

フンザ社の株式取得について

株式会社ミクシィ

<http://mixi.co.jp>

東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

エグゼクティブサマリー：本案件の狙い

■ 「チケットフリマ」へ本格参入

→フンザ社の運営する「チケットキャンプ」は2013年4月にサービス開始。スマートフォンからのアクセスが80%超、2014年12月の流通総額は約8億円（前年比603%）とチケットフリマサービスとして国内最大級に成長している

■ 当社が培ってきたノウハウを提供

→SNS「mixi」で培い、「モンスターストライク」を大きく飛躍させたマーケティング・アプリ開発・カスタマーサポート等のノウハウを提供

フンザ社について

会社概要

- ・国内最大級のチケットフリマサービス「チケットキャンプ」を開発・運営



会社名	株式会社フンザ
-----	---------

設立年月	2013年3月
------	---------

資本金	33,975千円
-----	----------

所在地	東京都渋谷区
-----	--------

役員構成	代表取締役 笹森 良 取締役 酒徳 千尋
------	-------------------------

従業員数	15名（2015年2月末時点）
------	-----------------

チケットキャンプについて



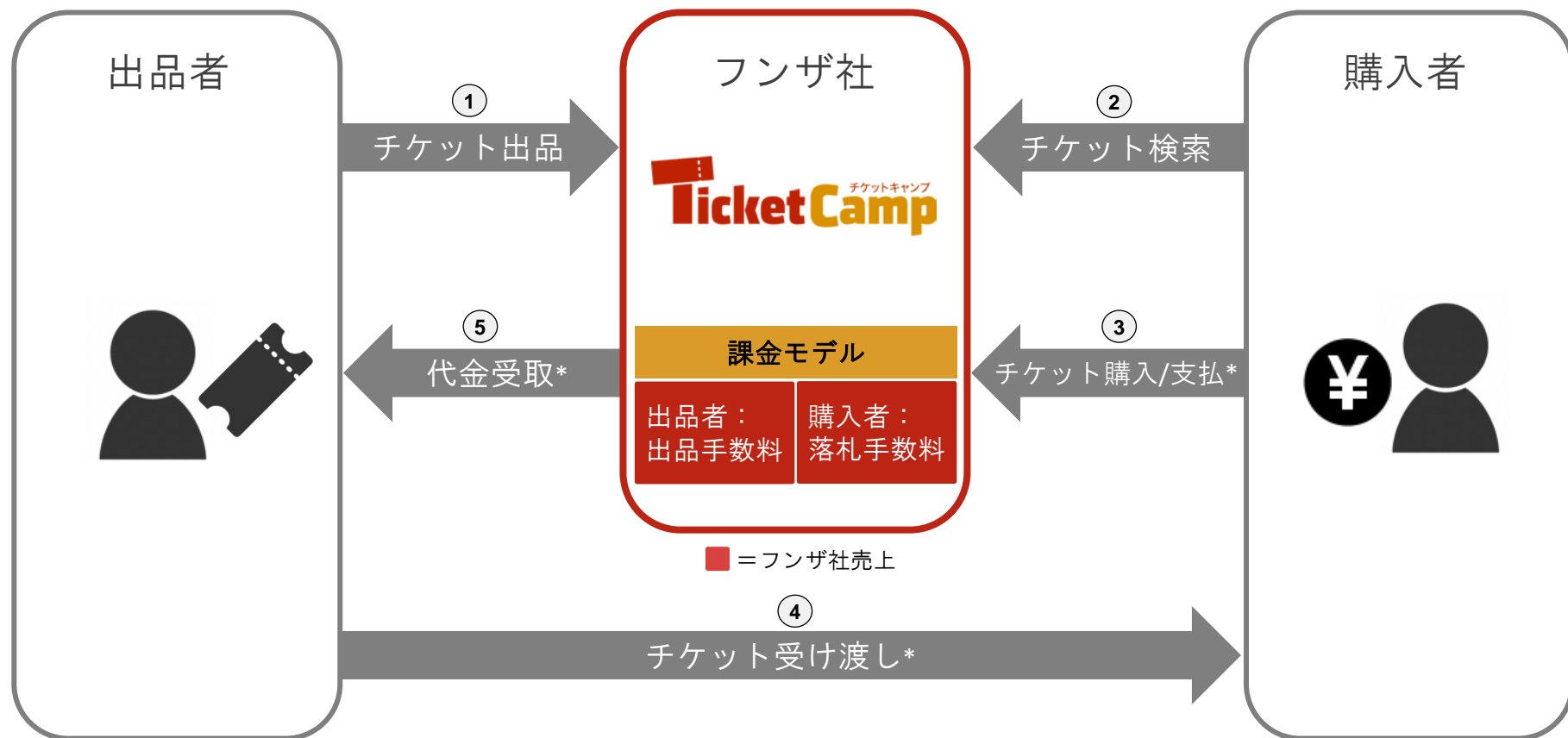
TicketCamp

日本最大級のチケットフリマサービス

- チケットに特化したインターフェイス
- トラブル撲滅！独自の安心決済システム
- 定価以下チケットは取引手数料が無料
- 公演当日までチケット取引可能

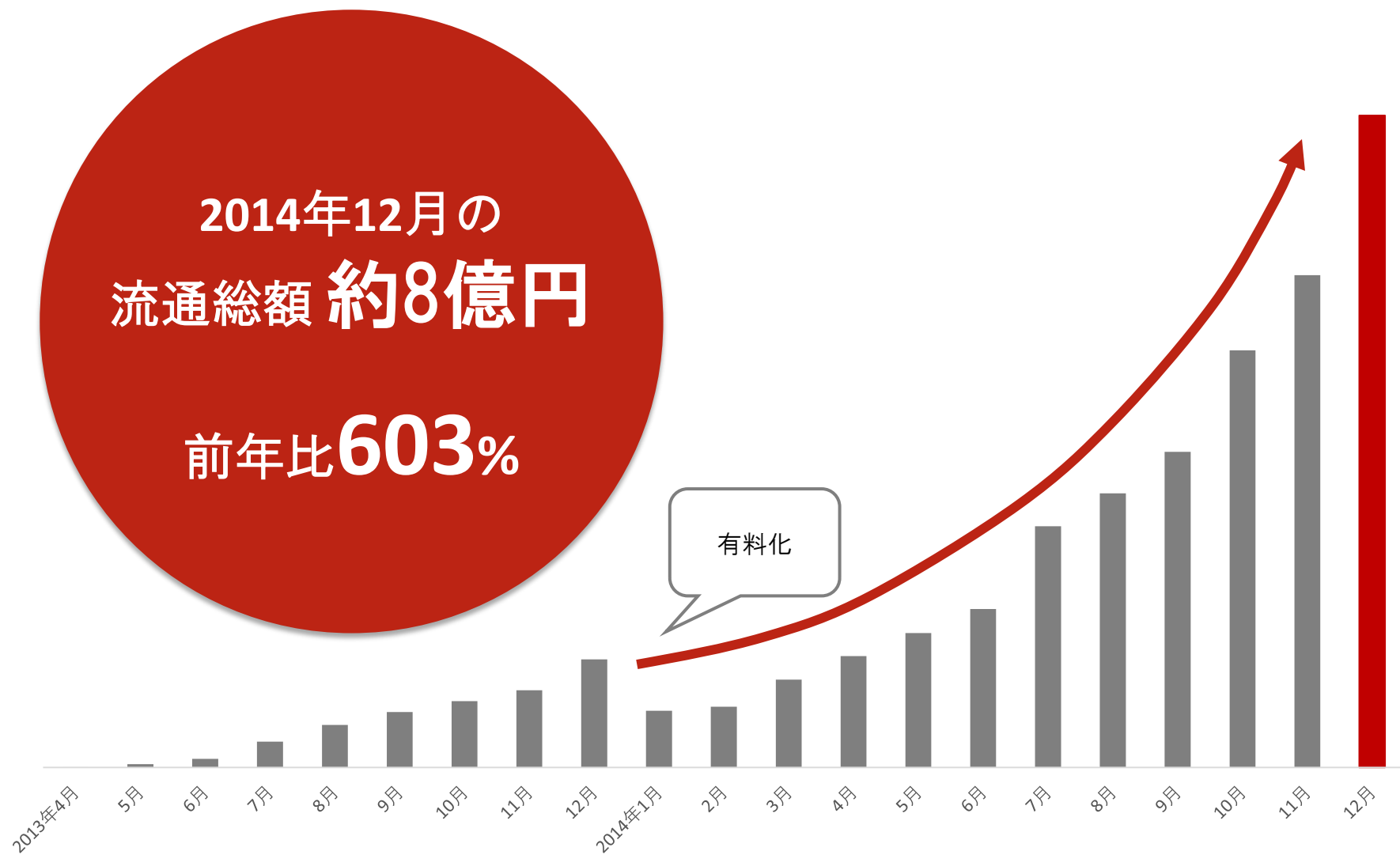
ビジネスモデル

- ・主に出品者と落札者とのチケット売買取引による手数料収入

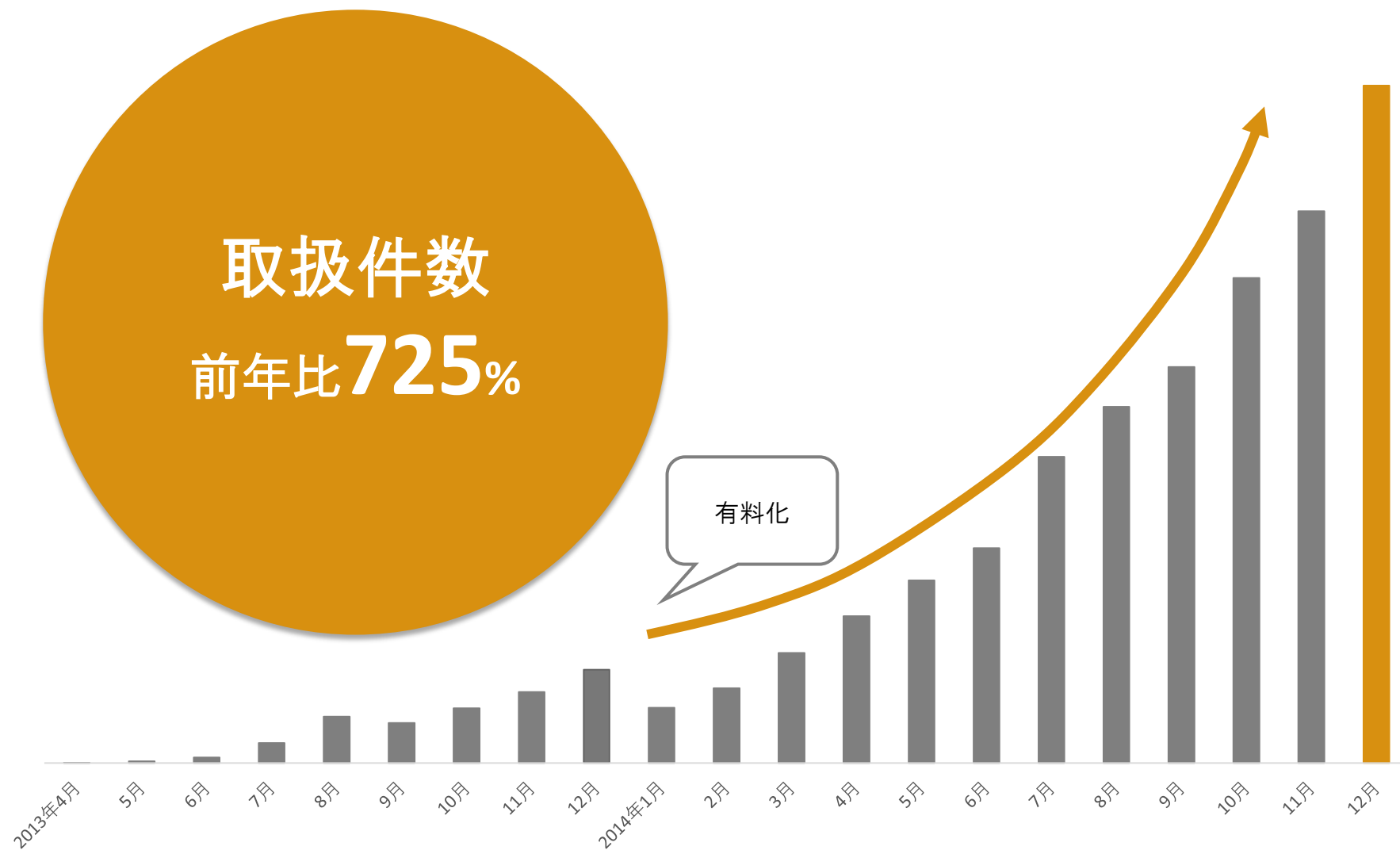


*ユーザーにとって安心のエスクロー決済を導入

チケットキャンプの月次流通総額の推移

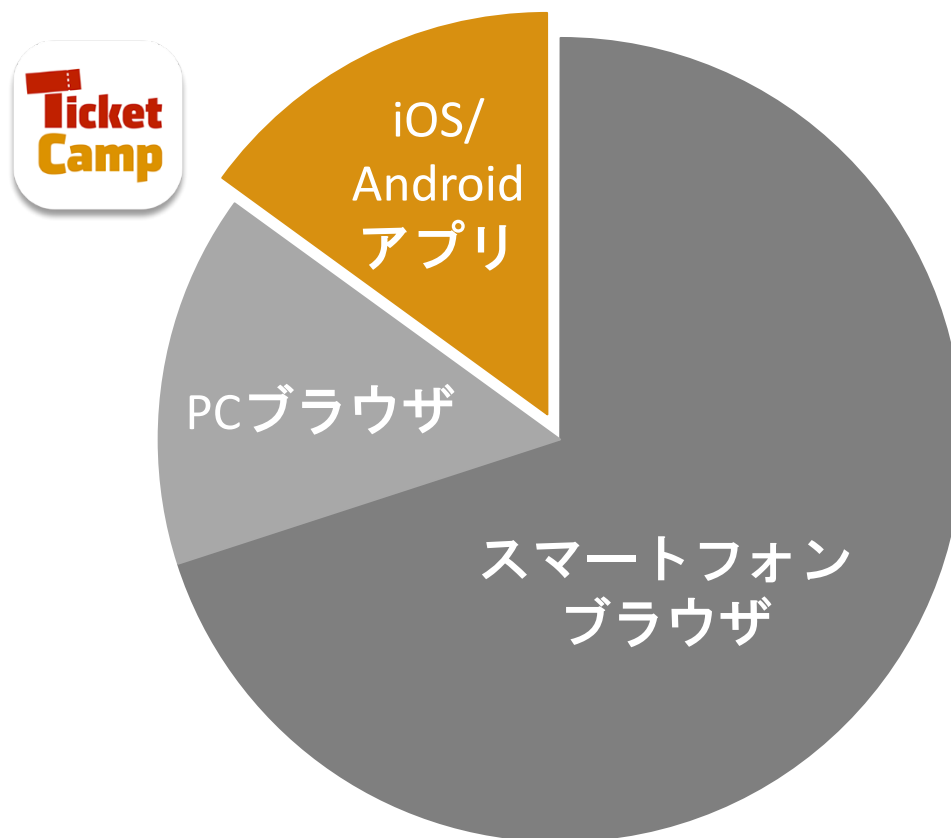


チケットキャンプの月次取扱件数の推移



デバイス別の閲覧比率

- ・スマートフォンからの利用が圧倒的だが、アプリ比率は現状15%弱



ミクシィグループと連携しアプリを強化

- ・ SNS「mixi」で培い、「モンスターストライク」を大きく飛躍させたノウハウを提供



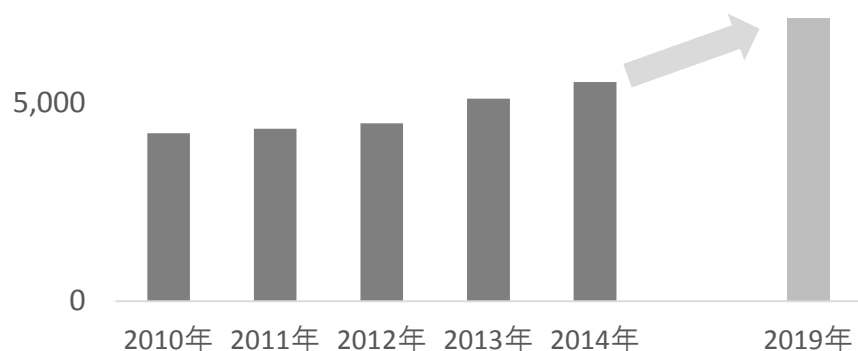
mixi × TicketCamp

- マス・マーケティング
- アプリ・マーケティング
- アプリの企画・開発力強化
- mixiコミュニティとの関係開始
- カスタマー・サポート強化

チケットフリマ市場創出に向けて

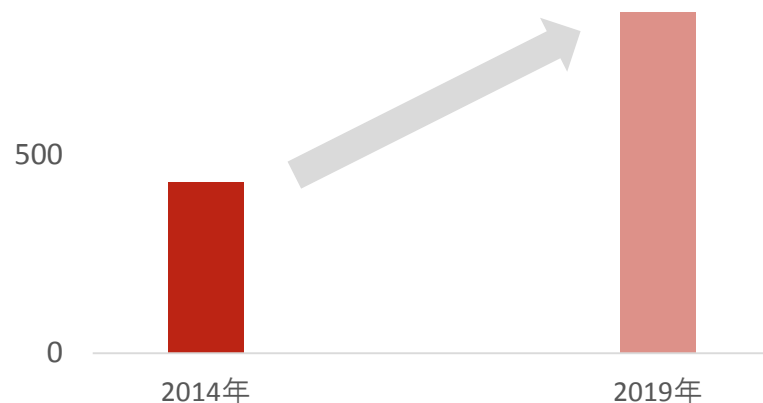
ライブ・エンタテインメント市場
(音楽・演劇・スポーツ等) 規模の見通し*

単位:億円
10,000



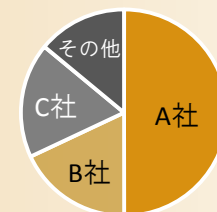
チケットフリマ市場規模の見通し*

単位:億円
1,000



**3年以内に
50%以上のマーケットシェア
を目指す**

(ご参考)
米国チケットフリマ市場シェア*



*当社推計

「チケットフリマ」という新しい文化を創る

- チケットを気軽に取引できる文化を創ることで、イベントの活性化および市場拡大に貢献
- 「mixi」との連携により、ユーザーのライブエンターテインメント体験をより豊かに
- 主催者公式のチケットマーケットプレイスの実現

案件概要

案件概要

取得金額	115億円
株式取得割合	100%
株式譲渡完了時期	2015年3月末（予定）
業績影響	今期業績に与える影響は軽微 （2015年3月末BSを連結予定）
取得資金	借入金により充当予定

mixi