

平成27年6月25日

各 位

会 社 名 **ダイドードリンコ株式会社**
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 **高 松 富 也**
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 わ せ 先 執行役員
コーポレートコミュニケーション本部長 **長 谷 川 直 和**
 電 話 番 号 **06-6222-2621**

平成28年1月期 6月度販売状況のお知らせ

(自:平成27年5月21日 至:平成27年6月20日)

下記のとおり、月次販売状況(単体/函数ベース前期比・速報値)をお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q
営業日								
営業日数	23	20	21	64	21	22		
前期比	+1	±0	△1	±0	△1	△1		
販売函数								
コーヒー飲料	100.1%	85.1%	87.7%	90.6%	108.8%	91.6%		
茶系飲料	86.3%	77.1%	77.1%	80.1%	98.9%	84.4%		
炭酸飲料	127.0%	102.2%	87.1%	98.3%	118.5%	86.4%		
果汁飲料	66.8%	82.2%	93.1%	80.5%	113.6%	88.1%		
ミネラルウォーター類	209.6%	117.0%	103.7%	126.5%	147.8%	119.8%		
機能性飲料	106.1%	81.3%	75.6%	83.4%	118.0%	81.9%		
ドリンク剤	86.8%	83.5%	72.2%	79.8%	101.3%	78.3%		
その他飲料	117.4%	101.9%	71.9%	97.9%	85.6%	71.0%		
飲料事業計	100.0%	86.7%	86.3%	90.5%	110.4%	90.0%		

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	累計
営業日									
営業日数									107
前期比									△2
販売函数									
コーヒー飲料									94.1%
茶系飲料									84.6%
炭酸飲料									99.4%
果汁飲料									89.4%
ミネラルウォーター類									129.4%
機能性飲料									90.2%
ドリンク剤									83.6%
その他飲料									89.1%
飲料事業計									94.2%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

6月3日(水)	第41期(平成28年1月期) 第1四半期 四半期報告書の提出
---------	--------------------------------

◆ 商品・自販機・CSR関連

6月度のピックアップ商品

「贅沢香茶」史上最も爽やかな香り
 「贅沢香茶 ピンクグレープフルーツ&カモミールティー」



香りを楽しむお茶ブランド「贅沢香茶」から2015年の新商品として、「贅沢香茶 ピンクグレープフルーツ&カモミールティー」を6月8日(月)から販売しております。ピンクグレープフルーツの爽やかな香りとハーブの豊かな香りがリフレッシュシーンを演出します。また、ハーブティーならではの「カフェイン0」はもちろん、カロリーが気になる方でも楽しめる「カロリー0」に仕上げました。

500ml/140円(税抜)



▼ラインアップ商品



左:贅沢香茶 ジャスミンティー
 右:贅沢香茶 ピーチ&ローズヒップティー

7月1日(水)

“ファースト・ミッフィーから現在のミッフィーまで、歴代のミッフィーデザインから選べる”
 「ダイドードリンク 選べる! 親子で楽しい オリジナル ミッフィーTシャツプレゼント」キャンペーン開催

7月1日(水)から量販店等で実施いたします本キャンペーンでは、ダイドードリンク全飲料商品を対象とし、300円以上(税込)のお買い上げレシートを一口としてご応募いただくと、抽選で300組600名様に「オリジナル ミッフィー親子Tシャツ」をプレゼントいたします。詳しくは下記をご覧ください。

リリース:<http://www.dydo.co.jp/corporate/news/2015/150624.html>



自販機関連

夏季「飲料自動販売機」の節電対策について

当社グループは、夏季の電力不足が想定されるエリアにおいて、飲料自動販売機(以下飲料自販機)の節電対策を自主的に実施してまいります。飲料自販機においては、これまでも積極的な節電協力を行ってまいりました。今夏においても、各電力エリアの電力需給状況や政府方針を確認の上、節電が必要な地域及びその期間・時間帯を迅速に決定し、飲料自販機設置先のお客様のご理解とご協力を前提に、「冷却機能の一部停止」などの必要な節電対策を実施してまいります。

CSR関連

「日本の祭り」公式ホームページのご紹介

当社グループは、「祭りの力を、日本の力にしたい」という想いから、全国各地の祭りを応援し続けております。テレビや新聞、雑誌などのメディアを通じた全国の祭り紹介、祭り文化の保全と継承活動、国内外から地域への観光誘致などのさまざまな活動を行っております。これらの活動は2015年で13年目を迎え、延べ309の祭りを応援してまいります。

公式ホームページでは、祭りの見所や由来、祭り人の想いなどの祭り情報、祭り当日の様子を収めた写真館や祭りに関するクイズなどを設けております。今年からは、地域と地域の繋がりをさらに強化するために、祭り開催地域の特産品を紹介するページを新設しております。また、より多くの方に公式ホームページを知っていただくために、今年6月から当社提供番組の中で、当社社員による公式ホームページの紹介CMを放送しております。

公式HP:<http://www.dydo-matsuri.com/>

今後も、これらの活動を通じて日本全国の祭りを応援し、地域を支援してまいります。



◆ 説明会開催情報

6月17日(水)	個人投資家向け会社説明会の開催(札幌:野村証券様)
7月16日(木)予定	個人投資家向け会社説明会の開催(名古屋:野村証券様)

* 次回、「平成28年1月期 7月度販売状況のお知らせ」は7月27日(月)に開示予定です。