

2014年度 決算説明資料

2015年5月14日

株式会社フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

連結営業利益256億円 増収 営業減益



フジテレビ

- 放送収入 減収、W杯サッカー放送で制作費増
- 映画、ビデオ等 放送外で大型作が少なく減益

生活情報

- 増税後の影響が長引き、セシールの売上苦戦
- 売上確保のための販促等で費用増 営業赤字

映像音楽

- DVD、CD等でヒット作品が不足 減収減益
- 映画配給への出資金の償却等で原価率上昇

都市開発

- 賃貸ビルは稼働率改善により安定した収益確保
- 住宅販売好調、ビル売却等で資産開発も貢献

業績概要

連結	第4四半期			通期		
	2015年 1月～3月	2014年 1月～3月	増減率	2014年度	2013年度	増減率
売上高	177,421	172,958	2.6%	643,313	642,145	0.2%
営業利益	7,440	7,370	0.9%	25,628	31,527	▲18.7%
経常利益	6,671	7,605	▲12.3%	35,102	34,838	0.8%
当期純利益	282	3,487	▲91.9%	19,908	17,282	15.2%

※2014年度の経常利益および当期純利益には、伊藤忠・フジ・パートナーズ(株)の持分法適用関連会社化による負ののれん発生益(約62億円)が含まれます。

※2014年度の特別損失に、生活情報事業における減損損失(約34億円)を計上しています。

フジテレビ	第4四半期			通期		
	2015年 1月～3月	2014年 1月～3月	増減率	2014年度	2013年度	増減率
売上高	75,600	79,446	▲4.8%	310,012	316,846	▲2.2%
営業利益	1,897	2,511	▲24.4%	10,750	16,004	▲32.8%
経常利益	1,931	2,567	▲24.7%	10,934	16,036	▲31.8%
当期純利益	▲67	1,458	-	5,419	8,599	▲37.0%

セグメント別業績【通期】

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	2014年度	2013年度	増減率	2014年度	2013年度	増減率
放送	341,925	346,861	▲1.4%	13,331	18,170	▲26.6%
制作	51,405	51,487	▲0.2%	2,658	2,838	▲6.4%
映像音楽	56,873	60,182	▲5.5%	1,160	2,219	▲47.7%
生活情報	134,538	139,725	▲3.7%	▲607	1,490	-
広告	43,201	44,045	▲1.9%	472	457	3.3%
都市開発	57,129	43,410	31.6%	7,319	5,333	37.2%
その他	27,289	27,669	▲1.4%	943	720	30.9%
調整額	▲69,049	▲71,236	-	351	298	-
連結	643,313	642,145	0.2%	25,628	31,527	▲18.7%

《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィックミュージック
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス ※
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

※2014年10月 クオラスと協同広告が合併

セグメント別業績【第4四半期】

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	2015年 1月～3月	2014年 1月～3月	増減率	2015年 1月～3月	2014年 1月～3月	増減率
放送	85,509	88,788	▲3.7%	2,222	3,213	▲30.9%
制作	13,572	13,744	▲1.3%	618	617	0.1%
映像音楽	16,228	15,553	4.3%	925	844	9.6%
生活情報	32,795	36,947	▲11.2%	▲224	405	-
広告	10,464	12,298	▲14.9%	50	127	▲60.0%
都市開発	29,144	17,399	67.5%	3,651	1,993	83.2%
その他	7,094	7,471	▲5.0%	92	166	▲44.3%
調整額	▲17,387	▲19,244	-	104	1	-
連結	177,421	172,958	2.6%	7,440	7,370	0.9%

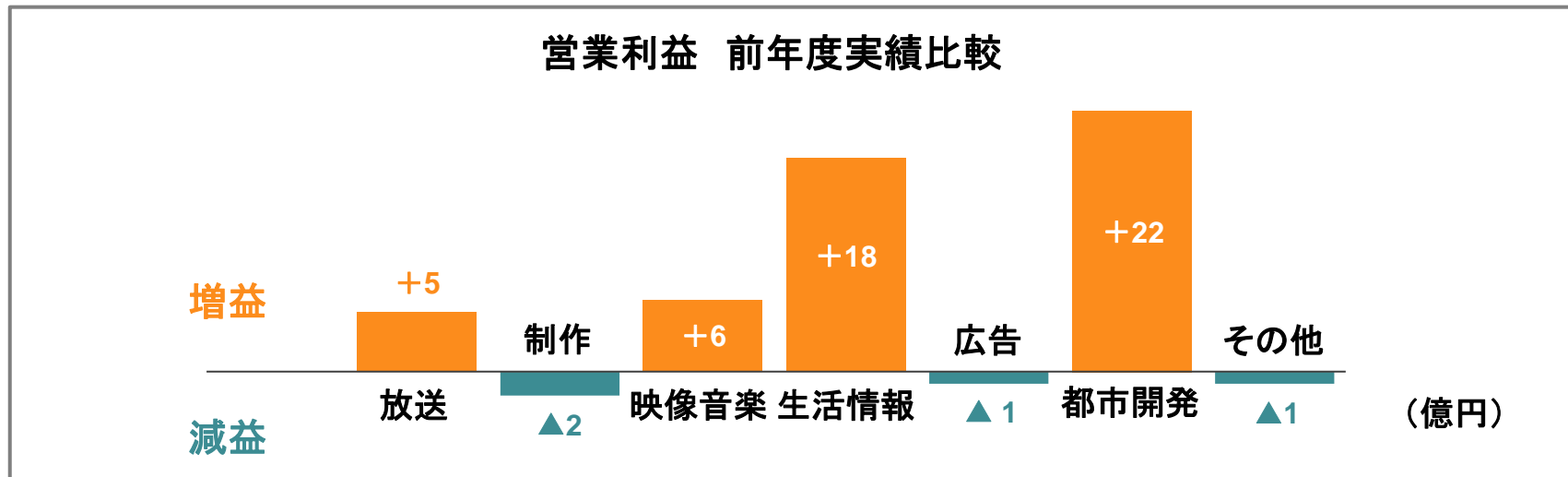
《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィックミュージック
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス ※
都市開発	サンケイビル
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

※2014年10月 クオラスと協同広告が合併

連結営業利益予想302億円 増収増益を見込む



フジテレビ

- 視聴率改善を図り、広告収入の増加を見込む
- デジタルの収益拡大、映画のラインナップに期待

生活情報

- セシールの業績改善に注力 コストを徹底削減
- カタログ、商品ラインナップを刷新し増収を目指す

映像音楽

- パッケージ以外のビジネスの拡大を図る
- 効率的なコスト運用で増益を目指す

都市開発

- グランビスタを連結 着実な利益貢献を期待
- ビル賃貸、住宅販売に加え、資産開発の好調も見込む

2015年度 業績予想

(単位:百万円)

連結	上期予想	前年比	下期予想	前年比	通期予想	前年比
売上高	324,000	5.7%	346,000	2.8%	670,000	4.1%
営業利益	8,000	▲16.0%	22,200	37.8%	30,200	17.8%
経常利益	10,500	▲39.4%	24,700	39.0%	35,200	0.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,200	▲49.0%	16,100	107.8%	22,300	12.0%

(単位:百万円)

フジテレビ	上期予想	前年比	下期予想	前年比	通期予想	前年比
売上高	154,800	▲1.4%	156,500	2.3%	311,300	0.4%
営業利益	2,400	▲40.3%	8,600	27.7%	11,000	2.3%
経常利益	2,800	▲32.5%	9,100	34.1%	11,900	8.8%
当期純利益	1,600	▲35.4%	5,700	93.8%	7,300	34.7%

	上期予想	下期予想	通期予想
ネットタイム	▲1.8%	1.5%	▲0.2%
ローカルタイム	3.0%	▲2.9%	0.0%
スポット	1.2%	2.5%	1.9%
放送収入合計	▲0.1%	1.7%	0.8%

(前年比)

セグメント別業績予想【通期】

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	2015年度 通期予想	2014年度 通期	増減率	2015年度 通期予想	2014年度 通期	増減率
放送	340,200	341,925	▲0.5%	13,800	13,331	3.5%
制作	50,700	51,405	▲1.4%	2,500	2,658	▲6.0%
映像音楽	55,600	56,873	▲2.2%	1,800	1,160	55.2%
生活情報	138,300	134,538	2.8%	1,200	▲607	-
広告	42,500	43,201	▲1.6%	400	472	▲15.3%
都市開発	82,100	57,129	43.7%	9,500	7,319	29.8%
その他	27,100	27,289	▲0.7%	800	943	▲15.2%
調整額	▲66,500	▲69,049	-	200	351	-
連結	670,000	643,313	4.1%	30,200	25,628	17.8%

《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィックミュージック
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス ※
都市開発	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

※2014年10月 クオラスと協同広告が合併

セグメント別業績予想【上期】

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	2015年度 上期予想	2014年度 上期	増減率	2015年度 上期予想	2014年度 上期	増減率
放送	169,000	170,305	▲0.8%	4,100	5,641	▲27.3%
制作	25,000	25,082	▲0.3%	1,100	1,285	▲14.4%
映像音楽	28,200	27,699	1.8%	400	▲56	-
生活情報	63,200	62,169	1.7%	▲1,100	▲1,550	-
広告	20,800	21,400	▲2.8%	200	224	▲10.8%
都市開発	37,800	21,355	77.0%	2,900	3,186	▲9.0%
その他	13,200	12,992	1.6%	400	493	▲18.9%
調整額	▲33,200	▲34,363	-	0	294	-
連結	324,000	306,641	5.7%	8,000	9,518	▲16.0%

《主な連結子会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィックミュージック
生活情報	ディノス・セシール、サンケイリビング新聞社

広告	クオラス ※
都市開発	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

※2014年10月 クオラスと協同広告が合併

フジテレビ 売上高・営業費用内訳

(単位:百万円)

	第4四半期			通期		
	2015年 1月～3月	2014年 1月～3月	増減率	2014年度	2013年度	増減率
放送事業収入	64,966	67,066	▲3.1%	263,114	266,076	▲1.1%
放送収入	56,751	59,060	▲3.9%	231,121	233,316	▲0.9%
その他放送事業収入	8,214	8,006	2.6%	31,993	32,759	▲2.3%
その他事業収入	10,634	12,380	▲14.1%	46,897	50,770	▲7.6%
売上高合計	75,600	79,446	▲4.8%	310,012	316,846	▲2.2%
放送事業原価	42,866	44,817	▲4.4%	176,421	175,585	0.5%
その他事業原価	9,173	9,972	▲8.0%	39,260	40,865	▲3.9%
販売費・一般管理費	21,662	22,145	▲2.2%	83,579	84,390	▲1.0%
営業利益	1,897	2,511	▲24.4%	10,750	16,004	▲32.8%

	第4四半期		通期	
	2015年 1月～3月	前年比	2014年度	前年比
ネットタイム	25,912	▲6.7%	106,379	▲2.2%
ローカルタイム	3,765	3.8%	15,200	3.3%
スポット	27,073	▲2.1%	109,541	▲0.3%
放送収入合計	56,751	▲3.9%	231,121	▲0.9%

(単位:百万円)

スポット収入業種別動向 2015年1月～3月 ※管理ベース

業種	シェア	前年シェア	前年比	業種	シェア	前年シェア	前年比
通信	15.8%	14.5%	6.1%	医薬品・医療用品	4.6%	4.1%	9.4%
外食・各種サービス	11.6%	9.7%	15.7%	アルコール飲料	4.1%	4.6%	▲12.6%
化粧品・トイレタリー	11.3%	10.1%	8.9%	流通・小売業	3.4%	4.8%	▲31.4%
自動車・関連品	8.0%	8.2%	▲5.4%	不動産・住宅設備	3.2%	3.7%	▲16.1%
食品	6.3%	6.2%	▲1.1%	衣料・身回品・雑貨	2.9%	4.5%	▲38.2%
エンタテインメント	6.2%	8.6%	▲29.9%	事務・精密・光学機器	2.7%	3.1%	▲15.2%
金融・保険	6.1%	5.6%	5.4%	家電・AV機器	1.3%	1.6%	▲20.2%
非アルコール飲料	5.8%	6.1%	▲7.0%	エネルギー・機械	0.3%	0.3%	25.8%
交通・レジャー・観光	4.9%	2.9%	65.7%	その他	1.3%	1.2%	1.6%

(単位: 億円)

	2014年度	2013年度	増減率
第1四半期	260	241	7.9%
第2四半期	256	247	3.4%
上期	516	488	5.6%
第3四半期	251	241	4.3%
第4四半期	240	253	▲5.2%
下期	491	494	▲0.6%
通期	1,007	983	2.5%

※自社制作番組及び
購入番組の直接費

2014年度はFIFAワールドカップの放送により前年比で増加

2015年度は前年より減少を見込む

■ その他事業

(単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減額
その他事業収入	46,897	50,770	▲3,872
イベント	16,826	17,842	▲1,016
映画	7,531	9,531	▲2,000
ビデオ	4,128	5,975	▲1,847
MD	6,709	6,498	210
デジタル	6,754	6,175	578
その他	4,947	4,745	202

■ その他放送事業

(単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減額
その他放送事業収入	31,993	32,759	▲766
番組販売	18,253	18,318	▲64
CS放送・その他	13,739	14,440	▲701

■ ニッポン放送(放送事業) (単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減率
売上高	18,753	18,360	2.1%
営業利益	151	147	2.3%
経常利益	12	62	▲80.7%
当期純利益	1,942	▲691	-

■ ポニーキャニオン(映像音楽事業) (単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減率
売上高	42,564	46,702	▲8.9%
営業利益	704	1,236	▲43.0%
経常利益	887	1,450	▲38.8%
当期純利益	570	554	2.8%

■ BSフジ(放送事業) (単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減率
売上高	15,225	13,810	10.2%
営業利益	2,400	1,941	23.7%
経常利益	2,437	1,992	22.3%
当期純利益	1,531	1,190	28.6%

■ ディノス・セシール(生活情報事業) (単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減率
売上高	117,379	121,984	▲3.8%
営業利益	▲429	1,624	-
経常利益	▲334	1,767	-
当期純利益	▲5,355	1,240	-

※2013年7月の合併前は、ディノス、セシール(単体)、フジ・ダイレクト・マーケティングの合計

※2014年度の業績には、事業用資産に関する減損損失(特別損失)を計上しています。計上額は連結とディノス・セシールで異なります。これは当該資産の貸借対照表計上額の違いに起因するものです。

■ クオラス(広告事業)

(単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減率
売上高	44,199	46,325	▲4.6%
営業利益	461	453	1.8%
経常利益	562	555	1.3%
当期純利益	532	293	81.7%

※2014年10月の合併前は、クオラスと協同広告の合計

■ サンケイビル(都市開発事業)

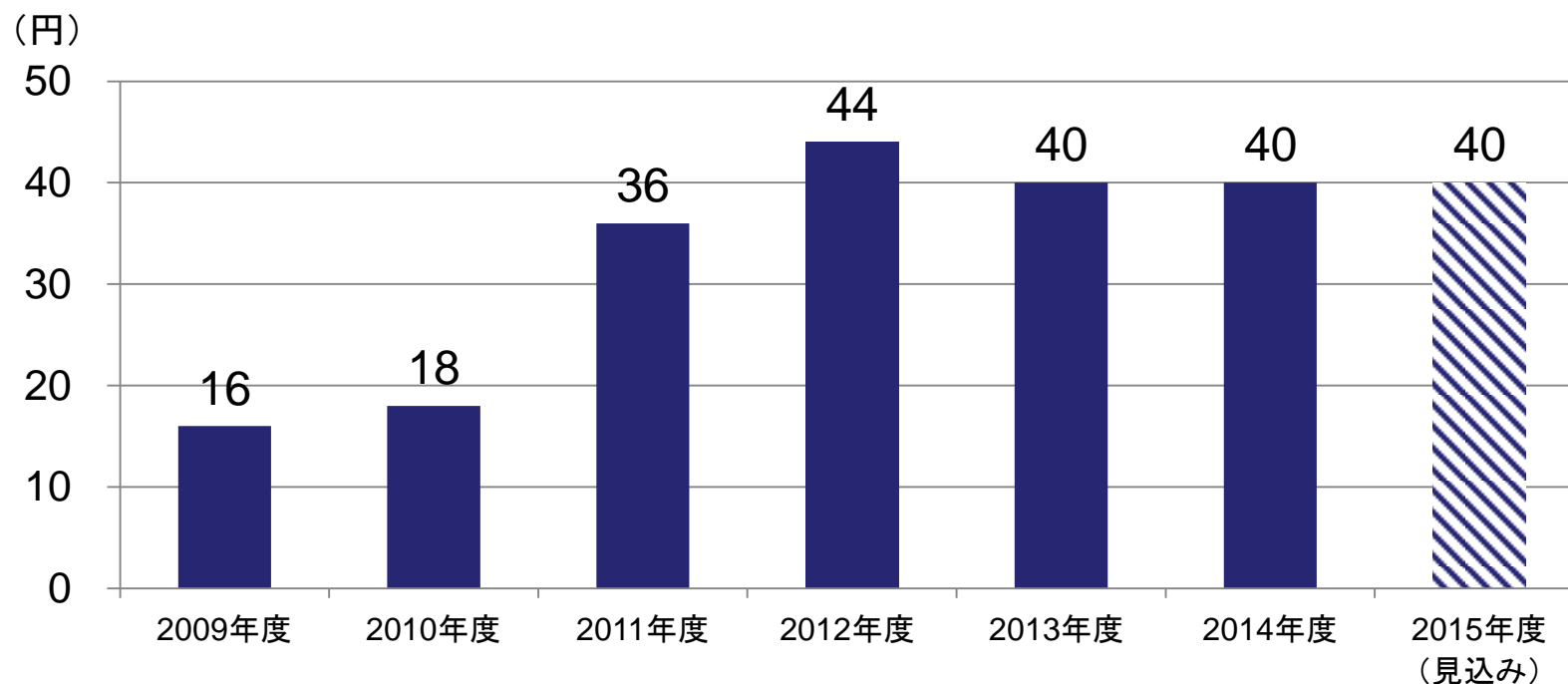
(単位:百万円)

	2014年度	2013年度	増減率
売上高	49,092	35,743	37.3%
営業利益	6,795	5,664	20.0%
経常利益	5,691	4,574	24.4%
当期純利益	3,390	2,273	49.1%

※2013年度の都市開発事業とサンケイビル(単体)の業績には、保有ビル売却による利益計上額に差異があります。差異は、当該ビルの貸借対照表計上額の違いに起因するものです。

2014年度 期末配当 20円 年間配当 40円

2015年度 年間配当 40円（見込み）



※単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

(単位:億円)

設備投資計画		2014年度 通期 (実績)	2015年度 通期 (予定)	2016年度 通期 (予定)
設備投資額	連結	198	362	320
	フジテレビ	78	75	75
	都市開発事業	79	243	226
	フジ・メディアHD	6	4	5
	連結	194	202	201
減価償却費	フジテレビ	93	92	93
	都市開発事業	35	47	47
	フジ・メディアHD	24	24	24
	連結	194	202	201