

創りたい未来がある
創っているのは
ちょっと先の未来です



2015年5月期 第2四半期決算説明会
モバイルクリエイイト株式会社

証券コード：3669 東証第一部／福証本則

I 2015年5月期第2四半期 決算概況 P.3

II 2015年5月期 通期計画と取り組み P.10

III 参考資料 P.19

I 2015年5月期 第2四半期決算概況

2015年5月期第2四半期 総括

売上高

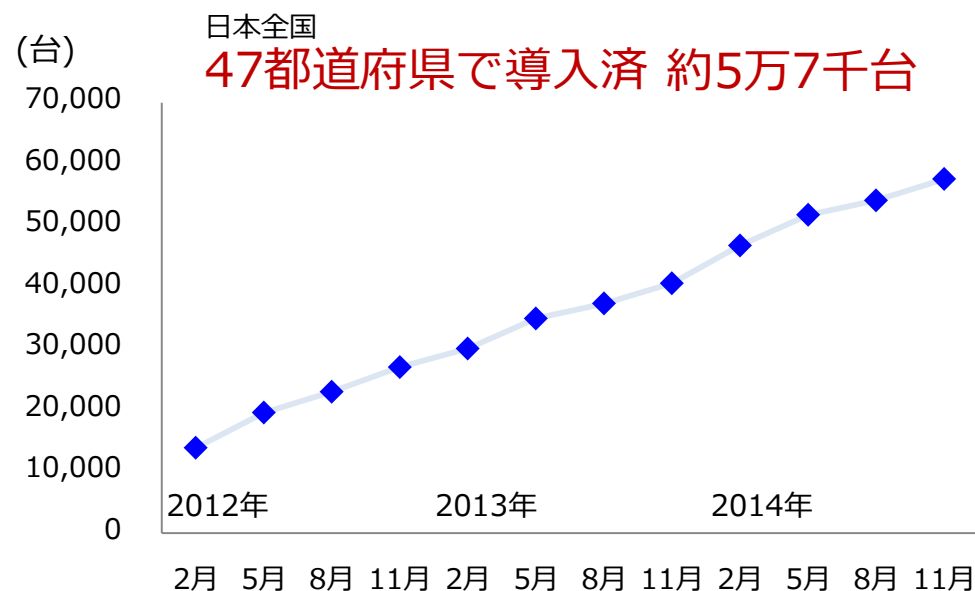
2,661百万円 (前年同期比+30.3%)

営業利益

463百万円 (前年同期比+5.5%)

- ✓ 導入案件にずれ込み発生したものの、前年同期比で増収増益を達成 (期首計画比は売上未達)
- ✓ 営業拠点を増設 (10月に関西、12月に東北)
- ✓ 新規商品開発については下半期にリリース予定
- ✓ 期末人員150名体制を目指す (11月末 131名)
- ✓ 沖縄本島IC乗車券システム開発は順調に進捗

契約台数

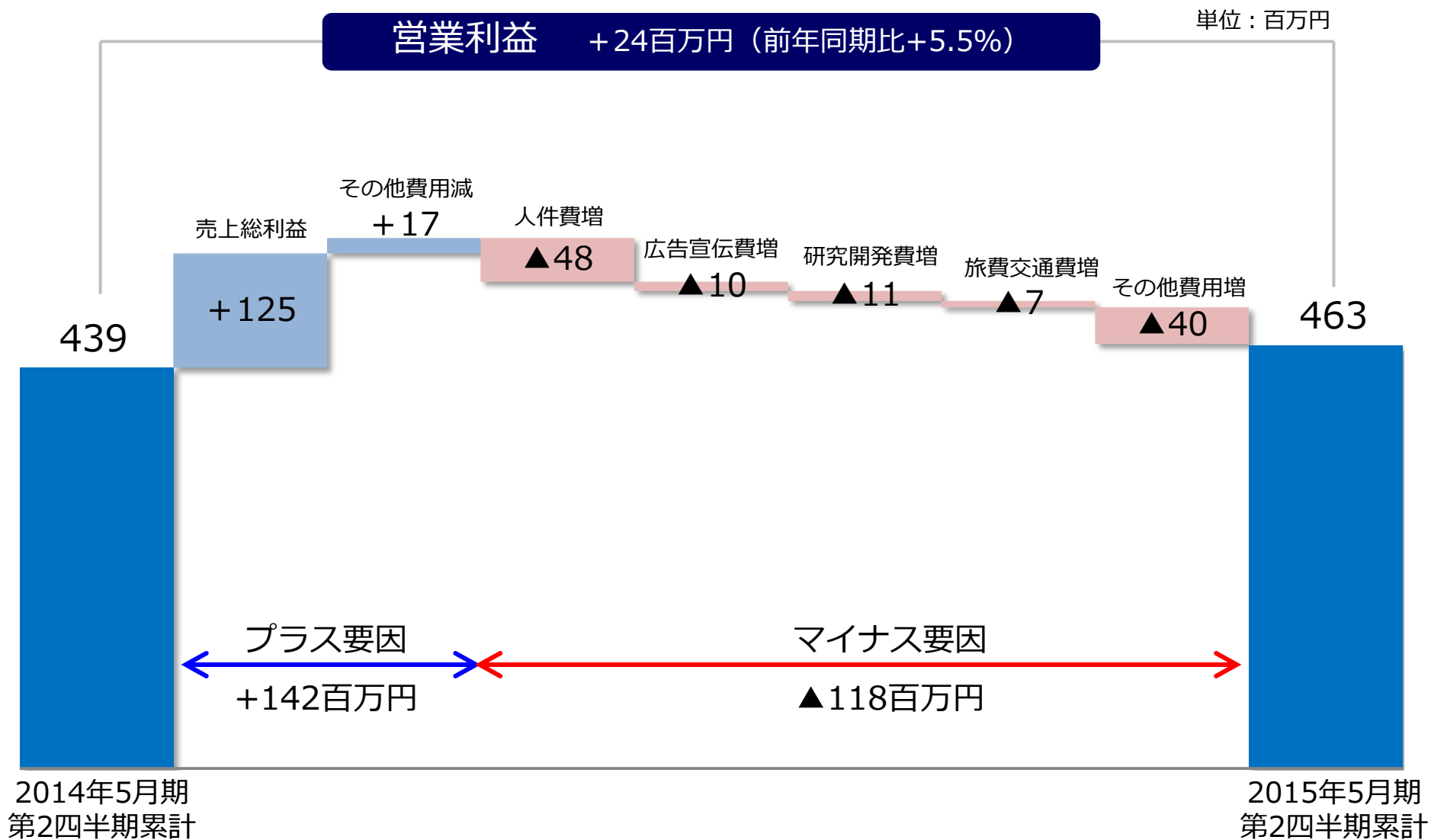


損益計算書

単位：百万円／下段：構成比

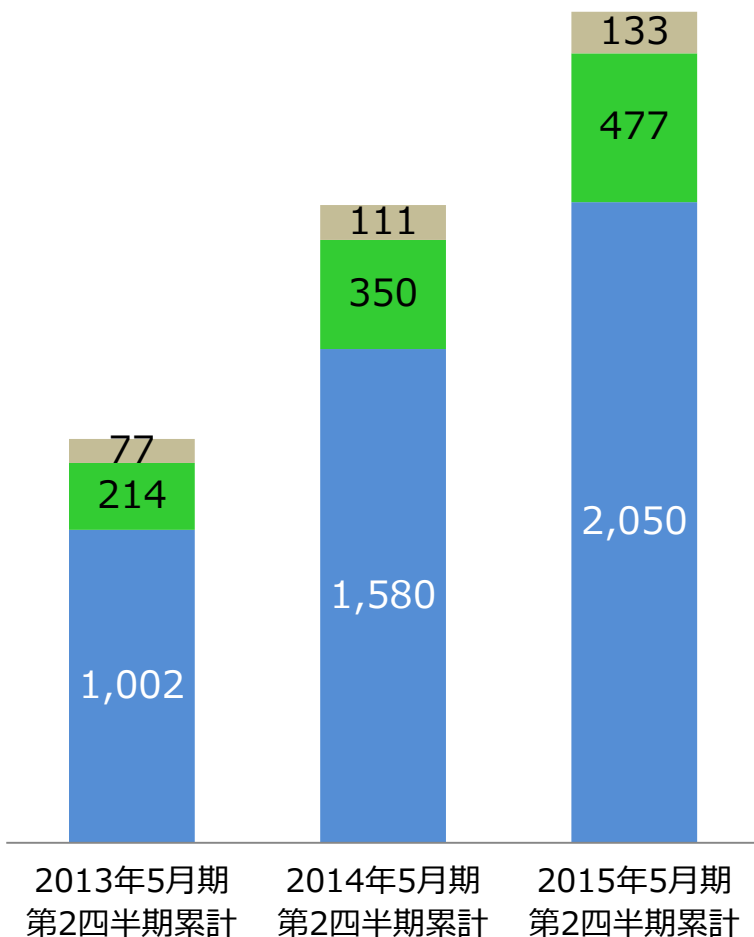
	2014年5月期 第2四半期累計	2015年5月期第2四半期累計			
		実績	前年同期比	期初計画	計画比
売上高	2,042 (100.0%)	2,661 (100.0%)	+30.3%	2,837 (100.0%)	▲6.2%
売上総利益	739 (36.2%)	864 (32.5%)	+17.0%	882 (31.1%)	▲2.1%
営業利益	439 (21.5%)	463 (17.4%)	+5.5%	458 (16.2%)	+1.0%
経常利益	434 (21.3%)	459 (17.3%)	+5.7%	453 (16.0%)	+1.3%
当期純利益	265 (13.0%)	283 (10.6%)	+6.8%	276 (9.7%)	+2.4%

営業利益の状況（実績比較）



2015年5月期 第2四半期実績

区分別売上高の推移 (単位:百万円)



フロービジネス

■ アプライアンス 2,050百万円 (前年同期比+29.8%)

導入案件にずれ込み発生したものの、中長期的な営業展開は順調
(主な取組み)

- ・ タクシー無線の買替需要獲得に向けた営業展開
- ・ 防災関連市場に参入するための取組みを推進
- ・ 営業拠点を増設 (10月に関西、12月に東北)
- ・ 新規商品開発については下半期にリリース予定
- ・ 沖縄本島IC乗車券システムの開発 (順調に進捗)

ストックビジネス

■ モバイルネットワーク 477百万円 (前年同期比+36.4%)

■ カスタマサービス 133百万円 (前年同期比+19.3%)

契約台数 約5万7千台

カスタマサービスにタクシー配車室を設置し、実配車を開始

貸借対照表

単位：百万円／下段は構成比

	2014年5月期末	2015年5月期 第2四半期末		主な増減要因
			増減額	
流動資産	4,082 (80.3%)	4,720 (79.7%)	+ 637	現金及び預金▲127 受取手形及び売掛金 + 711
固定資産	1,003 (19.7%)	1,199 (20.3%)	+ 195	無形固定資産 + 129
資産合計	5,085 (100.0%)	5,919 (100.0%)	+ 833	
流動負債	1,212 (23.8%)	2,004 (33.9%)	+ 792	買掛金 + 712
固定負債	518 (10.2%)	371 (6.3%)	▲ 146	
負債合計	1,730 (34.0%)	2,376 (40.1%)	+ 646	
純資産	3,355 (66.0%)	3,543 (59.9%)	+ 187	配当金支払▲115 四半期純利益 + 283
負債・純資産合計	5,085 (100.0%)	5,919 (100.0%)	+ 833	

キャッシュフロー計算書

単位：百万円

		2014年5月期 第2四半期	2015年5月期 第2四半期	主な要因
	営業キャッシュフロー	306	314	税金等調整前四半期純利益 + 459 減価償却費 + 87 仕入債務の増加 + 712 売上債権の増加▲711 法人税等の支払額▲203
	投資キャッシュフロー	▲109	▲280	有形固定資産の取得▲41 無形固定資産の取得▲185 投資有価証券の取得▲32
	フリー・キャッシュフロー	196	34	
	財務活動によるキャッシュフロー	▲130	▲161	配当金の支払額▲115 社債の償還による支出▲19 長期借入金の返済による支出▲22
	現金及び現金同等物の増減額	66	▲127	
	現金及び現金同等物の期首残高	675	2,178	
	現金及び現金同等物の四半期末残高	742	2,050	

Ⅱ 2015年5月期 通期計画と取り組み

2015年5月期 通期計画

新たな成長ステージに向けて準備を行う。
早期に売上高100億円を超過することを目標とする。

2015年5月期計画

売上高 **6,000百万円** (前年同期比+41.7%) 営業利益 **1,000百万円** (前年同期比+24.3%)

- ◆ 営業拠点増設、重点拠点以外にも営業を積極的に展開
- ◆ 積極的な新商品開発、新規サービスをリリース予定
- ◆ 人材採用、更なる成長に向けた人材リソース配分
- ◆ 増加する契約台数に備えて更なる運用の安定化を推進する
- ◆ 他社とのアライアンス強化、M&Aも検討

2015年5月期 通期計画

単位：百万円／下段は構成比

	2014年5月期 通期	2015年5月期			
		第2四半期累計実績		通期計画	
			前年同期比		前年同期比
売上高	4,233 (100.0%)	2,661 (100.0%)	+ 30.3%	6,000 (100.0%)	+ 41.7%
売上総利益	1,495 (35.3%)	864 (32.5%)	+ 17.0%	1,862 (31.0%)	+ 24.6%
営業利益	804 (19.0%)	463 (17.4%)	+ 5.5%	1,000 (16.7%)	+ 24.3%
経常利益	785 (18.5%)	459 (17.3%)	+ 5.7%	989 (16.5%)	+ 26.0%
当期純利益	493 (11.7%)	283 (10.6%)	+ 6.8%	603 (10.1%)	+ 22.3%
配当金	5円（記念配当） 株式分割後の 配当金額で記載		— 円		5円

2015年5月期の取り組み

営業拠点増設

新規に2拠点を開設し、営業拠点網を拡大

- ◆ 10月1日、関西営業所を開設
- ◆ 12月25日、東北営業所を開設
- ◆ 日本全域をカバーできる営業体制構築
- ◆ お客さまにより充実したサービスを提供



タクシー配車システム

新視令を順調に拡大中

- ◆ 2016年5月アナログ無線廃止への対応
- ◆ システム供給能力の拡大対応中
- ◆ 案件の導入時期にずれ込み発生
- ◆ 案件は順調に受注予定

デジタルタクシー無線導入状況（2014年10月末現在）



タクシー全車両 約24.3万台
うち法人車両数 約20.3万台
(国土交通省調べ・2014年3月末現在)

新規商品開発

ボイスパケットトランシーバー新型ハンディ機

- ◆ **新型ハンディ機を開発。用途拡大へ**
- ◆ GPS機能を搭載し動態管理が可能
- ◆ **優れた防塵性と防水性を備える**
- ◆ 防災需要の取り込み



新規商品開発

ボイスパケットトランシーバーでクレジット決済

- ◆ **IP無線機でクレジット決済（業界初）**
- ◆ IP無線とクレジット端末の通信を一本化
- ◆ ローコストで導入可能(IP無線にクレジットキットオプション)
- ◆ タクシー配車システム新視令との連動可能

新視令システム

文字配車タイプ MPT-100



ナビ配車タイプ エアーナビ/楽ナビ MPT-100



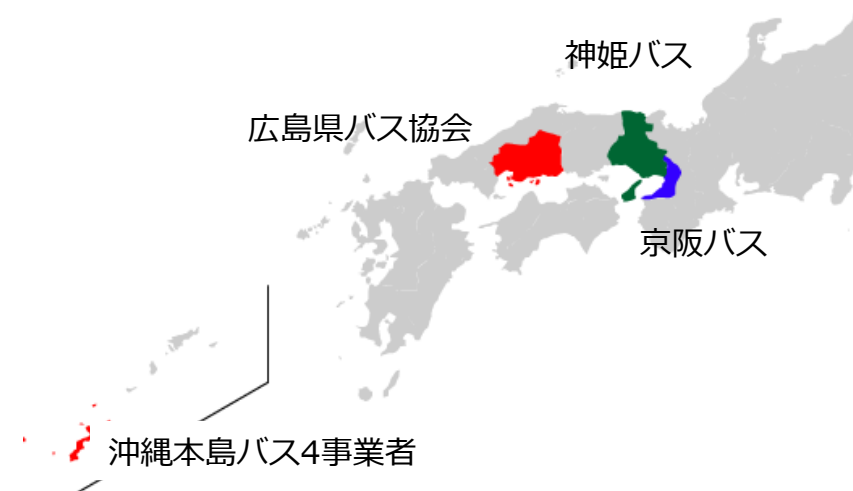
クレジット追加セット



バスロケーションシステムの拡販

新たな案件へ順次拡大中

- ◆ 2案件で導入作業中（広島県バス協会、神姫バス）
- ◆ 旅客自動車運送事業に対する運行管理制度が強化
- ◆ 広島県バス協会、神姫バスにて導入（1,740台）



2014年4月に策定された「高速・貸切バスの安全・安心回復プラン」

2015年5月1日より「車両運行中、電話等を用いて乗務員に対し必要な指示等を行える連絡体制を構築しなければならない」

→ 当社サービスを最適解として提案

(IP無線機で運行管理制度対策を万全に)

沖縄本島 I C 乗車券システムの開発

10月20日、ゆいレールにて「OKICA」利用が開始

- ◆ 沖縄都市モノレール「ゆいレール」で利用開始
- ◆ 2015年4月から路線バス4社でも利用開始
- ◆ 請負金額 約26億円

2014年5月期～2015年5月期に進行基準にて売上

(発行目標)

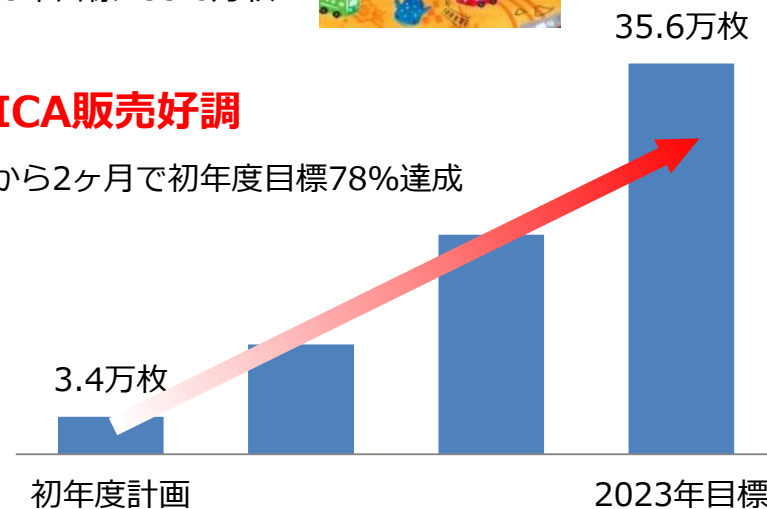
初年度計画 3.4万枚

2023年目標 35.6万枚



OKICA販売好調

発売から2ヶ月で初年度目標78%達成



子会社による旅行業の営業開始 (2014年12月30日より営業開始)

2観光タクシー・バス事業及び定額タクシー事業を展開 (株式会社トラン：東京都新宿区)

- ◆ 全国のタクシー・バス会社の約800社と提携
- ◆ 観光タクシー・貸切バスの手配業務
- ◆ 任意の2地点間 (全国) のタクシー料金を定額料金化「らくらくタクシー」の運営
- ◆ 当社のタクシー配車システム、スマホアプリと連携し、定額タクシーサービスを強化

タクシーをもっと便利に使いやすく

らくらくタクシーHP



定額タクシーは、ウェブサイト上で事前に出発・到着地から経路を検索し、移動距離にもとづいて算出される料金が一定額以上の場合に予約・利用が可能となるサービスで、あらかじめ料金が確定できるため渋滞などでも金額が高くなることはなく、出張や観光などの移動手段として便利にご利用いただけます。

二地点間の **タクシー料金検索**
格安 定額料金タクシー予約



<http://www.rakurakutaxi.jp/>

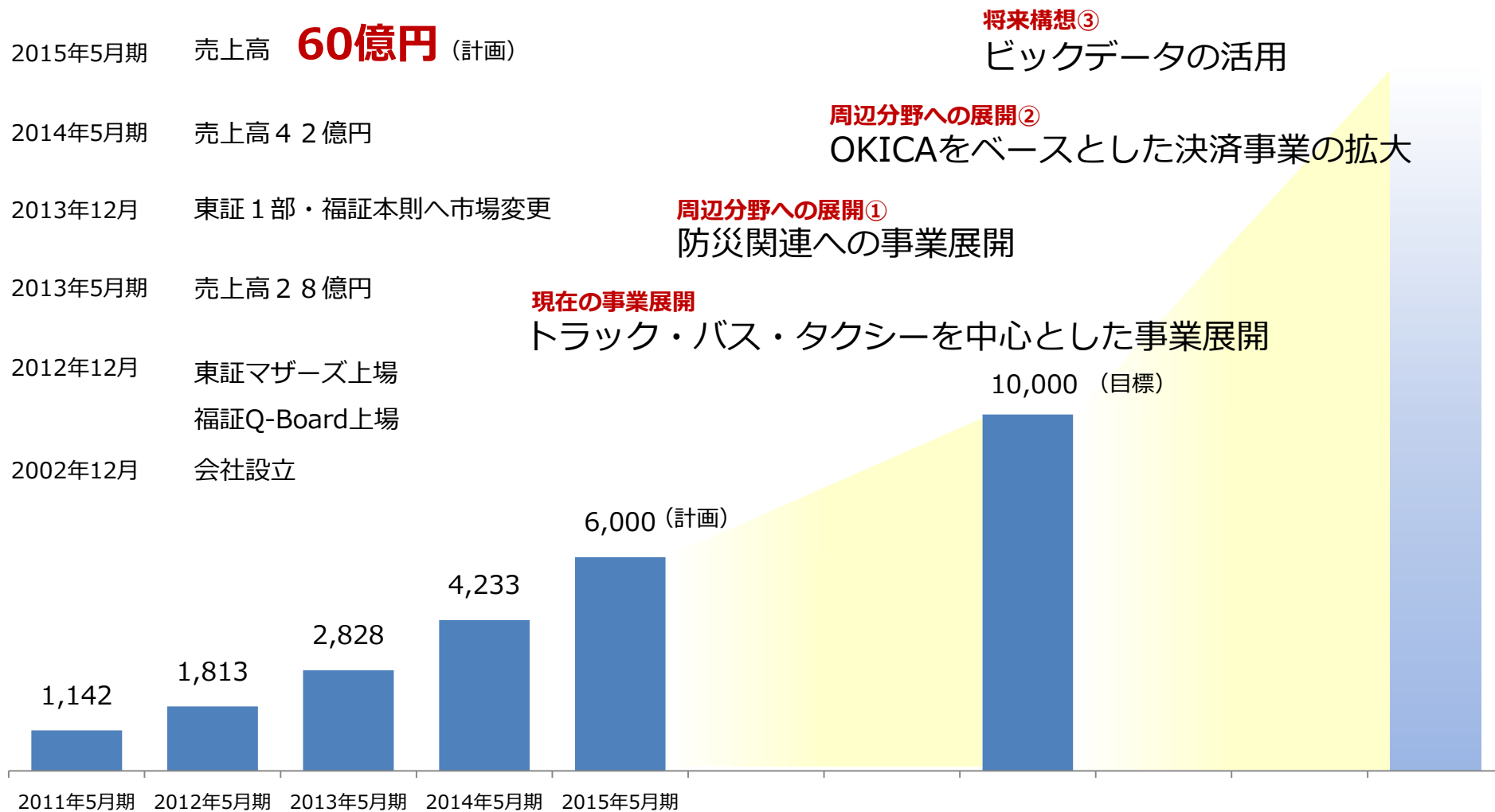
観光タクシー、貸切バス、ジャンボタクシー予約HP



<http://www.bustaxi.jp/>

2015年5月期の取り組み

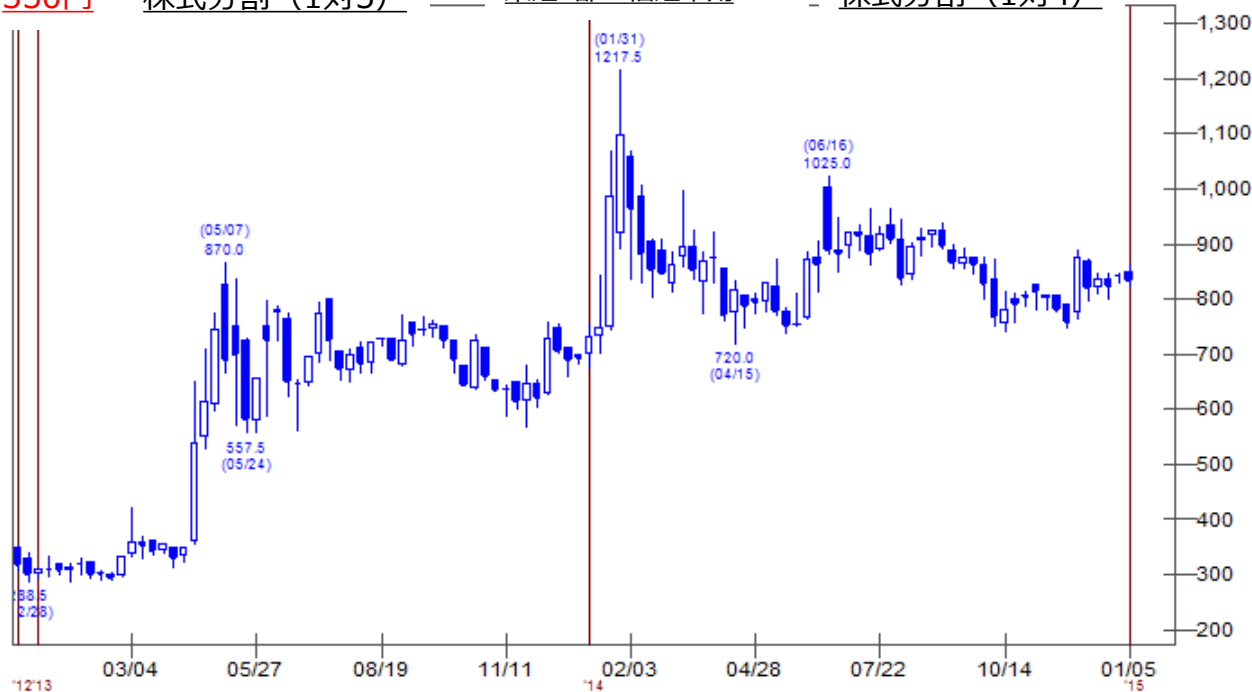
会社設立以来順調に成長。早期に売上高100億円を突破して次なるステージへ



株価指標・株価推移

株価	一株当たり純利益 (EPS)	株価収益率 (PER)	株価純資産倍率 (PBR)	配当金
860円 (2015/1/5終値)	26.07円 (2015年5月期計画)	32.98倍 (2015年5月期計画)	5.97倍 (2014年5月期実績)	5円 (2015年5月期予想)

上場時初値 2013年3月 2013年12月 (市場変更) 2014年8月
 350円 株式分割 (1対5) 東証1部・福証本則 株式分割 (1対4)



2015年1月5日現在 ※株式分割考慮済み

株主優待制度

2015年優待品

大分県産の商品 (①②③のいずれかを選択)

- ① 大分県産のお米
- ② 地鶏めしと鳥天味付けセットの詰め合わせ
- ③ 大分県産しいたけとしいたけドレッシングの詰め合わせ



割当対象：1単元（100株）以上の株主様

割当基準日：2015年5月末日

参考資料

売上区分別実績

四半期累計 売上高

単位：百万円／下段は構成比

	2014年5月期				2015年5月期			
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計
	累計売上高	674 (100%)	2,042 (100%)	2,979 (100%)	4,233 (100%)	1,195 (100%)	2,661 (100%)	-
アプライアンス	451 (66.9%)	1,580 (77.4%)	2,249 (75.5%)	3,205 (75.7%)	894 (74.8%)	2,050 (77.0%)	-	-
モバイルネットワーク	170 (25.2%)	350 (17.2%)	548 (18.4%)	771 (18.2%)	235 (19.7%)	477 (18.0%)	-	-
カスタマサービス	53 (7.9%)	111 (5.5%)	181 (6.1%)	257 (6.1%)	65 (5.5%)	133 (5.0%)	-	-

四半期単期 売上高

単位：百万円／下段は構成比

	2014年5月期				2015年5月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
単期売上高	674 (100%)	1,367 (100%)	937 (100%)	1,254 (100%)	1,195 (100%)	1,466 (100%)	-	-
アプライアンス	451 (66.9%)	1,129 (82.5%)	669 (71.4%)	955 (76.2%)	894 (74.8%)	1,156 (78.9%)	-	-
モバイルネットワーク	170 (25.2%)	180 (13.2%)	197 (21.1%)	223 (17.8%)	235 (19.7%)	242 (16.5%)	-	-
カスタマサービス	53 (7.9%)	58 (4.3%)	69 (7.5%)	75 (6.0%)	65 (5.5%)	67 (4.6%)	-	-

損益計算書

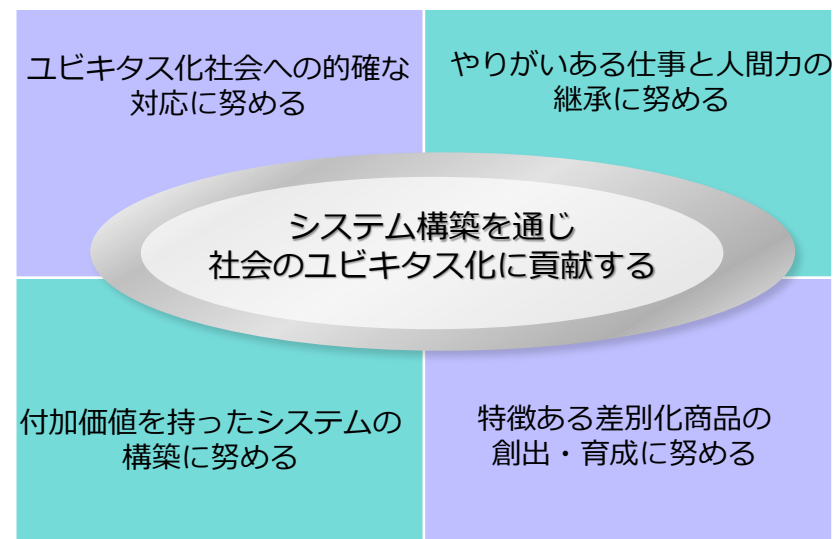
単位：百万円／下段：構成比

	2014年5月期				2015年5月期							
	1Q	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q		2Q累計		3Q累計		4Q累計	
						前年同期比		前年同期比		前年同期比		前年同期比
売上高	674 (100.0%)	2,042 (100.0%)	2,979 (100.0%)	4,233 (100.0%)	1,195 (100.0%)	+77.1%	2,661 (100.0%)	+30.3%	-	-	-	-
売上総利益	268 (39.8%)	739 (36.2%)	1,053 (35.4%)	1,495 (35.3%)	393 (32.9%)	+46.7%	864 (32.5%)	+17.0%	-	-	-	-
営業利益	135 (20.1%)	439 (21.5%)	558 (18.7%)	804 (19.0%)	185 (15.5%)	+37.1%	463 (17.4%)	+5.5%	-	-	-	-
経常利益	132 (19.7%)	434 (21.3%)	538 (18.1%)	785 (18.5%)	185 (15.5%)	+39.6%	459 (17.3%)	+5.7%	-	-	-	-
当期純利益	80 (12.0%)	265 (13.0%)	326 (10.9%)	493 (11.7%)	112 (9.4%)	+38.5%	283 (10.6%)	+6.8%	-	-	-	-

会社概要

社名	モバイルクリエイト株式会社
本社	大分県大分市賀来北二丁目20番8号
代表者	代表取締役社長 村井 雄司
設立	2002年12月27日
事業内容	移動体通信事業
資本金	10億円(2014年11月30日現在)
従業員数	131名(2014年11月30日現在)

創っているのは、
ちょっと先の未来です。



主な商品の概要

業務用IP無線システム「ボイスパケットランシーバー」

携帯電話通信網（NTTドコモ）を利用（日本全国利用可能。人口カバー率100%）

総務省の許認可不要、基地局不要、免許不要なので、すぐに利用可能

既存の業務用無線と同様に即時通話、一斉同報通信が可能

他の業務用無線よりも初期コスト、ランニングコストが安い。「GPS」を標準装備

「ボイスパケットランシーバー」サービス概念図



トラック動態管理システム「モバロケ」

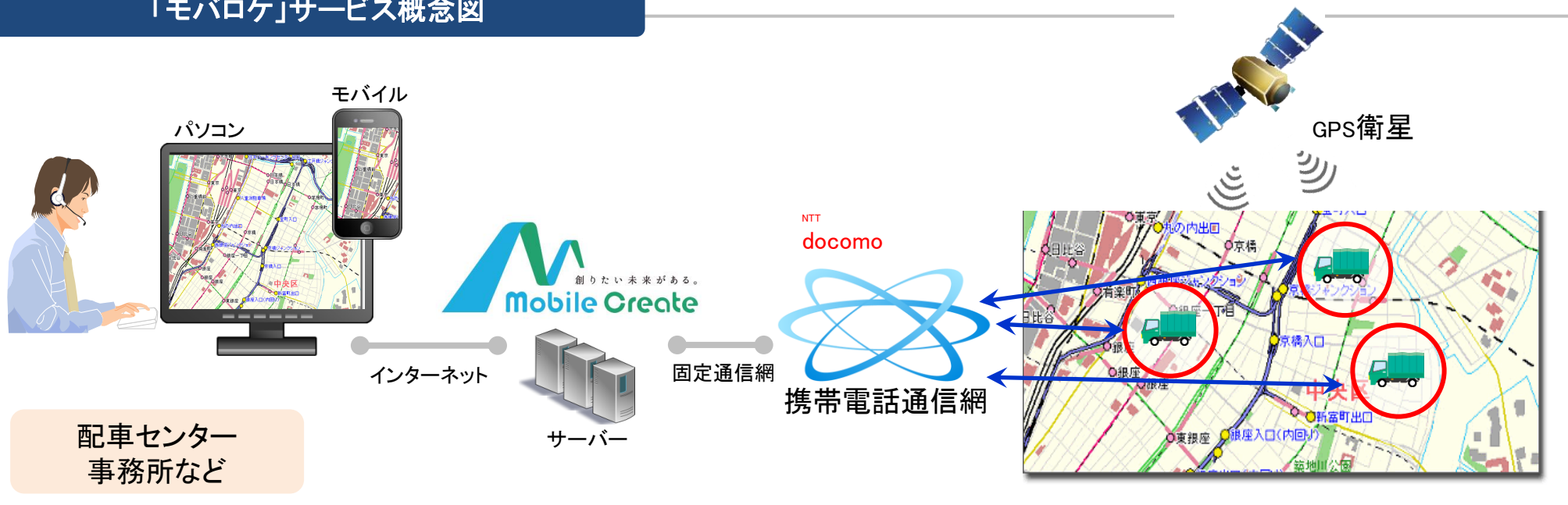
トラック位置や動態情報がリアルタイムでPCやモバイル画面に表示

輸送ルート最適化(業務効率化)、急発進や最高速度などを警告(安全管理)

集荷や配送先の変更にも迅速対応(顧客満足度向上)

初期費用不要、トラック一台から導入可能。日本全国利用可能(人口カバー率100%)

「モバロケ」サービス概念図



バス運行管理システム「バスロケーションシステム」

バス会社は、システムオンライン化による業務効率化を実現

利用者は、PCやモバイルから運行状況の確認や経路・乗り継ぎ検索が可能

バスが停留所に接近すると、登録ユーザにはメールで、停留所には接近情報が表示

導入事例

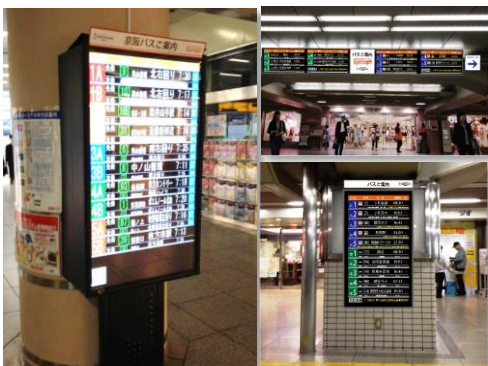
京阪バス

発車案内モニタ
駅等への本格導入

コンビニやスマホへの展開も検討

バス車内の液晶表示に
電車の乗換案内情報

バスの到着時刻を予測、
乗換可能な電車時刻表をご案内



導入事例

沖縄本島バス事業者4社

インターネットトップ画面



現在位置をリアルタイム表示



バス事業者4社の垣根を越えた共同ポータルサイト

琉球バス交通

那覇バス

沖縄バス

東陽バス

タクシー配車システム「新視令」

無線システム、料金メータ、ナビゲーション機器等が連動

利用者の依頼に最適な車両を自動検索、自動配車を実現(業務効率化)

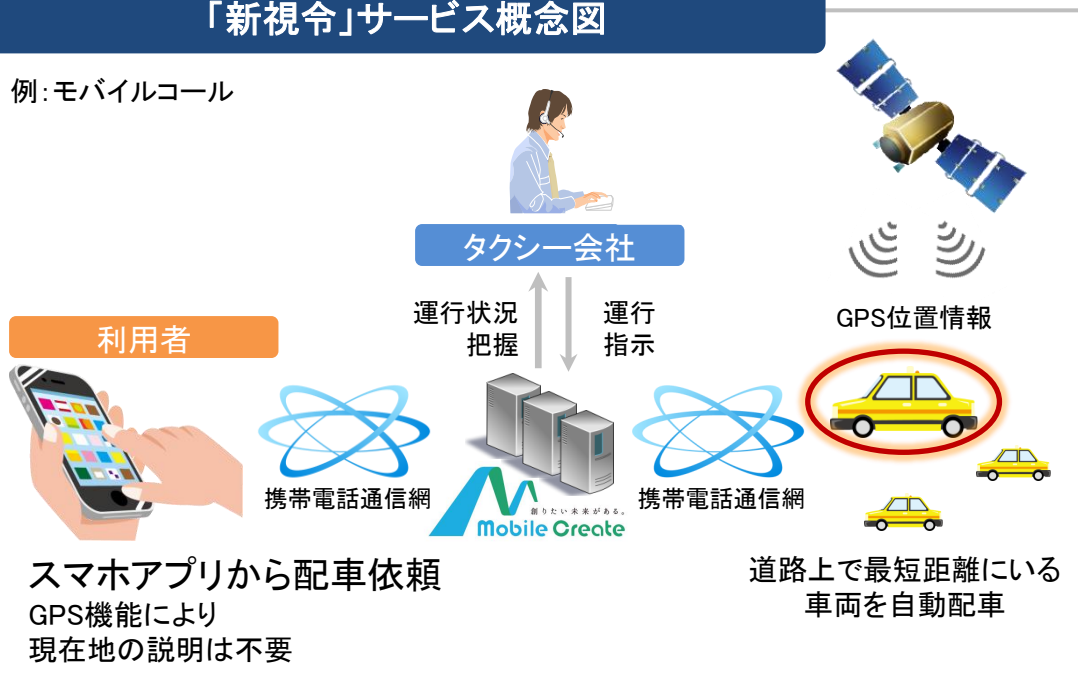
携帯電話通信網(NTTドコモ)を利用(日本全国利用可能。人口カバー率100%)

タクシー利用者向けスマホアプリ「モバイルコール」リリース

顧客情報を瞬時に表示、配車時間の大幅短縮

「新視令」サービス概念図

例: モバイルコール



「伝票作成」ボタンで自動配車します

電子決済システム

各種電子マネー、クレジットカードでスピーディな決済

自社開発(製造委託)による**安価なFeliCa決済端末**を使用

携帯電話通信網 (NTTドコモ) を利用 (日本全国利用可能。人口カバー率100%)

事業者は車両ごとの売り上げをWEBで把握

電子決済システムサービス概念図



オリジナルの地域マネー開発 全国展開へ



沖縄本島 I C 乗車券システム「OKICA」





【 連絡先 】 モバイルクリエイイト株式会社 管理部 経営企画課
【 住所 】 大分県大分市賀来北二丁目20番8号
【 T E L 】 097 - 576 - 8181
【 E-mail 】 info@mcinc.jp

本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

※「FeliCa」は、ソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。

※「FeliCa」はソニー㈱、「iD」は㈱エヌ・ティ・ティ・ドコモ、「Suica」は東日本旅客鉄道㈱、「SUGOCA」は九州旅客鉄道㈱、「OKICA」は沖縄ICカード㈱の登録商標です。