

2015年8月度 すかいらーくグループ I R レポート

～連結既存店売上高 1.0%増を達成～

2015年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	3.0%	11.3%	1.2%	2.0%	5.7%	1.0%	3.0%	1.0%	-	-	-	-	3.3%
客数	-2.6%	5.8%	-1.9%	-2.5%	1.9%	-2.2%	0.3%	-2.1%	-	-	-	-	-0.6%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.5%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	-	-	-	-	3.9%
ゲスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.7%	11.8%	3.1%	0.9%	5.4%	0.0%	3.3%	0.9%	-	-	-	-	3.5%
客数	-2.4%	5.6%	-0.5%	-3.4%	2.1%	-2.4%	2.1%	-0.8%	-	-	-	-	-0.1%
客単価	7.2%	5.9%	3.6%	4.4%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	-	-	-	-	3.6%

2014年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.7%	-4.5%	1.9%	5.6%	6.0%	0.2%	0.3%	2.4%	-1.0%	1.6%	5.3%	1.5%	1.9%
客数	1.6%	-5.6%	-0.3%	3.6%	2.3%	-2.4%	-3.8%	-1.6%	-5.1%	-2.4%	0.9%	-4.2%	-1.4%
客単価	1.0%	1.2%	2.2%	2.0%	3.6%	2.7%	4.3%	4.1%	4.4%	4.1%	4.4%	5.9%	3.3%
ゲスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	0.9%	-4.7%	-0.3%	6.8%	6.1%	0.1%	-0.9%	0.7%	-1.9%	2.4%	7.7%	3.6%	1.7%
客数	1.2%	-4.9%	-1.6%	5.0%	1.9%	-2.2%	-4.9%	-2.7%	-6.5%	-1.9%	3.0%	-4.1%	-1.5%
客単価	-0.3%	0.2%	1.3%	1.7%	4.2%	2.4%	4.2%	3.5%	5.0%	4.4%	4.5%	8.0%	3.3%

(注) *グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、下記※1をご覧ください。

(2015年8月度ハイライト)

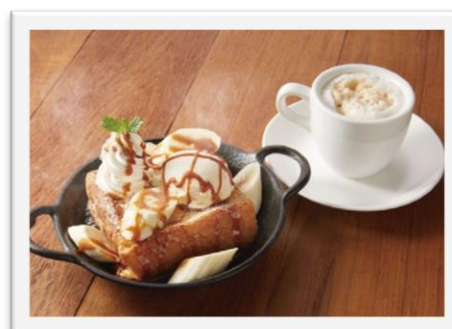
2015年8月度の既存店売上は、前年比1.0%増を達成しました。当社の既存店売上は、過去12カ月のうち11カ月で100%超、8四半期連続で前年を上回っております。

8月度は、高単価商品の販売が引き続き好調だったこと、サイドメニューやドリンクバーの利用増加などから、前月に引き続き単価が上がっております。お盆のシーズンということもあり商品のプロモーションに力を入れ、プレミアムなメニューを提供することで客単価上昇につなげました。当社の強みであるメニュー開発力とプロモーション戦略を中心に、引き続き他社との差別化を図って参ります。

ゲスト・バーミヤン・ステーキガスト・
グラッチェガーデンズ：
ラッキーセット

ジョナサン：フレンチトースト

ジョンサン・夢庵・バーミヤン・グラッチェ
ガーデンズ：
お持ち帰り弁当ネット受注システム導入



今後も、店舗内外装の刷新（リモデル）、従業員のサービス向上、メニュー改革といった施策を継続し、お客様の総合的な満足度を高められるよう取り組んでまいります。

※1 既存店の定義変更について

2015年1月度のレポートより、既存店の集計定義を以下の通り変更しております。

- ・18カ月以上稼働店舗を既存店として集計していましたが、他社の動向を鑑み、業界一般である13カ月以上稼働店舗に変更しております。
- ・客数について、従来はデータ集計上の問題からデリバリーを含めておりませんでした。売上・客数に対する影響度が増してきたことを踏まえ、以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※) デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

- ・業態転換を実施した店舗は既存店の集計から除外しておりましたが、既存店の客数増加施策の一つであることから、転換店舗についても含めることといたしました。

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく 広報グループ
TEL: 0422-37-5310