

# 2015年度(2016年3月期) 第3四半期決算説明資料

2016年1月  
株式会社富士通ゼネラル

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



1.	第3四半期の業績	
	連結決算概要	3
	決算のポイント（3Q累計 前年同期比）	4
	部門別売上高	5
	海外空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	経常損益増減要因（3Q累計 前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
	業績予想のポイント[2015年度]（前年度比）	12
	部門別売上高	13
	海外空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	経常損益増減要因[2015年度]（前年度比）	16
	〈参考資料〉	17



## 連結決算概要

FUJITSU GENERAL LIMITED

## 連結損益計算書

(単位:億円)

	2014年度 3Q累計実績	2015年度 3Q累計実績	前年同期比	
				増減率
売上高	1,743	1,969	226	13%
売上総利益 (売上総利益率)	484 (27.8%)	527 (26.7%)	43 (▲1.1%)	9%
営業利益 (営業利益率)	147 (8.5%)	166 (8.4%)	19 (▲0.1%)	13%
経常利益 (経常利益率)	167 (9.6%)	165 (8.4%)	▲2 (▲1.2%)	▲1%
当期純利益※ (当期純利益率※)	106 (6.1%)	113 (5.7%)	7 (▲0.4%)	7%
1株当たり当期純利益	100円99銭	108円02銭	7円03銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

為替レート	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)	平均レート	(期末レート)
円/1USD	108	(121)	122	(121)	14	(-)
円/1AUD	97	(98)	89	(88)	▲8	(▲10)
円/1EUR	140	(147)	134	(132)	▲6	(▲15)
パーツ/1USD	32.3	(32.8)	34.4	(35.9)	2.1	(3.1)
元/1USD	6.16	(6.12)	6.21	(6.49)	0.05	(0.37)

# 決算のポイント(3Q累計 前年同期比)

## <セグメント・地域別の分析>

空調機	<p>【米州】増収：北米において、暖房需要の取り込みにより寒冷地仕様の機種の販売が好調に推移</p> <p>【欧州】増収：南欧を中心とした需要期における猛暑の影響により、スペイン・フランス向け等の販売伸長</p> <p>【中東】増収：建設プロジェクト、リテール向けとも需要が堅調に推移。省エネ規制対応機種の出荷増</p> <p>【オセアニア】増収：専門店ルートにおいて商品ラインアップの強化や販路開拓の取り組みを進めた</p> <p>【アジア】増収：省エネ性能を高めた機種 of 投入などラインアップ拡充の効果等によりインド向けの販売伸長</p> <p>【中華圏】増収：中国では販売減も、販売網の強化に取り組んでいる台湾のほか香港でも販売が増加</p> <p>【国内】増収：最高級機種「ノクリア」Xシリーズの拡販に取り組む販売が伸長したほか、住宅設備ルートの販売が堅調に推移</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】増収：上半期に受注済みシステムの納入が順調に進展</p> <p>【電子デバイス】増収：車載カメラは搭載車種の拡大等により販売が伸長</p> <p>電子部品・ユニット製造は産業機器向けの需要が堅調に推移し販売が伸長</p>

## <当社業績>

	第3四半期 前年同期比	概要 ( )内%は前年同期比
売上高	増収	海外空調機 : 増収(+190億円、+19%) 国内空調機 : 増収(+13億円、+3%) 情報通信・電子デバイス : 増収(+26億円、+8%)
営業利益	増益	増収効果、全社的なコストダウンと費用効率の向上
経常利益	減益	
当期純利益※	増益	営業利益(+19億円、+13%)、経常利益(▲2億円、▲1%)、当期純利益(+7億円、+7%)

※親会社株主に帰属する当期純利益



# 部門別売上高

5

FUJITSU GENERAL LIMITED

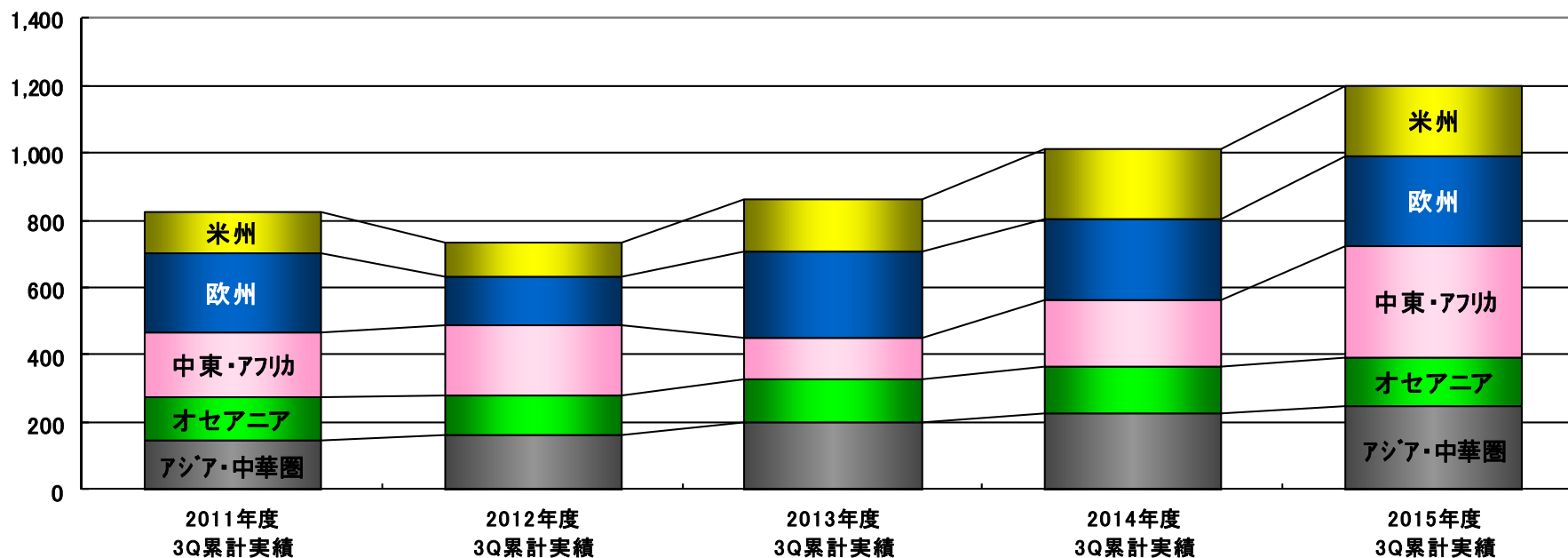
(単位:億円)

	2014年度 3Q累計実績		2015年度 3Q累計実績		前年同期比		増減率
空調機部門	82%	1,425	83%	1,628	1%	203	14%
(国内)		(412)		(425)		(13)	(3%)
(海外)		(1,013)		(1,203)		(190)	(19%)
情報通信システム		242		257		15	6%
電子デバイス		63		74		11	17%
情報通信・電子デバイス部門	17%	305	17%	331	-%	26	8%
(国内)		(303)		(326)		(23)	(7%)
(海外)		(2)		(5)		(3)	(249%)
その他	1%	13	-%	10	▲1%	▲3	▲17%
合計	100%	1,743	100%	1,969	-%	226	13%
国内	42%	728	39%	761	▲3%	33	5%
海外	58%	1,015	61%	1,208	3%	193	19%

(注)添字は売上高構成比

# 海外空調機地域別売上高推移

(億円)



## 【地域別売上高】

(単位:億円)

	2011年度 3Q累計実績		2012年度 3Q累計実績		2013年度 3Q累計実績		2014年度 3Q累計実績		2015年度 3Q累計実績		前年同期比	
	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	増減率	増減額
米州	15%	126	14%	103	18%	158	20%	205	17%	210	▲3%	5
欧州	28%	232	20%	145	29%	254	24%	242	22%	265	▲2%	23
中東・アフリカ	23%	193	28%	206	15%	124	20%	198	28%	332	8%	134
オセアニア	16%	131	16%	120	15%	130	14%	141	12%	145	▲2%	4
アジア・中華圏	18%	147	22%	163	23%	200	22%	227	21%	251	▲1%	24
海外売上高	100%	829	100%	737	100%	866	100%	1,013	100%	1,203	-%	190

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

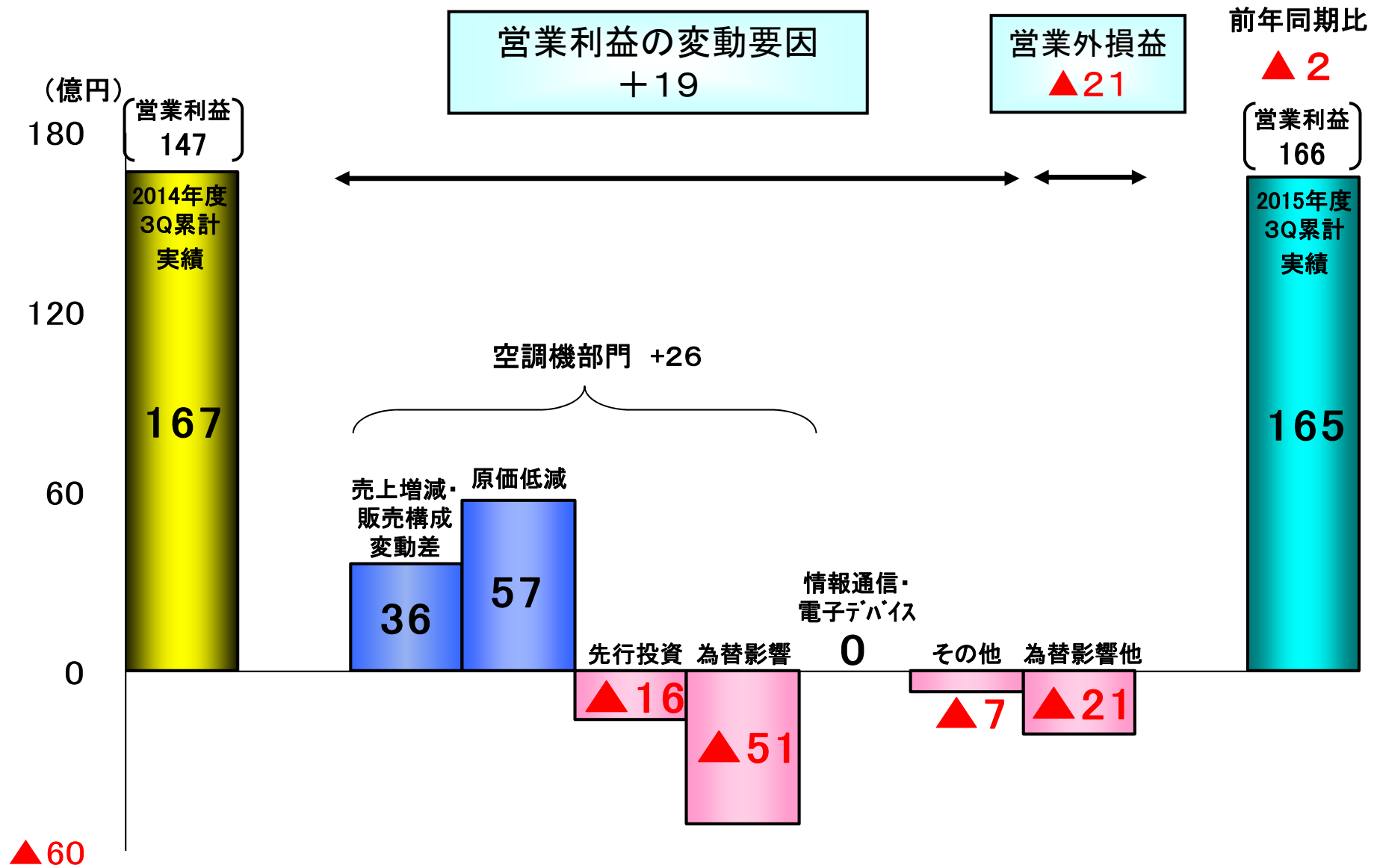


(単位:億円)

		2014年度	2015年度	前年同期比	
		3Q累計実績	3Q累計実績	増減率	
空調機	売上高	1,425	1,628	203	14%
	営業利益 (営業利益率)	65 (4.6%)	91 (5.6%)	26 (1.0%)	39%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	305	331	26	8%
	営業利益 (営業利益率)	78 (25.6%)	78 (23.5%)	- (▲2.1%)	-%
その他	売上高	13	10	▲3	▲17%
	営業利益 (営業利益率)	4 (30.5%)	▲3 (▲24.8%)	▲7 (▲55.3%)	-%
合計	売上高	1,743	1,969	226	13%
	営業利益 (営業利益率)	147 (8.5%)	166 (8.4%)	19 (▲0.1%)	13%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

# 経常損益増減要因(3Q累計 前年同期比)





# 連結貸借対照表

9

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度末		2015年度3Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,417	74%	1,291	73%	▲126
（現金及び預金）	(92)		(175)		(83)
（受取手形及び売掛金）	(969)		(740)		(▲229)
（たな卸資産）	(218)		(266)		(48)
（その他）	(138)		(110)		(▲28)
固定資産	488	26%	488	27%	-
資産合計	1,905	100%	1,779	100%	▲126
流動負債	955	50%	769	43%	▲186
（支払手形及び買掛金）	(531)		(372)		(▲159)
（短期借入金）	(7)		(-)		(▲7)
（その他）	(417)		(397)		(▲20)
固定負債	184	10%	184	11%	-
負債合計	1,139	60%	953	54%	▲186
株主資本	659	35%	752	42%	93
その他の包括利益累計額	84	4%	47	3%	▲37
非支配株主持分	23	1%	27	1%	4
純資産合計	766	40%	826	46%	60
負債純資産合計	1,905	100%	1,779	100%	▲126



# 主な業績・財務データ

10

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度 3Q累計実績	2015年度 3Q累計実績	前年同期比	(ご参考) 2014年度
営業キャッシュ・フロー	98	177	79	241
投資キャッシュ・フロー	▲34	▲57	▲23	▲47
フリー・キャッシュ・フロー	64	120	56	194

研究開発費	4.7% 82	4.6% 90	▲0.1% 8	4.2% 115
設備投資	38	34	▲4	71
減価償却費	28	35	7	39

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	38.5%	44.9%	6.4%	39.0%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	280	266	▲14	218
棚卸資産回転日数	37.7日	34.2日	▲3.5日	31.6日
有利子負債残高	113	-	▲113	7
ネットD/E D/Eレシオ	0.07倍 0.17倍	▲0.22倍 - 倍	▲0.29倍 ▲0.17倍	▲0.11倍 0.01倍



## 売上・損益の見通し

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	通期
売上高	1,164	1,584	2,748	1,383	1,517	2,900	152	6%	▲100
営業利益 (営業利益率)	93 (8.0%)	178 (11.3%)	271 (9.9%)	103 (7.4%)	147 (9.7%)	250 (8.6%)	▲21 (▲1.3%)	▲8%	10 (0.6%)
経常利益 (経常利益率)	96 (8.3%)	183 (11.5%)	279 (10.1%)	98 (7.1%)	142 (9.4%)	240 (8.3%)	▲39 (▲1.8%)	▲14%	- (0.3%)
当期純利益※ (当期純利益率※)	64 (5.5%)	114 (7.2%)	178 (6.5%)	67 (4.8%)	93 (6.1%)	160 (5.5%)	▲18 (▲1.0%)	▲10%	- (0.2%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	8円	10円	18円	9円	9円	18円	-	-
-------------	----	-----	-----	----	----	-----	---	---

## 為替レート(平均レート)

円/1USD	103	118	112	122	121	121	9	▲3
円/1AUD	96	97	96	90	84	87	▲9	▲3
円/1EUR	139	137	138	135	129	131	▲7	▲1
パーツ/1USD	32.1	32.5	32.4	34.0	34.6	34.3	1.9	0.3
元/1USD	6.16	6.14	6.15	6.14	6.30	6.22	0.07	0.10



# 業績予想のポイント[2015年度]（前年度比）

12

FUJITSU GENERAL LIMITED

## <セグメント・地域別の分析(通期)>

空調機	<p>【米州】増収計画：北米の商品ラインアップ強化と業務用市場の開拓</p> <p>【欧州】減収計画：上期にギリシャ向け出荷抑制も、南欧猛暑により下期は増収計画</p> <p>【中東】増収計画：省エネ規制導入国の拡大に対応した新機種投入</p> <p>【オセアニア】増収計画：専門店ルート向けの商品ラインアップ強化と販路開拓の取り組み</p> <p>【アジア・中華圏】増収計画：インド向けラインアップ拡充の効果等で上期は増収。下期は、中国の市況低迷により、減収を見込むが、年間では増収計画</p> <p>【国内】増収計画：店頭現場での拡販体制の強化による販売数量増と最高級機種「ノクリア」Xシリーズの拡販等による機種構成改善に取り組む</p>
情報通信・電子デバイス	<p>【情報通信】減収計画：消防無線システムのデジタル化移行商談のピークアウト</p> <p>【電子デバイス】増収計画：車載カメラ、ユニット製造の増販に取り組む</p>

## <当社業績(通期)>

	前年度比	概要 ( )内%は前年度比
売上高	増収計画	海外空調機 : 増収計画(+210億円、+13%) 国内空調機 : 増収計画(+30億円、+6%) 情報通信・電子デバイス : 減収計画(▲82億円、▲15%)
営業利益	減益計画	プラス要因：増収効果、全社的なコストダウンと費用効率の向上
経常利益	減益計画	マイナス要因：円安による海外工場からの輸入コスト増の影響や今後の事業拡大のための積極的な先行投資による費用増
当期純利益※	減益計画	営業利益(▲21億円、▲8%)、経常利益(▲39億円、▲14%)、当期純利益(▲18億円、▲10%)

※親会社株主に帰属する当期純利益

# 部門別売上高

13

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位: 億円)

	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機部門	988	1,202	80% 2,190	1,155	1,275	84% 2,430	240	11%	▲100
(国内)	(324)	(186)	(510)	(335)	(205)	(540)	(30)	(6%)	(▲25)
(海外)	(664)	(1,016)	(1,680)	(820)	(1,070)	(1,890)	(210)	(13%)	(▲75)
情報通信システム	125	326	451	171	192	363	▲88	▲20%	7
電子デバイス	42	49	91	50	47	97	6	7%	▲7
情報通信・電子デバイス部門	167	375	19% 542	221	239	16% 460	▲82	▲15%	-
その他	9	7	1% 16	7	3	-% 10	▲6	▲38%	-
合計	1,164	1,584	100% 2,748	1,383	1,517	100% 2,900	152	6%	▲100
国内	499	566	39% 1,065	559	441	34% 1,000	▲65	▲6%	▲30
海外	665	1,018	61% 1,683	824	1,076	66% 1,900	217	13%	▲70

(注) 添字は売上高構成比



# 海外空調機地域別売上高

14

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比 通期
	上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
米州	125	208	333	139	229	368	35	10%	▲21
欧州	186	229	415	156	254	410	▲5	▲1%	14
中東・アフリカ	101	267	368	229	279	508	140	38%	▲23
オセアニア	90	121	211	91	126	217	6	3%	▲1
アジア・中華圏	162	191	353	205	182	387	34	10%	▲44
海外売上高	664	1,016	1,680	820	1,070	1,890	210	13%	▲75

## <ご参考>年度推移

	2011年度 (実績)		2012年度 (実績)		2013年度 (実績)		2014年度 (実績)		2015年度 (計画)	
米州	15%	185	16%	189	20%	265	20%	333	19%	368
欧州	30%	369	23%	281	28%	378	25%	415	22%	410
中東・アフリカ	24%	291	27%	335	16%	224	22%	368	27%	508
オセアニア	14%	177	15%	189	14%	195	12%	211	12%	217
アジア・中華圏	17%	211	19%	237	22%	305	21%	353	20%	387
海外売上高	100%	1,233	100%	1,231	100%	1,367	100%	1,680	100%	1,890

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

# セグメント情報、 研究開発費、設備投資、減価償却費

15

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

		2014年度(実績)			2015年度(計画)			前年度比		前回計画比
		上期	下期	通期	上期 (実績)	下期 (計画)	通期	通期	増減率	
空調機	売上高	988	1,202	2,190	1,155	1,275	2,430	240	11%	▲ 100
	営業利益	58	57	115	57	93	150	35	31%	5
	(営業利益率)	(5.8%)	(4.8%)	(5.2%)	(4.9%)	(7.3%)	(6.2%)	(1.0%)		(0.5%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	167	375	542	221	239	460	▲ 82	▲ 15%	-
	営業利益	32	124	156	50	50	100	▲ 56	▲ 36%	5
	(営業利益率)	(19.2%)	(33.1%)	(28.8%)	(22.5%)	(21.0%)	(21.7%)	(▲ 7.1%)		(1.0%)
その他	売上高	9	7	16	7	3	10	▲ 6	▲ 38%	-
	営業利益	3	▲ 3	-	▲ 4	4	-	-	-%	-
	(営業利益率)	(30.6%)	(▲ 36.9%)	(1.1%)	(▲ 50.1%)	(125.2%)	(-%)	(▲ 1.1%)		(-%)
合計	売上高	1,164	1,584	2,748	1,383	1,517	2,900	152	6%	▲ 100
	営業利益	93	178	271	103	147	250	▲ 21	▲ 8%	10
	(営業利益率)	(8.0%)	(11.3%)	(9.9%)	(7.4%)	(9.7%)	(8.6%)	(▲ 1.3%)		(0.6%)

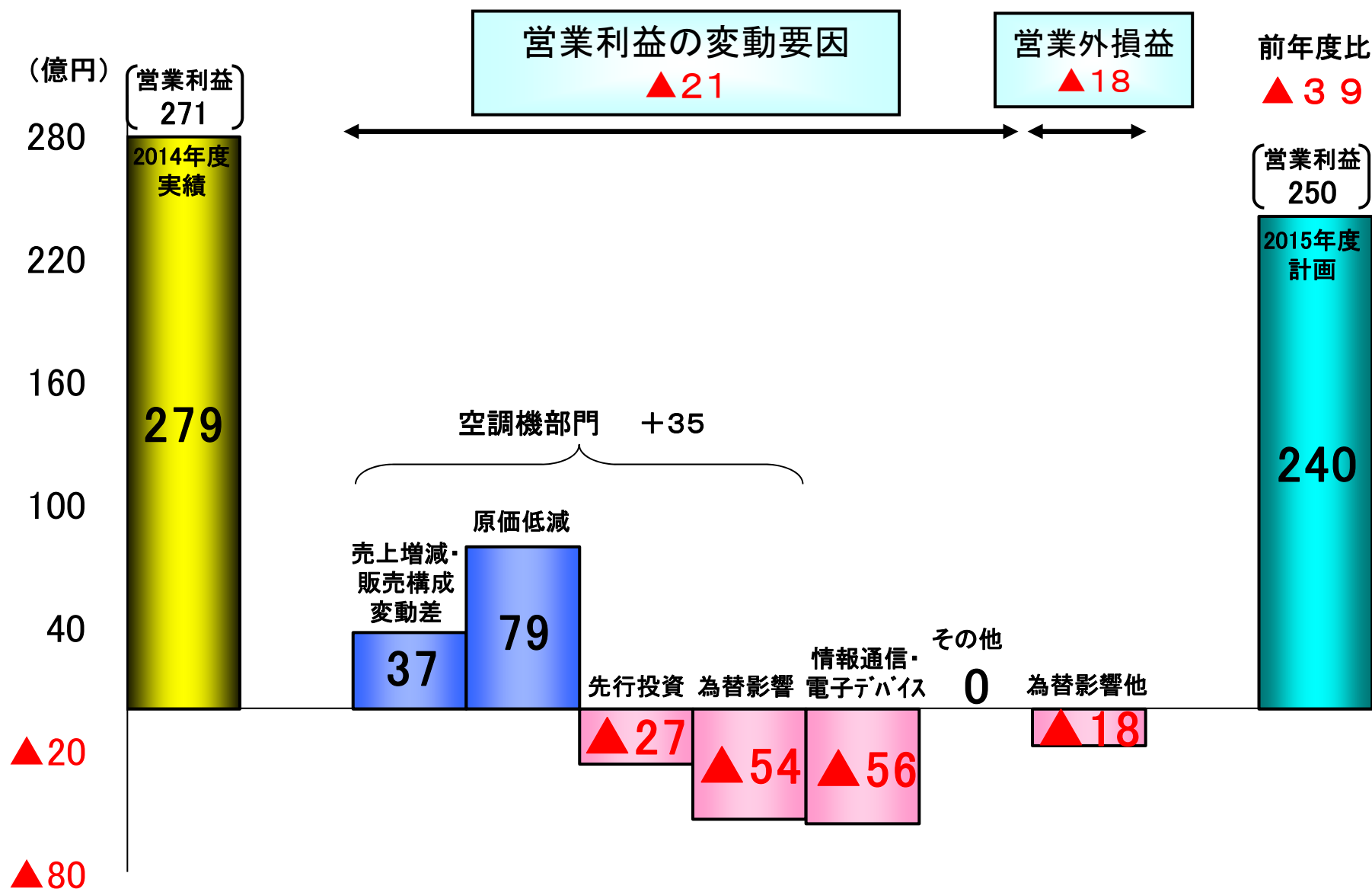
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高

研究開発費	4.7%	55	3.8%	60	4.2%	115	4.4%	61	4.5%	69	4.5%	130	0.3%	15	13%	0.2%	-
設備投資		20		51		71		25		45		70		▲ 1	▲ 2%		▲ 10
減価償却費		18		21		39		23		25		48		9	24%		▲ 2

(注2) 添字は売上高比率



# 経常損益増減要因[2015年度]（前年度比）



# 部門別売上高(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
空調機部門	494	494	437	765	2,190	596	559	473	36	8%
(国内)	(167)	(157)	(88)	(98)	(510)	(165)	(170)	(90)	(2)	(3%)
(海外)	(327)	(337)	(349)	(667)	(1,680)	(431)	(389)	(383)	(34)	(10%)
情報通信システム	32	93	117	209	451	67	104	86	▲31	▲27%
電子デバイス	20	22	21	28	91	23	27	24	3	15%
情報通信・電子デバイス部門	52	115	138	237	542	90	131	110	▲28	▲20%
その他	5	4	4	3	16	4	3	3	▲1	▲7%
合計	551	613	579	1,005	2,748	690	693	586	7	1%
国内	224	275	229	337	1,065	257	302	202	▲27	▲12%
海外	327	338	350	668	1,683	433	391	384	34	10%



# 連結損益計算書(四半期推移)

FUJITSU GENERAL LIMITED

(単位:億円)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
売上高	551	613	579	1,005	2,748	690	693	586	7	1%
営業利益 (営業利益率)	60 (10.8%)	33 (5.4%)	54 (9.5%)	124 (12.3%)	271 (9.9%)	66 (9.6%)	37 (5.3%)	63 (10.8%)	9 (1.3%)	16%
経常利益 (経常利益率)	61 (11.1%)	35 (5.8%)	71 (12.2%)	112 (11.1%)	279 (10.1%)	80 (11.6%)	18 (2.6%)	67 (11.4%)	▲4 (▲0.8%)	▲5%
当期純利益※ (当期純利益率※)	40 (7.3%)	24 (3.8%)	42 (7.2%)	72 (7.2%)	178 (6.5%)	55 (8.1%)	12 (1.6%)	46 (7.9%)	4 (0.7%)	11%

※親会社株主に帰属する当期純利益

## <補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2014年度(実績)					2015年度(実績)			前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q	2Q	3Q	3Q	増減率
米州	56	69	80	128	333	62	77	71	▲9	▲12%
欧州	104	82	56	173	415	88	68	109	53	96%
中東・アフリカ	54	47	97	170	368	106	123	103	6	5%
オセアニア	27	63	51	70	211	31	60	54	3	6%
アジア・中華圏	86	76	65	126	353	144	61	46	▲19	▲29%
海外売上高	327	337	349	667	1,680	431	389	383	34	10%

(注)売上高は外部顧客に対する売上高

<参考資料>

# 経常損益増減要因[第3四半期(3ヵ月)](前年同期比)<sup>19</sup>

FUJITSU GENERAL LIMITED

