



平成 27 年 8 月 10 日

各 位

会社名 株式会社 プラッツ  
代表者名 代表取締役社長 福山 明利  
(コード: 7813、東証マザーズ・福証Q-Board)  
問合せ先 取締役人事総務部長 河内谷 忠弘  
(TEL. 092-584-3434)

### 中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、この度、2016年6月期を初年度とする中期経営計画「飛翔V（2016年6月期～2018年6月期）」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 第23期計画と実績の総括

	第23期 業績予想 (平成27年3月26日公表ベース)			第23期 実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	達成率 (%)	前期比 (%)
売上高	5,009	100.0%	111.3%	4,814	100.0%	96.1%	107.0%
売上原価	3,239	64.7%	116.9%	3,136	65.1%	96.8%	113.1%
売上総利益	1,770	35.3%	102.4%	1,679	34.9%	94.9%	97.1%
販売管理費	1,497	29.9%	97.8%	1,514	31.5%	101.1%	98.9%
営業利益	273	5.5%	139.3%	164	3.4%	60.1%	83.7%
経常利益	659	13.2%	230.4%	769	16.0%	116.7%	268.9%
当期純利益	445	8.9%	248.6%	523	10.9%	117.5%	292.2%

#### (1) 売上高

新商品「Miolet II」の販売好調により、福祉用具流通市場の販売実績は、ほぼ計画どおりだったものの、高齢者施設市場の計画未達による影響で計画比減少。

#### (2) 売上原価、営業利益

想定レート「1ドル=118円」を超える円安傾向が続いたため、「原価アップ・営業利益ダウン」。

#### (3) 経常利益、当期純利益

売上原価、営業利益とは逆に、円安の影響で為替リスクヘッジ取引の評価益が増加し、計画超過。

## 2. 中期経営計画「飛翔V」

### (1) 売上高目標の推移

	第24期 (2015年7月-2016年6月)		第25期 (2016年7月-2017年6月)		第26期 (2017年7月-2018年6月)	
	売上高(百万円)	前期比(%)	売上高(百万円)	前期比(%)	売上高(百万円)	前期比(%)
売上高	5,500	114.2	6,200	112.7	7,000	112.9

### (2) スローガン

「確固たる地位を確立し、更なる飛躍へ」

- ・スピード化、業務効率化の徹底
- ・製品品質の継続的向上

## 3. 中期経営方針及び経営戦略

### (1) 「高品質・高機能・低価格」ブランド確立

- ①介護用電動ベッド市場でのシェア向上、地位確立
- ②マーケティング・商品開発部門の連携強化

### (2) アジア諸国への販売強化、代理店網の拡充

- ①中国子会社の本格稼働
- ②中国及び東南アジア地域での有力販売代理店網の拡充

### (3) 製品及び販管費コストダウン

- ①PLATZ VIETNAM CO., LTD. の生産性向上と製造工程の内製化によるコストダウン
- ②調達先の拡充、購買体制の強化によるコストダウン
- ③中国の製造委託先の拡充と「地産・地消」によるコストダウン
- ④販管費コストダウンの徹底

### (4) 「介護ベッド専業」から「商品ラインナップ大幅拡充」

医療用ベッド、ベッド周辺商品、介護関連商品の拡充  
(家具、高齢者見守りセンサー、リハビリ機器・在宅医療機器など)

### (5) 新たな事業領域へ積極的なチャレンジ

- ①異業種、他メーカーとの協業
- ②新規事業の積極展開

### (6) 業容拡大及び事業発展に向けた経営体制の強化

- ①本社機能の集約、サポート強化
- ②グループ経営とリスクマネジメント体制の強化
- ③人材育成制度の充実化
- ④グローバル展開に対応したシステム投資(販売管理、在庫管理など)

#### 4. 定量目標

##### ①経営目標数値

	第24期 (2015年7月-2016年6月)			第25期 (2016年7月-2017年6月)			第26期 (2017年7月-2018年6月)		
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	5,500	100.0	114.2	6,200	100.0	112.7	7,000	100.0	112.9
売上総利益	1,810	32.9	107.8	2,158	34.8	119.2	2,425	34.6	112.4
営業利益	250	4.5	151.8	488	7.9	195.2	645	9.2	132.2
経常利益	230	4.2	29.9	468	7.5	203.5	625	8.9	133.5
当期純利益	150	2.7	28.6	300	7.5	200.3	400	5.7	133.5

※上記数値の為替前提は「1ドル=125円」となります。

##### (株価指数の目標数値)

指標	第24期 (2015年7月-2016年6月)	第25期 (2016年7月-2017年6月)	第26期 (2017年7月-2018年6月)
1株当たり利益 ※1	160円	321円	429円
1株当たり配当 ※1.2	48円	96円	128円
株主資本利益率 (ROE)	7.0%	12.6%	14.2%
総資産利益率 (ROA)	4.0%	7.6%	8.9%

※1. 第23期末の発行済株式数931,500株に基づき、1円以下を切り捨てて算出しております。

※2. 弊社の配当基本方針である「配当性向30%」に基づき、1円以下を切り捨てて算出しております。

##### ②市場別目標数値(第26期)

	第24期 (2015年7月-2016年6月)			第25期 (2016年7月-2017年6月)			第26期 (2017年7月-2018年6月)		
	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	売上高 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)
福祉用具流通市場	4,050	73.6	108.9	4,300	69.4	106.2	4,500	64.3	104.7
高齢者施設市場	880	16.0	121.0	1,000	16.1	113.6	1,150	16.4	115.0
家具流通市場	350	6.4	120.9	450	7.3	128.6	500	7.1	111.1
海外市場	200	3.6	250.1	400	6.5	200.0	700	10.0	175.0
新規事業	20	0.4	—	50	0.8	250.0	150	2.1	300.0
合計	5,500	100.0	114.2	6,200	100.0	112.7	7,000	100.0	112.9

- ・福祉用具流通市場：市場シェア35%（年間ベッド出荷台数4.2万台）
- ・高齢者施設市場：市場シェア13%（年間ベッド出荷台数1.5万台）
- ・家具流通市場：市場シェア28%（年間ベッド出荷台数1.0万台）
- ・海外市場：当社グループでの売上構成比10%
- ・新規事業：売上1.5億円

以上