

2015年12月期第3四半期 決算説明資料

2015年11月6日
ユニ・チャーム株式会社
代表取締役 社長執行役員
高原 豪久

この資料には、2015年11月6日現在の将来に関する、前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。実際の業績は、競合状況・為替の変動等に関わるリスクや、不確定要因により記載の計画と大幅に異なる可能性があります。

- **2015年第3四半期累計 実質12.7%増収、3.2%営業減益**
公表値に対しての進捗は、売上高ほぼ計画線、利益は下振れ
第4四半期は、戦略的な事業拡大効果により、高い増収増益を見込む
- **積極的マーケティング・開発投資で重点市場での成長拡大実現を見込む**
海外売上比率61.7%、新興国比率46%
中国ベビーケア(BC)市場では各セグメントにおいて新たな市場創造の為のコストを投下
- **2015年第3四半期売上高・営業利益のポイント**
 - 日本
インバウンド需要の積極的取り込み、高付加価値商品の提案により市場拡大
(売上前年同期比+8.7%、営業利益同+17.9%)
 - アジア
インドBC市場では順調にシェア拡大、31.2%(2015年8月)
インドネシアでは景況感の悪いなか順調に市場を拡大し高いシェアを維持
 - MENA
情勢不安の中、サウジアラビア、エジプトを中心に順調に成長
- **株主還元**
2015年度期末の1株当たり配当金は1円増配の7.4円を予定
- **コーポレートガバナンス**
15年5月1日より監査等委員会設置会社へ移行
取締役会の監督機能強化、及び社外取締役の経営参画によるガバナンスの強化

2015年12月期第3四半期 決算概要

【連結】 前年同期比(財務報告ベース)

(百万円)

	'15/12月期3Q	'14/12月期3Q	増減額※	増減率※	備考
売上高	529,071	—	—	—	12期連続過去最高
営業利益 利益率	49,878 9.4%	—	—	—	マーケティング費用を積極的に投下
経常利益 利益率	40,486 7.7%	—	—	—	為替差損108億円
四半期純利益 利益率	17,576 3.3%	—	—	—	
EPS(円)	29.26	—	—	—	

※前連結会計年度は変則的な決算のため、増減は記載しておりません。

セグメント情報(財務報告ベース)

■ 所在地別セグメント情報(財務報告ベース)

(百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'15/12月期3Q 売上高	204,165	243,510	81,395	529,071	—	529,071
営業利益	30,079	17,982	2,253	50,315	▲437	49,878
'14/12月期3Q 売上高	—	—	—	—	—	—
営業利益	—	—	—	—	—	—

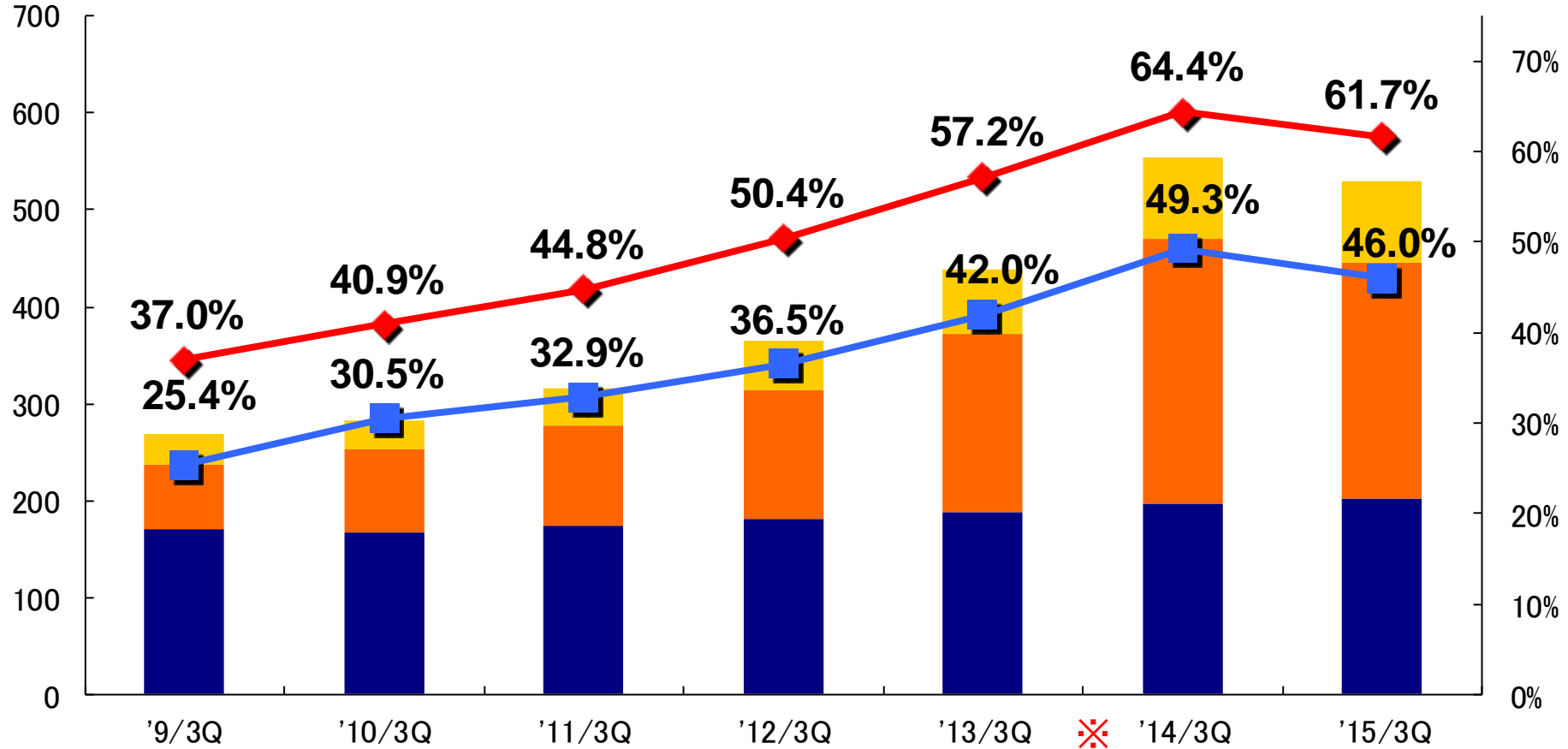
■ 事業別セグメント情報(財務報告ベース)

	パーソ ナルケア	ペット ケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'15/12月期3Q 売上高	463,860	61,377	3,833	529,071	—	529,071
営業利益	48,350	1,351	175	49,878	—	49,878
'14/12月期3Q 売上高	—	—	—	—	—	—
営業利益	—	—	—	—	—	—

海外売上高構成比は61.7%と過去最高 (前連結会計年度は変則決算)

■ 国内・海外売上高推移(財務報告ベース)

(十億円)



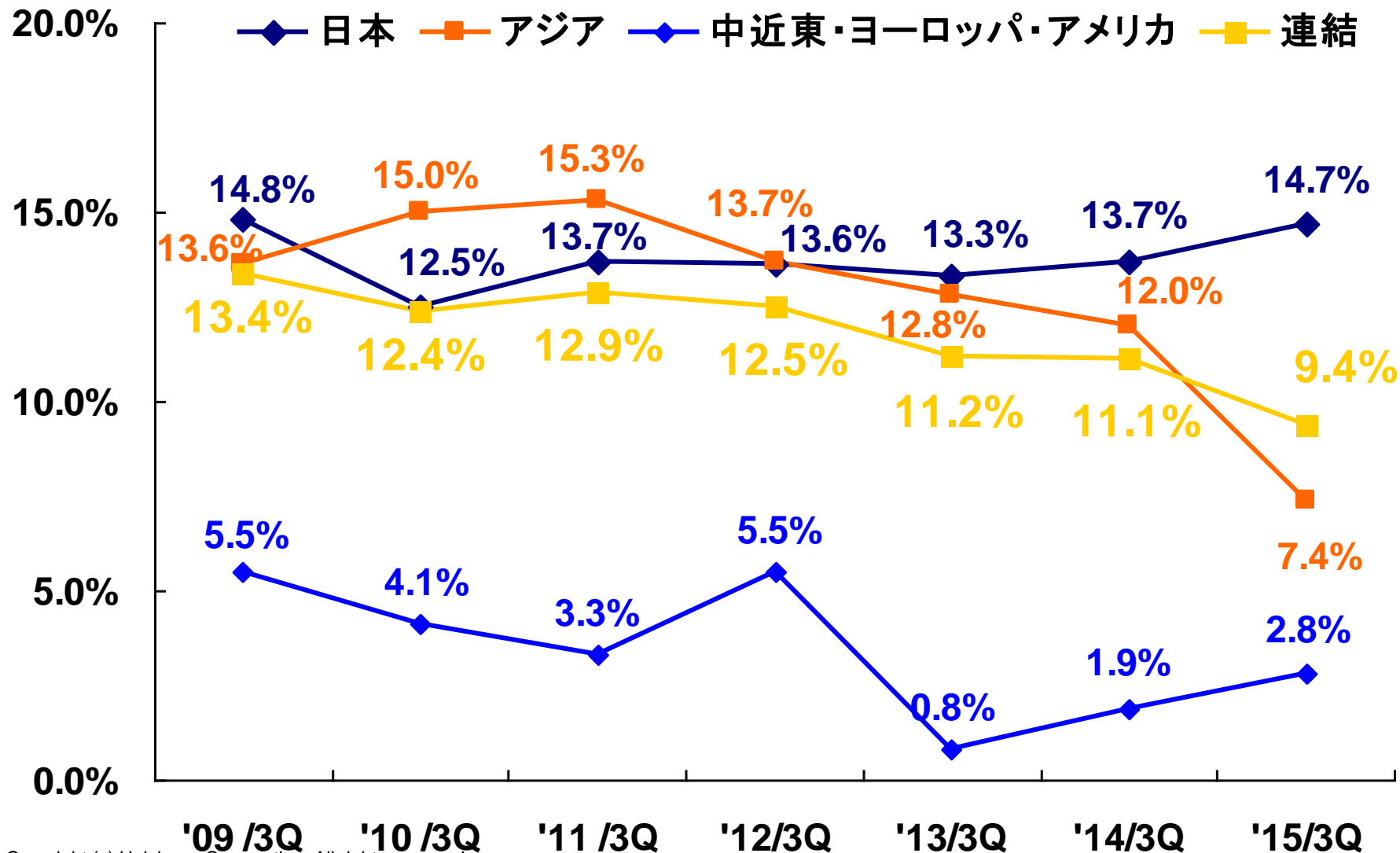
■ 国内売上(左目盛) ■ 海外売上アジア (左目盛) ■ 海外売上その他 (左目盛) — アジア売上高割合 (右目盛) — 海外売上高割合 (右目盛)

※前連結会計年度は決算期変更により変則的な決算となっております。

(調整後では、海外売上高比率 60.1% アジア 45.1%)

アジアを中心に積極的なマーケティング投資を実施 連結営業利益率は9.4%

■ 所在地別 実質の営業利益率（財務報告ベース）



積極的にマーケティング投資を実施し市場を拡大
 売上高約13%成長・先行投資により一時的に営業利益率悪化



■ 前年同期比 （‘15年1月－9月 Vs 調整後※ ‘14年1月－9月） （百万円）

	‘15/12月期3Q	‘14/12月期3Q (調整後)	増減額	増減率	備考
売上高	529,071	469,345	59,726	12.7%	
営業利益 利益率	49,878 9.4%	51,511 11.0%	▲1,633	▲3.2%	

※調整後の業績数値は管理会計ベースとなります。

国内ではインバウンドを除いても順調に成長
アジアでは市場を拡大させるための投資を先行的に実施

■ 所在地別セグメント情報('15年1月－9月 Vs 調整後'14年1月－9月)

(百万円)

	日本	アジア	その他	計	消去又は 全社	連結
'15/12月期3Q						
売上高	204,165	243,510	81,395	529,071	—	529,071
営業利益	30,079	17,982	2,253	50,315	▲437	49,878
'14/12月期3Q						
売上高	187,769	211,679	69,898	469,345	—	469,345
営業利益	25,509	26,007	2,088	53,604	▲2,094	51,511
増減額						
売上高	16,396	31,831	11,497	59,726	—	59,726
営業利益	4,570	▲8,025	165	▲3,289	1,657	▲1,633
増減率						
売上高	8.7%	15.0%	16.4%	12.7%	—	12.7%
営業利益	17.9%	▲30.9%	7.9%	▲6.1%	▲79.1%	▲3.2%

ペットケア事業の国内では高付加価値商品を積極的に展開し業界総資産を拡大、北米ペット事業では収益改善

■ 事業別セグメント情報（'15年1月－9月 Vs 調整後'14年1月－9月）

（百万円）

	パーソナル ケア	ペットケア	その他	計	消去又は 全社	連結
'15/12月期3Q						
売上高	463,860	61,377	3,833	529,071	—	529,071
営業利益	48,350	1,351	175	49,878	—	49,878
'14/12月期3Q						
売上高	407,016	58,354	3,975	469,345	—	469,345
営業利益	49,371	1,967	172	51,511	—	51,511
増減額						
売上高	56,844	3,023	▲142	59,726	—	59,726
営業利益	▲1,021	▲616	3	▲1,633	—	▲1,633
増減率						
売上高	14.0%	5.2%	▲3.6%	12.7%	—	12.7%
営業利益	▲2.1%	▲31.3%	1.7%	▲3.2%	—	▲3.2%

為替変動による売上・利益への影響(調整後)

前年対比で売上高約+299億円、営業利益約▲18億円

通貨	'15/1月-9月レート	'14/1月-9月レート	レート増減率
台湾(TWD)	3.85	3.42	+12.6%
タイ(THB)	3.59	3.19	+12.5%
韓国(KRW)	0.1079	0.0993	+8.7%
インドネシア(IDR)	0.0092	0.0088	+4.5%
マレーシア(MYR)	32.14	31.78	+1.1%
オランダ(EUR)	134.77	139.49	▲3.4%
中国(CNY)	19.32	16.76	+15.3%
フィリピン(PHP)	2.71	2.35	+15.3%
サウジアラビア(SAR)	32.28	27.55	+17.2%
インド(INR)	1.92	1.72	+11.6%
米国(USD)	120.89	103.16	+17.2%
ロシア(RUR)	2.05	2.91	▲29.6%
オーストラリア(AUD)	92.27	94.71	▲2.6%
ベトナム(VND)	0.0055	0.0049	+12.2%

2015年12月期 業績進捗

売上高の進捗はほぼ計画線、利益は進捗鈍化 第4四半期ではアジアでの増収効果による収益改善を図る



(百万円)

	'15/12月期 公表値	'15/12月期3Q 実績	進捗率	参考	
				'15/12月期4Q 年間公表値-3Q実績	同期比 増減率
売上高	760,000	529,071	69.6%	230,929	17.3%
営業利益 利益率	86,000 11.3%	49,878 9.4%	58.0%	36,122 15.6%	46.1%
経常利益 利益率	80,000 10.5%	40,486 7.7%	50.6%		
当期純利益 利益率	44,000 5.8%	17,576 3.3%	39.9%		

為替換算による感応度は、対現地通貨1%円安の場合
売上高で約50億円増、営業利益で約5億円増

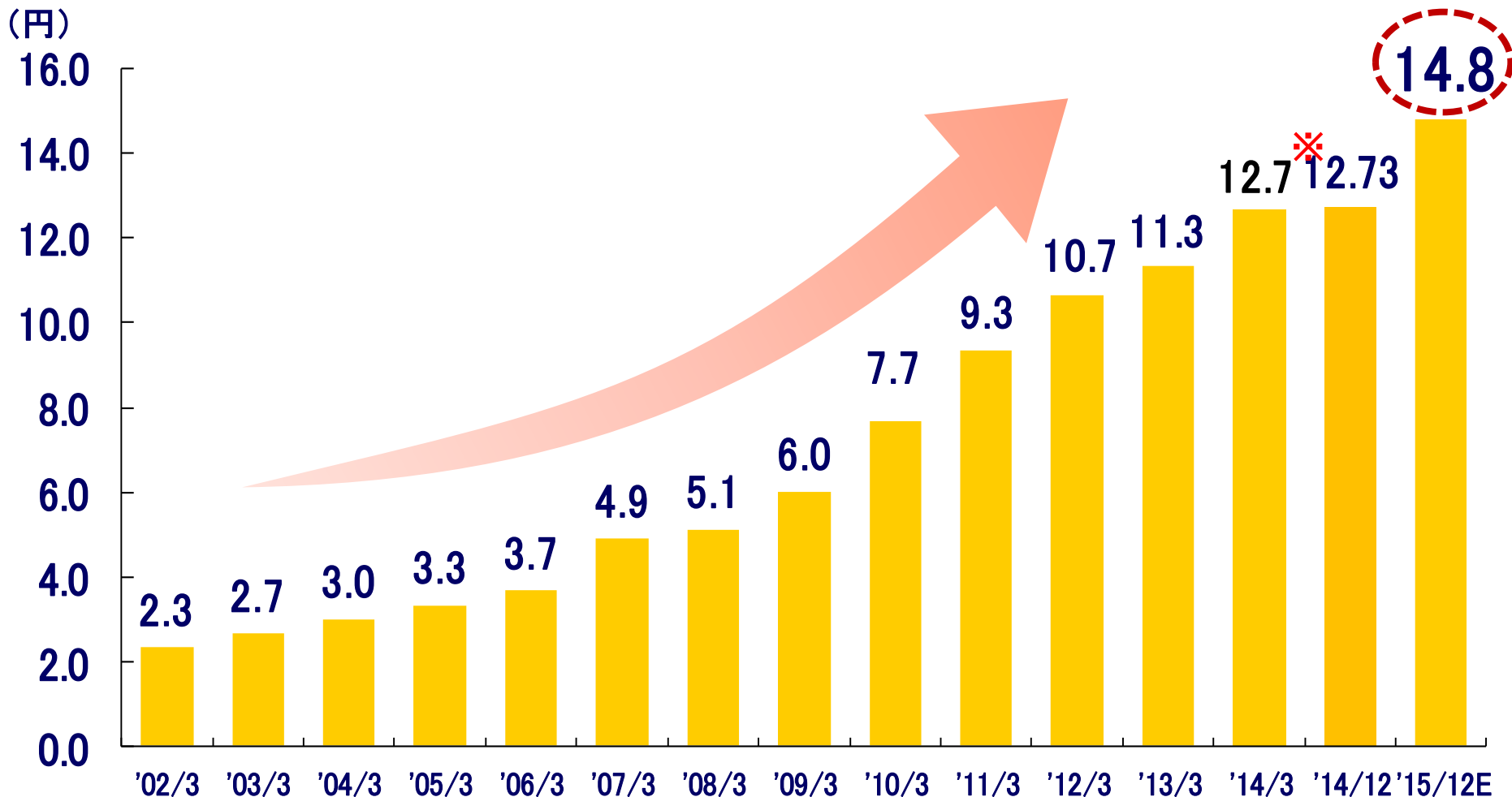
通貨	15/12期 計画レート	1%変動(円安)による影響額(百万円)	
		売上高	営業利益
連結合計		5,000	500
台湾(TWD)	3.67		
タイ(THB)	3.54		
韓国(KRW)	0.1060		
インドネシア(IDR)	0.0091		
マレーシア(MYR)	31.81		
オランダ(EUR)	130.66		
中国(CNY)	18.50		
サウジアラビア(SAR)	30.67		
インド(INR)	1.87		
米国(USD)	115.00		
オーストラリア(AUD)	92.43		
ベトナム(VND)	0.0052		

* 輸入原材料コスト: 対USDドルに対し1%通貨安 → 約1~2億円のコスト増

株主還元政策

安定的かつ継続的な配当を実施 14期連続増配を見込む

■ 配当金の推移



※2014年度は、会計年度9ヶ月の変則決算

ありがとうございました。



ユニ・チャームは、
世界中の全ての人々のために
快適と感動と喜びを与えるような
世界初、世界No.1の商品と
サービスを提供し続けます。