

第2四半期累計		(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)
(百万円)		22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期
		(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)	(4-9月)
【連結】	売上高	16,296	16,440	17,089	17,512	17,095	17,735	19,235
	(前年同期比)	(97.6%)	(100.9%)	(103.9%)	(102.5%)	(97.6%)	(103.7%)	(108.5%)
	売上総利益	4,097	4,068	3,851	4,400	3,984	3,936	4,380
	(利益率)	(25.1%)	(24.7%)	(22.5%)	(25.1%)	(23.3%)	(22.2%)	(22.8%)
	販売費及び一般管理費	3,582	3,666	3,754	3,931	4,098	4,064	4,270
	営業利益(▲:損失)	514	402	97	468	▲114	▲128	109
	金融収支	▲22	▲15	▲11	▲10	▲5	▲5	▲2
	経常利益(▲:損失)	389	268	▲0	412	▲60	26	136
	親会社株主に帰属する 四半期純利益(▲:損失)	200	76	▲36	216	▲103	▲25	41
	(利益率)	(1.2%)	(0.5%)	(▲0.2%)	(1.2%)	(▲0.6%)	(▲0.1%)	(0.2%)
	(EPS・円)	(26.33)	(10.08)	(▲4.85)	(28.50)	(▲13.62)	(▲3.34)	(5.40)
	営業CF	1,406	144	389	899	872	711	319
	投資CF	▲181	▲277	▲207	▲285	▲638	▲678	▲198
	財務CF	▲789	▲397	▲243	▲822	233	137	▲109
	現金等の増減額(▲:減少)	441	▲535	▲61	▲206	471	166	16
総資産	15,964	16,083	16,173	17,099	17,268	18,588	19,193	
借入金	2,960	2,918	2,753	2,882	3,128	4,044	3,587	
純資産	7,995	8,253	8,392	8,887	9,432	9,492	10,145	
(自己資本比率)	(50.1%)	(51.3%)	(51.9%)	(52.0%)	(54.6%)	(51.1%)	(52.9%)	
D/Eレシオ(連結)	0.37倍	0.35倍	0.33倍	0.32倍	0.33倍	0.43倍	0.35倍	
【個別】	売上高	16,290	16,441	17,088	17,496	17,091	17,690	19,117
	(前年同期比)	(97.5%)	(100.9%)	(103.9%)	(102.4%)	(97.7%)	(103.5%)	(108.1%)
	【エリア別情報】							
	(西日本エリア)	(9,322)	(9,461)	(9,597)	(9,496)	(9,077)	(9,016)	(9,341)
	(東日本エリア)	(6,968)	(6,980)	(7,491)	(7,999)	(8,014)	(8,673)	(9,051)
	(その他:輸出、通信販売ほか)							(704)
	【分類別情報】							
	(玉子焼類)	(4,961)	(4,745)	(5,024)	(5,052)	(4,959)	(5,424)	(6,046)
	(味付干瓢・椎茸類)	(1,130)	(1,165)	(1,213)	(1,363)	(1,460)	(1,440)	(1,501)
	(蒲鉾類)	(851)	(878)	(839)	(816)	(788)	(874)	(925)
	(自社企画ブランド品)	(3,754)	(3,687)	(3,892)	(4,095)	(3,848)	(3,709)	(3,829)
	(その他製品)	(975)	(971)	(1,008)	(1,173)	(1,212)	(1,339)	(1,618)
	製品計	11,672	11,447	11,978	12,501	12,270	12,787	13,920
	(常温食品)	(1,213)	(1,199)	(1,212)	(1,189)	(1,137)	(1,127)	(1,170)
	(冷蔵・冷凍食品)	(3,393)	(3,785)	(3,887)	(3,796)	(3,674)	(3,766)	(4,016)
(その他商品)	(11)	(9)	(10)	(8)	(9)	(8)	(8)	
商品計	4,618	4,994	5,110	4,994	4,821	4,902	5,196	
【うち海外生産・調達品】	(2,702)	(2,705)	(2,846)	(3,116)	(2,901)	(2,773)	(2,773)	
売上総利益	4,057	4,020	3,806	4,340	3,889	3,852	4,271	
(利益率)	(24.9%)	(24.5%)	(22.3%)	(24.8%)	(22.8%)	(21.8%)	(22.3%)	
販売費及び一般管理費	3,560	3,641	3,718	3,878	4,017	3,979	4,173	
営業利益(▲:損失)	496	379	87	462	▲127	▲126	98	
金融収支	▲22	▲15	▲11	▲10	▲5	▲5	▲2	
経常利益(▲:損失)	358	237	▲20	391	▲62	45	123	
四半期純利益(▲:損失)	149	53	▲52	207	▲99	▲4	41	
(利益率)	(0.9%)	(0.3%)	(▲0.3%)	(1.2%)	(▲0.6%)	(▲0.0%)	(0.2%)	
(EPS・円)	(19.56)	(7.06)	(▲6.89)	(27.29)	(▲13.09)	(▲0.53)	(5.47)	
総資産	15,860	15,998	16,105	17,015	16,892	18,278	18,556	
純資産	7,921	8,179	8,383	8,869	9,151	9,322	9,667	
(自己資本比率)	(49.9%)	(51.1%)	(52.1%)	(52.1%)	(54.2%)	(51.0%)	(52.1%)	

28年3月期 第2四半期累計(4-9月期)

【売上高は当社の主力である玉子焼類を中心に需要が拡大し、前年同四半期比8.5%の増収】

季節ごとのイベントに合わせた販売促進活動や展示会の開催、新規エリア・新業態への販路拡大、主要顧客であるスーパーマーケットやコンビニエンスストアへの取り組み強化などにより、主に厚焼玉子を中心とした玉子製品の需要が拡大した。加えて、ごほう茶ならびに関連製品の売上も好調に推移した結果、2期連続の増収となった。

【主要原材料価格の高騰や急速な円安が業績を圧迫するも、コスト増を上回る利益を創出し増益】

鶏卵、椎茸、干瓢、魚肉すり身などの当社主要原材料の価格が高値で推移したことに加え、外貨建て輸入品も円安の影響で仕入価格が上昇。また、中国国内でも原材料費や人件費などの諸コストが上昇しており、依然としてグループ全体の業績は厳しい状況で推移したものの、自社工場製造品の大幅な売上拡大に伴う利益や、省エネ、歩留まり改善等による生産コストの低減努力などにより、コスト増を上回る利益を創出することができ、当第2四半期累計期間の業績予想を上向き修正。(業績予想の修正11/2公表)

28年3月期 通期 業績予想

通期は、業績に大きな影響を与える冬場の原材料価格の動向や、穀物価格、原油価格、為替や株価など、先行き不透明で流動的な要素も多いため、前回予想を修正せず、当初予想どおり売上高38,500百万円、営業利益300百万円、経常利益300百万円、親会社株主に帰属する当期純利益180百万円を見込む。

- 【連結子会社・4社】**
- 株式会社あじかんアグリファーム [当社 出資比率:100%]
(農産物(主としてごほう)の生産・販売・加工)
 - 山東安吉丸食品有限公司 [当社 出資比率:100%]
(干瓢・椎茸・牛蒡・人参などの野菜加工品の製造)
 - 味堪香港有限公司 [当社 出資比率:100%]
(酒類、食品の輸出入および卸売)
 - 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [味堪香港 出資比率:100%]
(飲食に関するイベント企画、和風ファースト・フードの加工・販売等)
- 【持分法適用関連会社・1社】**
- 愛康食品(青島)有限公司 [当社 出資比率:50%]
(水産加工品を中心とした寿司用食材(主として巻き寿司の具材)や惣菜類などの製造・販売)

※ EPS = 1株当たり利益 ROE = 自己資本利益率 D/Eレシオ = 有利子負債÷純資産 (※有利子負債にはリース債務が含まれておりません)
 ※ 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

通期		(第46期)	(第47期)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)
(百万円)		22年3月期	23年3月期	24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期
								(予想)
【連結】	売上高	33,070	33,825	35,241	35,586	35,707	37,269	38,500
	(前期比)	(98.0%)	(102.3%)	(104.2%)	(101.0%)	(100.3%)	(104.4%)	(103.3%)
	売上総利益	8,419	8,371	8,415	8,915	7,998	8,352	
	(利益率)	(25.5%)	(24.7%)	(23.9%)	(25.1%)	(22.4%)	(22.4%)	
	販売費及び一般管理費	7,263	7,362	7,678	8,082	7,887	8,194	
	営業利益	1,155	1,008	737	833	110	158	300
	受取利息及び配当金	10	11	10	10	13	18	
	支払利息及び割引料	49	38	33	31	31	33	
	経常利益	1,101	866	739	991	269	530	300
	(利益率)	(3.3%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(0.8%)	(1.4%)	(0.8%)
	親会社株主に帰属する 当期純利益	563	379	341	488	79	250	180
	(利益率)	(1.7%)	(1.1%)	(1.0%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.5%)
	(EPS・円)	(73.94)	(49.88)	(44.81)	(64.15)	(10.43)	(32.89)	(23.65)
	営業CF	2,073	494	▲282	1,205	411	1,064	
	投資CF	▲387	▲477	▲531	▲368	▲1,030	▲818	
財務CF	▲789	▲593	489	▲1,031	819	▲399		
現金等の増減額(▲:減少)	898	▲590	▲324	▲184	213	▲142		
(インタレストカバレッジレシオ)	41.9倍	12.6倍	—	39.0倍	12.5倍	33.1倍		
固定資産投資	477	594	563	603	1,289	490		
減価償却費	635	647	667	563	560	579		
研究開発費	374	355	371	360	227	332		
従業員数(人)	704	701	713	724	741	730		
総資産	16,451	16,069	17,425	17,314	18,232	18,659		
借入金	3,095	2,836	3,556	2,733	3,769	3,559		
純資産	8,339	8,533	8,800	9,453	9,608	10,079		
(ROE)	(7.0%)	(4.5%)	(3.9%)	(5.3%)	(0.8%)	(2.5%)		
(自己資本比率)	(50.7%)	(53.1%)	(50.5%)	(54.6%)	(52.7%)	(54.0%)		
【個別】	売上高	33,078	33,826	35,229	35,537	35,659	37,129	38,200
	(前期比)	(98.0%)	(102.3%)	(104.1%)	(100.9%)	(100.3%)	(104.1%)	(102.9%)
	売上総利益	8,343	8,290	8,316	8,778	7,735	8,136	
	(利益率)	(25.2%)	(24.5%)	(23.6%)	(24.7%)	(21.7%)	(21.9%)	
	販売費及び一般管理費	7,216	7,308	7,587	7,952	7,705	8,015	
	営業利益	1,127	981	729	826	30	120	
	金融収支	▲41	11	▲15	▲15	24	▲13	
	経常利益	1,034	870	730	982	244	537	300
	(利益率)	(3.1%)	(2.6%)	(2.1%)	(2.8%)	(0.7%)	(1.4%)	(0.8%)
	当期純利益	481	394	332	490	84	270	170
	(利益率)	(1.5%)	(1.2%)	(0.9%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.4%)
	(EPS・円)	(63.16)	(51.85)	(43.70)	(64.40)	(11.08)	(35.58)	(22.34)
	(1株配当・円)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	
	総資産	16,373	16,062	17,390	17,127	17,754	18,044	
	純資産	8,262	8,551	8,806	9,345	9,338	9,647	
(ROE)	(6.0%)	(4.7%)	(3.8%)	(5.4%)	(0.9%)	(2.9%)		
(自己資本比率)	(50.5%)	(53.2%)	(50.6%)	(54.6%)	(52.6%)	(53.5%)		

