

**JASDAQ**

2015年10月5日

各位

株式会社 コック ス
 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先
 取締役経営管理担当 速水 英樹
 (TEL：03-5821-6070)

2016年2月期 9月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2016年2月期(2015年3月1日～2016年2月29日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	86.0	100.1	111.1	98.5	98.4	103.3	110.2	103.8	101.1	
	客数	76.5	91.6	105.5	90.8	93.5	97.4	106.4	99.2	95.2	
	客単価	112.3	109.3	105.3	108.5	105.2	106.0	103.6	104.6	106.2	
既存店	売上高	86.3	102.6	112.7	100.0	99.1	105.9	113.3	105.0	102.1	
	客数	78.6	95.0	108.3	93.6	95.7	100.8	110.5	101.4	97.4	
	客単価	109.8	108.0	104.1	106.8	103.6	105.0	102.5	103.5	104.8	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	112.4			112.4					112.4	102.3
	客数	107.4			107.4					107.4	96.4
	客単価	104.7			104.7					104.7	106.1
既存店	売上高	112.3			112.3					112.3	103.3
	客数	107.8			107.8					107.8	98.5
	客単価	104.1			104.1					104.1	104.9

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	262	0	0	7	9	260
前 年	286	1	2	7	32	261

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

3. 概況

当月度は、月度全般を通じて気温が低めであり、秋物商品の売上が好調に推移しました。また、シルバーウィークの5連休などが客数アップにつながり、全社売上高前年比は112.4%、既存店売上高前年比は112.3%となりました。なお、当月度客数既存比は107.8%となり、7月度以降連続して前年を上回っております。

商品別では、メンズアパレルはシャツ、カットソーが、レディースアパレルは、シャツ、ニットカーディガンが好調に推移しました。ファッショングッズは、メンズはボディバッグ、レディースはトートバッグ、リュックが好調に推移しました。

4. トピックス

9月1日（火）より、「店舗在庫検索機能」を導入しました。これは、自社ECサイト「コックス公式オンラインショップ」とオリジナルアプリ「コックスファッションアプリ」の商品ページで、当該商品の在庫保有店舗が確認できる新機能です。これにより、ECサイトとアプリの利便性向上を図るとともに、当社デジタルチャネルとの接触機会の増加、来店動機の創出や販売機会損失の削減、店舗とECとの相互送客などを図ります。

9月30日（水）、本年が初めての実施となる「ikka アウターアワード2015」のプレ投票を始めました。これは、お客さま参加型イベントとして、今秋冬アウターの人気投票を店舗とネット連動で行なう新たな試みです。店頭でiPadや、お客さまご自身のパソコン・スマートフォンから投票ができ、プレ投票後の予選・決勝を経て人気1位のアウター「アウターアワード2015 グランプリ」を決定します。

これにより、アウターの販売促進はもとより、店舗とECとの相互送客、WEBへの接触機会の増加を図ります。また店舗では、投票が反映されたランキングを接客に活用したり、ディスプレイやPOPでの訴求も実施します。

当社は現在、デジタル化の推進に注力しています。今後も、オムニチャネル化の促進によるシームレスなコミュニケーション環境を構築してまいります。

以 上