

2015年度 第1四半期 決算概要

I. 2015年度 第1四半期 連結業績概要 2015年度 通期予想

II. 部門別情報

III. 補足資料

シャープ株式会社

2015年7月31日

【見通しに関する注意事項】

本資料に記載されている内容には、シャープ株式会社及び連結子会社(以下、総称して「シャープ」という)の計画、戦略、業績など将来の見通しに関する記述が含まれています。これらの記述は過去または現在の事実ではなく、現時点で入手可能な情報から得られたシャープの仮定や判断に基づくものであり、これには既知または未知のリスク、不確実性及びその他の要因が内在しています。それらの影響により、シャープの実際の業績、事業活動、財務状況は、これらの見通しと大きく異なる場合があります。また、新たな情報、将来の事象、その他にかかわらず、シャープが将来の見通しに関する記述を見直すとは限りません。なお、業績など実際の結果に影響を与えうるリスク、不確実性及びその他の要因としては、以下のものが挙げられますが、これらに限られるものではありません。

- (1) シャープの事業領域を取り巻く経済情勢
- (2) シャープの製品やサービスの需要動向の変化や価格競争の激化
- (3) 為替相場の変動(特に、米ドル、ユーロ、その他の通貨と円との為替相場)
- (4) 諸外国における貿易規制等の各種規制
- (5) 他社との提携、アライアンスの推進状況
- (6) シャープに対する訴訟その他法的手続き
- (7) 製品やサービスについての急速な技術革新 など

※本資料の記載金額は、億円未満切り捨て表示としています。

I. 2015年度 第1四半期 連結業績概要 2015年度 通期予想

SHARP

1

2015年度 第1四半期 連結業績概要

- ・2015年度 第1四半期、売上高は前年同期比ほぼ横ばい
- ・モバイル機器向け液晶の計画的生産調整と在庫販売強化、液晶テレビ流通在庫対策等、構造改革に伴う費用増等により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益ともに赤字を計上

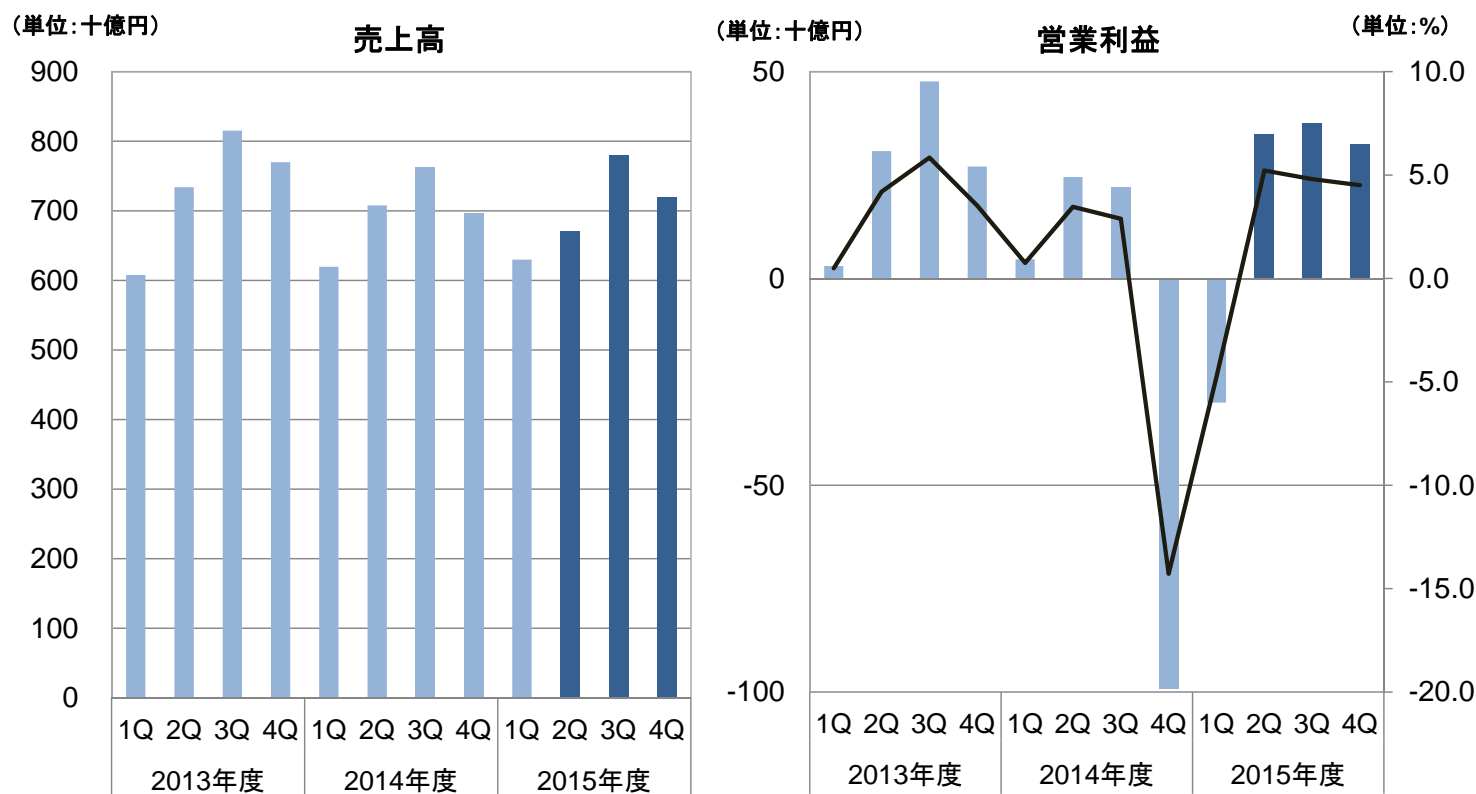
(単位:十億円)

	2014年度	2015年度	
	1Q	1Q	前同比
売上高	619.7	618.3	-0.2%
営業利益 (利益率)	4.6 (0.8%)	-28.7 (-4.7%)	-
経常利益 (利益率)	-5.4 (-0.9%)	-33.3 (-5.4%)	-
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率)	-1.7 (-0.3%)	-33.9 (-5.5%)	-

SHARP

2

- ・2014年度第4四半期をボトムに業績はV字回復をめざす
- ・2015年度下期は、構造改革による固定費削減効果等から、大幅な回復を見込む



SHARP

3

営業外損益・特別損益・法人税等の概要

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度	
	1Q	1Q	前同 増減額
営業利益	4.6	-28.7	-33.4
営業外損益	-10.1	-4.6	+5.5
内:支払利息	-6.0	-5.5	+0.5
持分法による投資利益	+2.3	+1.7	-0.6
経常利益	-5.4	-33.3	-27.8
特別損益	+4.1	+3.0	-1.0
内:投資有価証券売却益	+0.1	+1.7	+1.5
訴訟損失引当金戻入額	+19.2	+2.0	-17.1
受取和解金	-	+6.2	+6.2
減損損失	-0.8	-6.5	-5.7
解決金	-14.3	-	+14.3
税前利益	-1.3	-30.3	-28.9
法人税等 他	-0.4	-3.6	-3.2
親会社株主に帰属 する四半期純利益	-1.7	-33.9	-32.1

SHARP

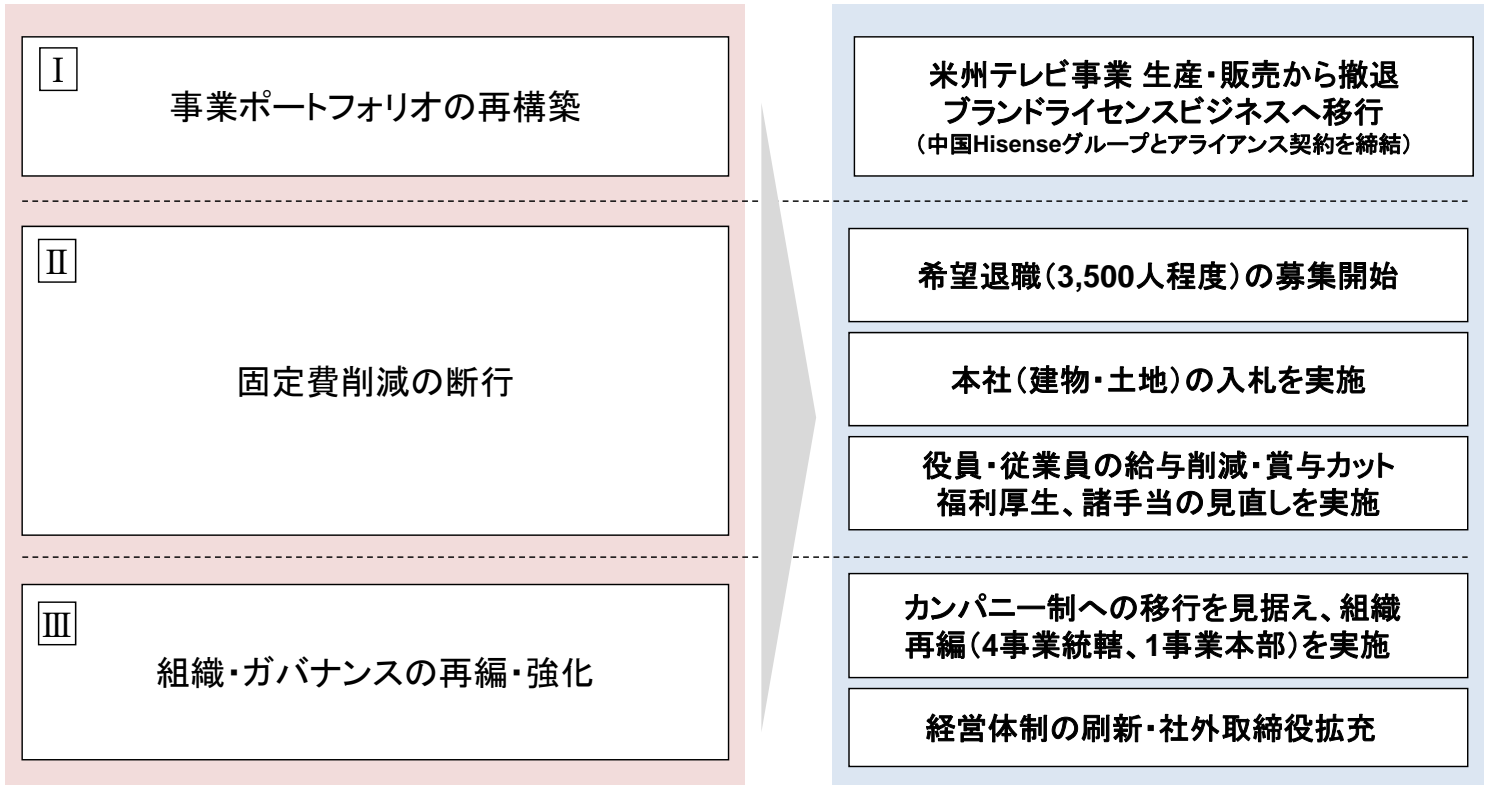
4

中期経営計画の推進状況

・中期経営計画で発表した3つの重点戦略については、現在着実に進捗中

中期経営計画 3つの重点戦略

現在の推進状況



SHARP

5

2015年度 通期予想

・第1四半期の業績は、ほぼ想定通りの推移、足下の状況並びに今後の見通しを踏まえ前回公表値を据え置く
・「経常利益」、「親会社株主に帰属する当期純利益」の業績予想は、希望退職の完了に加え、米州の液晶テレビ事業をはじめ現在推進・検討中の構造改革が具体化し、損益への影響が算出可能となった段階で、改めて公表する予定

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			前年比
	通期	上期予想	下期予想	通期予想	
売上高	2,786.2	1,300.0	1,500.0	2,800.0	+0.5%
営業利益 (利益率)	-48.0 (-1.7%)	10.0 (0.8%)	70.0 (4.7%)	80.0 (2.9%)	-

SHARP

6

部門別売上高

(単位:十億円)

	2014年度		2015年度			
	1Q	通期	1Q	前同比	通期予想	前年比
デジタル情報家電	97.8	417.6	70.3	-28.1%	370.0	-11.4%
通信	70.1	249.6	56.8	-18.9%	240.0	-3.9%
健康・環境	82.1	315.0	74.7	-9.0%	340.0	+7.9%
コンシューマーエレクトロニクス	250.1	982.4	201.9	-19.3%	950.0	-3.3%
エネルギーソリューション	69.0	270.8	36.8	-46.6%	180.0	-33.5%
ビジネスソリューション	79.9	343.3	80.6	+0.8%	350.0	+1.9%
プロダクトビジネス	399.1	1,596.6	319.4	-20.0%	1,480.0	-7.3%
電子デバイス	58.9	441.4	131.7	2.2倍	480.0	+8.7%
ディスプレイデバイス	206.9	907.1	187.8	-9.2%	1,000.0	+10.2%
デバイスビジネス	265.9	1,348.5	319.6	+20.2%	1,480.0	+9.7%
小計	665.0	2,945.2	639.0	-3.9%	2,960.0	+0.5%
調整額	-45.3	-158.9	-20.7	-	-160.0	-
合計	619.7	2,786.2	618.3	-0.2%	2,800.0	+0.5%

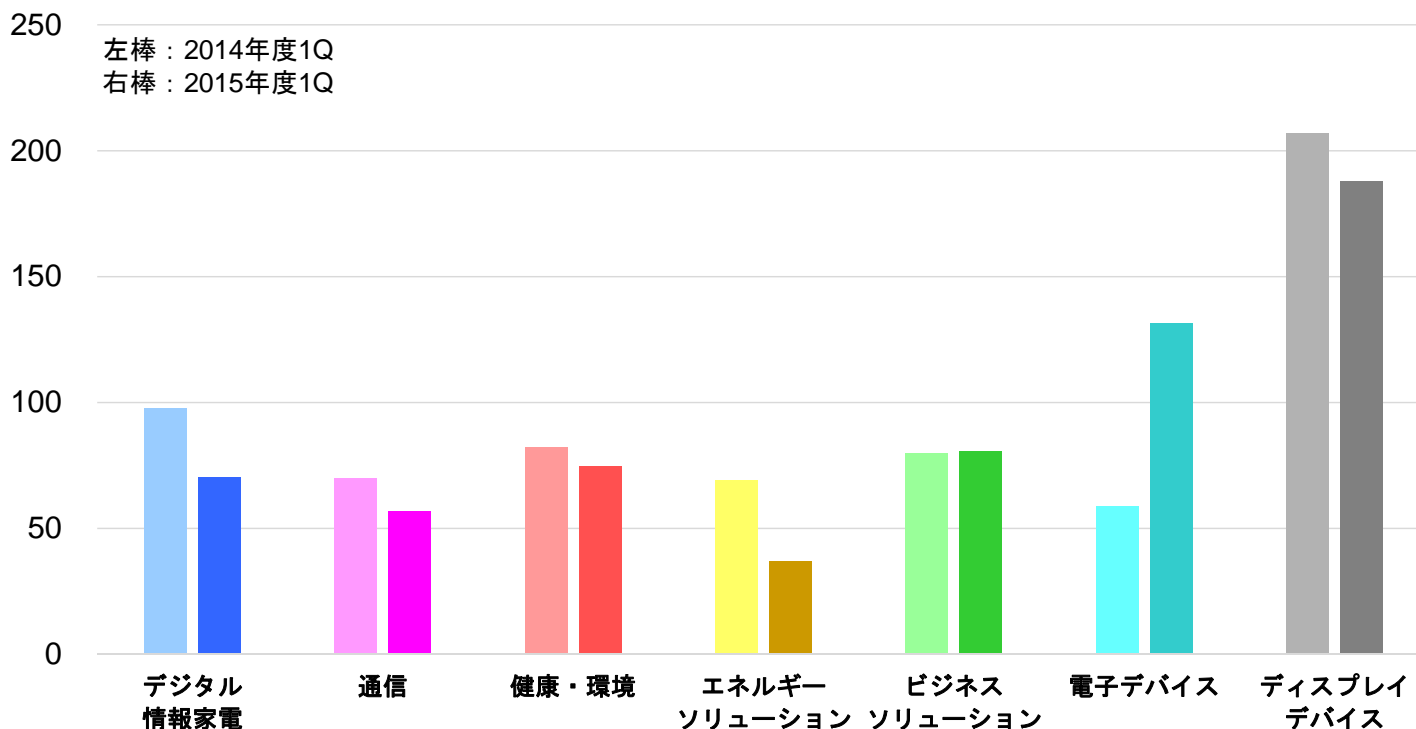
※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

7

部門別売上高

(単位:十億円)



※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

8

部門別営業利益

(単位:十億円)

	2014年度		2015年度			
	1Q	通期	1Q	前同比	通期予想	前年比
デジタル情報家電	-5.3 (-5.4%)	-12.6 (-3.0%)	-17.3 (-24.7%)	-	-3.0 (-0.8%)	-
通信	7.9 (11.3%)	15.7 (6.3%)	4.9 (8.7%)	-37.8%	11.0 (4.6%)	-30.2%
健康・環境	3.1 (3.9%)	15.9 (5.1%)	0.7 (1.0%)	-77.4%	14.0 (4.1%)	-12.1%
コンシューマーエレクトロニクス	5.7 (2.3%)	19.0 (1.9%)	-11.7 (-5.8%)	-	22.0 (2.3%)	+15.3%
エネルギーソリューション	0.1 (0.3%)	-62.6 (-23.1%)	-3.9 (-10.7%)	-	5.0 (2.8%)	-
ビジネスソリューション	7.7 (9.7%)	31.3 (9.1%)	6.8 (8.4%)	-11.9%	33.0 (9.4%)	+5.4%
プロダクトビジネス	13.7 (3.4%)	-12.2 (-0.8%)	-8.8 (-2.8%)	-	60.0 (4.1%)	-
電子デバイス	-3.5 (-5.9%)	0.6 (0.2%)	2.8 (2.2%)	-	10.0 (2.1%)	14.8倍
ディスプレイデバイス	2.1 (1.0%)	0.5 (0.1%)	-13.7 (-7.3%)	-	45.0 (4.5%)	75.8倍
デバイスビジネス	-1.3 (-0.5%)	1.2 (0.1%)	-10.8 (-3.4%)	-	55.0 (3.7%)	43.3倍
小計	12.3 (1.9%)	-11.0 (-0.4%)	-19.7 (-3.1%)	-	115.0 (3.9%)	-
調整額	-7.6	-37.0	-9.0	-	-35.0	-
合計	4.6 (0.8%)	-48.0 (-1.7%)	-28.7 (-4.7%)	-	80.0 (2.9%)	-

SHARP

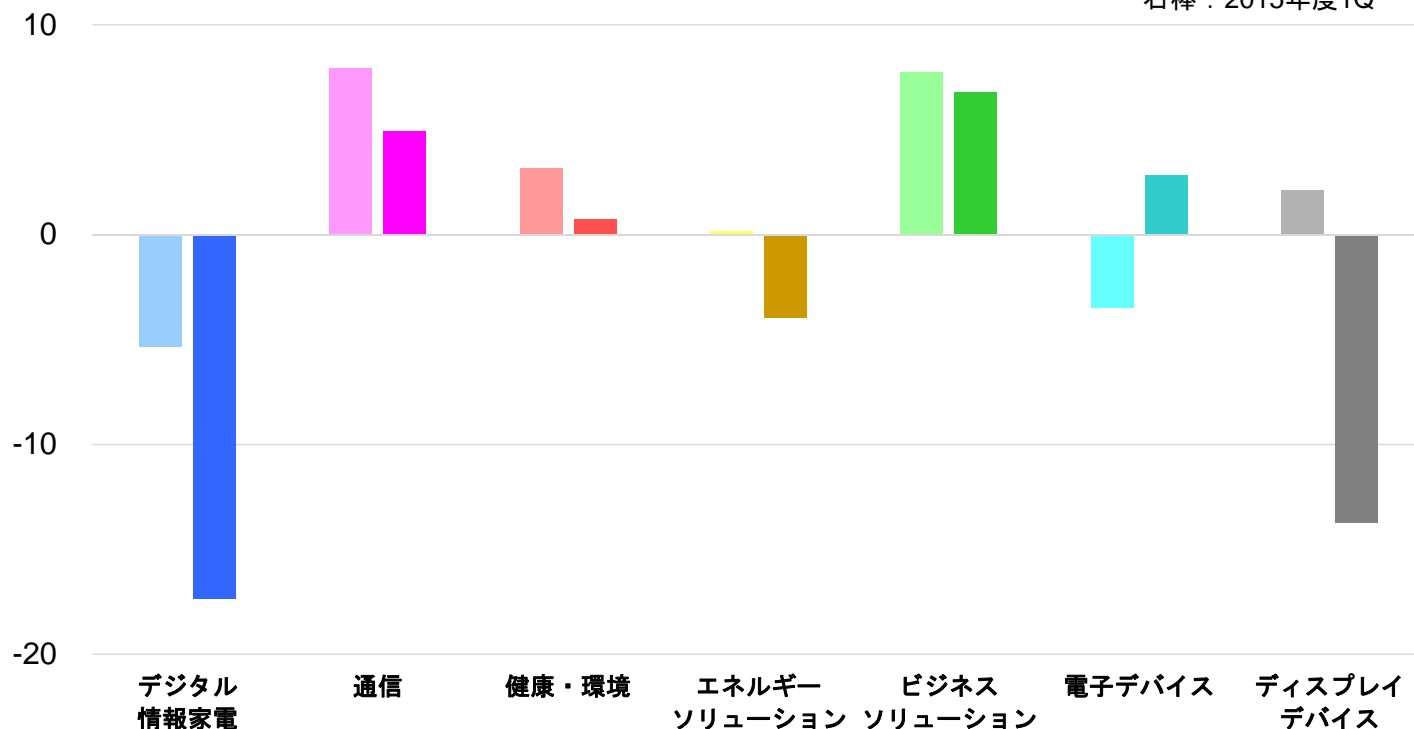
※()内の数字は営業利益率です。

9

部門別営業利益

(単位:十億円)

左棒: 2014年度1Q
右棒: 2015年度1Q



SHARP

10

連結貸借対照表推移

- ・2015年6月末の現預金は、3月末比442億円減少の2,142億円
- ・優先株発行による自己資本の増強により、自己資本比率は2015年3月末の1.5%から12.3%に増加

(単位:十億円)

	2014年度		2015年度 6月末		2014年度		2015年度 6月末
	6月末	3月末			6月末	6月末	
現預金	358.9	258.4	214.2	支払手形・買掛金	361.1	423.8	388.7
受取手形・売掛金	389.8	414.0	381.5	短期借入金	698.8	840.0	652.8
たな卸資産	315.5	338.3	344.2	1年内社債	100.3	0.0	0.4
その他	248.2	288.3	273.3	その他	343.3	423.0	367.9
流動資産計	1,312.5	1,299.1	1,213.4	流動負債計	1,503.6	1,686.9	1,410.0
有形固定資産	510.6	400.5	390.9	社債	60.0	60.0	60.0
無形固定資産	45.2	42.4	42.3	長期借入金	211.8	53.4	41.3
投資その他資産	243.9	219.5	223.2	その他	127.9	116.9	115.5
固定資産計	799.8	662.6	656.4	固定負債計	399.7	230.4	216.8
繰延資産	0.1	0.0	0.0	純資産	209.0	44.5	243.0
資産合計	2,112.5	1,961.9	1,869.9	負債純資産合計	2,112.5	1,961.9	1,869.9
				自己資本比率	9.4%	1.5%	12.3%

SHARP

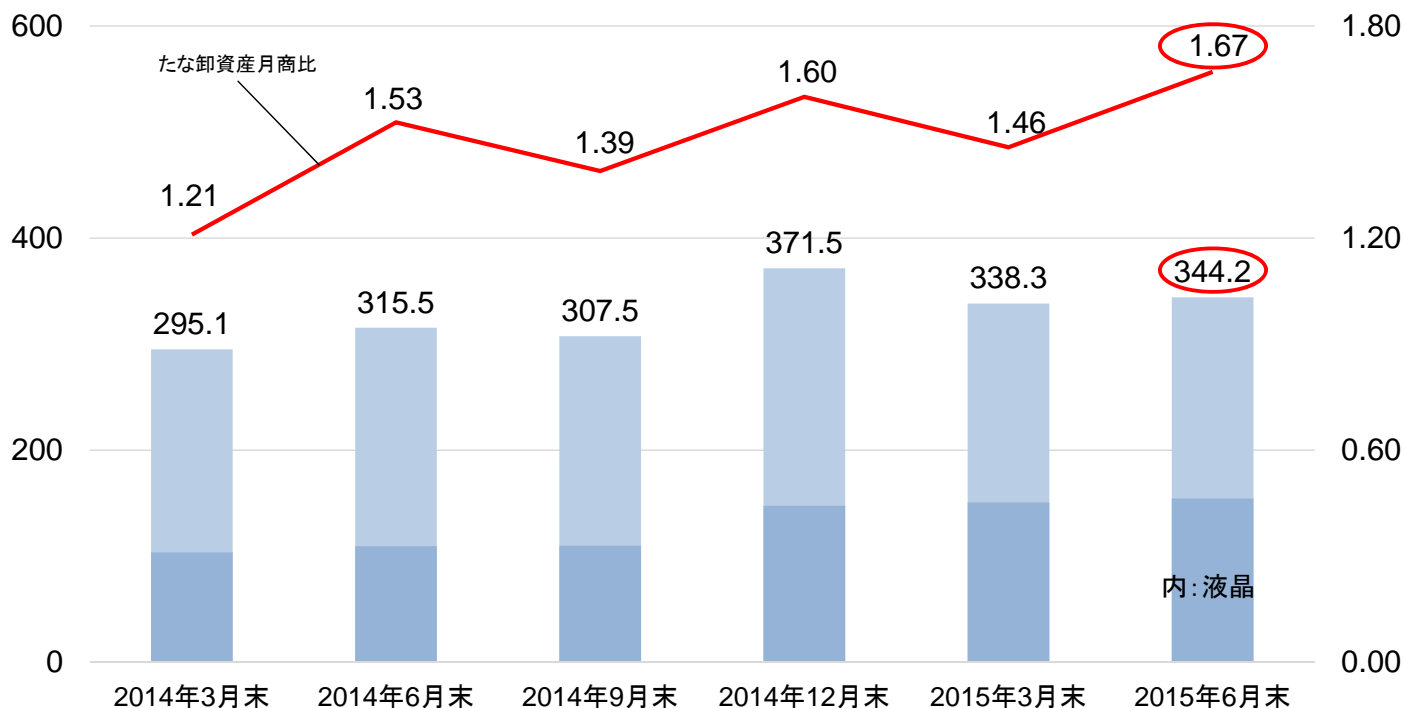
11

たな卸資産の推移

- ・たな卸資産は3,442億円で、2015年3月末比で59億円増加
- ・モバイル機器向け液晶パネルの在庫販売を強化する一方、第2四半期以降の需要期と夏季商戦に備え、液晶パネルやエアコン等の生産対応を行った為、たな卸資産が増加

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



SHARP

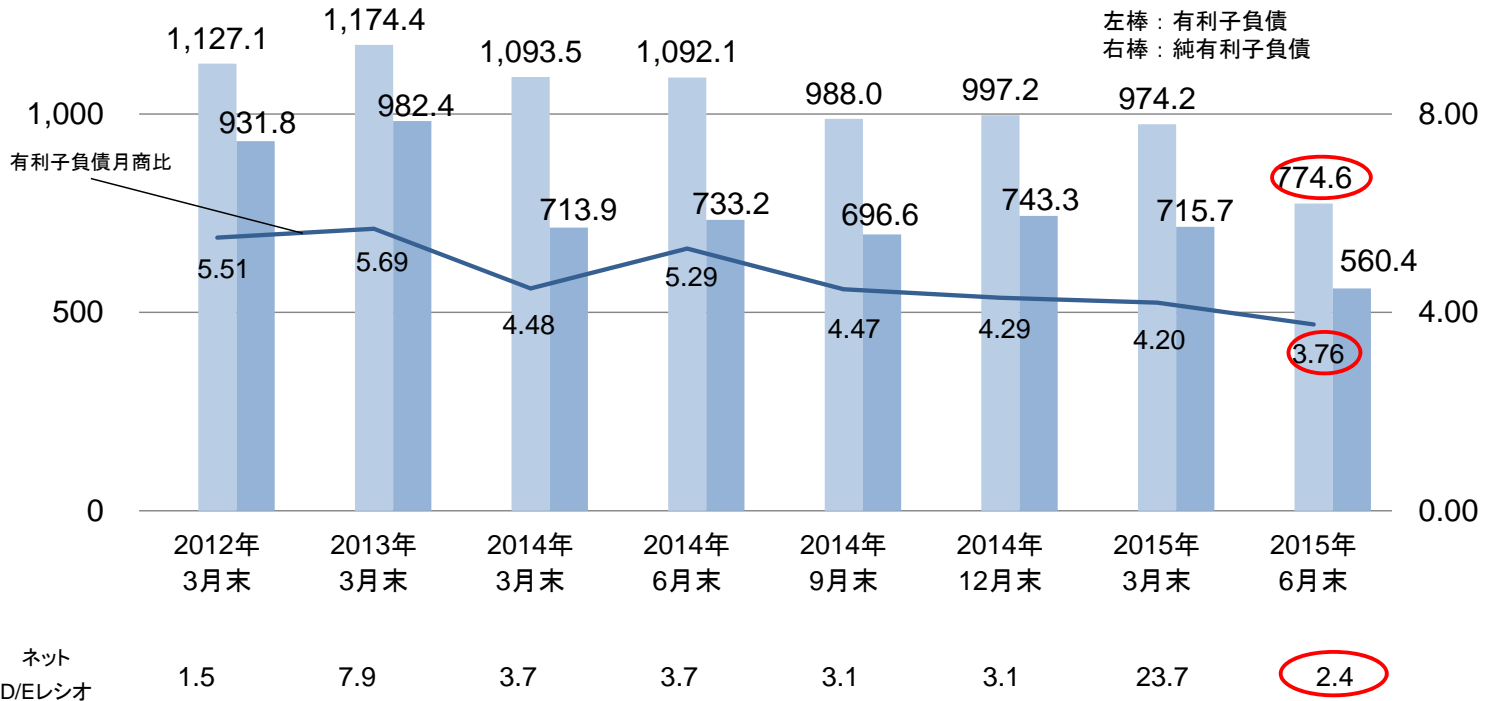
12

有利子負債の推移

- ・2015年6月末の有利子負債は、優先株の払込資金による借入金返済等により、2015年3月末に対し1,996億円減少し、月商比も4.20ヶ月から3.76ヶ月に低下
- ・純有利子負債※は、2015年3月末の7,157億円から5,604億円に減少

(単位:十億円)

(単位:ヶ月)



※純有利子負債：有利子負債 - 現預金

SHARP

13

Ⅱ. 部門別情報

SHARP

14

コンシューマーエレクトロニクス

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	250.1	201.9	-19.3%	950.0	-3.3%
デジタル情報家電	97.8	70.3	-28.1%	370.0	-11.4%
通信	70.1	56.8	-18.9%	240.0	-3.9%
健康・環境	82.1	74.7	-9.0%	340.0	+7.9%
営業利益	5.7	-11.7	-	22.0	+15.3%
(利益率)	(2.3%)	(-5.8%)		(2.3%)	
デジタル情報家電	-5.3	-17.3	-	-3.0	-
通信	7.9	4.9	-37.8%	11.0	-30.2%
健康・環境	3.1	0.7	-77.4%	14.0	-12.1%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

・通信、健康・環境は黒字を確保するも構造改革推進中のデジタル情報家電は赤字となった

【今後の取り組み】

・テレビ、白物、通信事業を有する強みを活かし、ユーザー視点で家電製品と通信を融合した商品の創出と構造改革推進により、収益性の改善を図る

SHARP

15

(コンシューマーエレクトロニクス) デジタル情報家電

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	97.8	70.3	-28.1%	370.0	-11.4%
内:液晶テレビ	85.7	64.1	-25.2%	340.0	-8.1%
営業利益	-5.3	-17.3	-	-3.0	-
(利益率)	(-5.4%)	(-24.7%)		(-0.8%)	

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

・国内液晶テレビの販売は伸長するも、欧州におけるライセンスビジネスへの移行、米州における大型モデルを中心とした競争激化、中国の市況低迷等により、売上高は前年同期を大幅に下回る
・売上の減少、価格競争激化、円安の進行による収支悪化に加え、中国液晶テレビの流通在庫対策等、構造改革に伴う費用の支出増により、営業赤字が拡大

【今後の取り組み】

・国内:4Kテレビの販売拡大、BtoBルートの販売強化
・北米:他社とのアライアンスによる構造改革推進
・中国:高付加価値4K新製品の投入、ネット販売強化等販売チャネルの見直し、流通在庫の削減

SHARP

16

(コンシューマーエレクトロニクス) 通信

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	70.1	56.8	-18.9%	240.0	-3.9%
内:携帯電話	49.6	44.1	-11.2%	195.0	+0.7%
営業利益 (利益率)	7.9 (11.3%)	4.9 (8.7%)	-37.8%	11.0 (4.6%)	-30.2%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

・タブレット新製品投入時期の差異や国内携帯電話市場の競争激化等により、減収減益

【今後の取り組み】

- ・当社独自特長仕様「エモパー」の進化、カメラ・ディスプレイ等スペックを強化した新製品群の推進強化
- ・新世代ケータイのマルチキャリア展開
- ・需要拡大が見込まれるMVNO事業者への納入拡大
- ・通信技術を核とした新規事業開拓

SHARP

17

(コンシューマーエレクトロニクス) 健康・環境

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	82.1	74.7	-9.0%	340.0	+7.9%
営業利益 (利益率)	3.1 (3.9%)	0.7 (1.0%)	-77.4%	14.0 (4.1%)	-12.1%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

国内:天候不順による季節商品の販売低迷、円安による採算性低下
海外:中国市場における競争激化により、空気清浄機等の販売が減少

【今後の取り組み】

- ・新たな需要を喚起する商品群や独自特長商品の販売拡大
- ・ASEANへの省エネや冷却性能に優れた新製品等、ローカルフィット商品の投入と営業体制強化

SHARP

18

エネルギーソリューション

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	69.0	36.8	-46.6%	180.0	-33.5%
営業利益 (利益率)	0.1 (0.3%)	-3.9 (-10.7%)	-	5.0 (2.8%)	-

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

- ・国内市況の低迷により、住宅用、産業用ともに販売が減少したほか、北米の太陽光発電開発子会社の売却(2015年3月)に伴い、売上が前年同期に対し大幅減少
- ・ポリシリコン価格下落に伴う長期契約単価差22億円の引当処理により赤字幅が拡大

【今後の取り組み】

- ・高効率単結晶太陽電池モジュールを核とした住宅用太陽光発電システムの販売強化
- ・海外調達モジュールのサプライチェーン見直し等によるコストダウンの推進
- ・蓄電池事業やEPC事業等のソリューション事業への展開を強化

SHARP

19

ビジネスソリューション

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	79.9	80.6	+0.8%	350.0	+1.9%
営業利益 (利益率)	7.7 (9.7%)	6.8 (8.4%)	-11.9%	33.0 (9.4%)	+5.4%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

- ・インフォメーションディスプレイの販売が前年同期を下回るも、海外のカラー複合機の伸長等により、増収を確保
- ・価格競争激化によるサービス単価の低下等から減益となるも依然、高収益を維持

【今後の取り組み】

- ・欧州地域の直販会社、法人組織整理統合による再編、高効率経営体制の構築
- ・大型ディスプレイ・複合機・タブレット端末を核としたオフィスソリューションの展開強化

SHARP

20

電子デバイス

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	58.9	131.7	2.2倍	480.0	+8.7%
営業利益 (利益率)	-3.5 (-5.9%)	2.8 (2.2%)	-	10.0 (2.1%)	14.8倍

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

- ・モバイル機器向けカメラモジュールの販売が大幅に増加、営業利益は前年同期の赤字から黒字転換
- ・構造改革の先行着手効果により、安定して黒字を継続

【今後の取り組み】

- ・カメラモジュールの新規顧客開拓
- ・高度センシング技術を活かした新規デバイスの拡大
- ・ディスプレイデバイス部門との連携によるタッチパネルコントローラや高色再現LED等、高付加価値デバイスの販売拡大

SHARP

21

ディスプレイデバイス

(単位:十億円)

	2014年度	2015年度			
	1Q	1Q	前同比	通期予想	前年比
売上高	206.9	187.8	-9.2%	1,000.0	+10.2%
営業利益 (利益率)	2.1 (1.0%)	-13.7 (-7.3%)	-	45.0 (4.5%)	75.8倍

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

【2015年度 第1四半期の実績】

- ・大手スマートフォンメーカー向け販売は好調に推移するも、中国スマートフォン市場の成長鈍化と競争激化により、販売が減少
- ・モバイル機器向け液晶の計画的生産調整を実施し、在庫販売を強化
- ・インセルの量産開始

【今後の取り組み】

- ・中国、華南地区における販売体制強化、ローカル人材登用による営業力強化
- ・サプライチェーン革新、全工程の抜本見直しによるコスト競争力強化
- ・低消費電力化技術、フリードローイング(UI革新)等による独自特長デバイスの創出

SHARP

22

Ⅲ. 補足資料

四半期 連結業績概要

(単位:十億円)

	2014年度				2015年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	619.7	707.9	762.7	695.8	618.3
営業利益 (利益率)	4.6 (0.8%)	24.5 (3.5%)	22.0 (2.9%)	-99.3 (-14.3%)	-28.7 (-4.7%)
経常利益 (利益率)	-5.4 (-0.9%)	16.2 (2.3%)	7.3 (1.0%)	-114.6 (-16.5%)	-33.3 (-5.4%)
親会社株主に帰属 する四半期純利益 (利益率)	-1.7 (-0.3%)	6.5 (0.9%)	-11.9 (-1.6%)	-215.1 (-30.9%)	-33.9 (-5.5%)

主要商品販売高

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度	
	上期	下期	通期	通期予想	前年比
液晶テレビ	189.1	180.8	370.0	340.0	-8.1%
台数(百万台)	3.60	3.43	7.03	6.50	-7.6%
携帯電話	85.9	107.6	193.6	195.0	+0.7%
台数(百万台)	2.41	3.15	5.56	5.30	-4.8%
冷蔵庫	47.9	45.6	93.5	100.0	+6.9%
エアコン	42.1	21.3	63.5	68.0	+7.0%
複写機・複合機	73.4	78.5	152.0	160.0	+5.2%
CCD・CMOSイメージャ	103.5	235.5	339.1	385.0	+13.5%

SHARP

25

四半期 主要商品販売高

(単位:十億円)

	2014年度				2015年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
液晶テレビ	85.7	103.3	104.3	76.5	64.1
台数(百万台)	1.73	1.86	1.74	1.68	1.41
携帯電話	49.6	36.2	64.1	43.5	44.1
台数(百万台)	1.23	1.17	1.79	1.35	1.01
冷蔵庫	23.9	24.0	22.1	23.4	23.0
エアコン	23.6	18.4	8.0	13.3	20.6
複写機・複合機	34.3	39.1	38.2	40.3	37.2
CCD・CMOSイメージャ	38.8	64.7	129.3	106.2	110.8

SHARP

26

設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度	
	上期	下期	通期	通期予想	前年比
設備投資	31.2	31.3	62.6	80.0	+27.7%
内:液晶	12.9	19.0	31.9	36.3	+13.6%
減価償却費	49.9	52.6	102.6	90.0	-12.3%
研究開発費	65.8	75.1	141.0	140.0	-0.7%

(単位:円)

為替レート	2014年度			2015年度
	上期	下期	通期	通期想定
米ドル	102.05	115.83	108.94	115.00
ユーロ	137.41	137.14	137.28	125.00

四半期 設備投資・減価償却費等

(単位:十億円)

	2014年度				2015年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
設備投資	14.5	16.6	9.3	22.0	9.7
内:液晶	5.7	7.1	4.3	14.7	3.8
減価償却費	24.4	25.5	26.5	26.0	18.0
研究開発費	34.4	31.4	38.1	37.0	36.3

(単位:円)

為替レート	2014年度				2015年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
米ドル	101.16	102.93	113.55	118.10	120.37
ユーロ	138.56	136.26	141.59	132.68	132.66

部門別売上高

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度			
	上期	下期	通期	上期予想	下期予想	通期予想	前年比
デジタル情報家電	211.8	205.8	417.6	170.0	200.0	370.0	-11.4%
通信	119.5	130.1	249.6	120.0	120.0	240.0	-3.9%
健康・環境	162.8	152.2	315.0	165.0	175.0	340.0	+7.9%
コンシューマーエレクトロニクス	494.2	488.2	982.4	455.0	495.0	950.0	-3.3%
エネルギーソリューション	142.9	127.9	270.8	80.0	100.0	180.0	-33.5%
ビジネスソリューション	165.9	177.3	343.3	165.0	185.0	350.0	+1.9%
プロダクトビジネス	803.1	793.5	1,596.6	700.0	780.0	1,480.0	-7.3%
電子デバイス	149.7	291.6	441.4	200.0	280.0	480.0	+8.7%
ディスプレイデバイス	460.9	446.1	907.1	480.0	520.0	1,000.0	+10.2%
デバイスビジネス	610.7	737.8	1,348.5	680.0	800.0	1,480.0	+9.7%
小計	1,413.8	1,531.3	2,945.2	1,380.0	1,580.0	2,960.0	+0.5%
調整額	-86.1	-72.7	-158.9	-80.0	-80.0	-160.0	-
合計	1,327.6	1,458.5	2,786.2	1,300.0	1,500.0	2,800.0	+0.5%

※セグメント(プロダクトビジネス・デバイスビジネス)間の内部売上高又は振替高を含んでいます。

SHARP

29

部門別営業利益

(単位:十億円)

	2014年度			2015年度			
	上期	下期	通期	上期予想	下期予想	通期予想	前年比
デジタル情報家電	0.3 (0.2%)	-12.9 (-6.3%)	-12.6 (-3.0%)	-9.0 (-5.3%)	6.0 (3.0%)	-3.0 (-0.8%)	-
通信	7.1 (6.0%)	8.5 (6.6%)	15.7 (6.3%)	4.0 (3.3%)	7.0 (5.8%)	11.0 (4.6%)	-30.2%
健康・環境	7.7 (4.8%)	8.1 (5.4%)	15.9 (5.1%)	6.0 (3.6%)	8.0 (4.6%)	14.0 (4.1%)	-12.1%
コンシューマーエレクトロニクス	15.2 (3.1%)	3.7 (0.8%)	19.0 (1.9%)	1.0 (0.2%)	21.0 (4.2%)	22.0 (2.3%)	+15.3%
エネルギーソリューション	-0.2 (-0.2%)	-62.3 (-48.8%)	-62.6 (-23.1%)	1.0 (1.3%)	4.0 (4.0%)	5.0 (2.8%)	-
ビジネスソリューション	15.9 (9.6%)	15.3 (8.7%)	31.3 (9.1%)	15.0 (9.1%)	18.0 (9.7%)	33.0 (9.4%)	+5.4%
プロダクトビジネス	30.9 (3.9%)	-43.2 (-5.4%)	-12.2 (-0.8%)	17.0 (2.4%)	43.0 (5.5%)	60.0 (4.1%)	-
電子デバイス	-2.4 (-1.6%)	3.1 (1.1%)	0.6 (0.2%)	3.0 (1.5%)	7.0 (2.5%)	10.0 (2.1%)	14.8倍
ディスプレイデバイス	20.8 (4.5%)	-20.2 (-4.5%)	0.5 (0.1%)	8.0 (1.7%)	37.0 (7.1%)	45.0 (4.5%)	75.8倍
デバイスビジネス	18.3 (3.0%)	-17.0 (-2.3%)	1.2 (0.1%)	11.0 (1.6%)	44.0 (5.5%)	55.0 (3.7%)	43.3倍
小計	49.2 (3.5%)	-60.3 (-3.9%)	-11.0 (-0.4%)	28.0 (2.0%)	87.0 (5.5%)	115.0 (3.9%)	-
調整額	-20.0	-16.9	-37.0	-18.0	-17.0	-35.0	-
合計	29.2 (2.2%)	-77.2 (-5.3%)	-48.0 (-1.7%)	10.0 (0.8%)	70.0 (4.7%)	80.0 (2.9%)	-

※()内の数字は営業利益率です。

SHARP

30

SHARP