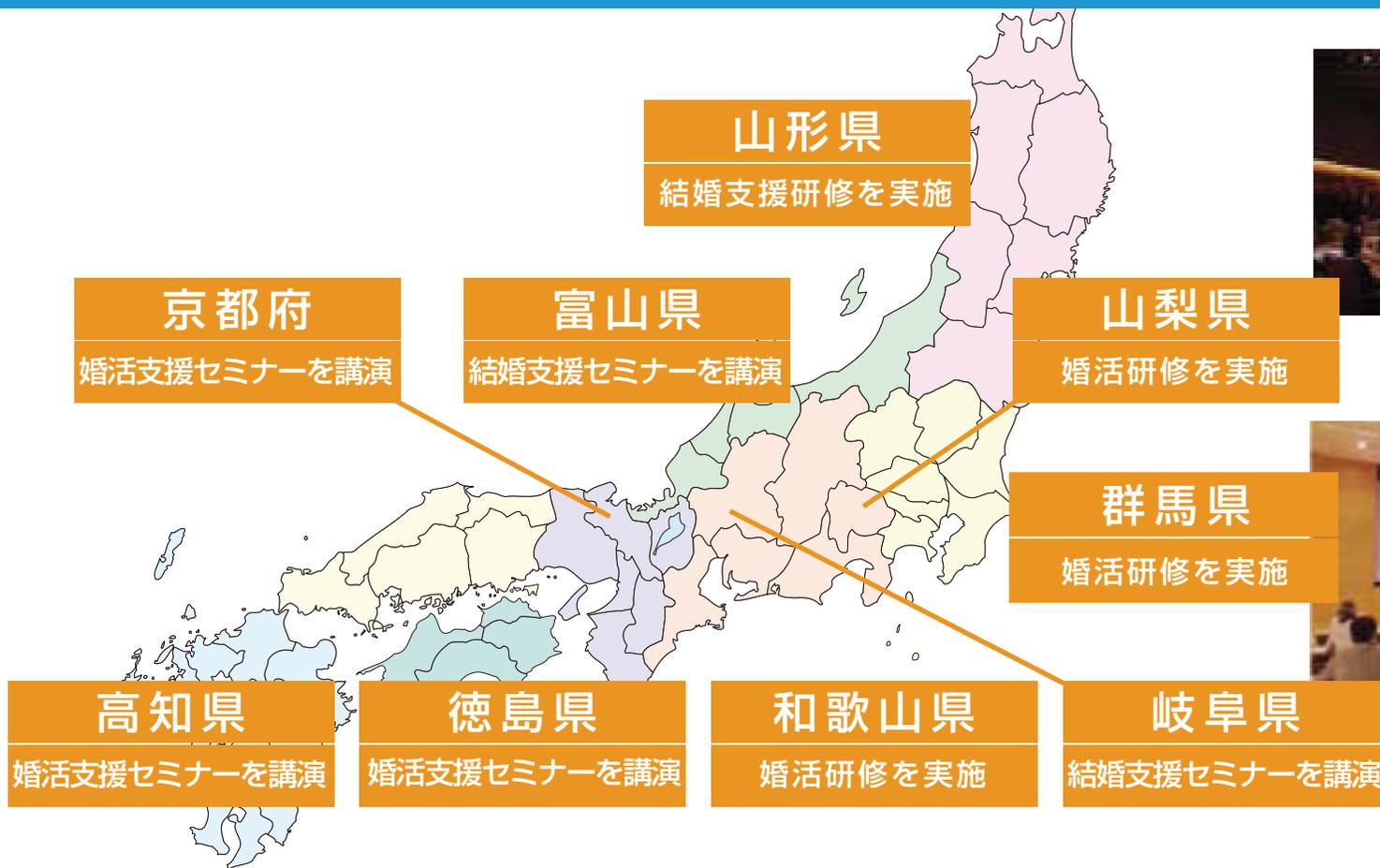
収入源は加盟した相談所の開業加盟金 **120**万円 およびシステム利用料 約 **2**万円 × 加盟相談所数

婚活関連企業との提携・送客



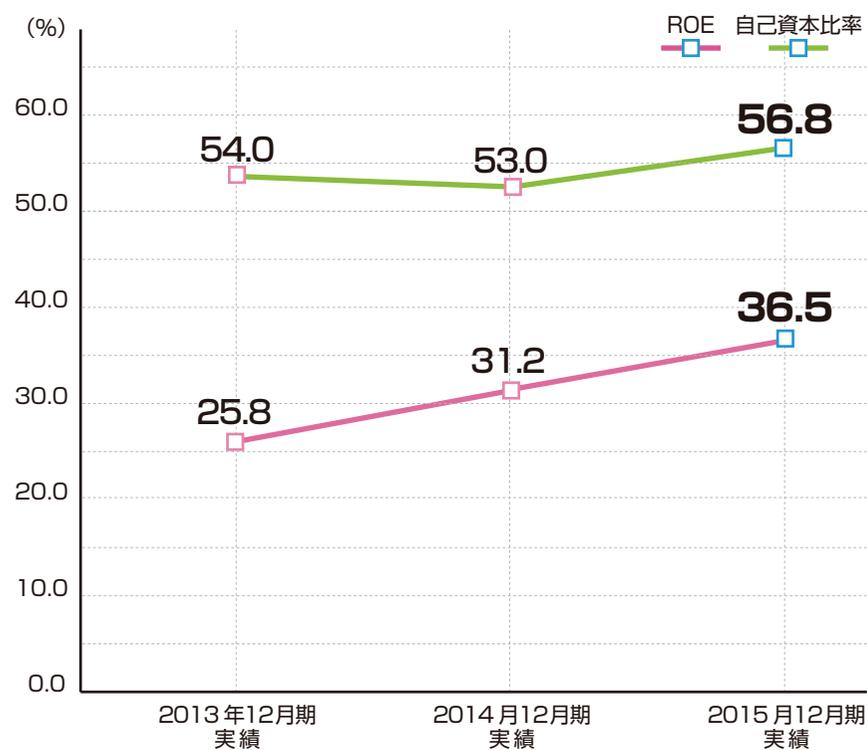
事業領域拡充

現在 9つの府県で実施



4. 参考資料 ROE、自己資本比率

ROE は **36.5%** に向上



	2013年12月期 実績	2014年12月期 実績	2015年12月期 実績
ROE	25.8%	31.2%	36.5%
自己資本比率	54.0%	53.0%	56.8%

4. 参考資料 貸借対照表

(単位：千円)

	2014年12月末	2015年12月末	増 減	増減要因
流動資産	1,903,921	1,950,296	+46,374	・店舗リニューアルのための投資 システム投資等
現金及び預金	1,458,529	1,428,980	△29,548	
固定資産	831,592	983,499	+151,907	・未払税金の減少
有形・無形資産	431,009	451,918	+20,909	
投資その他の資産	400,583	531,581	+130,998	
資産合計	2,735,514	2,933,795	+198,281	
流動負債	1,029,504	1,057,416	+27,912	・未払税金の減少
固定負債	252,644	202,369	△50,275	
負債合計	1,282,148	1,259,785	△22,362	
資本金・資本剰余金	676,760	676,760	±0	・純利益の計上 ・配当金の支払 ・自己株式の取得
利益剰余金	771,746	1,183,762	+412,015	
自己株式	△478	△196,126	△195,648	
評価換算差額等	656	933	+277	
新株予約権	4,680	8,680	+4,000	
純資産合計	1,453,365	1,674,009	+220,644	
負債純資産合計	2,735,514	2,933,795	+198,281	

4. 参考資料 キャッシュ・フロー

(単位：千円)

	2014年12月末	2015年12月末	トピックス
営業活動による キャッシュ・フロー	651,632	630,052	・ 税引前当期純利益の計上
投資活動による キャッシュ・フロー	△369,536	△162,826	・ 設備投資
財務活動による キャッシュ・フロー	△99,482	△396,774	・ 配当金の支払
現金同等物の増減額	182,613	70,451	
現金同等物の期首残高	1,175,915	1,358,529	
現金同等物の期末残高	1,358,529	1,428,980	

経営理念は「ご縁がある皆様」を幸せにする

社 名	株式会社 IBJ (株式会社アイビージェー / IBJ,Inc.)
代 表 者	代表取締役社長 石坂 茂 / 代表取締役副社長 中本 哲宏
所 在 地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト12F
設 立	2006年2月
資 本 金	338,380千円 ※2015年12月末現在
決 算 期	12月
事 業 内 容	コミュニティ(婚活サイト)事業 / イベント(パーティー・合コン)事業 / ラウンジ(直営結婚相談所)事業 コーポレート(結婚相談所ネットワーク)事業
スタッフ数	275名 ※2015年12月末現在
店 舗 数	19店 ※2015年12月末現在 仙台・新宿(2店舗)・銀座・有楽町・八重洲・恵比寿(2店舗)・横浜・大宮・大阪・心斎橋 神戸・名古屋(2店舗)・広島・福岡・熊本・台湾

4. 参考資料 企業沿革

2000年	株式会社ブライダルネットを設立。 日本初のインターネット結婚情報サービス「ブライダルネット」本格オープン。
2003年	ヤフー株式会社の要請により100%子会社となり、Yahoo!JAPANの婚活サービスを構築。
2004年	国家公務員共済組合連合会(KKR)の福利厚生サービスを受託。
2006年	現経営陣によるMBOにより、ヤフー株式会社より独立。 株式会社IBJを設立し、日本結婚相談所連盟事業を開始。第2創業期へ。
2007年	銀座と新宿に、直営ラウンジを新規出店し、ラウンジ事業を開始。ウェブとリアル融合が本格的にスタート。 株式会社日本ブライダルコミュニティー(NBC)の子会社化を実施。
2010年	創業10周年。婚活オペレーションシステム「IBJS」をフルリニューアル。
2011年	婚活サイト「ブライダルネット」をフルリニューアル。 日本最大規模のソーシャル婚活メディアへと成長。
2012年	大阪証券取引所(現:東京証券取引所)JASDAQ(スタンダード)に株式上場。
2014年	東京証券取引所 市場第二部へ市場変更。
2015年	東京証券取引所 市場第一部銘柄に指定。

お問い合わせ先

株式会社 IBC (株式会社アイビージェー / IBC,Inc.)
〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F
財務経理部
TEL:03-5324-5660 FAX : 03-5324-5667 Mail : ir@ibjapan.jp

この資料は投資家の参考に資するため、
株式会社 IBC (以下、当社) の現状をご理解頂くことを目的として、当社が作成したものです。
当資料に記載された内容は、
2016年2月現在において一般的に認識されている
経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、
経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。