



平成27年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)



平成27年5月8日

上場取引所 東 札

上場会社名 サッポロホールディングス株式会社
コード番号 2501 URL <http://www.sapporoholdings.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 上條 努
問合せ先責任者 (役職名) コーポレートコミュニケーション部長 (氏名) 梅里 俊彦

TEL 03-5423-7407

四半期報告書提出予定日 平成27年5月14日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 平成27年12月期第1四半期の連結業績(平成27年1月1日～平成27年3月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年12月期第1四半期	108,457	△3.2	△4,328	—	△4,555	—	882	—
26年12月期第1四半期	112,084	11.5	△1,726	—	△2,348	—	△3,815	—

(注) 包括利益 27年12月期第1四半期 3,218百万円 (—%) 26年12月期第1四半期 △5,994百万円 (—%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
27年12月期第1四半期	2.26	—
26年12月期第1四半期	△9.78	—

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
27年12月期第1四半期	606,653	158,621	25.3	394.27
26年12月期	625,439	160,004	25.0	401.17

(参考) 自己資本 27年12月期第1四半期 153,612百万円 26年12月期 156,303百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26年12月期	—	0.00	—	7.00	7.00
27年12月期	—	—	—	—	—
27年12月期(予想)	—	0.00	—	7.00	7.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成27年12月期の連結業績予想(平成27年1月1日～平成27年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
通期	545,700	5.2	16,300	10.7	15,200	4.4	8,000	2,252.8	20.53

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注) 年次で業績管理を行っておりますので、第2四半期(累計)の業績予想の記載を省略しております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 — 社 (社名) 、 除外 — 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(注) 詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)に関する事項(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料5ページ「2. サマリー情報(その他)に関する事項(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

27年12月期1Q	393,971,493 株	26年12月期	393,971,493 株
27年12月期1Q	4,358,033 株	26年12月期	4,348,456 株
27年12月期1Q	389,616,758 株	26年12月期1Q	390,155,704 株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期連結財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等はさまざまな要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料5ページ「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報(3) 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	5
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	5
2. サマリー情報（その他）に関する事項	5
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	5
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	5
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	5
3. 四半期連結財務諸表	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	8
四半期連結損益計算書	
第 1 四半期連結累計期間	8
四半期連結包括利益計算書	
第 1 四半期連結累計期間	9
(3) 継続企業の前提に関する注記	10
(4) セグメント情報	10
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	12
(6) 企業結合等関係に関する注記	12
(7) 重要な後発事象に関する注記	13

○第 1 四半期決算短信補足説明資料

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第1四半期連結累計期間(平成27年1月1日～平成27年3月31日)の日本経済は、政府・日銀による金融緩和や経済対策を背景に、緩やかな回復基調で推移しております。個人消費は、消費税増税後の落ち込みから持ち直してきているものの、依然不透明な状況が続いています。

このような経済環境のもと、当社グループの売上高は、国内酒類事業で前年同期に消費税増税前の駆け込み需要があったため、ビール類の売上数量が前年同期を大きく下回りました。一方で、国際事業で在外子会社の連結取り込み期間の変更と新規連結の影響により増収となりましたが、グループ全体では減収となりました。

営業損益は、主に国内酒類事業の売上数量の減少と、不動産事業での平成26年5月の大型テナント賃貸契約終了後、一時的な稼働率低下による賃料収入減少のため、損失幅が拡大しました。

その結果、連結売上高1,084億円(前年同期比36億円、3%減)、営業損失43億円(前年同期は17億円の損失)、経常損失45億円(前年同期は23億円の損失)となりました。四半期純利益は、2月に「渋谷桜丘スクエア」の信託受益権の売却による特別利益を計上したため、8億円(前年同期は38億円の損失)となりました。

以下、事業セグメント別の概況は記載のとおりです。前年同期に「国内酒類事業」で区分していました「ニュー三幸社」を、当第1四半期連結会計期間より「外食事業」の区分に変更しております。

これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組み替えた数値で比較しています。

[季節性要因による影響について]

当社グループの業績は、国内酒類、国際、食品・飲料、外食事業の需要が特に夏に集中することから、大きな季節変動があり、第1四半期連結累計期間においては、売上高が他の四半期と比較して低くなる傾向があります。

[国内酒類事業]

当第1四半期連結累計期間のビール類総需要は、前年同期比91%と推定されます。特に前年同期に消費税増税前の駆け込み需要が生じたこともあり、発泡酒はプラスになったものの、ビール、新ジャンルとも、前年同期を大きく下回る需要となったと推定されます。

このような中で、国内酒類事業は、平成26年より新たな経営ビジョンとして「オンリーワンを積み重ね、No.1へ」を掲げ、「乾杯をもっとおいしく。」をコミュニケーションメッセージに据えながら、「サッポロビール社」ならではの価値の提供を積み重ねることで、更なる成長を目指しています。

ビール類では、エビスブランドで前年に引き続き「薫り華やぐエビス」と「エビス ロイヤル セレクション」を2月と3月にそれぞれ数量限定発売しました。発泡酒では世界初のプリン体0.00mgを実現した「極ZERO(ゴクゼロ)」を人口甘味料ゼロという新たな価値で進化させ、3月よりリニューアル発売を行いました。新ジャンルでは、多くのお客様からご支持をいただいている「麦とホップ The gold」を2月にリニューアルし、商品特長である“コク”に磨きをかけました。また、3月に機能系商品で“香り”を新たな価値として付加した「グリーンアロマ」を新発売しました。しかし、前年同期の消費税増税前の駆け込み需要の反動を埋めることが出来ず、ビール類合計の売上数量は前年同期比83%となり、市場シェアも前年同期を下回りました。

RTD(※1)では、「サッポロ 男梅サワー」が引き続きご好評をいただき、また、「バカルディ」RTD缶が計画を上回る売り上げとなった結果、RTDの売上高は前年同期を上回りました。

ワインでは、国産フラッグシップブランド「グランポレール」の新しいラインナップを構築し、3月にはその最高峰に位置する安曇野池田ヴィンヤードシリーズより「グランポレール 安曇野池田ヴィンヤード」メリターージュ(※2)、シラー、シャルドネを数量限定で発売をしたところご好評をいただき、中高級価格帯のワインでは国産・輸入とも前年同期を超える売上高となりました。しかし、前年同期の駆け込み需要の反動もあり、当社グループのワイン全体の売上高は、市場全体のトレンド通り前年同期を下回りました。

洋酒では、「バカルディ社」商品各種が売上高の増加に寄与し、前年同期を上回りました。

和酒では、梅酒の売上高が前年同期を大きく上回ったことに加え、「甲乙混和焼酎(芋)」No.1ブランドの「芋焼酎 こくいも」の売上高も前年同期並みで推移しましたが、前年同期の駆け込み需要の反動から、和酒全体では前年同期を下回りました。

以上の結果、国内酒類事業の売上高は512億円(前年同期比78億円、13%減)と減少し、昨年に引き続きコストコントロールにも努めたものの、営業損失は23億円(前年同期は11億円の損失)となりました。

(※1) RTD: Ready To Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

(※2) メリターージュ: ボルドー系の品種をブレンドしたワインの呼称。

〔国際事業〕

北米においては、原油価格の下落を背景に、アメリカの個人消費は堅調に推移したものの、カナダでは景気への悪影響が見られ、ビール市場の総需要はアメリカではほぼ横ばい、カナダでは前年同期比99%程度と推定されます。一方、アジアのビール市場は、人口増加及び堅調な経済成長を背景に引き続き成長を続けているものと見込まれます。

このような中で、国際事業は、重点エリアである北米及び東南アジアにおけるプレミアムビール市場に対し、引き続き積極的な販売活動を行いました。カナダでは「スリーマン社」が主力のプレミアムブランドのブランド価値維持・向上のためにマーケティング投資を継続した結果、プレミアムブランドが前年同期を上回り、「スリーマン社」の売上数量（「サッポロ」ブランドを除く）は前年同期比103%となりました。アメリカでは「サッポロUSA社」が従来からの日系市場への取り組みに加えて、アメリカ一般市場やアジア系市場への展開を一層強化した結果、「サッポロUSA社」の「サッポロ」ブランドの売上数量は前年同期を上回りました。アメリカの飲料事業は、「シルバー スプリングス シトラス社」がオレンジの原料価格の高止まりの影響を受けましたが、「カントリー ピュア フーズ社」を2月から連結子会社化し、北米における果汁飲料の更なる強化を図りました。

ベトナムでは、「サッポロ」ブランド構築に向けて、大型イベントの実施や飲食店店頭でのディスプレイ等、積極的な販売活動により売上数量は前年同期を上回りました。韓国では、業務提携先の販売網を通して同国内の家庭用及び業務用市場のビール販売強化の取り組みを続けており、シンガポールでは、グループ内の子会社と協働して同国内の家庭用市場への販路を拡大しています。オセアニアでは、現地でのライセンス生産を核として同市場での販売強化に取り組んでおり、売上数量が前年同期を上回る等、いずれの国・地域でもこれまで同様に成長トレンドを維持しています。これらの取り組みを通じて、北米を含めた「サッポロ」ブランド全体の売上数量は前年同期比130%となりました。

また、「シルバー スプリングス シトラス社」の連結取り込み期間を変更し、「カントリー ピュア フーズ社」を2月から新規連結しました。

以上の結果、国際事業の売上高は160億円（前年同期比55億円、53%増）となり、営業損失は12億円（前年同期は8億円の損失）となりました。

〔食品・飲料事業〕

国内飲料総需要は、前年同期の消費税増税前の駆け込み需要の反動もあり、前年同期比96%と推定されます。また、レモン食品（調味料）は前年同期比97%（※）で、インスタントスープ（カップスープ含む）は前年同期比98%（※）と推定されます。

このような中で、食品・飲料事業は、「ポッカサッポロフード&ビバレッジ社」が事業を開始してから3年目を迎え、主力ブランドへ投資を集中し、ブランドの強化と育成を図りました。

国内飲料では、レモン飲料において、主力のキレートレモンブランドより、新しいエナジードリンク「ENERGIE（エナジエ）」を3月30日に発売しました。レモン果汁と炭酸をベースに「カフェインゼロ」「カロリーオフ」「リキャップ可能」といった商品特長を持ち、大人の女性をターゲットとしています。その他の国内飲料においては、安全・安心を求めているお客様が増えていることを背景に、無糖茶市場の約15%を占める烏龍茶に着目し、国産茶葉を使用した「にっぼん烏龍」を発売しました。好調に推移したレモン飲料、茶系飲料が自動販売機の販売不振をカバーし、国内飲料全体の売上数量は前年同期比100%となりました。

レモン食品では、基幹ブランド「ポッカレモン100」については、多様化するニーズにあわせた「ポッカレモンプレミアム シチリア産ストレート果汁」の発売や、レモンを使った料理のレパートリーが広がる「塩レモン」を発売し好調に推移し、売上数量は前年同期比99%と総需要を上回りました。

インスタントスープでは、「じっくりコトコト こんがりパン」シリーズにおいて、食べごたえのある大きめの「こんがりパン」が入ったデミグラススープや、ヘルシーな「野菜を食べるトマトチャウダー」等品揃えの強化が寄与し、売上数量は前年同期比112%となりました。

国内外食は、仕入価格の上昇や人件費等のコスト高といった厳しい環境の中で、コーヒーショップ「カフェ・ド・クリエ」が、メニューの改廃をきめ細かく行うことで既存店売上が堅調に推移したことにより、売上高が前年同期を大きく上回りました。

海外飲料は、シンガポール国内での販売、輸出ともに前年同期を上回り、好調に推移しました。また、今後の成長拡大が見込まれるインドネシアにおいて、「ポッカコーポレーション・シンガポール社」が、「PT DIMA INDONESIA社」との間で清涼飲料の製造・販売を行う合弁会社設立を合意しました。

また、平成26年12月に香港の外食事業を譲渡しました。

以上の結果、食品・飲料事業の売上高は293億円（前年同期比4億円、2%減）となり、営業損失は12億円（前年同期は7億円の損失）となりました。

（※）データ出典：インテージ SRI（「SM」「CVS」業態計）レモン食品市場（自社定義）インスタントスープ市場 平成27年1月～平成27年3月 累計販売金額前年比

〔外食事業〕

国内外食業界は、一部消費マインドに回復傾向は見られるものの、仕入価格は全般的に上昇基調にあり、またエネルギーコストや採用コストの上昇もあり、依然として厳しい経営環境にあります。

このような中で、外食事業は、経営理念である「JOY OF LIVING～生きている喜び～」のもと、安全・安心な商品の提供を心がけ「お客様へ100%満足の提供」を目指す店舗づくりを進めてきました。

当第1四半期においては、積極的な業態転換の実施により収益力の向上を進める一方で、収益構造改革の一環として、不採算店舗を含む6店舗を閉鎖したことにより、本年3月末の店舗数は179店舗に減少しましたが、本年4月には好調に推移している「エビスバー」ブランドの北海道1号店を展開します。

また、シンガポールにおいては、ケーキの販売店「RIVE GAUCHE（リヴゴーシュ）」を1店舗出店したことにより、本年3月末の店舗数は15店舗となりました。前年10月に出店した「GINZA LION BEER HALL」の2号店とあわせて、地域に愛される店舗づくりを進めます。

以上の結果、外食事業の売上高は58億円（前年同期比0億円、0%増）となり、営業損失は3億円（前年同期は3億円の損失）となりました。

〔不動産事業〕

不動産業界は、首都圏オフィス賃貸市場において、空室率改善等を背景に賃料水準も緩やかな上昇基調が継続しています。

このような中で、不動産賃貸では、中核施設である「恵比寿ガーデンプレイス」において、平成26年5月の大型テナント賃貸契約終了により一時的に稼働率は低下しましたが、後継テナントのリーシングが順調に進捗し、その他の保有物件と同様に高稼働率を維持しています。

平成26年に開業20周年を迎えた「恵比寿ガーデンプレイス」では、これまで以上にお客様に「豊かな時間」「豊かな空間」を感じていただける「街」となるべく、ブランド力強化と利便性向上を図るために、引き続きバリューアップに取り組みました。商業フロアでは本年6月のオープンを目指し、地下1階飲食エリアの大幅改装に着手しました。またブランドメッセージ「恵比寿。あなたは、大人の街になれ。」のもと、3月28日に新しいコンセプトの映画館をオープンし、お客様へ新しい価値の提案を行っています。賃貸住宅では、更なる快適性向上を図るために共用部等の改装を推進しています。オフィスでは、災害発生時の電力供給体制の整備が3月に完工し、災害にも強いビルとして、安心・安全レベルの向上、競争力強化を図りました。

また、平成26年10月に開業した「恵比寿ファーストスクエア」は、高い安全性・快適性・環境性能を保持した競争力の高いオフィスビルとしてお客様より高い評価をいただき、通年稼働の本年度は収益貢献が見込まれています。

不動産開発では、「銀座5丁目再開発計画」において、平成28年夏の開業を目指し3月から新築工事に着手しました。銀座のランドマークに相応しい新しい情報発信拠点となる施設を目指します。

一方、長期的な視点から物件ポートフォリオの見直しを継続して行っています。平成26年12月の「サッポロスポートプラザ社」の株式譲渡及び一部賃貸不動産の売却に引き続き、本年2月には、「渋谷桜丘スクエア」の信託受益権を売却しました。

以上の結果、不動産事業の売上高は47億円（前年同期比8億円、16%減）、営業利益は17億円（前年同期比5億円、25%減）となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

連結財政状態

当第1四半期連結会計期間末における資産は、COUNTRY PURE FOODS, INCの新規連結に伴う増加があった一方、事業の季節的要因による受取手形及び売掛金の減少、「渋谷桜丘スクエア」の信託受益権の売却による土地の減少等によって、前連結会計年度末と比較して187億円減少し、6,066億円となりました。

負債は、短期借入金、退職給付に係る負債の増加等があった一方、コマーシャル・ペーパー、未払酒税の減少等によって、前連結会計年度末と比較して174億円減少し、4,480億円となりました。

純資産は、その他有価証券評価差額金の増加等があった一方、改正退職給付会計基準等の適用、期末配当の実施による利益剰余金の減少等によって、前連結会計年度末と比較して13億円減少し、1,586億円となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成27年12月期の通期連結業績予想につきましては、平成27年2月12日に発表しました連結業績予想から修正は行っておりません。

2. サマリー情報（その他）に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

(税金費用の計算)

税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益（損失）に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

(会計方針の変更)

「退職給付に関する会計基準」（企業会計基準第26号 平成24年5月17日。以下「退職給付会計基準」という。）及び「退職給付に関する会計基準の適用指針」（企業会計基準適用指針第25号 平成24年5月17日公表分。以下「退職給付適用指針」という。）を、退職給付会計基準第35項本文及び退職給付適用指針第67項本文に掲げられた定めについて当第1四半期連結会計期間より適用し、退職給付債務及び勤務費用の計算方法を見直し、退職給付見込額の期間帰属方法を期間定額基準から給付算定式基準へ変更、割引率の決定方法を従業員の平均残存勤務期間に近似した年数に基づく割引率から、退職給付の支払見込期間及び支払見込期間ごとの金額を反映した単一の加重平均割引率を使用する方法へ変更しております。

退職給付会計基準等の適用については、退職給付会計基準第37項に定める経過的な取扱いに従って、当第1四半期連結会計期間の期首において、退職給付債務及び勤務費用の計算方法の変更に伴う影響額を利益剰余金に加減しております。

この結果、当第1四半期連結会計期間の期首の退職給付に係る負債が4,799百万円増加し、利益剰余金が3,105百万円減少しております。また、当第1四半期連結累計期間の営業損失、経常損失はそれぞれ42百万円減少し、税金等調整前四半期純利益は42百万円増加しております。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成27年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	9,781	9,259
受取手形及び売掛金	89,245	62,593
商品及び製品	22,431	27,535
原材料及び貯蔵品	14,108	13,456
その他	20,971	16,739
貸倒引当金	△165	△150
流動資産合計	156,372	129,434
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	387,644	386,452
減価償却累計額	△211,317	△212,776
建物及び構築物 (純額)	176,327	173,676
機械装置及び運搬具	224,180	229,804
減価償却累計額	△180,302	△184,543
機械装置及び運搬具 (純額)	43,878	45,260
土地	115,290	109,314
建設仮勘定	2,617	6,569
その他	36,088	36,177
減価償却累計額	△23,606	△23,837
その他 (純額)	12,482	12,340
有形固定資産合計	350,597	347,161
無形固定資産		
のれん	29,966	35,279
その他	6,025	8,609
無形固定資産合計	35,991	43,888
投資その他の資産		
投資有価証券	59,968	63,209
長期貸付金	9,150	9,021
その他	14,663	15,219
貸倒引当金	△1,305	△1,282
投資その他の資産合計	82,477	86,168
固定資産合計	469,066	477,218
資産合計	625,439	606,653

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成26年12月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成27年3月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	35,534	33,665
短期借入金	31,446	39,931
コマーシャル・ペーパー	30,000	21,000
1年内償還予定の社債	12,000	12,000
未払酒税	33,602	17,270
未払法人税等	724	1,494
賞与引当金	2,115	4,205
預り金	9,650	9,221
その他	56,696	48,808
流動負債合計	211,771	187,596
固定負債		
社債	50,000	50,000
長期借入金	124,110	126,274
退職給付に係る負債	4,510	9,122
受入保証金	32,336	32,882
その他	42,704	42,154
固定負債合計	253,662	260,434
負債合計	465,434	448,031
純資産の部		
株主資本		
資本金	53,886	53,886
資本剰余金	45,912	45,912
利益剰余金	34,913	29,965
自己株式	△1,544	△1,549
株主資本合計	133,168	128,215
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	20,112	23,948
繰延ヘッジ損益	△0	△3
為替換算調整勘定	2,582	714
退職給付に係る調整累計額	440	737
その他の包括利益累計額合計	23,135	25,397
少数株主持分	3,700	5,009
純資産合計	160,004	158,621
負債純資産合計	625,439	606,653

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

(四半期連結損益計算書)

(第 1 四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第 1 四半期連結累計期間 (自 平成26年 1 月 1 日 至 平成26年 3 月31日)	当第 1 四半期連結累計期間 (自 平成27年 1 月 1 日 至 平成27年 3 月31日)
売上高	112,084	108,457
売上原価	73,215	73,819
売上総利益	38,869	34,638
販売費及び一般管理費		
販売奨励金及び手数料	7,583	7,725
広告宣伝費	5,846	5,234
給料及び手当	7,046	6,937
賞与引当金繰入額	1,360	1,335
退職給付費用	763	667
その他	17,994	17,065
販売費及び一般管理費合計	40,596	38,966
営業損失 (△)	△1,726	△4,328
営業外収益		
受取利息	58	54
受取配当金	95	345
持分法による投資利益	-	35
その他	176	297
営業外収益合計	331	732
営業外費用		
支払利息	619	561
持分法による投資損失	8	-
為替差損	90	111
その他	234	287
営業外費用合計	953	959
経常損失 (△)	△2,348	△4,555
特別利益		
固定資産売却益	36	7,363
投資有価証券売却益	4	26
関係会社株式売却益	-	12
補助金収入	-	322
特別利益合計	41	7,726
特別損失		
固定資産除却損	1,110	244
固定資産売却損	43	2
投資有価証券評価損	10	154
減損損失	-	67
支払補償費	1,540	-
特別損失合計	2,704	469
税金等調整前四半期純利益又は税金等調整前四半期 純損失 (△)	△5,012	2,700
法人税等	△1,103	1,937
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益 調整前四半期純損失 (△)	△3,908	763
少数株主損失 (△)	△93	△119
四半期純利益又は四半期純損失 (△)	△3,815	882

(四半期連結包括利益計算書)

(第1四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 平成26年1月1日 至 平成26年3月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自 平成27年1月1日 至 平成27年3月31日)
少数株主損益調整前四半期純利益又は少数株主損益 調整前四半期純損失(△)	△3,908	763
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△1,176	3,835
繰延ヘッジ損益	△12	△8
為替換算調整勘定	△896	△1,668
退職給付に係る調整額	-	296
その他の包括利益合計	△2,086	2,455
四半期包括利益	△5,994	3,218
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△6,034	3,143
少数株主に係る四半期包括利益	40	75

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報

[セグメント情報]

I. 前第 1 四半期連結累計期間 (自 平成26年 1 月 1 日 至 平成26年 3 月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	59,064	10,440	29,801	5,859	5,608	110,775	1,309	112,084	-	112,084
セグメント間の内部売上高又は振替高	501	21	28	0	647	1,199	4,281	5,481	△5,481	-
計	59,566	10,462	29,830	5,859	6,255	111,974	5,591	117,565	△5,481	112,084
セグメント利益又は損失(△)	△1,142	△891	△771	△328	2,264	△870	10	△859	△867	△1,726

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位：百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	△870
「その他」の区分の利益	10
全社費用(注)	△855
セグメント間取引消去	△12
四半期連結財務諸表の営業損失(△)	△1,726

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変更)

該当事項はありません。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

Ⅱ. 当第1四半期連結累計期間(自平成27年1月1日至平成27年3月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:百万円)

	報告セグメント						その他 (注1)	合計	調整額	四半期連結 財務諸表計 上額 (注2)
	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	計				
売上高										
外部顧客への売上高	51,232	16,008	29,303	5,880	4,725	107,151	1,306	108,457	-	108,457
セグメント間の内部売上高又は振替高	624	23	28	0	593	1,269	4,042	5,312	△5,312	-
計	51,856	16,032	29,331	5,881	5,319	108,420	5,348	113,769	△5,312	108,457
セグメント利益又は損失(△)	△2,326	△1,262	△1,204	△333	1,708	△3,418	△62	△3,481	△847	△4,328

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業等を含んでおります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントの利益又は損失の合計額と四半期連結財務諸表計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:百万円)

セグメント利益又は損失(△)	金額
報告セグメント計	△3,418
「その他」の区分の損失	△62
全社費用(注)	△851
セグメント間取引消去	3
四半期連結財務諸表の営業損失(△)	△4,328

(注) 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

(報告セグメントの区分方法の変更)

連結子会社間の株式譲渡による組織構造の変更に伴い、当第1四半期連結会計期間より、従来「国内酒類事業」に区分しておりました(株)ニュー三幸を「外食事業」の区分に変更しております。

なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報は、変更後のセグメント区分で記載しております。

(退職給付に関する会計基準等の適用)

会計方針の変更に記載のとおり、当第1四半期連結会計期間より退職給付債務及び勤務費用の計算方法を変更したことに伴い、事業セグメントの退職給付債務及び勤務費用の計算方法を同様に變更しております。

当該変更により、従来の方法に比べて、当第1四半期連結累計期間の「国内酒類事業」のセグメント損失が40百万円減少しております。なお、「国内酒類事業」以外のセグメント利益又は損失に与える影響は軽微であります。

4. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

該当事項はありません。

(のれんの金額の重要な変更)

「国際事業」において、COUNTRY PURE FOODS, INC.の株式を平成27年2月24日付けで取得し、同社を連結子会社としました。当該事象によるのれんの増加額は当第1四半期連結累計期間においては5,924百万円であります。なお、のれんの金額は取得原価の配分が完了していないため、暫定的に算定された金額であります。

(重要な負ののれん発生益)

該当事項はありません。

(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。

(6) 企業結合等関係に関する注記

当第1四半期連結会計期間（自平成27年1月1日至平成27年3月31日）

[取得による企業結合]

当社の連結子会社であるサッポロインターナショナル社（以下「SI」といいます。）と豊田通商グループのTOYOTA TSUSHO AMERICA INC.（以下「TAI」といいます。）は、両社の合弁会社である米国果汁飲料メーカーのSILVER SPRINGS CITRUS, INC.（以下「SSC」といいます。）を介し、米国業務用果汁飲料製造の大手であるCOUNTRY PURE FOODS, INC.（以下「CPF」といいます。）の株式を取得しました。

1. 企業結合の概要

①被取得企業の名称及び事業の内容

- ・ 会社の名称：COUNTRY PURE FOODS, INC.
- ・ 所在地：米国オハイオ州アクロン
- ・ 事業内容：業務用（学校給食・病院給食）果汁飲料の製造販売
小売りチェーンプライベートブランド果汁飲料の製造販売
メーカーブランド果汁飲料の製造受託販売

②企業結合を行った主な理由

サッポログループは平成26年2月に「サッポログループ中期経営計画2014年－2016年」を策定し、「食のメーカー」として成長戦略を加速させ、グループシナジーの創出とM&Aの実現により平成28年の財務目標の達成に向けて取り組みを進めています。

その中で、SIは、基盤である北米と成長著しいアジアをビール事業の最重点エリアに位置づけるとともに、平成24年のSSCの買収で北米での飲料事業に参入し、ノウハウや知見を蓄積してきました。

今般、SIは北米飲料事業を共同で手掛けるTAIとともにCPFを傘下に加えることで、SSCとのシナジー最大化を図り、ビール事業も含めた北米における国際事業の成長戦略を加速させます。

③株式取得の相手先

Mistral Winthorpe Holdings, LLC. 等

④企業結合日

平成27年2月24日

⑤企業結合の法的形式

現金を対価として株式を取得したものです。

⑥結合後企業の名称

変更ありません。

⑦取得した議決権比率

51%

⑧取得企業を決定するに至った主な根拠

当社連結子会社が現金を対価として株式を取得したことによります。

2. 連結財務諸表に含まれる被取得企業の業績の期間

平成27年2月24日から平成27年3月31日までの被取得企業の業績を含めております。

3. 被取得企業の取得原価及びその内訳

取得の対価 : 4,370百万円

取得に直接要した費用 : 491百万円

取得原価 : 4,861百万円

4. 発生したのれんの金額、発生原因、償却方法及び償却期間

①発生したのれん

5,924百万円

なお、のれんは取得原価の配分が完了していないため、暫定的に算定された金額であります。

②発生原因

今後の事業展開によって期待される将来の超過収益力から発生したものです。

③償却方法及び償却期間

9年間にわたる均等償却

(7) 重要な後発事象に関する注記

該当事項はありません。



平成27年（2015年）12月期 第1四半期決算短信補足説明資料

【第1四半期決算】

1. 財務ハイライト
 2. 主な売上数量・金額
 3. 平成27年度第1四半期（連結）損益計算書
国内酒類売上明細
 4. 平成27年度第1四半期（連結）損益計算書 主な増減要因
 5. 平成27年度第1四半期（連結）セグメント情報
 6. 平成27年度第1四半期（連結）貸借対照表
 7. 平成27年度セグメント変更概念図
- 【参考：業績見通し】 ※2月12日発表数値と変更なし
8. 平成27年度通期（連結）業績見通し
（連結）キャッシュフロー計算書（要約）
国内酒類売上明細
 9. 平成27年度通期（連結）損益計算書 主な増減要因
 10. 平成27年度通期（連結）セグメント情報

2015年5月

サッポロホールディングス株式会社

コード番号 2501

URL <http://www.sapporoholdings.jp>

財務ハイライト（平成23年～平成27年）

第1四半期連結決算

		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
売上高（億円）	酒税込み	720	973	1,004	1,120	1,084
	酒税抜き	517	763	794	880	868
売上高海外比率（%）	酒税抜き	10.6%	12.7%	19.4%	22.0%	25.1%
営業利益（億円）	のれん償却前	▲30	▲46	▲37	▲7	▲33
	のれん償却後	▲33	▲55	▲47	▲17	▲43
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	-	-	-	-	-
	対酒税抜き・のれん償却前	-	-	-	-	-
	対酒税抜き・のれん償却後	-	-	-	-	-
経常利益（億円）		▲40	▲58	▲51	▲23	▲45
当期純利益（億円）		▲62	▲41	▲30	▲38	8
総資産（億円）		5,329	5,819	5,845	5,899	6,066
純資産（億円）		1,197	1,225	1,348	1,465	1,586
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,213	2,663	2,619	2,470	2,492
	Net	2,068	2,566	2,519	2,363	2,399
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.8	2.2	1.9	1.7	1.6
	Net	1.7	2.1	1.9	1.6	1.5
減価償却費（億円）		49	63	63	60	58
のれん償却費（億円）		3	9	10	9	9
EBITDA（億円）		19	16	25	52	25
為替換算レート（円） （※2）	US\$	82.32	79.36	92.47	102.78	119.17
	CAN\$	83.52	79.30	91.66	93.10	96.00

連結決算（通期）

		平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度 （見通し）
売上高（億円）	酒税込み	4,494	4,924	5,098	5,187	5,457
	酒税抜き	3,368	3,797	3,953	4,018	4,342
売上高海外比率（%）	酒税抜き	11.0%	14.1%	18.3%	19.2%	21.5%
営業利益（億円）	のれん償却前	219	182	193	184	207
	のれん償却後	188	144	153	147	163
営業利益率（%）	対酒税込み・のれん償却後	4.2%	2.9%	3.0%	2.8%	3.0%
	対酒税抜き・のれん償却前	6.5%	4.8%	4.9%	4.6%	4.8%
	対酒税抜き・のれん償却後	5.6%	3.8%	3.9%	3.7%	3.8%
経常利益（億円）		168	136	151	145	152
当期純利益（億円）		31	53	94	3	80
総資産（億円）		5,507	5,976	6,167	6,254	
純資産（億円）		1,247	1,349	1,553	1,600	
金融負債残高（億円） （※1）	Gross	2,191	2,576	2,478	2,475	2,205
	Net	2,099	2,478	2,362	2,377	2,108
D/Eレシオ（倍）	Gross	1.8	1.9	1.6	1.5	1.3
	Net	1.7	1.8	1.5	1.5	1.3
設備投資（億円）		134	538	137	191	165
減価償却費（億円）		244	258	250	244	225
のれん償却費（億円）		31	38	39	37	44
EBITDA（億円）		464	440	443	429	432
ROE（%）	のれん償却前	5.1%	7.3%	9.5%	2.7%	7.8%
	のれん償却後	2.5%	4.2%	6.7%	0.2%	5.0%
EPS（円 銭）	のれん償却前	16.02	23.68	34.40	10.53	31.81
	のれん償却後	8.08	13.77	24.20	0.87	20.52
為替換算レート（円） （※2）	US\$	79.79	79.81	97.73	105.79	113.00
	CAN\$	80.74	79.83	94.81	95.74	99.00

※1：金融負債残高には商業ペーパーを含み、リース債務の残高は含んでおりません。

※2：為替レートは期中平均レートです。

主な売上数量・金額

国内酒類

(単位：万箱/大瓶換算、※RTDは250ml×24缶換算)

	平成26年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
サッポロ生ビール黒ラベル	—	—	92%	1,600	1,615	99%
エビス計	—	—	90%	1,000	964	104%
①ビール計	—	—	93%	2,918	2,896	101%
②発泡酒計	—	—	402%	641	387	166%
③新ジャンル計	—	—	59%	1,791	1,956	92%
ビール・発泡酒・新ジャンル合計(①+②+③)	—	—	83%	5,350	5,238	102%
サッポロプレミアムアルコールフリー	16	12	78%	80	91	88%
RTD(※)	41	44	106%	236	213	111%

注：平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、第1四半期の販売数量実績は開示しておりません。尚、上半期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

(単位：億円)

	平成26年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
国産ワイン	14	12	86%	60	56	106%
輸入ワイン	17	16	94%	95	83	115%
ワイン計	31	28	91%	155	139	111%
洋酒計	12	11	90%	69	57	120%
焼酎計	35	33	94%	150	147	103%

海外ビール

(単位：万箱/大瓶換算)

	平成26年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
スリーマン社(※1)	250	257	103%	1,267	1,237	103%
サッポロブランド	103	134	130%	561	488	115%

※1：サッポロブランドを除く。

飲料水(ポッカサッポロフード&ビバレッジ)

(単位：万箱)

	平成26年度 第1四半期	平成27年度 第1四半期	前年比	平成27年度 年間見通し	平成26年度	前年比
飲料水(※2)	921	920	100%	4,503	4,464	101%

※2：国内売上のみ。

平成27年度第1四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度	増減	増減率
国内酒類事業（※1）	590	512	▲78	▲13.3%
国際事業	104	160	55	53.3%
食品・飲料事業	298	293	▲4	▲1.7%
外食事業（※1）	58	58	0	0.4%
不動産事業	56	47	▲8	▲15.7%
その他	13	13	▲0	▲0.3%
売上高	1,120	1,084	▲36	▲3.2%
国内酒類事業（※1）	▲11	▲23	▲11	—
国際事業	▲8	▲12	▲3	—
食品・飲料事業	▲7	▲12	▲4	—
外食事業（※1）	▲3	▲3	▲0	—
不動産事業	22	17	▲5	▲24.5%
その他	0	▲0	▲0	—
全社	▲8	▲8	0	—
営業利益	▲17	▲43	▲26	—
のれん償却前営業利益（※2）	▲7	▲33	▲26	—
営業外収益	3	7	4	121.4%
営業外費用	9	9	0	0.7%
経常利益	▲23	▲45	▲22	—
特別利益	0	77	76	—
特別損失	27	4	▲22	▲82.6%
税引前利益	▲50	27	77	—
法人税等	▲11	19	30	—
少数株主損益	▲0	▲1	▲0	—
当期純利益	▲38	8	46	—

※1 平成27年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「㈱ニュー三幸」を「外食事業」に変更しております。

これに伴い、平成26年度の連結財務諸表は、遡及適用後の金額となっております。

※2 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5.「セグメント情報」をご覧ください。

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度	増減	増減率
ビール	299	278	▲21	▲7.1%
発泡酒	9	36	27	299.9%
新ジャンル	183	107	▲76	▲41.3%
合計	492	422	▲69	▲14.1%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度	増減	増減率
ビール	143	134	▲9	▲6.7%
発泡酒	5	20	15	298.0%
新ジャンル	127	74	▲52	▲41.3%
合計	276	229	▲47	▲17.0%

平成27年度第1四半期決算（連結）

主な利益増減要因

▲は利益減少要因

（単位：億円）

増減要因		平成26年度	平成27年度	利益増減	内容
ビール等		▲13	▲26	▲14	
限界利益	(小計)			▲29	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			▲31	ビール販売数量減 ▲7 発泡酒販売数量増 +8 新ジャンル販売数量減 ▲31 品種構成他 +1
	その他(※2)			2	RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			16	
	販促費			8	広告宣伝費他
	設備費			6	減価償却費他
	その他			2	人件費、一般経費
ワイン・スピリッツ	(※2)	2	3	1	
その他		▲0	0	1	
国内酒類事業		▲11	▲23	▲11	
北米他		▲3	▲6	▲3	
	数量差異・品種構成他			▲1	販売数量増、飲料水原価高
	マーケティング費用			0	主にスリーマン社、USA社
	その他			▲0	人件費、一般経費他
	新規連結・決算取込期間変更			▲2	CPF(1ヶ月分)・SSC(3ヶ月分)
ベトナム		▲6	▲6	▲1	
	数量差異・品種構成他			▲0	販売数量増、品種構成他
	マーケティング投資			0	
	その他			▲0	人件費他
国際事業		▲8	▲12	▲3	
国内食品飲料		▲9	▲14	▲5	
	数量差異・品種構成他			0	販売数量増・品種構成他
	製造コスト			▲3	原材料コスト増・製造コスト増
	その他コスト			▲0	人件費等減・販売費増
	PS子会社			▲2	自販機オペレーター会社他
その他		2	2	0	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		▲7	▲12	▲4	
	既存店			1	
	新設店・改装店他			▲1	
外食事業		▲3	▲3	▲0	
	賃貸			▲5	
	販売他			▲0	
不動産事業		22	17	▲5	
	物流事業			▲1	
	その他			▲0	
その他		0	▲0	▲0	
全社		▲8	▲8	0	
営業利益		▲17	▲43	▲26	
のれん償却前営業利益 (※1)		▲7	▲33	▲26	
	金融収支	▲5	▲2	3	金利低減
	持分法投資損益	▲0	0	0	
	その他	▲1	▲1	0	
営業外収支		▲6	▲2	4	
経常利益		▲23	▲45	▲22	
	固定資産売却益	0	74	73	
	その他特別利益	0	4	4	
	固定資産売却除却損	▲12	▲2	9	
	その他特別損失	▲16	▲2	13	
特別損益		▲27	73	99	
税引前利益		▲50	27	77	
法人税等・少数株主損益		11	▲18	▲29	
当期純利益		▲38	8	46	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-5、「セグメント情報」をご覧ください。

※2 平成27年度から国内酒類事業の一部の業務用専用商品について、「ビール等」から「ワイン・スピリッツ」に管理上の変更を行っております。なお、平成26年の営業利益の調整額は1億円になります。

※実績

	平成26年度	平成27年度
US\$	102.78	119.17
CAN\$	93.10	96.00
EUR	140.80	134.00

平成27年度第1四半期決算（セグメント情報）

（単位：億円）

平成26年度 第1四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高（※1）	590	104	298	58	56	13	—	1,120
営業利益	▲11	▲8	▲7	▲3	22	0	▲8	▲17
（のれん償却前営業利益）	▲11	▲5	▲1	▲3	22	0	▲8	▲7
販促費								
販売奨励金及び手数料	44	0	30	0	0	0	▲0	75
広告宣伝費	43	3	9	2	0	0	▲0	58
広告物品費	9	8	0	0	0	0	▲0	17
減価償却費	22	5	17	1	10	0	3	60
のれん償却費	0	3	6	0	0	0	0	9
EBITDA（※2）	11	0	15	▲1	33	0	▲5	52

平成27年度 第1四半期	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高（※1）	512	160	293	58	47	13	—	1,084
営業利益	▲23	▲12	▲12	▲3	17	▲0	▲8	▲43
（のれん償却前営業利益）	▲23	▲8	▲6	▲3	17	▲0	▲8	▲33
販促費								
販売奨励金及び手数料	42	0	34	0	0	0	▲0	77
広告宣伝費	37	3	7	2	0	0	▲0	52
広告物品費	7	8	0	0	0	0	▲0	16
減価償却費	20	6	15	1	10	0	2	56
のれん償却費	0	4	5	0	0	0	0	9
EBITDA（※2）	▲3	▲1	9	▲1	27	0	▲6	23

増減額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	▲78	55	▲4	0	▲8	0	—	▲36
営業利益	▲11	▲3	▲4	▲0	▲5	▲0	0	▲26
（のれん償却前営業利益）	▲11	▲2	▲4	▲0	▲5	▲0	0	▲25
販促費								
販売奨励金及び手数料	▲2	▲0	3	0	0	0	0	1
広告宣伝費	▲5	0	▲1	0	0	0	0	▲6
広告物品費	▲1	0	▲0	0	0	0	0	0
減価償却費	▲2	1	▲1	0	0	▲0	▲0	▲3
のれん償却費	▲0	0	▲0	0	0	0	0	0
EBITDA（※2）	▲14	▲1	▲6	▲0	▲5	▲0	▲0	▲29

※1 平成27年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「㈱ニュー三幸」を「外食事業」に変更しております。
これに伴い、平成26年度の連結財務諸表は、遡及適用後の金額となっております。

※2 EBITDA=営業利益+減価償却費+のれん償却費 にて算出しております。

平成27年度第1四半期決算（連結）

連結貸借対照表（要約）

（単位：億円）

	平成26年度末	平成27年度 第1四半期末	増減	主な理由
流動資産	1,563	1,294	▲ 269	
現預金	97	92	▲ 5	
売上債権	892	625	▲ 266	季節要因・銀行休業日の影響等
棚卸資産	365	409	▲ 44	
その他	208	165	▲ 42	
固定資産	4,690	4,772	▲ 81	
固定資産	3,566	3,557	▲ 8	
のれん	299	352	▲ 53	Country Pure Foods, Inc株式取得に伴う増加
投資等	824	861	▲ 36	
資産合計	6,254	6,066	▲ 187	
流動負債	2,117	1,875	▲ 241	
仕入債務	355	336	▲ 18	
短期金融負債	734	729	▲ 5	
預り金	96	92	▲ 4	
その他	931	717	▲ 213	未払酒税の減少
固定負債	2,536	2,604	▲ 67	
長期金融負債	1,741	1,762	▲ 21	
退職給付に係る負債	45	91	▲ 46	会計制度変更に伴う増加
その他	750	750	▲ 0	
負債合計	4,654	4,480	▲ 174	
株主資本	1,331	1,282	▲ 49	配当金支払▲27億、会計基準変更に伴う影響▲31億
その他の包括利益累計額	231	253	▲ 22	
少数株主持分	37	50	▲ 13	
純資産合計	1,600	1,586	▲ 13	
負債純資産合計	6,254	6,066	▲ 187	

セグメント別金融負債残高

（単位：億円）

	平成26年度末	平成27年度 第1四半期末	増減	主な理由
国内酒類	436	494	▲ 58	
国際	187	308	▲ 121	
食品・飲料	117	41	▲ 75	
外食	0	6	▲ 6	
不動産	1,355	1,353	▲ 1	
その他	3	1	▲ 1	
全社又は消去	376	285	▲ 91	
連結合計	2,475	2,492	▲ 16	

平成27年度 セグメント変更概念図

平成27年度については、セグメントの変更はありません。
報告セグメントの利益は「営業利益」である為、下記の表からは持分法適用関連会社を除いております。

平成26年度 セグメント		平成27年度 セグメント	
区分	連結子会社	区分	連結子会社
国内酒類事業	サッポロビール(株)	国内酒類事業	サッポロビール(株)
	サッポロワイン(株)		サッポロワイン(株)
	(株)恵比寿ワインマート		(株)恵比寿ワインマート
	(株)楽丸酒造		(株)楽丸酒造
	サッポロエンジニアリング(株)		サッポロエンジニアリング(株)
	スターネット(株)		スターネット(株)
	(株)ニュー三幸 (※1)		(株)新星苑
	(株)新星苑		
国際事業	サッポロインターナショナル(株)	国際事業	サッポロインターナショナル(株)
	SAPPORO U.S.A., INC.		SAPPORO U.S.A., INC.
	SAPPORO CANADA INC.		SAPPORO CANADA INC.
	SLEEMAN BREWERIES LTD.		SLEEMAN BREWERIES LTD.
	Sapporo Asia Private Limited		Sapporo Asia Private Limited
	Sapporo Vietnam Limited		Sapporo Vietnam Limited
	Silver Springs Citrus, Inc.		Silver Springs Citrus, Inc.
			Country Pure Foods, Inc. (新規連結)
食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)	食品・飲料事業	ポッカサッポロフード&ビバレッジ(株)
	(株)ポッカクリエイト		(株)ポッカクリエイト
	(株)PSビバレッジ		(株)PSビバレッジ
	スタービバレッジサービス(株)		スタービバレッジサービス(株)
	ポッカサッポロ北海道(株) (新規連結)		ポッカサッポロ北海道(株)
	Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.		日本ビーンズ(株) (新規連結)
	Pokka International Pte. Ltd.		Pokka Corporation (Singapore) Pte. Ltd.
	他8社		Pokka International Pte. Ltd.
	他8社		
外食事業	(株)サッポロライオン	外食事業	(株)サッポロライオン
	Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.		(株)ニュー三幸 (※1)
			Sapporo Lion (Singapore) Pte. Ltd.
不動産事業	サッポロ不動産開発(株)	不動産事業	サッポロ不動産開発(株)
	YGPリアルエステート(株)		YGPリアルエステート(株)
	(株)東京エネルギーサービス		(株)東京エネルギーサービス
	(株)横浜恵和ビルディング		(株)横浜恵和ビルディング
その他	サッポロフーズネット(株)	その他	サッポロフーズネット(株)
	サッポログループマネジメント(株)		サッポログループマネジメント(株)
	サッポログループ物流(株)		サッポログループ物流(株)
	サッポロ流通システム(株)		サッポロ流通システム(株)
消去 又は全社	サッポロホールディングス(株)	消去 又は全社	サッポロホールディングス(株)
	サッポログループマネジメント(株)		サッポログループマネジメント(株)

※1 平成27年度から、従来「国内酒類事業」に区分しておりました「(株)ニュー三幸」を「外食事業」に変更しております。

平成27年度業績見通し（連結）

※2月12日発表数値と変更ありません。

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
国内酒類事業	2,818	2,902	83	3.0%
国際事業	496	678	181	36.5%
食品・飲料事業	1,334	1,337	2	0.2%
外食事業	263	272	8	3.2%
不動産事業	215	208	▲7	▲3.3%
その他	59	60	0	0.9%
売上高	5,187	5,457	269	5.2%
国内酒類事業	102	95	▲7	▲6.9%
国際事業	1	10	8	478.2%
食品・飲料事業	1	7	5	477.7%
外食事業	2	9	6	208.2%
不動産事業	76	79	2	2.7%
その他	1	2	0	8.7%
全社	▲39	▲39	0	—
営業利益	147	163	15	10.7%
のれん償却前営業利益（※1）	184	207	22	11.9%
営業外収益	28	23	▲5	▲18.2%
営業外費用	29	34	4	14.3%
経常利益	145	152	6	4.4%
特別利益	47	75	27	58.7%
特別損失	165	94	▲71	▲43.4%
税引前利益	26	133	106	393.5%
法人税等	25	53	27	103.9%
少数株主損益	▲2	0	2	—
当期純利益	3	80	76	2,252.8%

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

連結キャッシュフロー計算書（要約）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュフロー	222	425	202	90.7%
投資活動によるキャッシュフロー	▲172	▲127	45	—
フリーキャッシュフロー	50	298	247	489.5%

国内酒類売上明細

売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
ビール	1,576	1,586	9	0.6%
発泡酒	148	244	96	65.0%
新ジャンル	645	590	▲54	▲8.5%
合計	2,369	2,421	51	2.2%

売上金額（酒税抜き）

（単位：億円）

	平成26年度	平成27年度 見通し	増減	増減率
ビール	770	771	1	0.2%
発泡酒	82	135	53	64.4%
新ジャンル	447	408	▲38	▲8.5%
合計	1,299	1,316	16	1.3%

平成27年度業績見通し（連結）

※2月12日発表数値と変更ありませ

主な利益増減要因 ▲は利益減少要因

（単位：億円）

	増減要因	平成26年度	平成27年度見通し	利益増減	内容
ビール等		76	63	▲13	
限界利益	(小計)			15	
	ビール・発泡酒・新ジャンル 数量差異・品種構成他			16	ビール販売数量増 +5 発泡酒販売数量増 +29 新ジャンル販売数量減 ▲22 品種構成他 +4
	その他(※2)			▲1	RTD、製造原価他
固定費その他	(小計)			▲28	
	販促費			▲32	
	設備費			8	減価償却費他
	その他			▲3	
ワイン・スピリッツ	(※2)	22	26	4	
その他		5	6	0	
国内酒類事業		102	95	▲7	
北米他		23	27	4	
	数量差異・品種構成他			15	販売数量増・品種構成他（スリーマン103%）
	マーケティング費用			▲7	スリーマン社・USA社増
	その他			▲3	人件費、CPF他
ベトナム		▲21	▲17	4	
	数量差異・品種構成他			10	販売数量増
	マーケティング投資			▲4	
	その他			▲1	運搬費、倉庫費
国際事業		1	10	8	
国内食品飲料		▲12	▲8	4	
	数量差異・品種構成他			14	販売数量増・品種構成他
	製造コスト			▲6	原材料コスト増・製造コスト減
	その他コスト			▲6	人件費増・販売固定費減
	PS子会社			2	
その他		13	15	2	海外事業、外食事業他
食品・飲料事業		1	7	5	
	既存店			3	
	新設店・改装店他			4	
外食事業		2	9	6	
	賃貸			5	
	販売他			▲3	
不動産事業		76	79	2	
	物流事業			0	
	その他			0	
その他		1	2	0	
全社		▲39	▲39	0	
営業利益		147	163	15	
のれん償却前営業利益	(※1)	184	207	22	
	金融収支	▲14	▲17	▲3	
	持分法投資損益	2	2	0	
	その他	10	6	▲4	
営業外収支		▲2	▲12	▲10	
経常利益		145	152	6	
	固定資産売却益	35	75	40	
	その他特別利益	12	—	▲12	
	固定資産売却除却損	▲23	▲15	8	
	減損損失	▲9	—	9	
	酒税追加支払額等	▲116	—	116	
	その他特別損失	▲18	▲79	▲61	
特別損益		▲119	▲19	100	
税引前利益		26	133	106	
法人税等・少数株主損益		▲23	▲53	▲30	
当期純利益		3	80	76	

※1 のれん償却前営業利益のセグメント別の詳細については、補足説明資料-10.「セグメント情報」をご覧ください。

※2 平成27年度から国内酒類事業の一部の業務用専用商品について、「ビール等」から「ワイン・スピリッツ」に管理上の変更を行っております。なお、平成26年の営業利益の調整額は9億円になります。

	平成26年度	平成27年度見通し
US\$	105.79	113.00
CAN\$	95.74	99.00
EUR	140.35	140.00

平成27年度業績見通し（セグメント情報）

※2月12日発表数値と変更ありません。

（単位：億円）

平成26年度	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,818	496	1,334	263	215	59	—	5,187
営業利益	102	1	1	2	76	1	▲39	147
（のれん償却前営業利益）	102	14	26	2	76	1	▲39	184
販促費								
販売奨励金及び手数料	204	1	131	0	0	0	▲1	335
広告宣伝費	153	16	41	9	6	0	▲0	226
広告物品費	37	31	0	0	0	0	▲0	68
減価償却費	99	21	67	6	42	0	6	244
のれん償却費	0	12	25	0	0	0	0	37
EBITDA（※1）	201	35	94	9	119	2	▲33	429
設備投資（支払ベース）	33	20	44	13	63	0	15	191
リース債務の支払額	0	1	31	0	0	0	0	33

平成27年度 見通し	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	2,902	678	1,337	272	208	60	—	5,457
営業利益	95	10	7	9	79	2	▲39	163
（のれん償却前営業利益）	95	31	30	9	79	2	▲39	207
減価償却費	94	20	61	7	42	1	0	225
のれん償却費	0	21	23	0	0	0	0	44
EBITDA（※1）	189	51	91	16	121	3	▲39	432
設備投資（支払ベース）	48	18	22	8	59	0	10	165
リース債務の支払額	0	0	33	0	0	0	0	33

増減見込額	国内酒類	国際	食品・飲料	外食	不動産	その他	消去又は全社	連結合計
売上高	83	181	2	8	▲7	0	0	269
営業利益	▲7	8	5	6	2	▲0	0	15
（のれん償却前営業利益）	▲7	16	3	6	2	▲0	0	22
減価償却費	▲5	▲1	▲6	▲0	0	0	▲6	▲19
のれん償却費	0	8	▲2	0	▲0	0	0	6
EBITDA（※1）	▲12	15	▲3	6	1	0	▲5	2
設備投資（支払ベース）	14	▲2	▲22	▲5	▲4	0	▲5	▲26
リース債務の支払額	0	▲1	1	0	0	0	0	0

※1：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費にて算出しております。

※2：販促費の通期見通しにつきましては開示しておりません。