

## 2015年7月度 すかいらーくグループ I R レポート

～連結既存店売上高 3.0%増を達成～

### 2015年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	3.0%	11.3%	1.2%	2.0%	5.7%	1.0%	3.0%	-	-	-	-	-	3.7%
客数	-2.6%	5.8%	-1.9%	-2.5%	1.9%	-2.2%	0.3%	-	-	-	-	-	-0.3%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.5%	3.8%	3.2%	2.7%	-	-	-	-	-	4.0%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.7%	11.8%	3.1%	0.9%	5.4%	0.0%	3.3%	-	-	-	-	-	4.0%
客数	-2.4%	5.6%	-0.5%	-3.4%	2.1%	-2.4%	2.1%	-	-	-	-	-	0.1%
客単価	7.2%	5.9%	3.6%	4.4%	3.3%	2.5%	1.2%	-	-	-	-	-	3.9%

### 2014年 (既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.7%	-4.5%	1.9%	5.6%	6.0%	0.2%	0.3%	2.4%	-1.0%	1.6%	5.3%	1.5%	1.9%
客数	1.6%	-5.6%	-0.3%	3.6%	2.3%	-2.4%	-3.8%	-1.6%	-5.1%	-2.4%	0.9%	-4.2%	-1.4%
客単価	1.0%	1.2%	2.2%	2.0%	3.6%	2.7%	4.3%	4.1%	4.4%	4.1%	4.4%	5.9%	3.3%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	0.9%	-4.7%	-0.3%	6.8%	6.1%	0.1%	-0.9%	0.7%	-1.9%	2.4%	7.7%	3.6%	1.7%
客数	1.2%	-4.9%	-1.6%	5.0%	1.9%	-2.2%	-4.9%	-2.7%	-6.5%	-1.9%	3.0%	-4.1%	-1.5%
客単価	-0.3%	0.2%	1.3%	1.7%	4.2%	2.4%	4.2%	3.5%	5.0%	4.4%	4.5%	8.0%	3.3%

(注) \*グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、下記※1をご覧ください。

\*\*既存店売上高集計における改善点が見つかったこともあり、2015年8月公表分より、2015年1月-5月既存店売上高の数字を正しい値に修正いたしました。修正幅はおよそ0.0pt~0.2ptです。詳細につきましては、下記※2をご参照ください。

### (2015年7月度ハイライト)

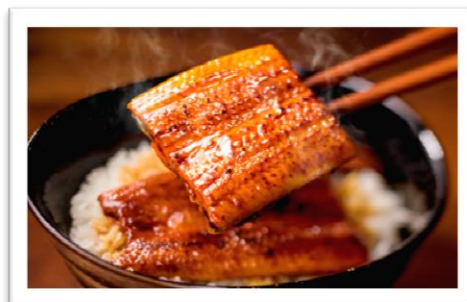
2015年7月度の既存店売上は、前年比3.0%増を達成しました。当社の既存店売上は、過去12カ月のうち11カ月(10カ月連続)で100%超、8四半期連続で前年を上回っております。7月上旬は、天候に恵まれない日が続きましたが、前年比でプラス成長を達成することができました。

7月度は、高単価商品の販売が引き続き好調だったこと、サイドメニュー/デザート/ドリンクバー/アルコール類の利用増加などから、前月に引き続き単価が上がっております。また、ビールやサイドディッシュのキャンペーン、ガストのフォアグラフェアも好調でした。複数ブランドで提供しているうなぎのメニューも、お客様の期待を上回る品質だと評判が良く、客単価上昇につながりました。当社の強みであるメニュー開発力とプロモーション戦略を中心に、引き続き他社との差別化を図って参ります。

ガスト：フレンチフォアグラハンバーグ



ガスト：うなぎ



夢庵：うなぎ重御膳



今後も、店舗内外装の刷新（リモデル）、従業員のサービス向上、メニュー改革といった施策を継続し、お客様の総合的な満足度を高められるよう取り組んでまいります。

#### ※1 既存店の定義変更について

2015年1月度のレポートより、既存店の集計定義を以下の通り変更しております。

- ・18カ月以上稼働店舗を既存店として集計していましたが、他社の動向を鑑み、業界一般である13カ月以上稼働店舗に変更しております。
- ・客数について、従来はデータ集計上の問題からデリバリーを含めておりませんでした。売上・客数に対する影響度が増してきたことを踏まえ、以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

$$(※) \text{デリバリー客数} = \text{デリバリー売上高} \div \text{平均客単価}$$

- ・業態転換を実施した店舗は既存店の集計から除外していましたが、既存店の客数増加施策の一つであることから、転換店舗についても含めることといたしました。

#### ※2 修正前のデータ

2015年1-5月（既存店）

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月
売上高	3.0%	11.2%	1.2%	1.8%	5.5%
客数	-2.6%	5.8%	-1.8%	-2.5%	1.9%
客単価	5.8%	5.0%	3.1%	4.4%	3.6%
ゲスト	1月	2月	3月	4月	5月
売上高	4.6%	11.7%	3.0%	0.7%	5.3%
客数	-2.4%	5.6%	-0.4%	-3.4%	2.1%
客単価	7.2%	5.7%	3.4%	4.2%	3.1%

#### 【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく 広報グループ  
TEL: 0422-37-5310