



会 社 名 KeePer 技 研 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
 (コード番号：6036 東証マザーズ)
 問 合 せ 先 常 務 取 締 役 鈴 置 力 親
 経 営 企 画 本 部 長
 (TEL 0562-45-5258)

キーパーLABO運営事業の月次速報(10月度)

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーLABO運営事業について直営店39店舗の月次売上等をお知らせいたします。

2015年10月は、全体の売上実績は前年同月比134%、前年実績のある既存店の売上実績は前年同月比124%と力強く伸びました。今年の10月は、全国的に前年同月に比べて断然晴れの日が多く、来店台数が134%(既存店のみ)と大きく伸びました。しかし好天によって大きく伸びるのは、ほとんど「洗車」であり、来店台数の伸びの多くは単価の低い「洗車台数」の伸びとなっており、むしろ平均単価を前年同月比93%(既存店)に下げており、その結果、来店台数134%×平均単価93%＝売上実績124%(既存店)になっております。しかし逆に、ダイヤモンドキーパーの施工台数は前年同月比122%、クリスタルキーパー前年同月比134%とキーパーコーティングの施工は相変わらず伸びており、平均単価の落ちを93%にとどめたという見方も出来ます。

さいたま店、船橋店、世田谷店、半田店、宝塚店など開店後2、3年経過した店舗の売上実績が、軒並み前年同月比140%以上を超える結果となっております。ただ、開店2年目を迎えたばかりの東郷店が、開店当時に「値引きキャンペーン」を行って集客したが、値引きで集まったお客様が翌年にリピートしていない現実もあり、前年同月比77%と落としております。洗車とコーティングの事業が、値引き集客ではなく、品質でのリピート積み重ねで伸びる業種であることが改めて判ります。

今後も新店を立ち上げていきますが、開店当初の目先にとらわれることなく高い品質でお客様の満足を作り上げ、リピートして頂き、実績につなげていきます。11月、12月は1年で一番お客様が車をキレイにしたいと思う時期です。スタッフ全員の技術を高め、店舗の品質を上げていきます。

※サービス商品の記号ピュア ケア：ピュアキーパーとコーティングケア、クリスタル：クリスタルキーパー、ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

2015年10月度	今月 KeePer 施工台数(台)			売上金額(円)			前年対比	平均単価	人時生産
	ピュアケア	クリスタル	ダイヤ類	洗車・コーティング	板金・その他	合計			
札幌店	43	154	37	8,163,040	353,262	8,516,302	128%	10,699	6,085
仙台長町店(新店5か月目)	12	29	14	2,096,215	6,863	2,103,078	-	11,555	4,037
さいたま店	23	51	21	4,127,947	18,788	4,146,735	153%	8,083	5,368
浦和美園店	27	73	22	4,783,995	35,295	4,819,290	127%	7,849	5,299
草加店	21	72	27	6,564,842	24,996	6,589,838	125%	8,106	5,505
船橋店	29	65	13	4,035,460	39,310	4,074,770	152%	8,085	5,559
野田店(新店8か月目)	24	35	10	2,601,900	18,196	2,620,096	-	9,258	4,209
柏店	19	47	10	3,681,363	28,508	3,709,871	235%	8,172	5,270
松戸店	28	47	29	5,083,593	77,347	5,160,940	113%	9,216	5,496
松戸東店	32	58	8	3,721,290	119,015	3,840,305	115%	7,165	5,070
足立店	60	107	31	8,325,446	67,543	8,392,989	127%	7,324	5,745
板橋店	41	72	24	6,439,994	33,923	6,473,917	112%	7,963	5,742
世田谷店	35	81	34	7,769,061	2,900	7,771,961	164%	8,842	6,122
八王子店	47	95	28	7,166,961	2,350	7,169,311	129%	7,717	5,560
相模原店	39	58	16	4,434,883	642	4,435,525	122%	6,931	5,113
上溝店	23	64	21	5,386,174	20,260	5,406,434	112%	8,081	5,415
東郷店(2年目)	37	26	14	3,068,987	7,619	3,076,606	77%	7,172	4,521
豊田店	40	60	13	4,440,814	27,854	4,468,668	103%	6,971	4,938
岡崎店	75	88	16	6,177,542	27,178	6,204,720	118%	8,121	5,533
安城店	55	64	11	4,214,832	76,120	4,290,952	137%	7,902	5,233
知立店	43	55	19	4,553,946	7,847	4,561,793	138%	8,543	5,553
刈谷店	38	48	24	5,080,743	98,893	5,179,636	121%	8,576	5,452
半田店(2年目)	25	69	16	3,663,038	85,323	3,748,361	173%	8,778	5,221
大府店	40	56	13	4,965,540	51,200	5,016,740	109%	8,460	5,207
共和店	2	5	3	421,367	2,061,875	2,483,242	81%	23,650	3,442
東海店	67	36	26	5,898,604	39,231	5,937,835	114%	8,889	5,636
高針店(新店3か月目)	11	25	8	1,754,293	9,363	1,763,656	-	7,055	2,684
鳴海店	31	57	17	4,289,887	18,538	4,308,425	132%	7,791	5,216
大須店	17	55	30	5,192,100	40,387	5,232,487	104%	9,799	5,645
中川店	36	62	11	4,025,855	60,337	4,086,192	108%	6,961	4,545
甚目寺店	39	56	10	3,656,580	4,609	3,661,189	111%	6,895	5,092
一宮店	30	52	20	3,890,416	86,790	3,977,206	165%	8,217	5,268
大垣店(新店8か月目)	20	14	6	1,257,892	1,129	1,259,021	-	6,806	2,317
鈴鹿店	57	88	22	6,394,196	103,168	6,497,364	129%	7,367	5,242
津店(新店7か月目)	17	28	13	2,455,505	55,150	2,510,655	-	9,510	4,448
名張街道店(新店7か月目)	9	17	12	1,853,762	1,059	1,854,821	-	13,062	3,616
イオンタウン彦根店(新店初月)	14	16	3	850,442	-	850,442	-	9,145	1,618
宝塚店(2年目)	39	59	16	4,627,829	3,500	4,631,329	145%	7,271	5,070
新涯店	30	46	14	3,704,273	12,800	3,717,073	107%	9,155	5,213
合計	1,275	2,190	682	170,820,607	3,729,168	174,549,775	-	8,239	5,116
前年対比	135%	134%	122%	136%	77%	134%	-	93%	100%

※上記の内、前年実績のある既存店32店のみの前年対比は124%です。

- 注1. 表中の数値は、キーパーLABOの店舗49店舗の内、FC10店舗の実績は含まれていません。直営39店舗の実績となります。
 2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
 3. キーパーLABO運営事業の月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
 4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
 5. パーセンテージ(%)で表示した数値は前年同月比であります。
 6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。