

成長可能性に関する説明資料

株式会社 イード

iid



- | | | |
|---|----------|------|
| 1 | 会社の概要 | P.2 |
| 2 | 事業の概要 | P.8 |
| 3 | コアコンピタンス | P.13 |
| 4 | 成長戦略 | P.17 |



1	会社の概要	P.2
2	事業の概要	P.8
3	コアコンピタンス	P.13
4	成長戦略	P.17

- 商号 株式会社イード (IID,Inc.) ※「IID」は“Interface In Design”の略です。
- 設立年月日 2000年4月28日
- 役員
 - 代表取締役 宮川 洋 (みやかわひろし)
 - 取締役 工木 大造 (くぎ だいぞう)
 - 取締役 須田 亨 (すだ とおる)
 - ◎ 取締役 白井 俊徳 (株式会社三越伊勢丹ホールディングス 執行役員)
 - ◎ 取締役 今川 聖 (エキサイト株式会社 代表取締役社長)
 - 取締役 大和田 廣樹 (株式会社ブロードバンドタワー 取締役)
 - 監査役 山中 純雄
 - 監査役 岡田 智雄 (元 ニフティ株式会社 代表取締役社長)
 - 監査役 安達 美雄 (元 株式会社大塚商会 執行役員)
- 子会社
 - 株式会社エンファクトリー (出資比率：100%)
 - Interface in Design, Inc. (同：100%) [所在地：米国ロサンゼルス]
 - 株式会社泰文堂 (同：70%)
- 従業員数 連結：184名 ※2015年1月末現在 (アルバイト含む)

◎は出資会社からの社外取締役です。

● 代表取締役

宮川 洋 (みやかわ ひろし)

1988年4月 株式会社アスキー入社 出版局
1999年12月 株式会社インターネット総合研究所入社 執行役員ASP戦略担当
2000年4月 当社 取締役就任
2002年10月 当社 代表取締役就任 (現任)

● 取締役管理本部本部長

工木 大造 (くぎ だいぞう)

1988年4月 株式会社アスキー入社 アプリケーションソフトウェア事業部
1999年4月 有限会社ポイントファイブコミュニケーションズ 代表取締役就任
2000年12月 株式会社インターネット総合研究所入社
2002年10月 当社 取締役就任 (現任)

● 取締役リサーチ事業本部長

須田 亨 (すだ とおる)

1986年5月 株式会社日本能率協会コンサルティング入社
1991年1月 株式会社クリエイティブ・ブレインズ取締役
1995年7月 旧株式会社イード入社
2010年6月 当社 取締役就任 (現任)

事業シナジーが見込める日本を代表する企業に当社株式を 安定的に保有いただき、事業の拡大に共同で取り組んでいます。

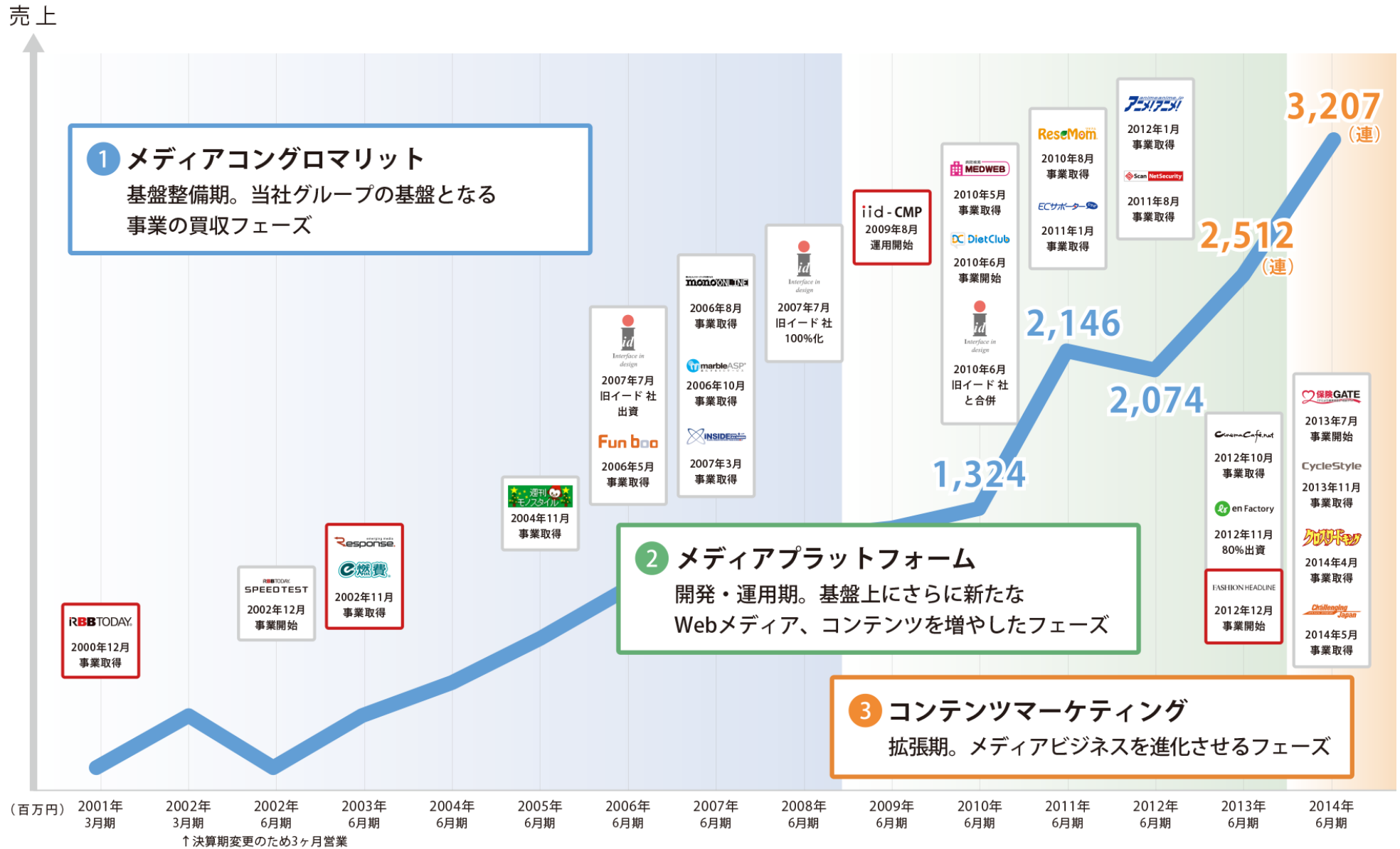
持株比率(※)

- | | |
|---|-------|
| ● (株) 三越伊勢丹ホールディングス | 13.6% |
| 三越伊勢丹のオウンドメディアであるファッション総合情報サイト「FASHION HEADLINE」を共同運営 | |
| ● エキサイト (株) | 13.4% |
| 共同でWebメディアの展開 | |
| ● (株) マイナビ | 8.4% |
| 当社グループが発行している「パズル雑誌」の販売。
出版社再生を共同で展開 | |
| ● (株) 博報堂DYメディアパートナーズ | 5.0% |
| メディアソリューションの共同開発及び営業を展開 | |

(※) 持分比率は、平成27年3月13日までに提出しております「新株発行及び自己株式の処分並びに株式売出届出目論見書」(訂正事項含む)における募集、売出を勘案した場合の株式数により算出しております。

合計 40.4%

M&Aによりメディア事業を拡大させてきた日本国内では数少ない企業



2つのセグメントにて事業を展開

『コンテンツ・マーケティング・プラットフォーム事業（CMP事業）』

『コンテンツ・マーケティング・ソリューション事業（CMS事業）』

顧客企業



CMP事業

CMS事業



- emerging media **Response.** **RBBTODAY.**
- GameSpark** **CinemaCafe.net** **INSIDE**
- 30min.** **DC DietClub** **ReseMoM** **アニメイト**
- STYLE STORE **FASHION HEADLINE** **専門家 ProFile**
- CycleStyle** **COCOMO** **playtoys.**
- 保険GATE** **MEDWEB** **燃費**
- ExpoTODAY** **Scan** **NetSecurity**

- ECソリューション **marbleASP**
- リサーチソリューション **anpara** **interfaceASIA**

※当社 Web メディア、コンテンツのうち、PV 数上位 20 サイトを記載しております。



- 1 会社の概要 P.2
- 2 事業の概要 P.8**
- 3 コアコンピタンス P.13
- 4 成長戦略 P.17

19ジャンルで34サイトのバーティカルメディアを運営

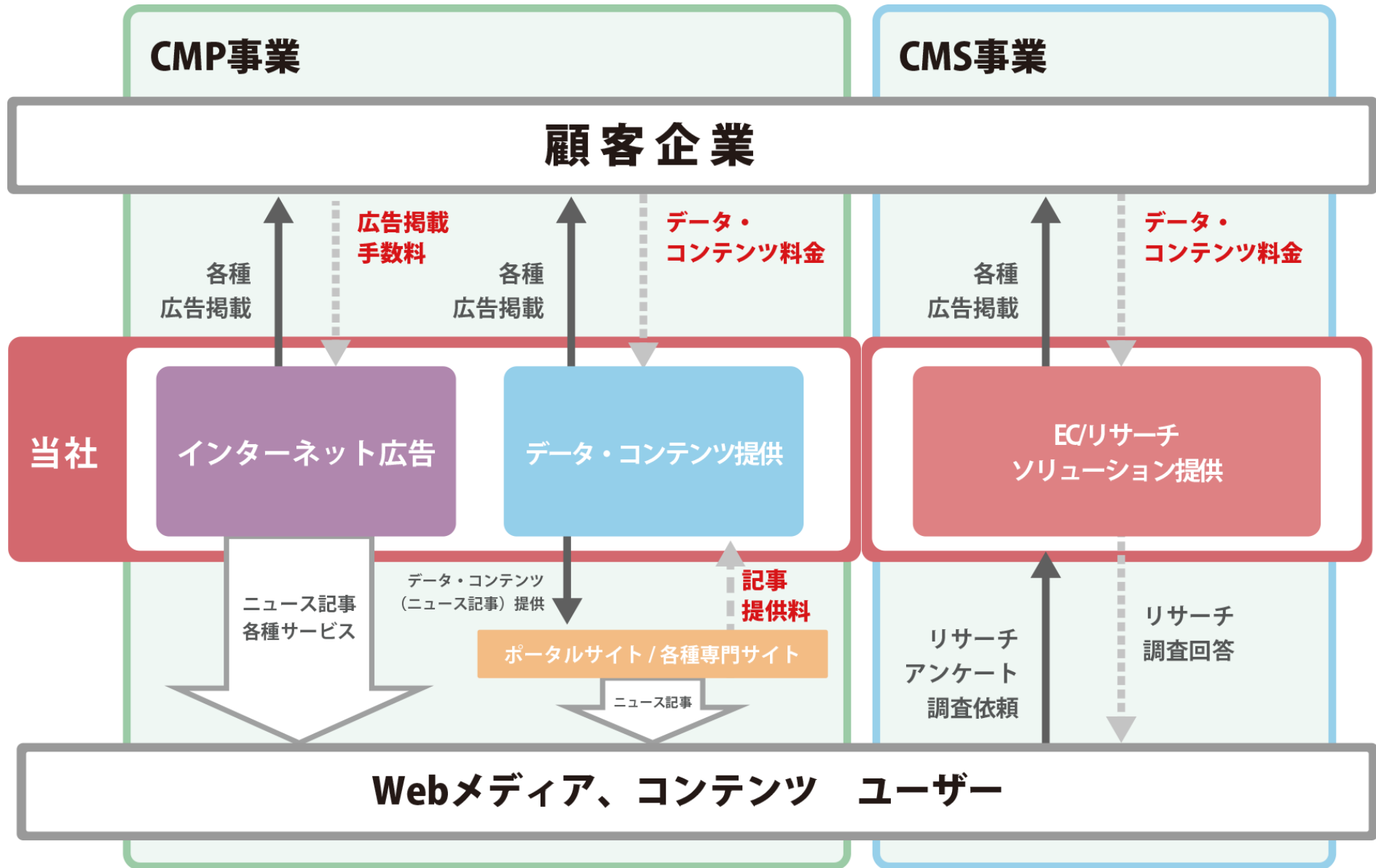
業種	メディアジャンル	Webメディア、コンテンツ
IT	IT	RBB TODAY / dokoyo.jp / RBB TODAY SPEED TEST
	セキュリティ	ScanNetSecurity
	リサーチ	あんばら
	ユーザビリティ	U-site
	展示会・イベント	ExpoTODAY / ことさが
クルマ	自動車	レスポンス / amber
	燃費・環境	e燃費
エンターテインメント	ゲーム	インサイド / Game*Spark / GameBusiness.jp / GameBlogRanking / ゲーム大辞典
	映画	シネマカフェ / 韓流エンターテインメント
	アニメ	アニメ!アニメ! / アニメ!アニメ!ピズ
	キャラクター	プレイトイズ
	自転車	サイクルスタイル
家庭	教育	リセママ / マイキャリアセンターウェブ
	医療	MEDWEB
	ダイエット	DietClub
ファッション	ファッション	FASHION HEADLINE
お店	EC・通販	ECサポーター / STYLE STORE / COCOMO / チャレンジング・ジャパン
	地域情報	30min
金融・保険	金融・保険	保険ゲート / プロファイル

業種	メディアジャンル	雑誌名
クロスワード	パズル	クロスワードキング / 漢字道 / 季節の漢字道 / アロークロス / アロー&スケルトンキング / ナンクロキング / まちがいさがしキング / 点つなぎキング

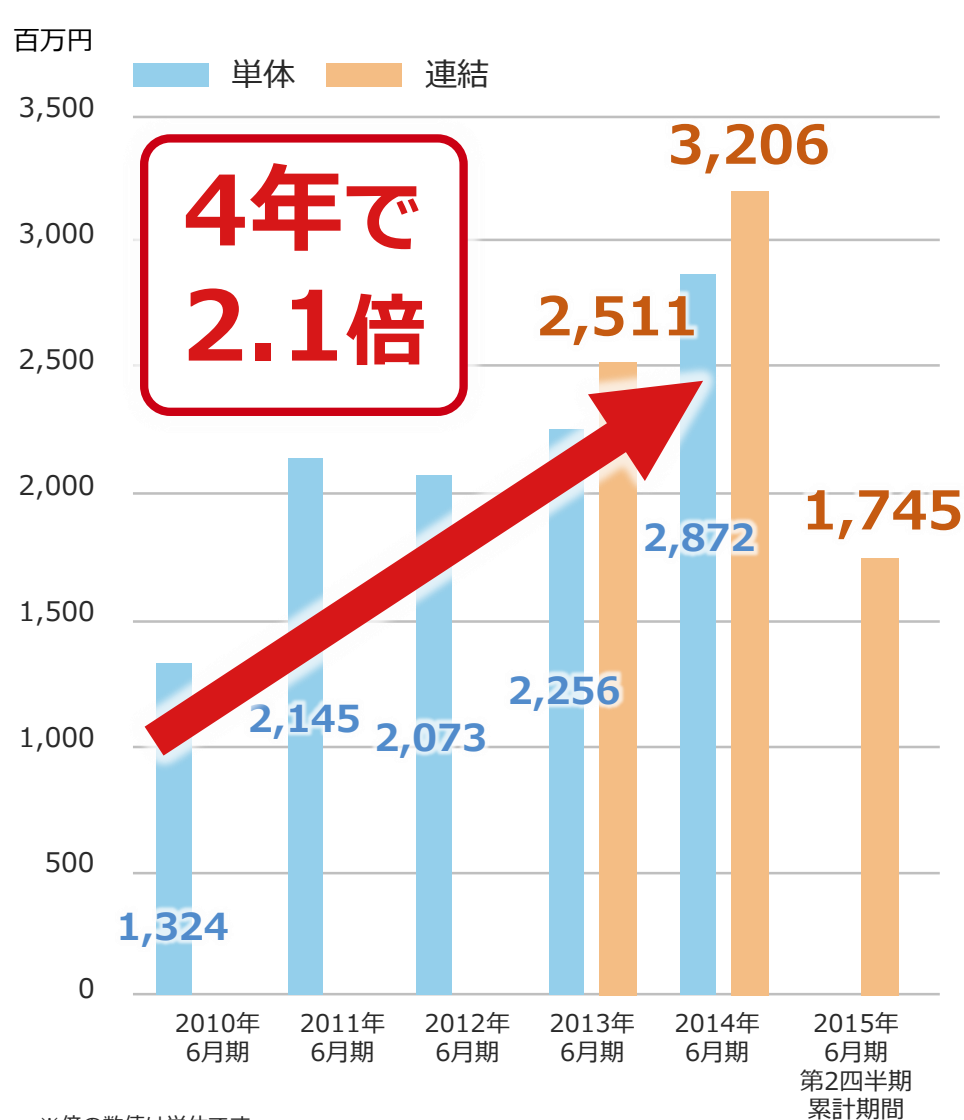
※バーティカルメディア：専門特化した情報を扱うWebメディア

顧客企業に対し、Webメディアの取材活動から始まり「マーケティング支援」「EC支援」「開発支援」等、様々な部署に対してのソリューションを提供しています。

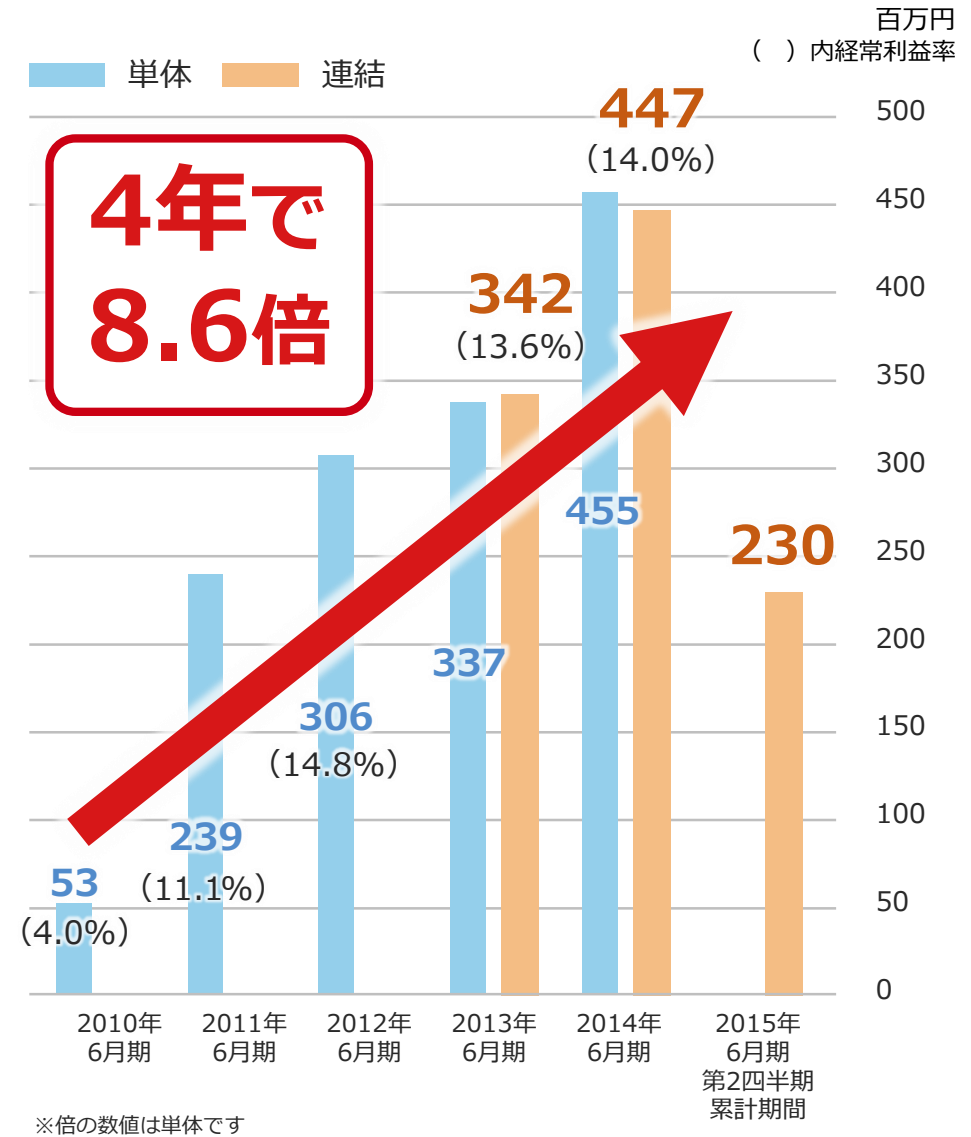




売上高推移



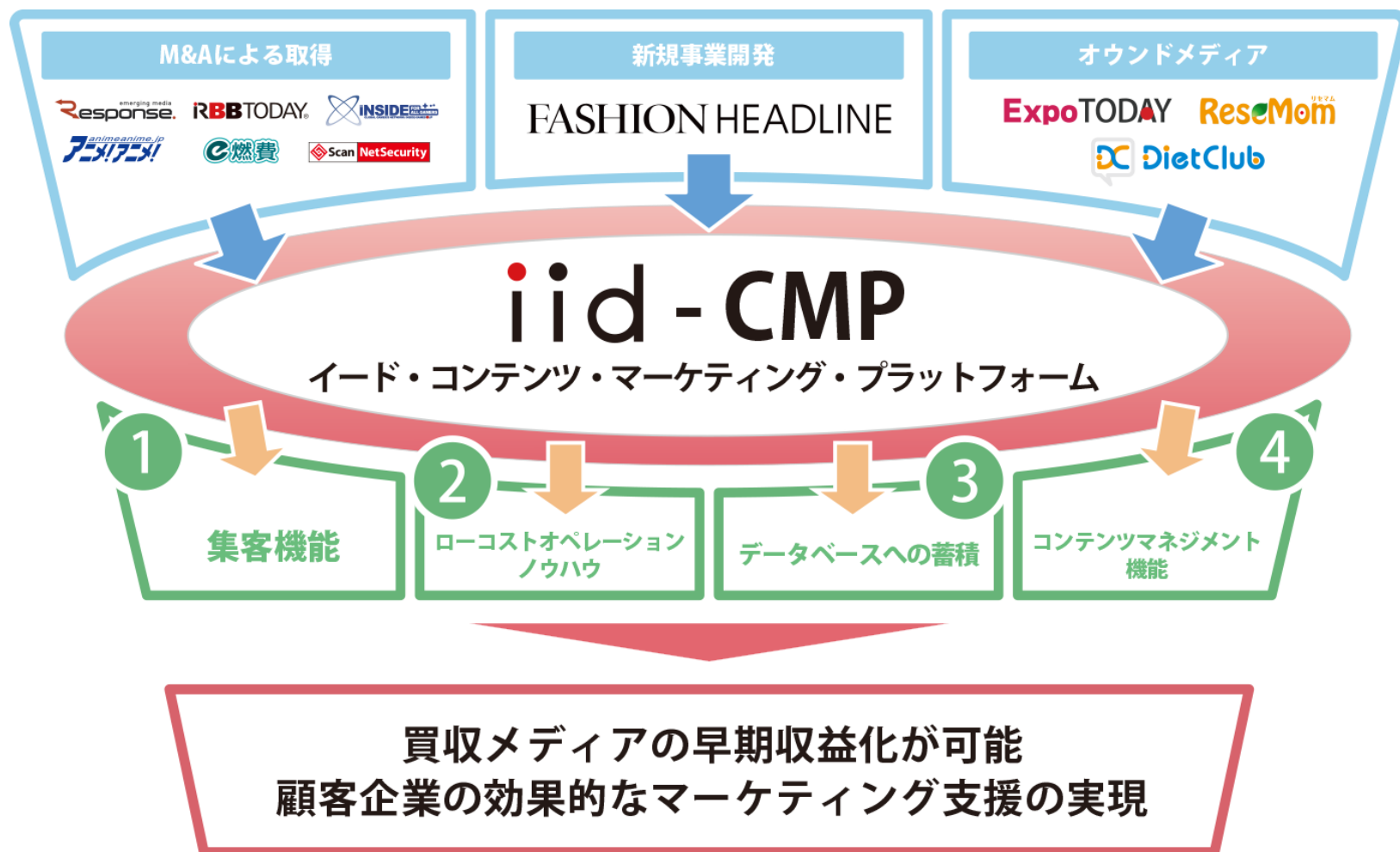
経常利益推移





- 1 会社の概要 P.2
- 2 事業の概要 P.8
- 3 コアコンピタンス P.13**
- 4 成長戦略 P.17

M&Aや自社開発により獲得したコンテンツを 自社のプラットフォーム「iid-CMP」にて運用



「iid-CMP」 の4つの機能で、**早期収益化を実現**

① 集客機能

- ・ SEO施策
- ・ SNS対応
- ・ Webページ高速表示
- ・ スマートフォン含めた最適なユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス
- ・ 「オススメ記事」設定

 **売上UP**

② ローコストオペレーション ノウハウ

- ・ システムの共用利用、CPUリソース分散機能
- ・ ポータルサイトへのニュース記事提供フォーマット共有化
- ・ 最適なネットワーク広告、アフィリエイト広告の共用運用
- ・ 記事交換機能

 **コスト最適化**

③ データベースへの蓄積

- ・ コンテンツにより取得したビッグデータ管理。

※データ・コンテンツ提供の「RBB TODAY SPEED TEST」や「e燃費」にてユーザーから取得したデータを「iid-CMP」上のデータベースに蓄積しております。

 **データ管理**

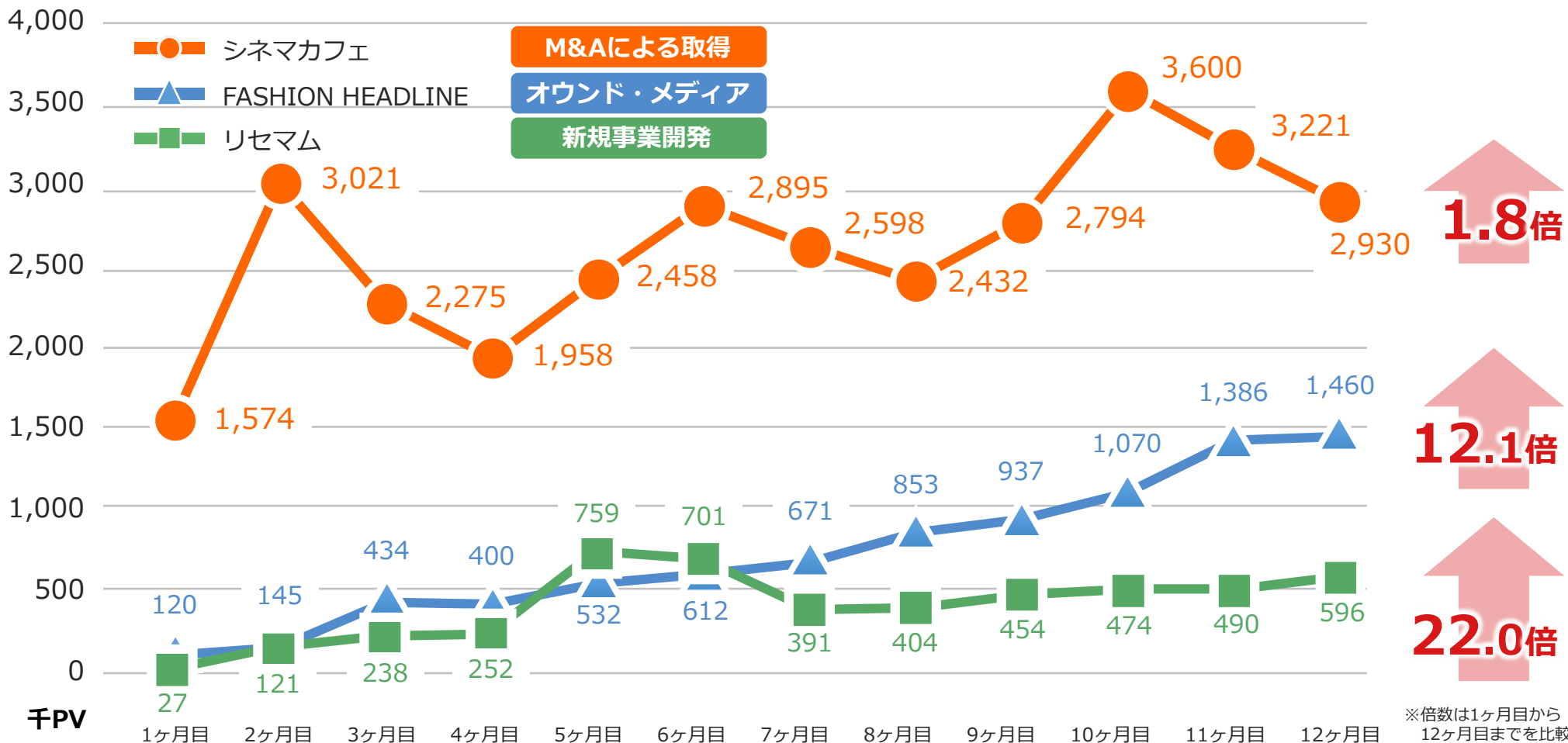
④ コンテンツマネジメント機能

- ・ ニュース記事、ニュース写真投稿
- ・ 文章校正、類似度チェック
- ※導入予定（平成27年3月）

 **編集効率化**

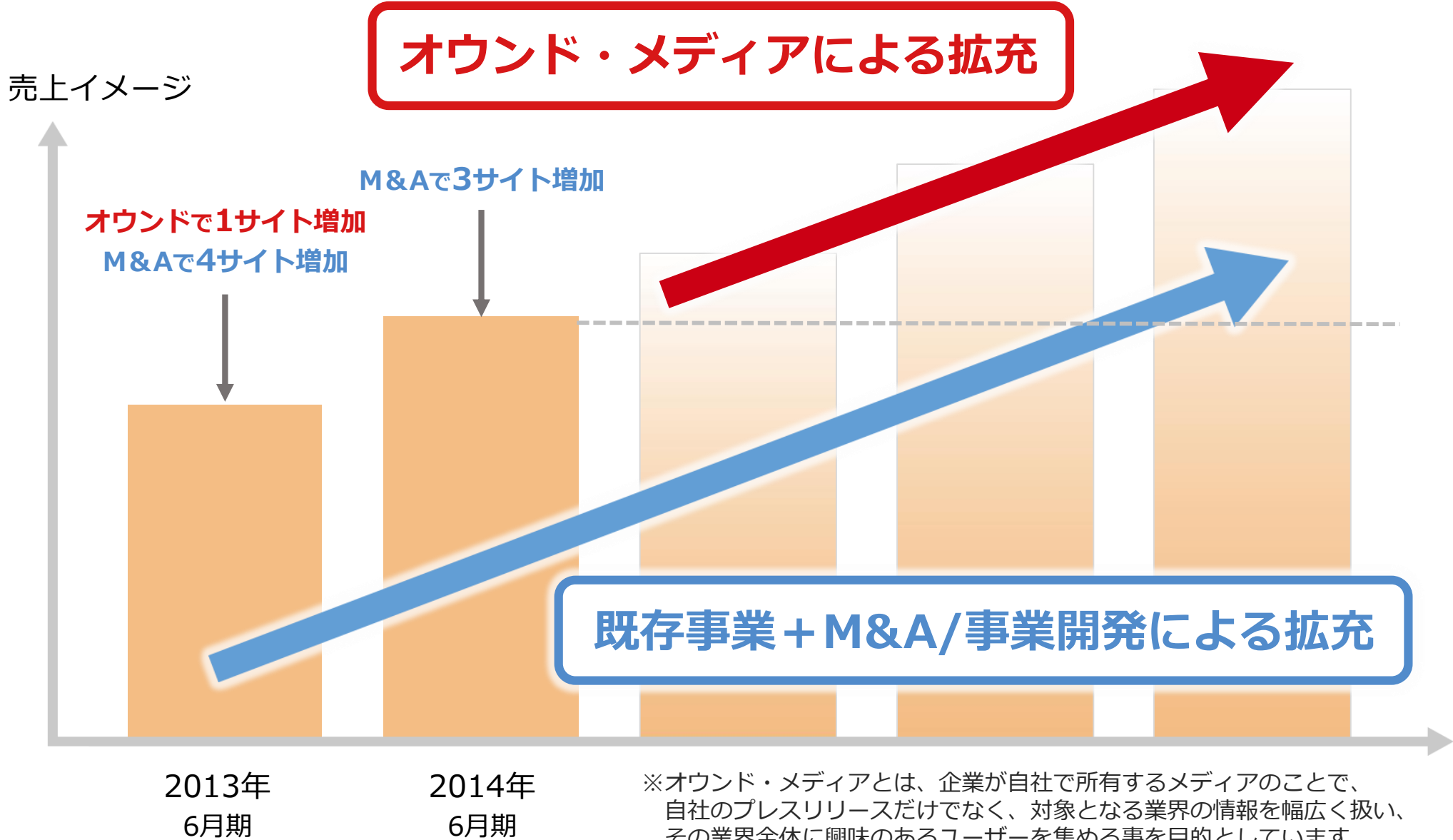
「iid-CMP」への移行に伴い、実装されたSEO施策や記事交換機能によりPV等のサイトの規模が拡大

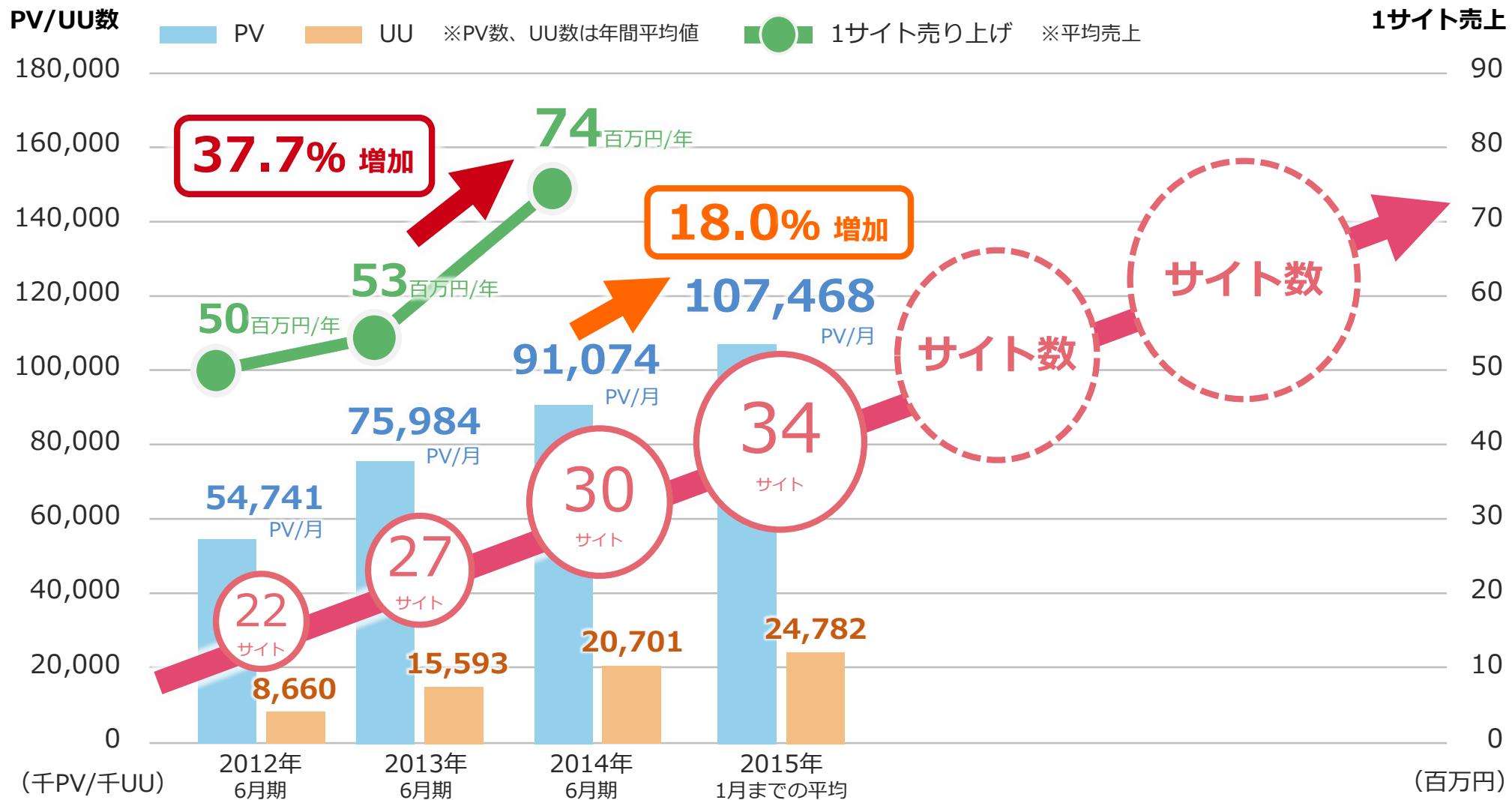
「iid-CMP」移行（開始）後のPV数推移





- 1 会社の概要 P.2
- 2 事業の概要 P.8
- 3 コアコンピタンス P.13
- 4 成長戦略 P.17**





本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

iid

We are the User Experience Company.

株式会社 イード

www.iid.co.jp