

2015年3月6日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2015年2月度単体売上高

(前年比)

全 社	1121億 18百万円	95.4%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	75億 65百万円	76.8%
雑 誌	27億 21百万円	94.4%
ラ ジ オ	10億 83百万円	91.0%
テ レ ビ	479億 48百万円	83.4%
インタラクティブメディア	63億 00百万円	105.2%
OOHメディア	36億 89百万円	84.1%
クリエイティブ	148億 77百万円	98.6%
マーケティング/プロモーション	126億 67百万円	111.8%
そ の 他	152億 64百万円	162.6%

<営業所別>

東 京 本 社	964億 75百万円	95.8%
関 西 支 社	133億 56百万円	90.8%
中 部 支 社	22億 86百万円	105.2%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。