

平成 26 年 12 月期  
決算説明資料

平成 27 年 2 月 10 日

**ダンロップスポーツ株式会社**

(本資料の金額表記は、億円未満を四捨五入しております)

## 増収・減益

ゴルフクラブ微増  
ゴルフボール減、ゴルフ用品増

テニス増、ウェルネス増

日本増、アジア増、欧州増、北米減

為替で減益



<1>



## 連結損益の概要

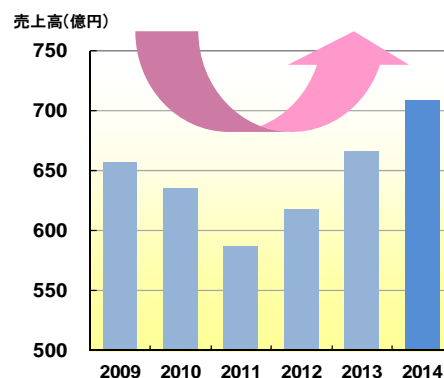
ダンロップスポーツ株式会社

### 売上高は3期連続増収、損益は円安の影響で減益

(単位:億円)  
※億円未満四捨五入

	2014年 1-12月	対前年	公表値	増減
売上高	709	+43 (+6%)	675	+34
営業利益 (率)	21 (2.9%)	Δ7 (Δ25%)	32 (4.7%)	Δ11
経常利益 (率)	31 (4.3%)	Δ1 (Δ2%)	35 (5.2%)	Δ4
純利益 (率)	11 (1.5%)	Δ4 (Δ26%)	15 (2.2%)	Δ4

	対前年
国内ゴルフ用品市況	99%
国内テニス用品市況	99%
米国ゴルフ用品市況	97%



2014年12月期	1株当たり配当金		配当総額 8.7億円
	中間	期末	
	20円	10円	



<2>



## スポーツ用品全体は前年並み、サービス事業は増収 ウェルネス事業新規連結で、全体では大幅増収

(単位:億円)	2014年 1-12月	対前年		為替影響 除く
		金額	率	
ゴルフクラブ	345	+14	+4%	+0
ゴルフボール	145	+1	+1%	△5
用品その他	79	+5	+7%	+4
ゴルフ用品	569	+20	+4%	△0
テニス用品	63	+1	+1%	+1
ライセンス収入	4	+0	+11%	+0
スポーツ用品	637	+21	+3%	+1
サービス	45	+4	+9%	+4
ウェルネス	27	+18	+195%	+18
合計	709	+43	+6%	+23

	日本	海外 (為替除く)
ゴルフクラブ	△9	+10
ゴルフボール	+0	△5
用品その他	+5	△1
合計	△4	+4

※億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

## 日本・欧州・アジアは増収、北米は減収

(単位:億円)	2014年 1-12月	対前年 増減	為替影響 除く
日本	453	+17	+17
北米	83	△0	△6
欧州	48	+6	+1
アジア	98	+19	+10
豪州・南ア他	26	+1	+0
海外売上高	256	+26	+5
海外売上高 比率	36.1%	+1.5P	△0.4P
連結売上高	709	+43	+23

※ 億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

■日本 ゴルフ用品市況99% / 当社99%  
ゴルフ用品合計は減収。ゴルフシューズ・ウェアなどで増収も、ゴルフクラブの減収が響いた。全体では、ウェルネス事業新規連結もあり、大幅増収となった。

■北米 ゴルフ用品市況97% / 当社92%  
ゴルフボール、CGクラブで減収。  
一方、XXIO・SRIXONクラブは増収となった。

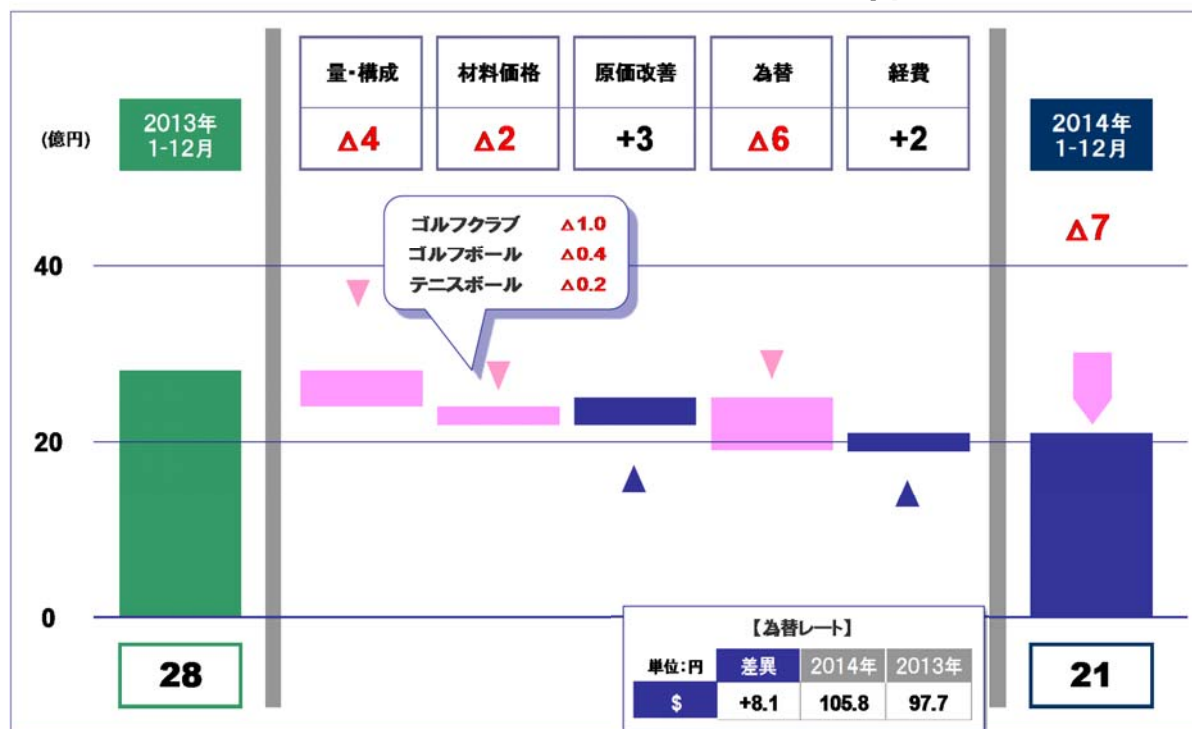
■欧州 ゴルフ用品市況98% / 当社102%  
市場は前年割れのなか、ゴルフボール、XXIOクラブを中心に拡販し増収となった。

■アジア  
韓国中国をはじめ全般的に市況はよくなかったが、XXIOゴルフクラブを中心に拡販し増収となった。

※海外は為替の影響を除いても増収

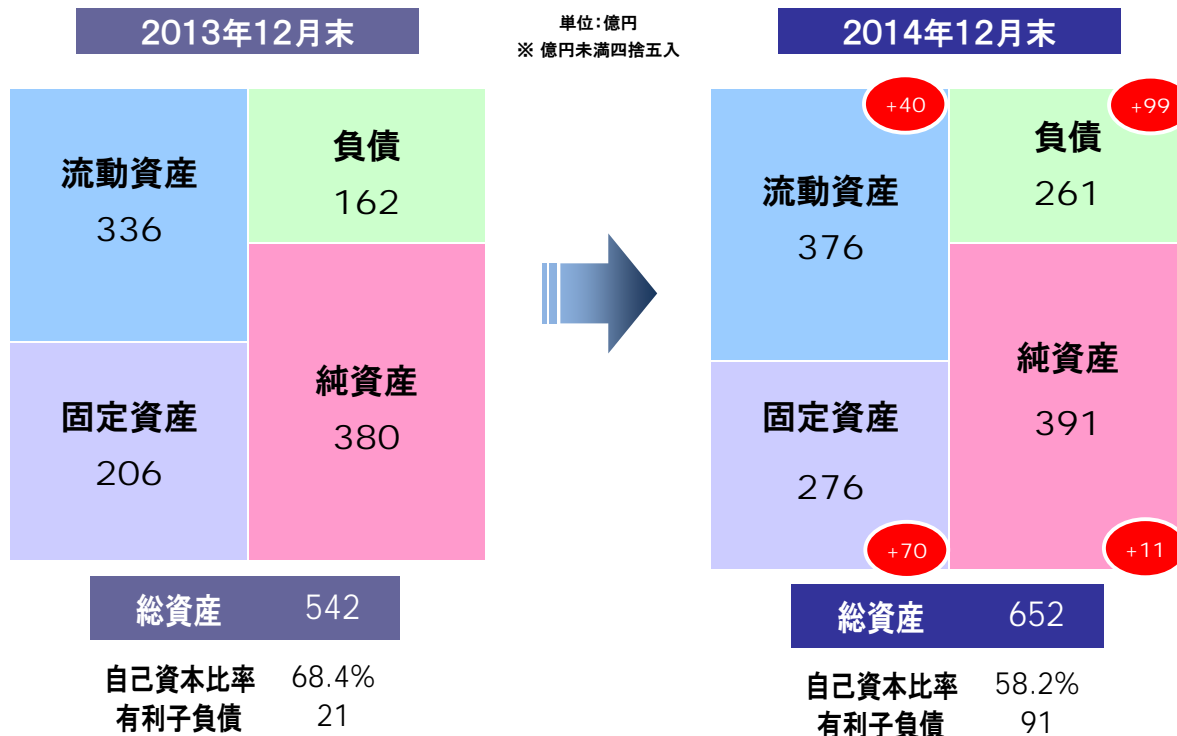
【為替レート】			
単位:円	差異	2014年	2013年
\$	+8.1	105.8	97.7

## 国内ゴルフクラブの減収と円安の影響で減益



# バランスシートの状況

## M&Aなどによる借入金増加、有利子負債は91億円



ゴルフ用品・ウェルネス事業で増収を見込む

XXIOとSRIXONゴルフクラブの海外販売を強化する

北米、欧州は利益体質を強化し、販売も増やす



<7>



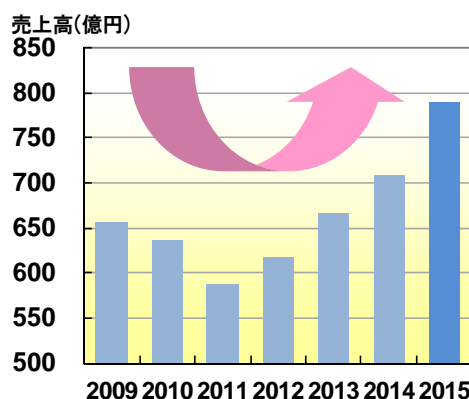
連結業績(予想)

過去最高の売上高を見込む

(単位:億円)  
※億円未満四捨五入

	2015年 1-12月予想	対前年
売上高	790	+81 (+11%)
営業利益 (率)	20 (2.5%)	△1 (△4%)
経常利益 (率)	25 (3.2%)	△6 (△18%)
純利益 (率)	7 (0.9%)	△4 (△35%)

	対前年
国内ゴルフ用品市況	微減
国内テニス用品市況	微減
米国ゴルフ用品市況	微増



※2015年12月期の配当予想額は未定であります。



<8>



## 国内はゴルフクラブ、海外はゴルフボールで増収計画

(単位:億円)	2015年 1-12月	対前年		為替影響 除く	
		金額	率		
ゴルフクラブ	360	+15	+4%	+4	
ゴルフボール	158	+13	+9%	+7	
用品その他	81	+3	+3%	+2	
<b>ゴルフ用品</b>	<b>599</b>	<b>+31</b>	<b>+5%</b>	<b>+13</b>	
テニス用品	65	+2	+3%	+1	
ライセンス収入	5	+0	+7%	+0	
スポーツ用品	669	+33	+5%	+14	
サービス	40	△5	△10%	△5	
ウェルネス	80	+53	+196%	+53	
<b>合計</b>	<b>790</b>	<b>+81</b>	<b>+11%</b>	<b>+62</b>	

	日本	海外 (為替除く)
ゴルフクラブ	+7	△3
ゴルフボール	△0	+8
用品その他	△0	+2
合計	+6	+7

※億円未満四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示



<9>



## 各地域で増収を見込む

(単位:億円)	2015年 1-12月	対前年 増減	為替影響 除く
日本	506	+53	+53
北米	92	+9	+2
欧州	54	+6	+2
アジア	111	+12	+5
豪州・南ア他	27	+1	△1
海外売上高	284	+28	+8
海外売上高 比率	35.9%	△0.2P	△1.8P
<b>連結売上高</b>	<b>790</b>	<b>+81</b>	<b>+62</b>

**■日本**  
ウェルネス事業のほか、ゴルフクラブを中心に  
拡販し増収を見込む。

**■北米**  
ゴルフボールおよびXXIO・SRIXONクラブで  
増収を見込む。

**■欧州**  
大陸を中心にXXIO・SRIXONクラブで増収を  
見込む。

**■アジア**  
韓国・中国を中心に引き続き拡販注力するほか、  
マレーシア直販化で増収を見込む。

【主要通貨換算レート】

単位:円	差異	2015年	2014年
\$	+14.2	120.0	105.8

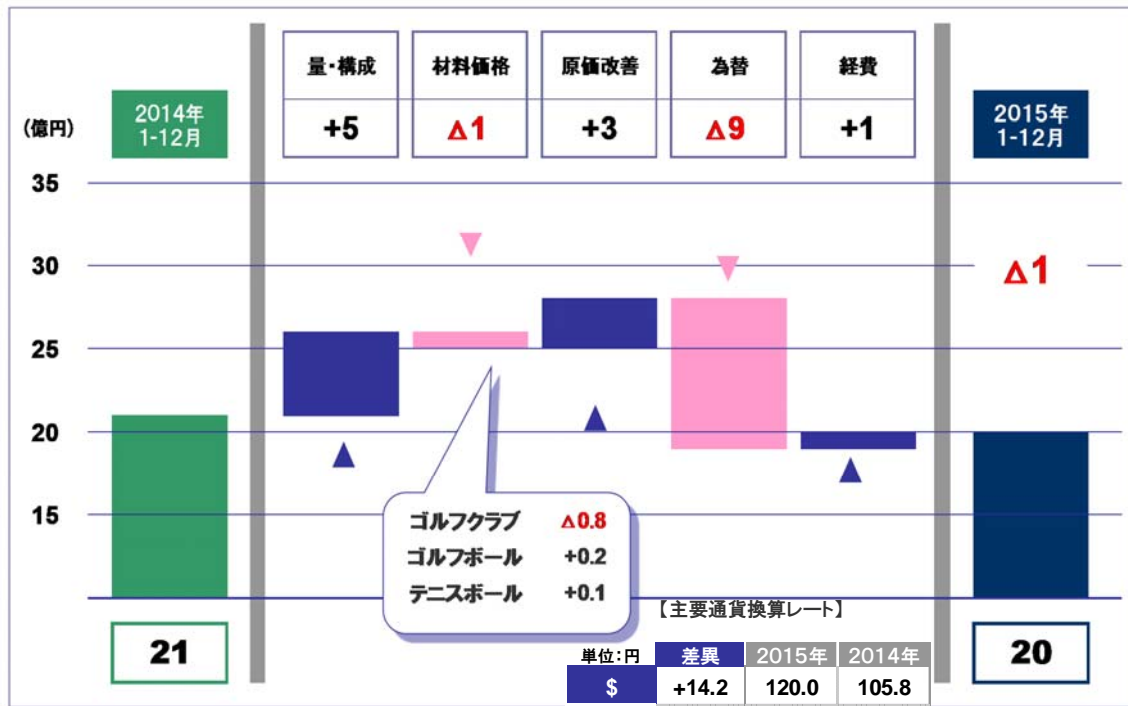
※ 億円未満は四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示



<10>



円安の影響を増販、原価改善でカバー



スポーツといっしょに生きる

ダンロップスポーツ