

平成 27 年 2 月 10 日

各位

会 社 名 株式会社フルッタフルッタ  
代 表 者 名 代表取締役社長執行役員 C E O 長澤 誠  
(コード番号 : 2586)  
問 合 せ 先 専務執行役員 C F O 山田 通徳  
(TEL. 03-6272-3190)

## 上場記念の株主優待に関するお知らせ

当社は、下記の通りに記念株主優待を実施致しますので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 記念株主優待実施の理由

当社は、スーパーフルーツの先駆けであるアマゾンの「アサイー」を日本で初めて市場導入しブランドを確立、平成 26 年 12 月 17 日、東京証券取引所マザーズ市場に上場いたしました。

当社は、株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社の企業理念、事業や商品へのご理解を深めて頂き、当社株式を多くの方々には保有して頂く事を目的として、株主優待制度を実施しておりますが、東京証券取引所マザーズ市場への新規上場の記念として、記念株主優待を実施させて頂くことと致しました。

#### 2. 記念株主優待の内容

##### (1) 対象

平成 27 年 3 月 31 日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式 1 単元株 (100 株) 以上を保有されている株主様を対象と致します。

##### (2) 優待の内容

当社株式保有数に応じて、当社オンラインショップ専用の「1000 円クーポン券」を贈呈致します。

	通常優待内容	記念優待内容	合計
100 株以上 300 株未満	2 枚	2 枚	4 枚 (4000 円相当)
300 株以上 500 株未満	3 枚	3 枚	6 枚 (6000 円相当)
500 株以上 1000 株未満	4 枚	4 枚	8 枚 (8000 円相当)
1000 株以上	5 枚	5 枚	10 枚 (10,000 円相当)

##### (3) 贈呈時期

平成 27 年 6 月中旬の発送を予定しております。

#### 3. 実施時期

平成 27 年 3 月 31 日現在の当社株主名簿に記載または記載された当社株式 1 単元株 (100 株) 以上を保有されている株主様を対象と致します。

※当該記念株主優待は、当社通常の株主優待の内容に加えて、追加での株主優待となります。

## 【ご参考】当社通常の株主優待の内容

### 1. 対象

毎年3月31日現在及び9月30日現在の当社株主名簿に記載また記録された当社株式1単元株（100株）以上を保有されている株主様を対象と致します。

### 2. 優待の内容

年2回、当社株式保有数に応じて、当社オンラインショップ専用の「1000円クーポン券」を贈呈致します。

	3月31日現在株主様	9月30日現在株主様	年間合計
100株以上 300株未満	2枚	2枚	4枚（4000円相当）
300株以上 500株未満	3枚	3枚	6枚（6000円相当）
500株以上 1000株未満	4枚	4枚	8枚（8000円相当）
1000株以上	5枚	5枚	10枚（10,000円相当）

### 3. 贈呈時期

毎年3月31日現在の株主様には6月中旬に、9月30日現在の株主様には12月中旬に発送を予定しております。

<当社オンラインショップの商品例>

**商品例**

<b>アサイードリンクシリーズ</b> 	<b>アサイーボウルミックス</b> 	<b>アサイーボウルアイス</b> 	<b>アサイーエナジー®ダイエット</b> 
--	---	---	--

※お買い上げ商品代金5,000円（税込）未満で送料全国一律600円がかかります。

## <当社の企業理念・企業コンセプト>

健康や美容志向に加え、高齢化社会を背景に急速にアンチエイジング（抗加齢）への需要が高まっています。また消費者のナチュラル志向が高まっていることから抗酸化物質や必須脂肪酸を多く含むスーパーフルーツ/スーパーフード市場が急速に拡大することが予想されます。市場はさらなる多彩なナチュラルで強い栄養素を求めており、当社はアサイーの成功を足がかりに今後アサイー以外の多くのアマゾン産スーパーフルーツ/スーパーフードを販売することにより、スーパーフード業界のリーディングカンパニーとして業界を牽引していきます。

当社の企業理念は「自然とともに生きる」。それは単一栽培から決別し、生物多様性を取り入れた「森を作る農業」アグロフォレストリーから学んだ考え方です。当農法が多様性を取り込む事で「経済と環境の共存」が出来る事を確信し、世界で唯一商業的アグロフォレストリーを経営するブラジルトメアス農協とフルーツの独占販売契約を締結しています。アグロフォレストリーはいわば自然のサプリ工場、競争と共存を繰り返す過酷な自然環境を人工的に再現する事で各種フルーツに天然の強い栄養素が蓄えられます。

当社は世界中に当農法を展開し「需要が森を復元させる～ヒット商品が世の中を変える～」を企業コンセプトとして実践してまいります。

以上