

会社名 ピープル株式会社

(http://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐渕千鶴子

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

| 科目 | 《月次の対比》 | | | 《期初からの累積の対比》 | | | 《過去12ヶ月累積の対比》 | | |
|-------|-----------------|-----------------|-----------|---|---------------------|------------|---|---------------------|------------|
| | 2015年1月期 4月度 | 2016年1月期 4月度 | 前年 同月比 | 14/1/21～ 14/4/20 | 15/1/21～ 15/4/20 | 前年 同期間比 | 13/4/21～ 14/4/20 | 14/4/21～ 15/4/20 | 前年 同期間比 |
| 売上高 | 332,798 | 389,537 | 117.0% | 733,930 | 928,147 | 126.5% | 3,325,718 | 3,720,526 | 111.9% |
| 営業利益 | 40,795 | 57,850 | 141.8% | 62,352 | 112,688 | 180.7% | 217,462 | 366,469 | 168.5% |
| 経常利益 | 38,097 | 55,317 | 145.2% | 59,496 | 113,383 | 190.6% | 240,429 | 383,790 | 159.6% |
| 税引前利益 | 38,097 | 55,317 | 145.2% | 59,488 | 113,383 | 190.6% | 240,413 | 383,788 | 159.6% |
| 流動資産 | 1,931,320 | 2,146,999 | 111.2% | 【2016年1月期第2四半期会計期間 (2015/4/21～2015/7/20) 業績予想】 (2015年6月3日発表) ・売上高: 9億9百万円 (前年同期間比19.7%増) ・営業利益: 50百万円(同比192.78%増) ・経常利益: 50百万円(-) ・四半期純利益: 32百万円(-) | | | 【2016年1月期第2四半期累計期間 (2015/1/21～2015/7/20) 業績予想】 (2015年6月3日発表) ・売上高: 18億37百万円 (前年同期間比23.0%増) ・営業利益: 1億63百万円(同比150.9%増) ・経常利益: 1億63百万円(同比175.2%増) ・四半期純利益: 1億3百万円(同比184.3%増) | | |
| 固定資産 | 175,977 | 186,365 | 105.9% | | | | | | |
| 流動負債 | 268,446 | 412,425 | 153.6% | | | | | | |
| 固定負債 | 54,123 | 54,254 | 100.2% | | | | | | |
| 純資産 | 1,784,728 | 1,866,686 | 104.6% | | | | | | |
| 総資産 | 2,107,297 | 2,333,364 | 110.7% | | | | | | |

商品別売上高

| 商品カテゴリー名 | 2015年1月期 4月度 | 2016年1月期 4月度 | 当月 構成比 | 14/1/21～ 14/4/20 | 15/1/21～ 15/4/20 | 当期間 構成比 | 13/4/21～ 14/4/20 | 14/4/21～ 15/4/20 | 当期間 構成比 |
|----------|-----------------|-----------------|-----------|---------------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|------------|
| 乳児・知育玩具 | 95,144 | 98,710 | 25.3% | 255,795 | 300,516 | 32.4% | 1,122,948 | 1,276,165 | 34.3% |
| 女兒玩具 | 52,056 | 64,019 | 16.4% | 143,335 | 176,965 | 19.1% | 665,533 | 755,965 | 20.3% |
| 遊具・乗り物 | 89,472 | 105,584 | 27.1% | 142,043 | 211,102 | 22.7% | 548,207 | 615,917 | 16.6% |
| 海外販売、その他 | 96,126 | 121,224 | 31.2% | 192,757 | 239,564 | 25.8% | 989,030 | 1,072,479 | 28.8% |
| 合計 | 332,798 | 389,537 | 100.0% | 733,930 | 928,147 | 100.0% | 3,325,718 | 3,720,526 | 100.0% |

4月度新発売商品

| 商品カテゴリー名 | 商品名 | 標準小売価格(税別) |
|----------|-----------------------------------|------------|
| 乳児・知育玩具 | 「つけてオン! さわってバン! 知育テレビ」 | ¥5,900 |
| 女兒玩具 | 着せ替え「気分は仲良し親子 おそろいお出かけセット」 | ¥1,480 |
| | 〃 「ワンちゃんのツーピース」 | ¥1,280 |
| | お道具「お洗濯ごっこPlus アイロン&かごつき」 | ¥3,980 |
| その他 | 家具「登れるハイチェア・プレミアム」(グリーン、オレンジ 計2色) | オープン価格 |

当4月度は、2月・3月に続き国内外ともに好調を維持し、売上高は3億90百万円、前年同月対比17%増となりました。

玩具部門では、当4月度でも“お米シリーズ”が想定以上に消費者動員数を増やし乳児・知育カテゴリーを牽引し、女兒玩具では新製品発売を含む“愛情シリーズ”の好調が当月売上を底上げしています。

乳児・知育カテゴリーでは、「つけてオン! さわってバン! 知育テレビ」(税別5,900円)を発売しました。リビングの大画面テレビを触りたがる1歳に迎えるユニークテレビ玩具にリモコンを付けました。市場に多数あるパッドタイプの知育玩具に対し、液晶テレビをモチーフにした玩具が無い点に着目しています。

当月では、遊具・乗り物カテゴリーでも売上を伸ばしています。これは、前年まで価格競争した大手流通等のPBアイテムが当年では値上げを余儀なくされた事もあり、再び当社製品の定番16インチ「ピットンコ自転車」や、足けりライドタイプ自転車「ラクショーライダー」等の付加価値に流通が注目している為です。これまで広がりにくかった店舗へ集中して拡販セールインされ当月売上に影響しています。

また、原価高騰と円安でカテゴリー売上を伸ばしにくかったキッズファニチャーでは、当4月度に「登れるハイチェア・プレミアム」(オープン価格)を発売しました。『1歳で自分で登れる』というベネフィットは購入後の消費者満足が高く根強い人気もあり、仕様をリニューアルし市場価格の許容範囲を想定し思い切った値上げを実行しています。

前3月が調整月となった海外輸出も、再び当4月度で米国向け出荷が集中し当月の売上に影響しています。

当月は第1四半期末にあたりますため、当4月度を含む第39期第1四半期決算業績の詳細は本日開示の「平成28年1月期第1四半期決算短信(非連結)」をご参照下さい。