

2015年度 第2四半期 決算概要

I. 2015年度 上期 連結業績概要

II. 2015年度 通期予想

III. 部門別情報

IV. 補足資料

シャープ株式会社

2015年10月30日

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社（以下、総称して「シャープ」という）の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

I. 2015年度 上期 連結業績概要

2015年度 上期 連結業績概要

- ・2015年度 上期、売上高は前年同期比3.6%減の1兆2,796億円
- ・ディスプレイデバイスを除く部門は、ほぼ期初想定通りに進捗
- ・構造改革も着実に推進

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度		
	上期	上期実績	前同比	前同比増減額
売上高	1,327.6	1,279.6	-3.6%	-47.9
営業利益 (利益率)	29.2 (2.2%)	-25.1 (-2.0%)	-	-54.3
経常利益 (利益率)	10.7 (0.8%)	-38.6 (-3.0%)	-	-49.4
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率)	4.7 (0.4%)	-83.6 (-6.5%)	-	-88.3

2015年度 第2四半期 連結業績概要

- ・2015年度 第2四半期、売上高は前期比7.0%増の6,613億円
- ・ディスプレイデバイスを除く部門が営業黒字となり、営業利益は黒字
- ・経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益については、構造改革の推進等もあり、赤字となる

(単位:十億円)

	2015年度			
	1Q	2Q	前期比	前期比 増減額
売上高	618.3	661.3	+7.0%	+43.0
営業利益 (利益率)	-28.7 (-4.7%)	3.5 (0.5%)	-	+32.3
経常利益 (利益率)	-33.3 (-5.4%)	-5.2 (-0.8%)	-	+28.0
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率)	-33.9 (-5.5%)	-49.6 (-7.5%)	-	-15.6

SHARP

3

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	上期	1Q	2Q	上期	前同 増減額
営業利益	29.2	-28.7	3.5	-25.1	-54.3
営業外損益	-18.4	-4.6	-8.8	-13.4	+4.9
内:支払利息	-11.8	-5.5	-4.4	-9.9	+1.8
持分法による投資利益	+4.0	+1.7	+1.3	+3.0	-0.9
経常利益	10.7	-33.3	-5.2	-38.6	-49.4
特別損益	+2.8	+3.0	-39.6	-36.5	-39.4
内:投資有価証券売却益	+5.9	+1.7	+0.0	+1.8	-4.1
訴訟損失引当金戻入額	+19.2	+2.0	-	+2.0	-17.1
受取和解金	-	+6.2	+0.8	+7.1	+7.1
減損損失	-2.4	-6.5	-4.6	-11.1	-8.6
事業構造改革費用	-5.7	-	-35.3	-35.3	-29.5
解決金	-14.3	-	-	-	+14.3
税前利益	13.6	-30.3	-44.9	-75.2	-88.9
法人税等 他	-8.9	-3.6	-4.7	-8.3	+0.5
親会社株主に帰属 する四半期純利益	4.7	-33.9	-49.6	-83.6	-88.3

SHARP

4

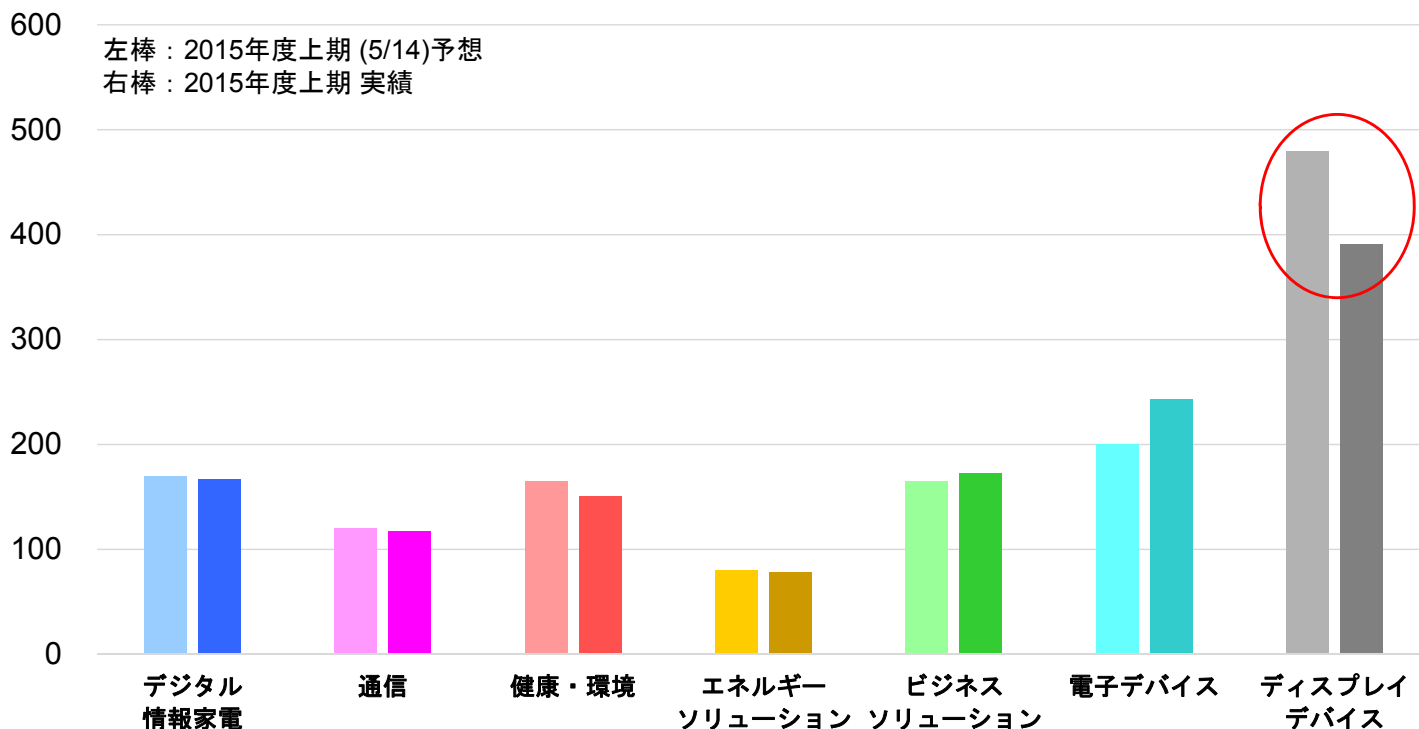
部門別売上高実績

	2014年度	2015年度				(5/14)予想 増減額	2015年度
	上期	1Q	2Q	上期実績	前同比		上期 (5/14)予想
デジタル情報家電	211.8	70.3	96.9	167.3	-21.0%	-2.6	170.0
通信	119.5	56.8	60.8	117.6	-1.6%	-2.3	120.0
健康・環境	162.8	74.7	75.8	150.5	-7.5%	-14.4	165.0
コンシューマーエレクトロニクス	494.2	201.9	233.6	435.5	-11.9%	-19.4	455.0
エネルギーソリューション	142.9	36.8	41.8	78.7	-44.9%	-1.2	80.0
ビジネスソリューション	165.9	80.6	91.7	172.3	+3.8%	+7.3	165.0
プロダクトビジネス	803.1	319.4	367.1	686.6	-14.5%	-13.3	700.0
電子デバイス	149.7	131.7	111.5	243.2	+62.4%	+43.2	200.0
ディスプレイデバイス	460.9	187.8	203.3	391.1	-15.1%	-88.8	480.0
デバイスビジネス	610.7	319.6	314.8	634.4	+3.9%	-45.5	680.0
小計	1,413.8	639.0	682.0	1,321.0	-6.6%	-58.9	1,380.0
調整額	-86.1	-20.7	-20.6	-41.3	-	+38.6	-80.0
合計	1,327.6	618.3	661.3	1,279.6	-3.6%	-20.3	1,300.0

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別売上高実績

(単位:十億円)



※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別営業利益 実績

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度				(5/14)予想 増減額	2015年度
	上期	1Q	2Q	上期実績	前同比		上期 (5/14)予想
デジタル情報家電	0.3 (0.2%)	-17.3 (-24.7%)	2.3 (2.4%)	-15.0 (-9.0%)	-	-6.0	-9.0 (-5.3%)
通信	7.1 (6.0%)	4.9 (8.7%)	5.5 (9.1%)	10.5 (8.9%)	+46.1%	+6.5	4.0 (3.3%)
健康・環境	7.7 (4.8%)	0.7 (1.0%)	1.8 (2.4%)	2.5 (1.7%)	-67.3%	-3.4	6.0 (3.6%)
コンシューマーエレクトロニクス	15.2 (3.1%)	-11.7 (-5.8%)	9.7 (4.2%)	-1.9 (-0.5%)	-	-2.9	1.0 (0.2%)
エネルギーソリューション	-0.2 (-0.2%)	-3.9 (-10.7%)	1.3 (3.2%)	-2.6 (-3.4%)	-	-3.6	1.0 (1.3%)
ビジネスソリューション	15.9 (9.6%)	6.8 (8.4%)	9.9 (10.8%)	16.7 (9.7%)	+5.2%	+1.7	15.0 (9.1%)
プロダクトビジネス	30.9 (3.9%)	-8.8 (-2.8%)	20.9 (5.7%)	12.1 (1.8%)	-60.8%	-4.8	17.0 (2.4%)
電子デバイス	-2.4 (-1.6%)	2.8 (2.2%)	5.1 (4.7%)	8.0 (3.3%)	-	+5.0	3.0 (1.5%)
ディスプレイデバイス	20.8 (4.5%)	-13.7 (-7.3%)	-12.7 (-6.3%)	-26.4 (-6.8%)	-	-34.4	8.0 (1.7%)
デバイスビジネス	18.3 (3.0%)	-10.8 (-3.4%)	-7.5 (-2.4%)	-18.4 (-2.9%)	-	-29.4	11.0 (1.6%)
小計	49.2 (3.5%)	-19.7 (-3.1%)	13.3 (2.0%)	-6.3 (-0.5%)	-	-34.3	28.0 (2.0%)
調整額	-20.0	-9.0	-9.7	-18.8	-	-0.8	-18.0
合計	29.2 (2.2%)	-28.7 (-4.7%)	3.5 (0.5%)	-25.1 (-2.0%)	-	-35.1	10.0 (0.8%)

SHARP

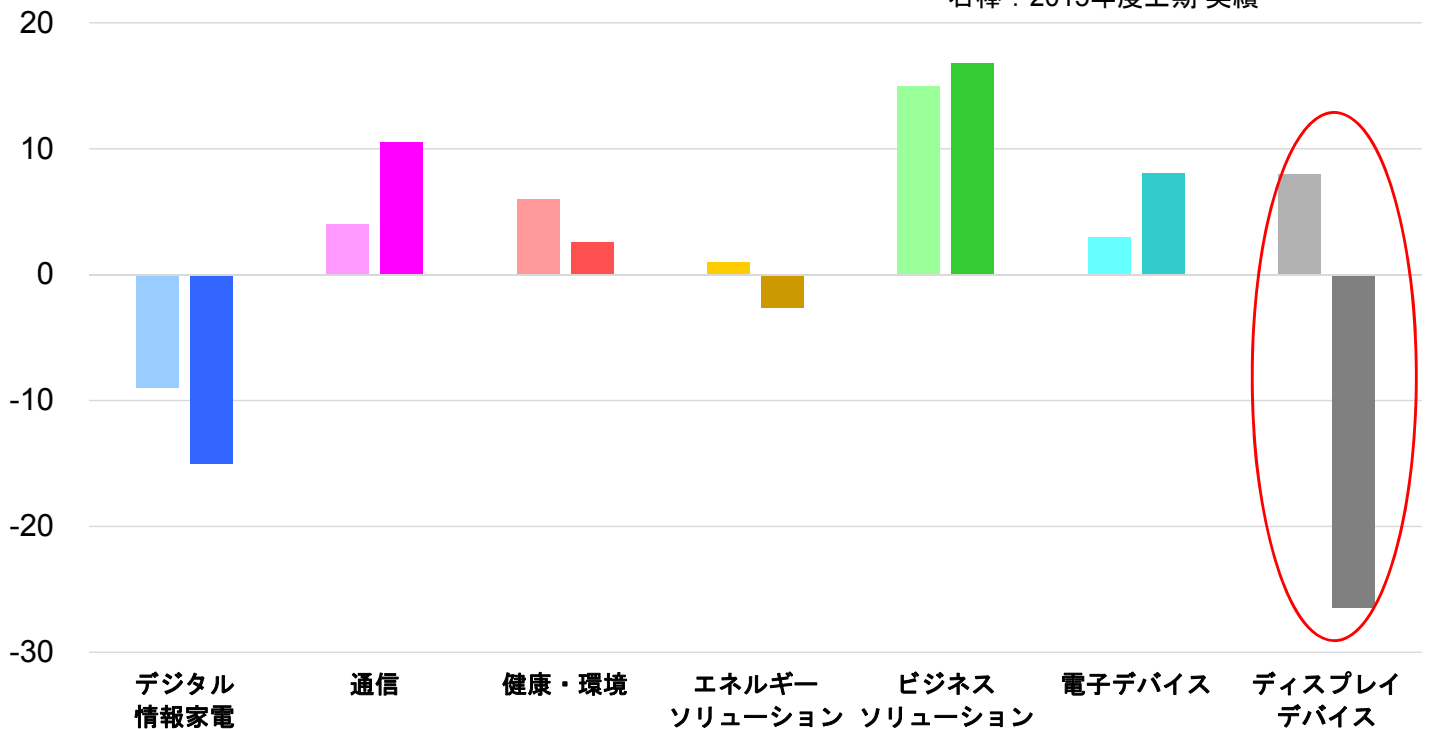
※()内の数字は営業利益率です。

7

部門別営業利益 実績

(単位:十億円)

左棒: 2015年度上期 (5/14)予想
右棒: 2015年度上期 実績



SHARP

8

連結貸借対照表推移

・自己資本比率は2015年6月末の12.3%から9.4%に低下

(単位:十億円)

	2014年度		2015年度			2014年度		2015年度			
	3月末	6月末	9月末	3月末		6月末	9月末	3月末	6月末	9月末	
現預金	258.4	214.2	175.0	支払手形・買掛金	423.8	388.7	365.0	短期借入金	840.0	652.8	638.5
受取手形・売掛金	414.0	381.5	382.4	1年内社債	0.0	0.4	20.4	その他	423.0	367.9	390.1
たな卸資産	338.3	344.2	294.2	流動負債計	1,686.9	1,410.0	1,414.1	社債	60.0	60.0	40.0
その他	288.3	273.3	298.1	固定負債計	230.4	216.8	191.9	長期借入金	53.4	41.3	40.4
流動資産計	1,299.1	1,213.4	1,149.8	純資産	44.5	243.0	180.9	その他	116.9	115.5	111.5
有形固定資産	400.5	390.9	377.1	負債純資産合計	1,961.9	1,869.9	1,787.0	自己資本比率	1.5%	12.3%	9.4%
無形固定資産	42.4	42.3	42.2								
投資その他資産	219.5	223.2	217.6								
固定資産計	662.6	656.4	637.0								
繰延資産	0.0	0.0	0.0								
資産合計	1,961.9	1,869.9	1,787.0								

SHARP

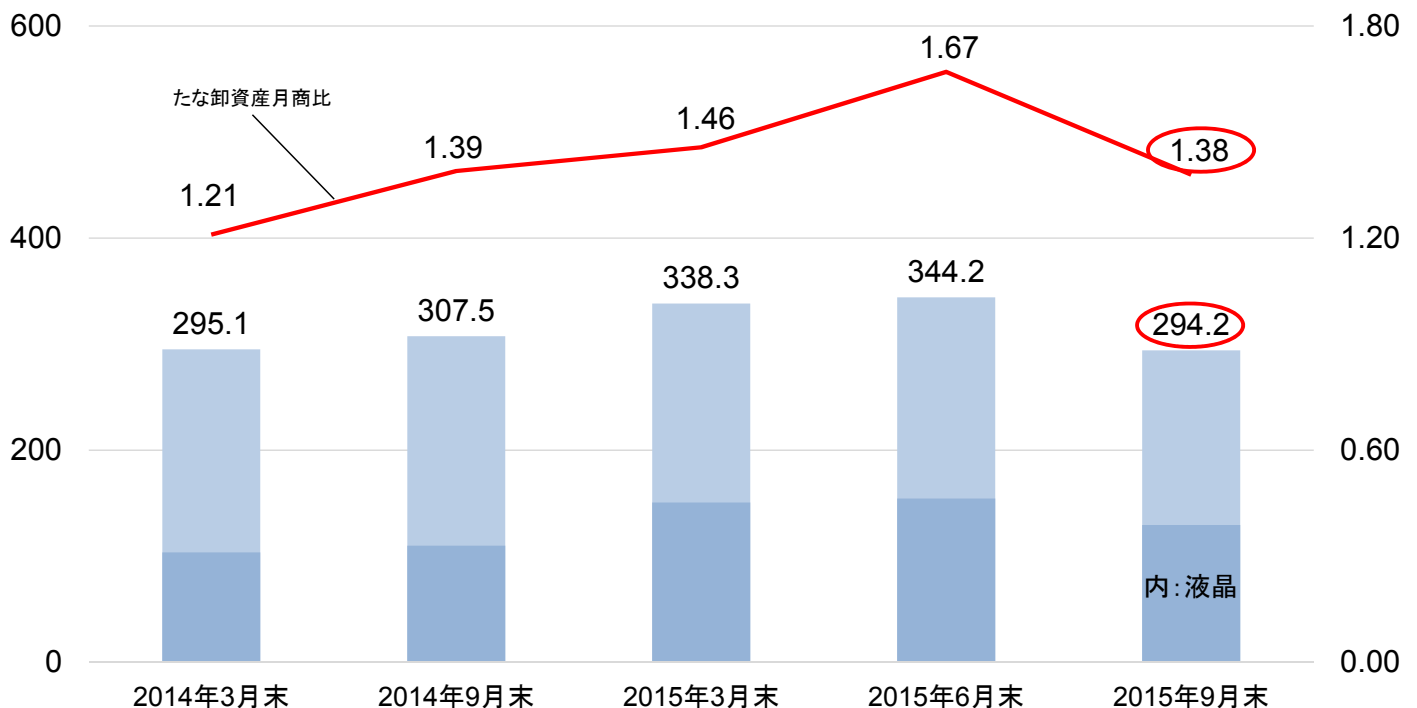
9

たな卸資産の推移

・たな卸資産は2,942億円で、2015年6月末比で500億円減少し、
月商比も1.67ヶ月から1.38ヶ月に低下

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



SHARP

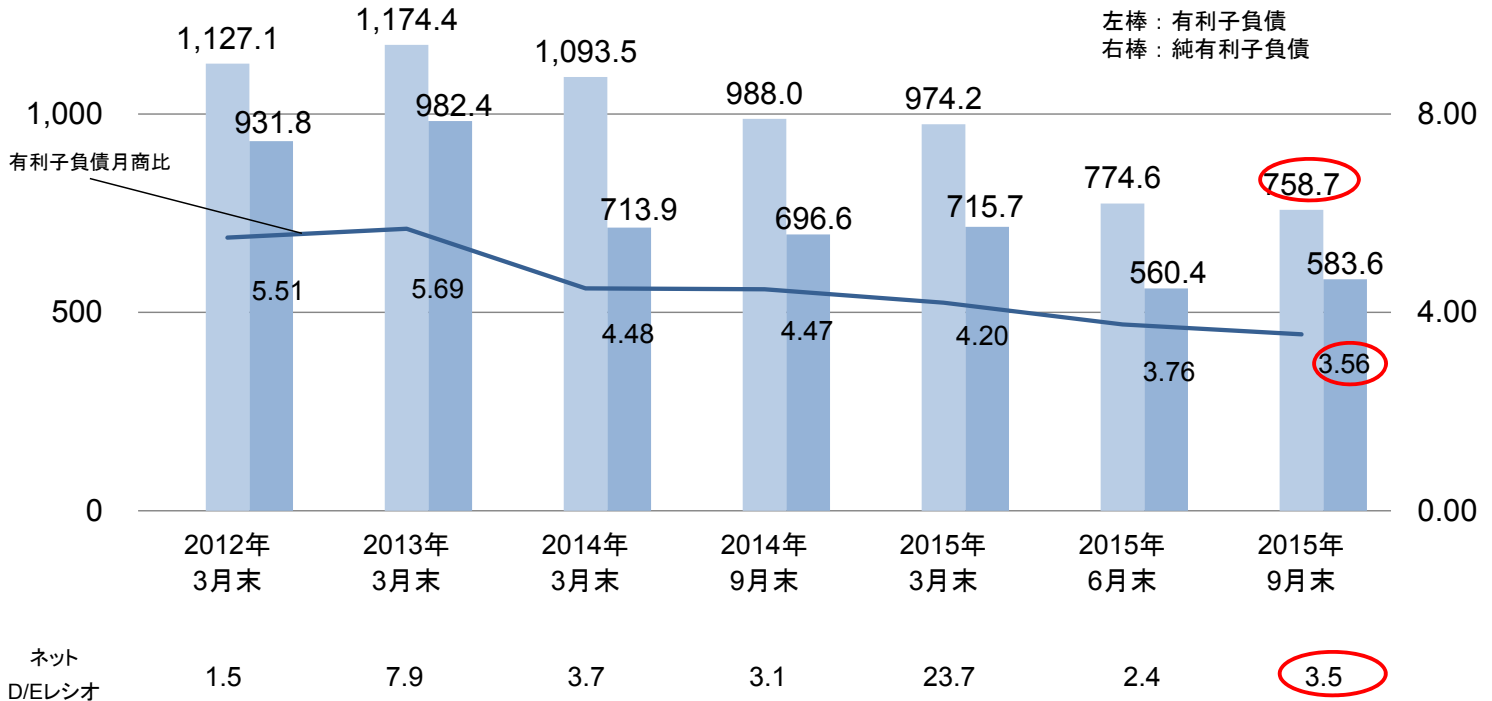
10

有利子負債の推移

- ・2015年9月末の有利子負債は、2015年6月末に対し159億円減少し、月商比も3.76ヶ月から3.56ヶ月に低下
- ・純有利子負債※は、2015年6月末の5,604億円から5,836億円に増加

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

SHARP

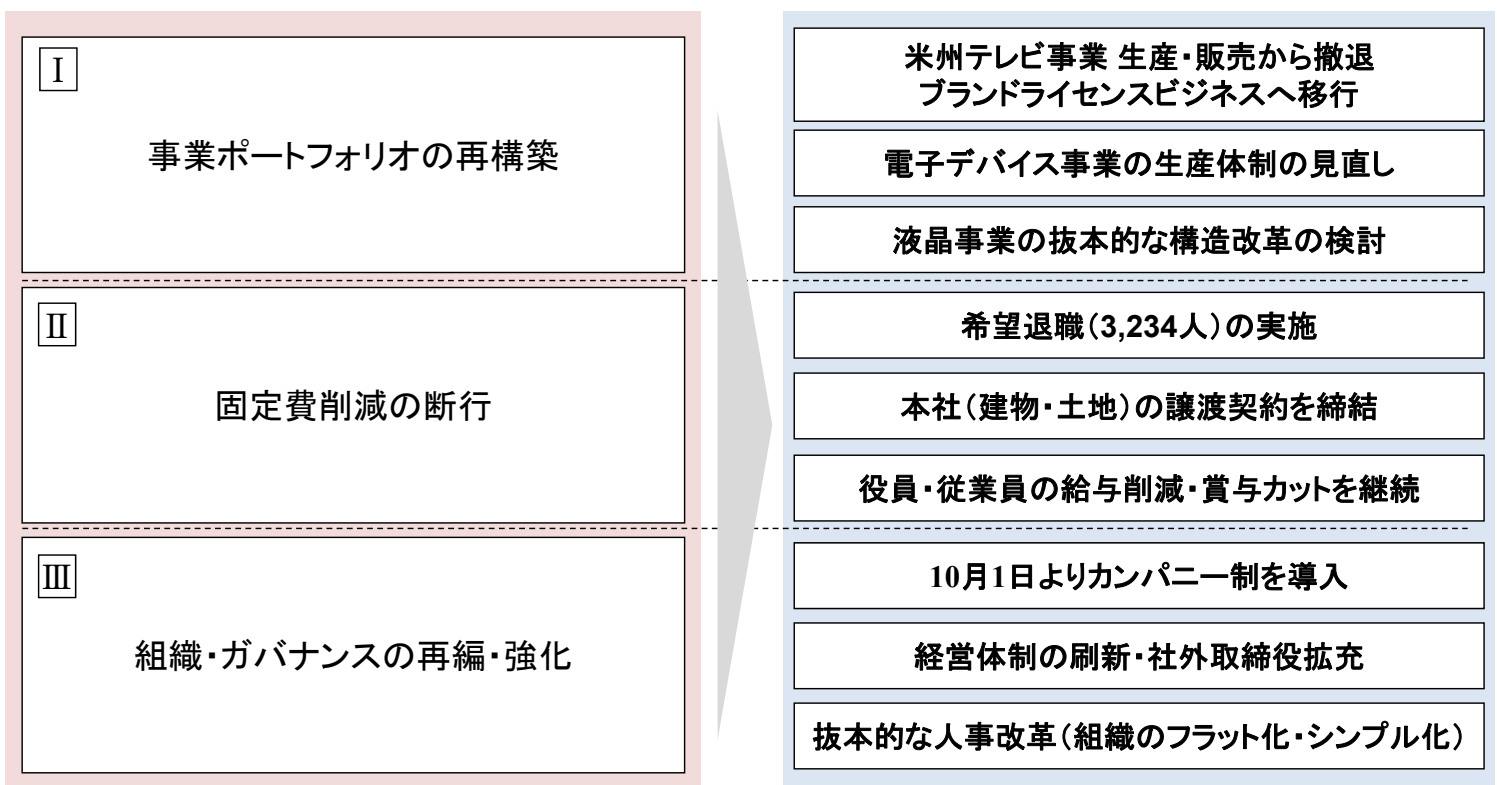
11

中期経営計画の推進状況

- ・中期経営計画で発表した3つの重点戦略については、現在着実に進捗中

中期経営計画 3つの重点戦略

現在の推進状況



SHARP

12

Ⅱ. 2015年度 通期予想

2015年度 通期予想

- ・上期の業績、足下の状況並びに今後の見通しを踏まえ、10月26日に通期予想を修正
- ・「経常利益」、「親会社株主に帰属する当期純利益」の業績予想は、現在推進あるいは検討中の構造改革が具現化し、合理的な算定が可能となった時点で公表する予定

(単位:十億円)

	2015年度			
	上期実績	下期予想	通期予想	前年比
売上高	1,279.6	1,420.3	2,700.0	-3.1%
営業利益 (利益率)	-25.1 (-2.0%)	35.1 (2.5%)	10.0 (0.4%)	-

部門別売上高 予想

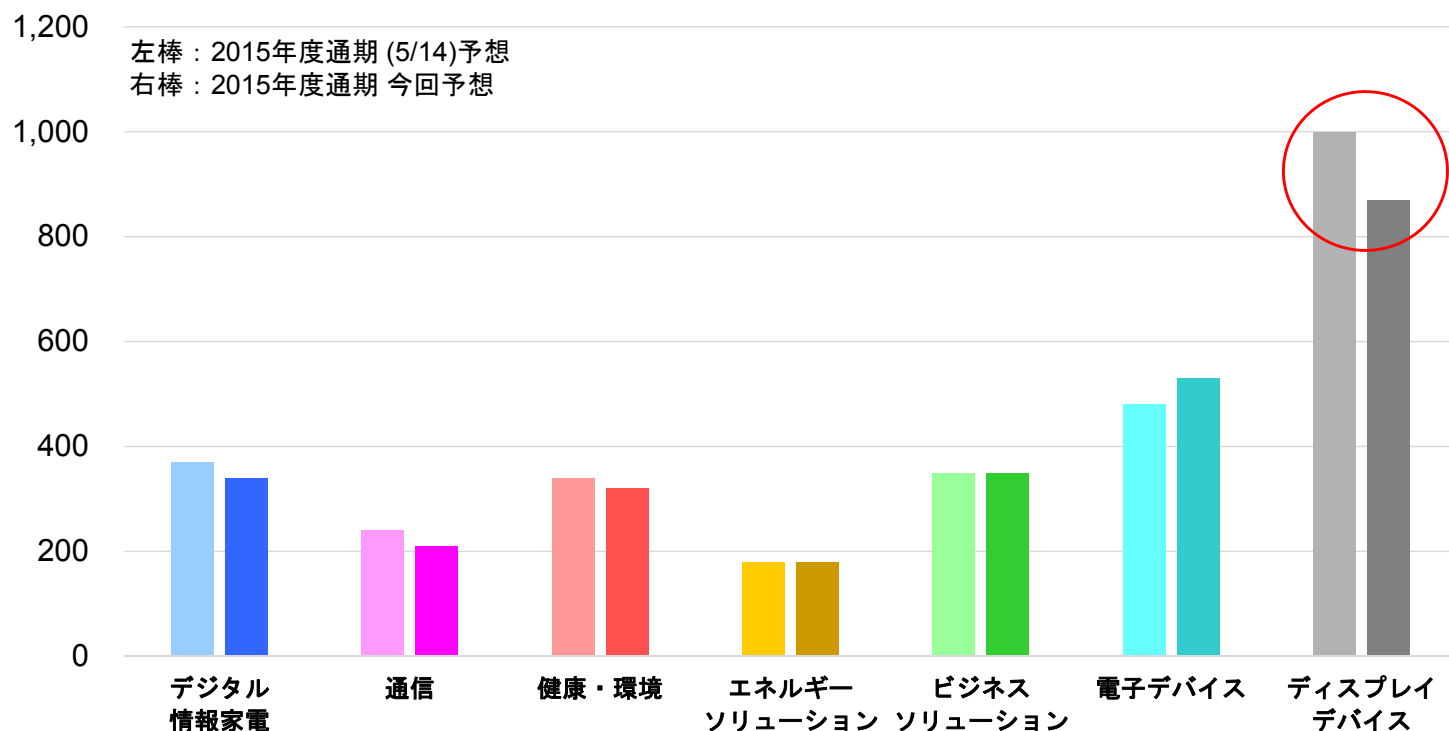
(単位:十億円)

	2015年度				(5/14)予想 増減額	2015年度
	上期実績	下期予想	通期予想	前年比		通期 (5/14)予想
デジタル情報家電	167.3	172.6	340.0	-18.6%	-30.0	370.0
通信	117.6	92.3	210.0	-15.9%	-30.0	240.0
健康・環境	150.5	169.4	320.0	+1.6%	-20.0	340.0
コンシューマーエレクトロニクス	435.5	434.4	870.0	-11.4%	-80.0	950.0
エネルギーソリューション	78.7	101.2	180.0	-33.5%	0.0	180.0
ビジネスソリューション	172.3	177.6	350.0	+1.9%	0.0	350.0
プロダクトビジネス	686.6	713.3	1,400.0	-12.3%	-80.0	1,480.0
電子デバイス	243.2	286.7	530.0	+20.1%	+50.0	480.0
ディスプレイデバイス	391.1	478.8	870.0	-4.1%	-130.0	1,000.0
デバイスビジネス	634.4	765.5	1,400.0	+3.8%	-80.0	1,480.0
小計	1,321.0	1,478.9	2,800.0	-4.9%	-160.0	2,960.0
調整額	-41.3	-58.6	-100.0	-	+60.0	-160.0
合計	1,279.6	1,420.3	2,700.0	-3.1%	-100.0	2,800.0

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別売上高 予想

(単位:十億円)



※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

部門別営業利益 予想

(単位:十億円)

	2015年度				(5/14)予想 増減額	2015年
	上期実績	下期予想	通期予想	前年比		通期 (5/14)予想
デジタル情報家電	-15.0 (-9.0%)	2.0 (1.2%)	-13.0 (-3.8%)	-	-10.0	-3.0 (-0.8%)
通信	10.5 (8.9%)	4.4 (4.9%)	15.0 (7.1%)	-4.8%	+4.0	11.0 (4.6%)
健康・環境	2.5 (1.7%)	11.4 (6.8%)	14.0 (4.4%)	-12.1%	0.0	14.0 (4.1%)
コンシューマーエレクトロニクス	-1.9 (-0.5%)	17.9 (4.1%)	16.0 (1.8%)	-16.2%	-6.0	22.0 (2.3%)
エネルギーソリューション	-2.6 (-3.4%)	5.6 (5.6%)	3.0 (1.7%)	-	-2.0	5.0 (2.8%)
ビジネスソリューション	16.7 (9.7%)	19.2 (10.8%)	36.0 (10.3%)	+15.0%	+3.0	33.0 (9.4%)
プロダクトビジネス	12.1 (1.8%)	42.8 (6.0%)	55.0 (3.9%)	-	-5.0	60.0 (4.1%)
電子デバイス	8.0 (3.3%)	9.9 (3.5%)	18.0 (3.4%)	26.6倍	+8.0	10.0 (2.1%)
ディスプレイデバイス	-26.4 (-6.8%)	-3.5 (-0.7%)	-30.0 (-3.4%)	-	-75.0	45.0 (4.5%)
デバイスビジネス	-18.4 (-2.9%)	6.4 (0.8%)	-12.0 (-0.9%)	-	-67.0	55.0 (3.7%)
小計	-6.3 (-0.5%)	49.3 (3.3%)	43.0 (1.5%)	-	-72.0	115.0 (3.9%)
調整額	-18.8	-14.1	-33.0	-	+2.0	-35.0
合計	-25.1 (-2.0%)	35.1 (2.5%)	10.0 (0.4%)	-	-70.0	80.0 (2.9%)

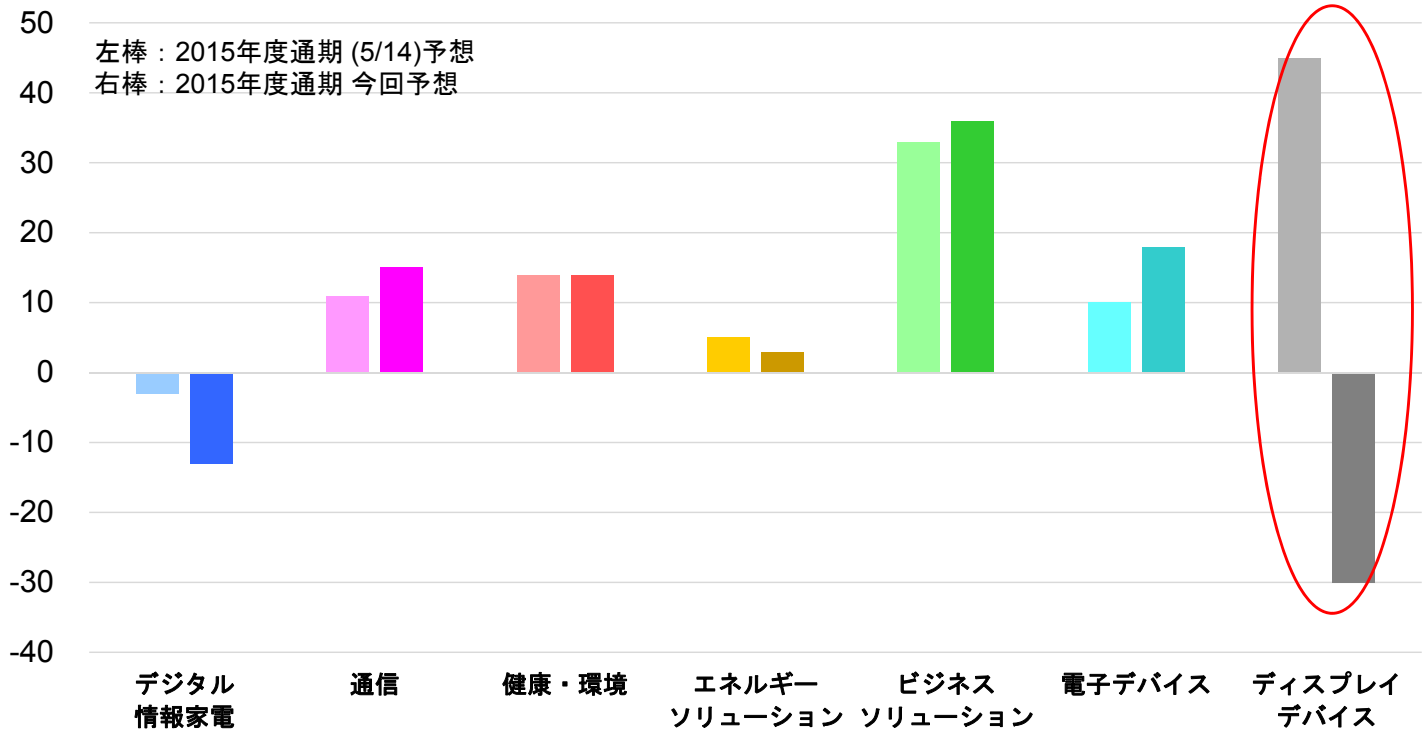
SHARP

※()内の数字は営業利益率です。

17

部門別営業利益 予想

(単位:十億円)

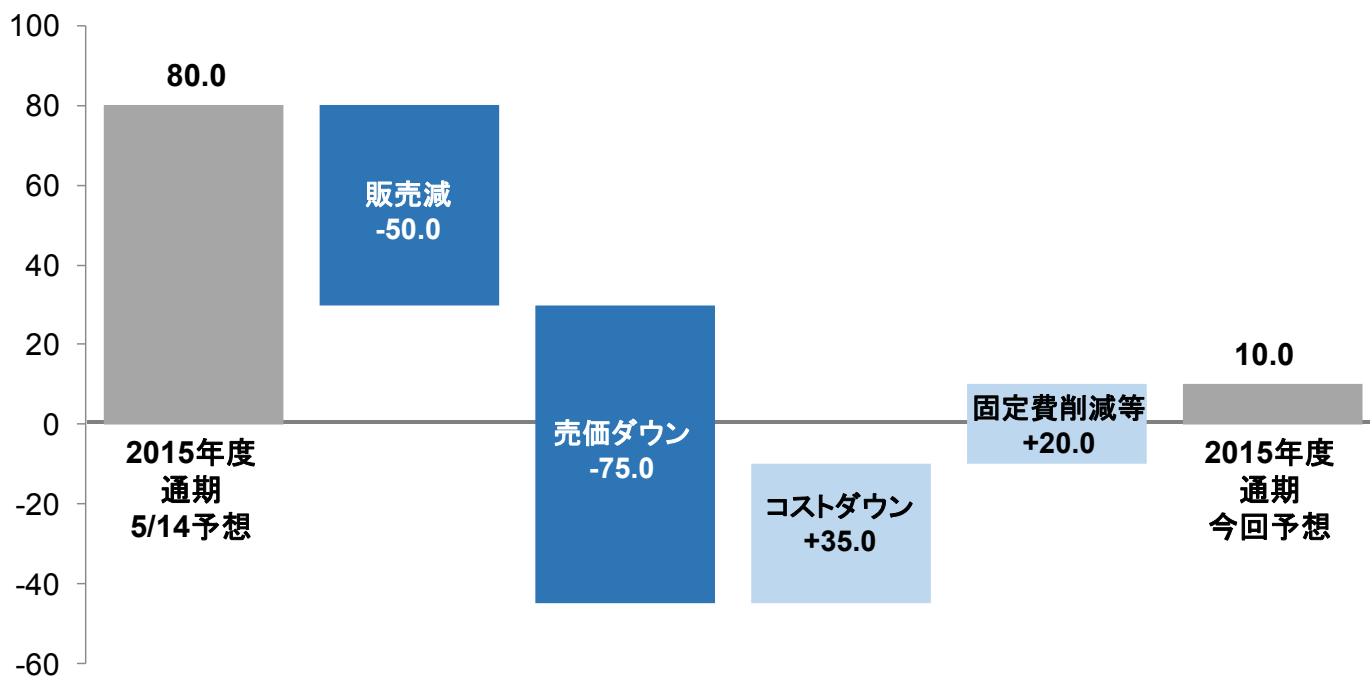


SHARP

18

2015年度 通期 営業利益差異分析(5/14予想/今回予想)

(単位:十億円)



Ⅲ. 部門別情報

カンパニー制への移行と目指す方向

・10月1日よりカンパニー制へ移行しており、今後、各カンパニーの成長戦略を加速させる。

カンパニー	目指す方向	足元の取り組み/成果
コンシューマー エレクトロニクス	日本・アジアを主戦場とした 技術融合による 商品・事業の革新	<ul style="list-style-type: none"> AIとIoTを組み合わせた新しい家電の展開(RoBoHoN、ともだち家電) 国内4Kテレビ市場シェア大幅拡大 “シャープらしさ”のある新製品創出(ヘルシオ ホットクック、「S-style」等)
エネルギー ソリューション	地域のニーズに合わせた ソリューション事業への転換	<ul style="list-style-type: none"> ソリューション事業の基盤強化(「直流エアコン」開発、蓄電池販売拡大) タイEPC事業拡大に向けた新会社の設立 国内住宅用ソーラー事業の強化(業界トップクラスの変換効率19%を達成した太陽電池モジュールを商品化)
ビジネス ソリューション	既存商品・顧客基盤の活用と 積極的投資拡大による ソリューションのグローバル展開	<ul style="list-style-type: none"> 既存事業の堅調な拡大(フルカラー複合機を3年ぶりにモデルチェンジ) BIG PADを文教系に拡大(立命館大学に導入) 成長の鍵となるロボティクス事業の展開(警備、コンシェルジュ、業務用掃除機等)
電子デバイス	センシングを中核とした 付加価値領域へのシフト	<ul style="list-style-type: none"> カメラモジュール事業の堅調な拡大(前同比+92%) 高付加価値分野へのシフトによる競争力強化 <ul style="list-style-type: none"> カラー暗視カメラの特長が生かせる分野へ販売開始 埃/PM2.5/環境など新規センサ群の立ち上がり
ディスプレイ デバイス	技術優位性を活かした 安定顧客の獲得と 高付加価値パネルの拡大	<ul style="list-style-type: none"> PC分野の売上拡大に道筋、スマホ大手顧客に参入 調達改革、設計/顧客提案体制改革による変動費削減 高付加価値パネルの拡大(「シースルーディスプレイ」、「曲面型FFD」発表、Kymeta社(米国)と衛星通信向けアンテナを共同開発等)

SHARP

21

コンシューマーエレクトロニクス

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	435.5	-11.9%	434.4	-11.0%	870.0	-11.4%	455.0	495.0	950.0
デジタル情報家電	167.3	-21.0%	172.6	-16.1%	340.0	-18.6%	170.0	200.0	370.0
通信	117.6	-1.6%	92.3	-29.1%	210.0	-15.9%	120.0	120.0	240.0
健康・環境	150.5	-7.5%	169.4	+11.3%	320.0	+1.6%	165.0	175.0	340.0
営業利益 (利益率)	-1.9 (-0.5%)	-	17.9 (4.1%)	4.7倍	16.0 (1.8%)	-16.2%	1.0 (0.2%)	21.0 (4.2%)	22.0 (2.3%)
デジタル情報家電	-15.0	-	2.0	-	-13.0	-	-9.0	6.0	-3.0
通信	10.5	+46.1%	4.4	-47.5%	15.0	-4.8%	4.0	7.0	11.0
健康・環境	2.5	-67.3%	11.4	+40.3%	14.0	-12.1%	6.0	8.0	14.0

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高：11.9%の減収 営業利益：172億円の減益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高：800億円下方修正 営業利益：60億円下方修正

足元の取り組み
／成果

- AIとIoTを組み合わせた新しい家電の展開(RoBoHoN、ともだち家電)
- 国内4Kテレビ市場シェア大幅拡大
- “シャープらしさ”のある新製品創出(ヘルシオ ホットクック、「S-style」等)

SHARP

22

(コンシューマーエレクトロニクス) デジタル情報家電

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	167.3	-21.0%	172.6	-16.1%	340.0	-18.6%	170.0	200.0	370.0
内:液晶テレビ	154.6	-18.2%	155.3	-14.1%	310.0	-8.1%	160.0	180.0	340.0
営業利益	-15.0	-	2.0	-	-13.0	-	-9.0	6.0	-3.0
(利益率)	(-9.0%)		(1.2%)		(-3.8%)		(-5.3%)	(3.0%)	(-0.8%)

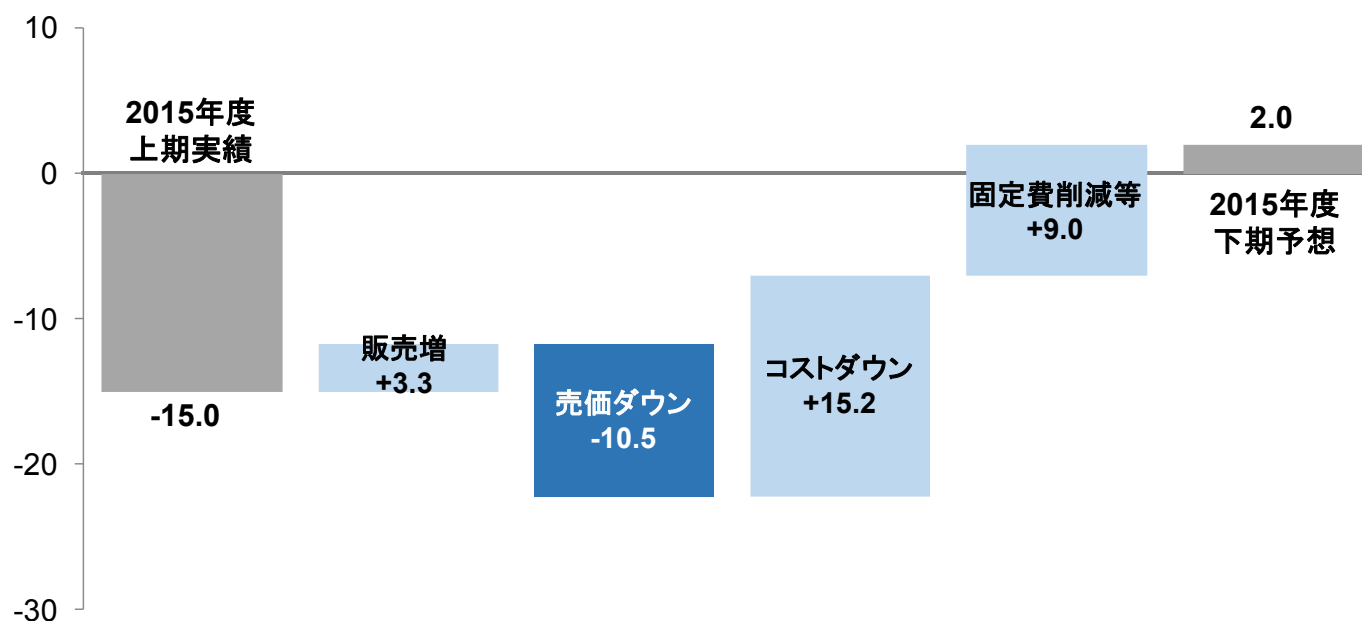
※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 21.0%の減収 営業利益: 153億円の減益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 300億円下方修正 営業利益: 100億円の下方修正

(コンシューマーエレクトロニクス) デジタル情報家電

2015年度下期の営業利益差異分析(上期実績/下期予想)

(単位:十億円)



(コンシューマーエレクトロニクス) 通信

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	117.6	-1.6%	92.3	-29.1%	210.0	-15.9%	120.0	120.0	240.0
内:携帯電話	83.5	-2.8%	76.4	-29.0%	160.0	-17.4%	96.2	98.8	195.0
営業利益	10.5	+46.1%	4.4	-47.5%	15.0	-4.8%	4.0	7.0	11.0
(利益率)	(8.9%)		(4.9%)		(7.1%)		(3.3%)	(5.8%)	(4.6%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 1.6%の減収 営業利益: 46.1%の増益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 300億円下方修正 営業利益: 40億円の上方修正

SHARP

25

(コンシューマーエレクトロニクス) 健康・環境

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	150.5	-7.5%	169.4	+11.3%	320.0	+1.6%	165.0	175.0	340.0
営業利益	2.5	-67.3%	11.4	+40.3%	14.0	-12.1%	6.0	8.0	14.0
(利益率)	(1.7%)		(6.8%)		(4.4%)		(3.6%)	(4.6%)	(4.1%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 7.5%の減収 営業利益: 67.3%の減益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 200億円下方修正 営業利益: 変更なし

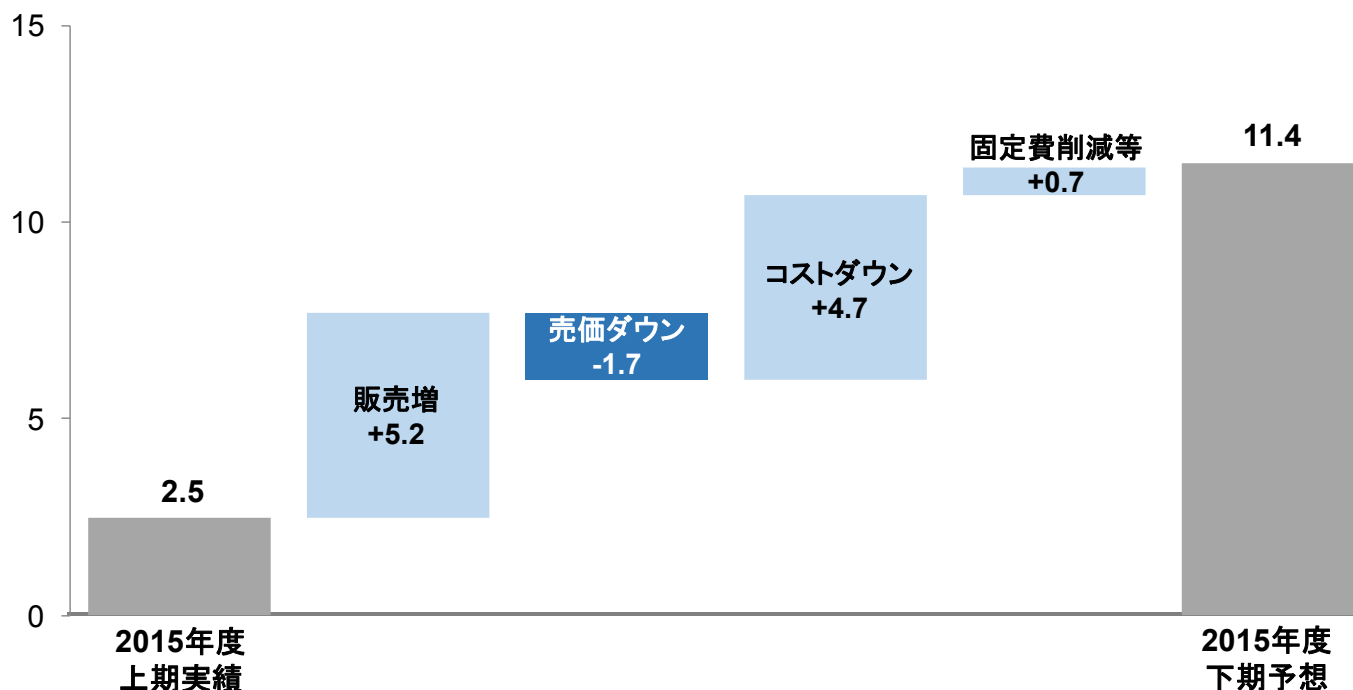
SHARP

26

(コンシューマーエレクトロニクス) 健康・環境

2015年度下期の営業利益差異分析(上期実績/下期予想)

(単位:十億円)



SHARP

27

エネルギーソリューション

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	78.7	-44.9%	101.2	-20.8%	180.0	-33.5%	80.0	100.0	180.0
営業利益	-2.6	-	5.6	-	3.0	-	1.0	4.0	5.0
(利益率)	(-3.4%)		(5.6%)		(1.7%)		(1.3%)	(4.0%)	(2.8%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 44.9%の減収 営業利益: 23億円の減益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 変更なし 営業利益: 20億円下方修正

足元の取り組み
／成果

- ソリューション事業の基盤強化(「直流エアコン」開発、蓄電池販売拡大)
- タイEPC事業拡大に向けた新会社の設立
- 国内住宅用ソーラー事業の強化(業界トップクラスの変換効率19%を達成した太陽電池モジュールを商品化)

SHARP

28

ビジネスソリューション

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	172.3	+3.8%	177.6	+0.2%	350.0	+1.9%	165.0	185.0	350.0
営業利益 (利益率)	16.7 (9.7%)	+5.2%	19.2 (10.8%)	+25.2%	36.0 (10.3%)	+15.0%	15.0 (9.1%)	18.0 (9.7%)	33.0 (9.4%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 3.8%の増収 営業利益: 5.2%の増益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 変更なし 営業利益: 30億円上方修正

足元の取り組み
／成果

- 既存事業の堅調な拡大(フルカラー複合機を3年ぶりにモデルチェンジ)
- BIG PADを文教系に拡大(立命館大学に導入)
- 成長の鍵となるロボティクス事業の展開(警備、コンシェルジュ、業務用掃除機等)

SHARP

29

電子デバイス

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	243.2	+62.4%	286.7	-1.7%	530.0	+20.1%	200.0	280.0	480.0
営業利益 (利益率)	8.0 (3.3%)	-	9.9 (3.5%)	3.2倍	18.0 (3.4%)	26.6倍	3.0 (1.5%)	7.0 (2.5%)	10.0 (2.1%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 62.4%の増収 営業利益: 104億円の増益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 500億円上方修正 営業利益: 80億円上方修正

足元の取り組み
／成果

- カメラモジュール事業の堅調な拡大(前同比+92%)
- 高付加価値分野へのシフトによる競争力強化
 - カラー暗視カメラの特長が生かせる分野へ販売開始
 - 埃/PM2.5/環境など新規センサ群の立ち上がり

SHARP

30

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)

	2015年度						2015年度		
	上期	前同比	下期予想	前同比	通期予想	前年比	5/14予想		
							上期	下期	通期
売上高	391.1	-15.1%	478.8	+7.3%	870.0	-4.1%	480.0	520.0	1,000.0
営業利益 (利益率)	-26.4 (-6.8%)	-	-3.5 (-0.7%)	-	-30.0 (-3.4%)	-	8.0 (1.7%)	37.0 (7.1%)	45.0 (4.5%)

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

2015年度上期実績 (前同比)	2015年度通期予想 (5/14予想比)
<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 15.1%の減収 営業利益: 473億円の減益 	<ul style="list-style-type: none"> 売上高: 1,300億円下方修正 営業利益: 750億円下方修正

足元の取り組み
／成果

- PC分野の売上拡大に道筋、スマホ大手顧客に参入
- 調達改革、設計/顧客提案体制改革による変動費削減
- 高付加価値パネルの拡大(「シースルーディスプレイ」、「曲面型FFD」発表、Kymeta社(米国)と衛星通信向けアンテナを共同開発等)

SHARP

31

ディスプレイデバイス

2015年度上期の主な営業利益齟齬要因と下期の収益改善策

上期の主な営業利益齟齬要因

スマホ用液晶の販売減

- 中国スマホ市場の変調
 - 成長鈍化と価格競争激化への対応遅れ

- ターゲット顧客の市場におけるポジショニング変化
 - Mid/Lowエンドへの主戦場シフトの読み誤り



競争力の不足
商品力・コスト

- 急激な売価ダウンにコスト力が追従できず、顧客内シェア低下
- インセルタッチパネル事業化に向けたサポート体制立ち上げ遅れ

下期の収益改善に向けた取り組み

- 全方位型の顧客戦略からの脱却
 - 売上上位顧客へのリソース集中による顧客ポートフォリオの組み換え
 - 深センの新設現地販社を軸としたユーザーサポート強化(重点顧客毎の専任体制)(開発モデル数:上期比1.8倍)
- ノートPC/IA等、中型を中心とする高付加価値分野へのカテゴリーシフト
 - 高精細/狭額縁、低消費電力モデルのラインナップ拡充(中型液晶売上高:上期比1.6倍)(ノートPC/タブレット用市場シェア:上期14%→下期25%)
- サプライチェーン全体に亘る抜本的なコスト構造改革の推進(コストダウン率:上期比2倍)
 - 開発購買による材料費/加工費低減
 - 重点ユーザーとのコスト低減共同PJの推進
 - タッチパネルコントローラーメーカーとの協業によるインセルのユーザーサポート強化(インセル液晶搭載モデル数:上期比4倍)

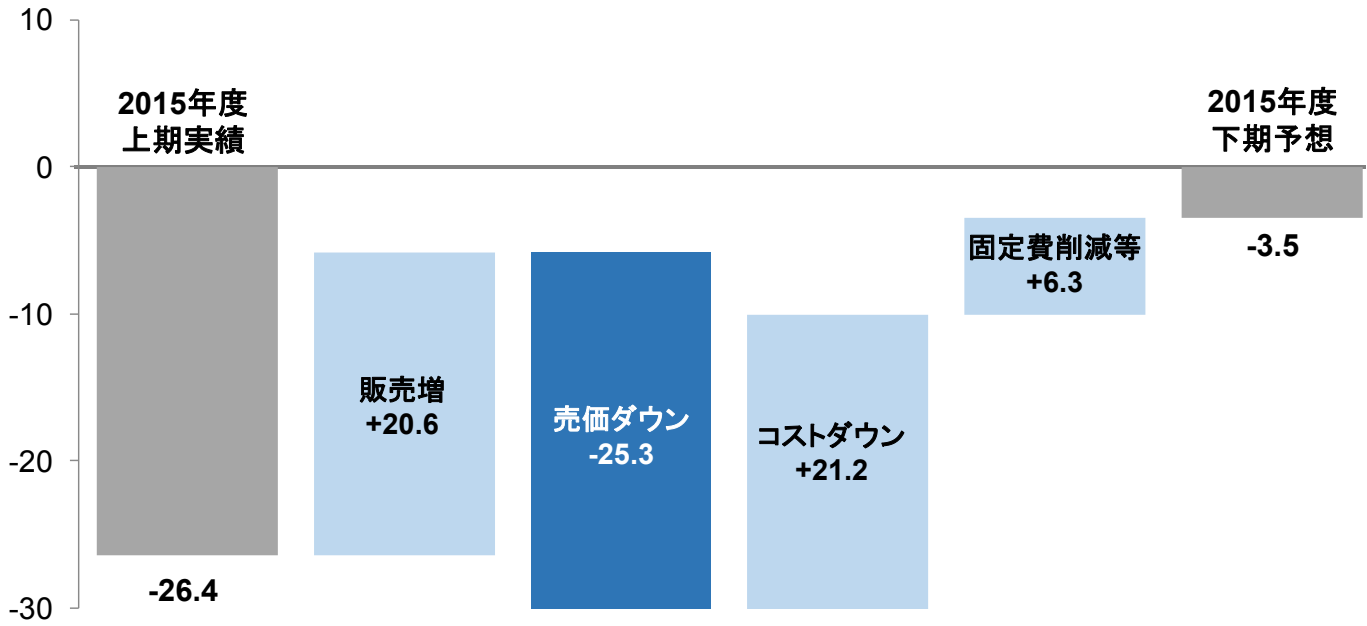
SHARP

32

ディスプレイデバイス

2015年度下期の営業利益差異分析(上期実績/下期予想)

(単位:十億円)



IV. 補足資料

主要商品販売高

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度			
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想	前年比
液晶テレビ	189.1	180.8	370.0	154.6	155.3	310.0	-16.2%
台数(百万台)	3.60	3.43	7.03	2.99	2.90	5.90	-16.2%
携帯電話	85.9	107.6	193.6	83.5	76.4	160.0	-17.4%
台数(百万台)	2.41	3.15	5.56	2.26	1.73	4.00	-28.1%
冷蔵庫	47.9	45.6	93.5	48.2	48.7	97.0	+3.7%
エアコン	42.1	21.3	63.5	36.0	27.9	64.0	+0.7%
複写機・複合機	73.4	78.5	152.0	78.2	81.7	160.0	+5.2%
CCD・CMOSイメージャ	103.5	235.5	339.1	198.9	231.0	430.0	+26.8%

SHARP

35

四半期 主要商品販売高

(単位:十億円)

	2014年度				2015年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
液晶テレビ	85.7	103.3	104.3	76.5	64.1	90.5
台数(百万台)	1.73	1.86	1.74	1.68	1.41	1.58
携帯電話	49.6	36.2	64.1	43.5	44.1	39.4
台数(百万台)	1.23	1.17	1.79	1.35	1.01	1.25
冷蔵庫	23.9	24.0	22.1	23.4	23.0	25.1
エアコン	23.6	18.4	8.0	13.3	20.6	15.3
複写機・複合機	34.3	39.1	38.2	40.3	37.2	40.9
CCD・CMOSイメージャ	38.8	64.7	129.3	106.2	110.8	88.0

SHARP

36

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度			
	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想	前年比
設備投資	31.2	31.3	62.6	20.9	39.0	60.0	-4.2%
内:液晶	12.9	19.0	31.9	8.9	19.0	28.0	-12.4%
減価償却費	49.9	52.6	102.6	33.7	46.2	80.0	-22.0%
研究開発費	65.8	75.1	141.0	68.6	71.3	140.0	-0.7%

(単位:円)

為替レート	2014年度			2015年度	
	上期	下期	通期	上期	下期予想
米ドル	102.05	115.83	108.94	120.80	120.00
ユーロ	137.41	137.14	137.28	133.57	135.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2014年度				2015年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
設備投資	14.5	16.6	9.3	22.0	9.7	11.1
内:液晶	5.7	7.1	4.3	14.7	3.8	5.1
減価償却費	24.4	25.5	26.5	26.0	18.0	15.7
研究開発費	34.4	31.4	38.1	37.0	36.3	32.3

(単位:円)

為替レート	2014年度				2015年度	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
米ドル	101.16	102.93	113.55	118.10	120.37	121.24
ユーロ	138.56	136.26	141.59	132.68	132.66	134.48

地域別 海外売上高

上段: 売上高 (十億円)
下段: 構成比 (%)

	2014年度			2015年度
	上期	下期	通期	上期
米州	165.6 19.9%	155.2 15.8%	320.9 17.7%	160.0 18.0%
欧州	71.4 8.6%	71.0 7.2%	142.5 7.8%	69.9 7.8%
中国	487.8 58.6%	653.0 66.3%	1,140.8 62.8%	554.3 62.2%
その他	107.7 12.9%	105.6 10.7%	213.4 11.7%	106.4 12.0%
合計	832.7 100.0%	985.1 100.0%	1,817.8 100.0%	890.7 100.0%