



平成 27 年 11 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア イ ビ ー 化 粧 品
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 白 銀 浩 二
(J A S D A Q ・ コ ー ド 4 9 1 8)
問 合 せ 先 執 行 役 員 経 理 部 長 兼 経 営 管 理 部 長
役 職 ・ 氏 名 中 山 聖 仁
電 話 0 3 - 6 8 8 0 - 1 2 0 1

平成 28 年 3 月 期 第 2 四 半 期 (累 計) 連 結 業 績 予 想 の 修 正 に 関 す る お 知 ら せ

最近の業績動向を踏まえ、平成 27 年 8 月 4 日に公表した平成 28 年 3 月 期 第 2 四 半 期 (累 計) 連 結 業 績 予 想 を 下 記 の 通 り 修 正 い た し ま し た の で お 知 ら せ 致 し ま す 。

記

●業績予想の修正について

平成 28 年 3 月 期 第 2 四 半 期 (累 計) 連 結 業 績 予 想 数 値 の 修 正

(平成 27 年 4 月 1 日～平成 27 年 9 月 30 日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 属する 四半期純利益	1 株 当 た り 四 半 期 純 利 益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,800 ～3,100	500 ～600	500 ～600	300 ～360	15.13 ～18.15
今回修正予想(B)	2,943	660	661	392	19.81
増減額(B-A)	△157 ～143	60 ～160	61 ～161	32 ～92	
増減率(%)	△5.1 ～5.1	10.0 ～32.0	10.2 ～32.2	8.9 ～30.7	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成 27 年 3 月 期 第 2 四 半 期)	2,326	345	366	230	10.67

修正の理由

当第2四半期連結会計期間におきましては、多様化する販社固有の問題解決と美容液商戦に向けた地域ユニット別、売上カテゴリー別戦略を推進し、販売稼働者の拡大に注力致しました。

そのような動きを背景に売上面におきましては、平成 27 年6月に発売し好評を博したスキンケアシリーズ「ラ ベーシック」を7月も販売強化を継続し、美容液「リンクル ローション」の発売 30 周年を記念した全社キャンペーンの効果も相まって、スキンケア製品の販売が好調に推移致しました。

利益面におきましては、売上総利益が増加し、販売費及び一般管理費率の継続低減努力により、大幅な利益の増加が見込めることとなりましたので、平成 27 年 8 月 4 日に開示しました当第2四半期連結会計期間の業績予想の営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益をそれぞれ上方修正致しました。

以 上