

# 2015年3月期第2四半期 決算補足資料

## 2014年11月13日



**GIGA PRIZE**

<http://www.gigaprize.co.jp/>

本資料に記載されている当社の予想、見通し、目標、計画、戦略等の将来に関する記述は、本資料作成の時点で当社が合理的であると判断する情報に基づき、一定の前提（仮定）を用いており、種々の要因により、実際の業績はこれらの予想・目標等と大きく異なる可能性があります。また、本資料は、当社の事業戦略、決算補足の説明資料であり、投資勧誘を目的として作成されたものではありません。



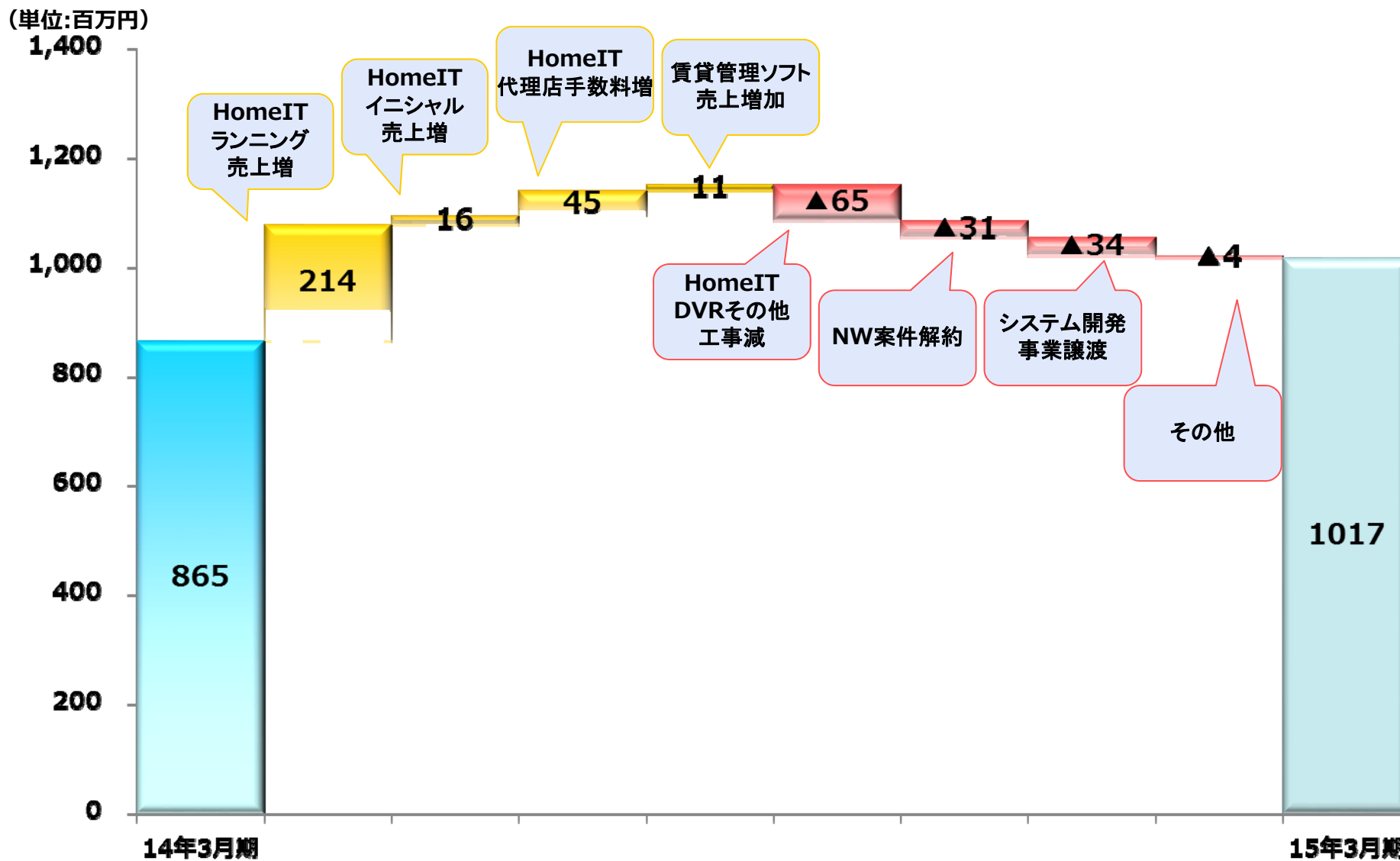
# 1. 業績概要

## 2015年3月第2四半期連結累計期間 業績概要【PL】

単位：百万円	2015年3月期 2Q実績	2014年3月期 2Q実績	対前期増減額	対前期増減率	2015年3月期 通期業績予想
売上高	1,017	865	152	17.5%	2,147
営業利益	148	24	124	519.3%	265
経常利益	148	22	126	558.7%	262
純利益	80	16	64	396.4%	155

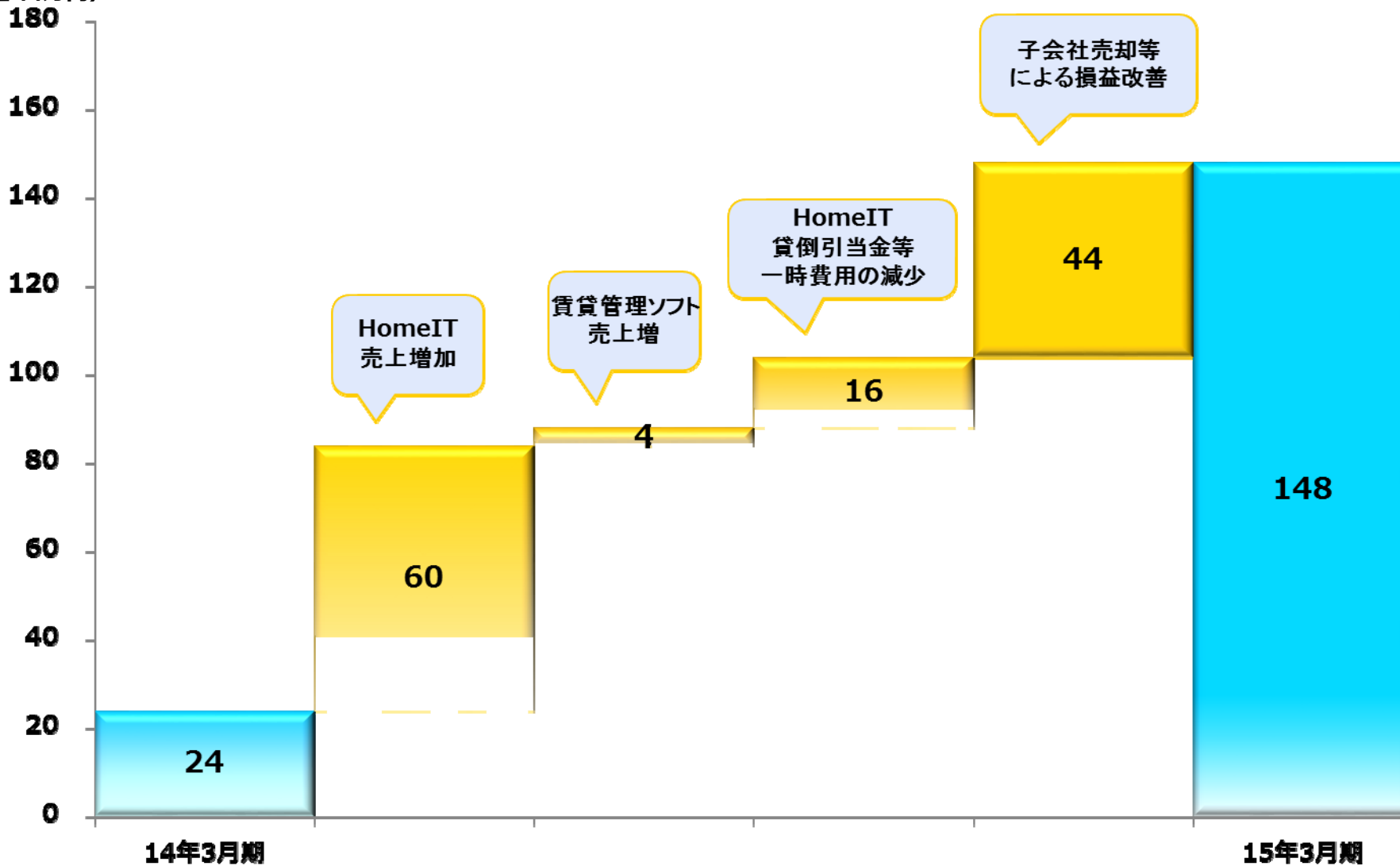
- ◆ 第1Qに引き続き不動産管理会社等との提携と体制強化等が好循環で継続し、分譲・賃貸マンション向けISPともに契約戸数を伸ばし、売上高が前期比17.5%増の1,017百万円と順調に推移。【2014年3月末比 サービス戸数20,906戸増 累計 82,197戸】
- ◆ 売上高増加に加え、前期に実施した子会社整理に伴う一時的費用等がなくなり損益が改善。
- ◆ 更なるサービス戸数純増を目指し、提携・体制強化のほか、回線品質向上並びに、サービスメニューの強化等、顧客満足度向上を図りつつ、利用者サービスの充実に向けた投資の継続。
- ◆ 現時点における2015年3月期通期の業績予想に変更はありません。

# 2015年3月期 第2四半期累計期間 売上高前期比較



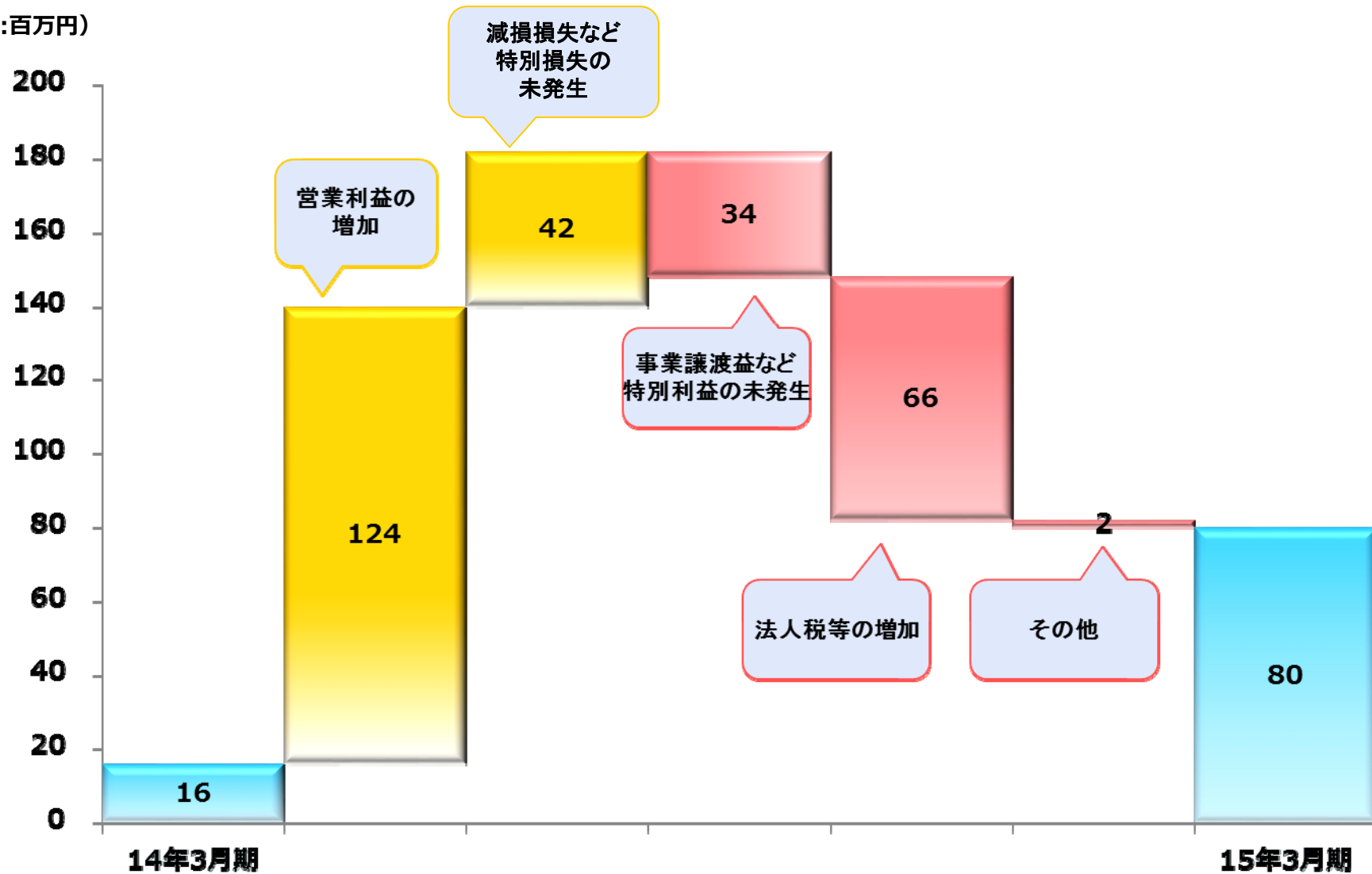
# 2015年3月期 第2四半期累計期間 営業利益前期比較

(単位:百万円)



# 2015年3月期 第2四半期累計期間 四半期純利益前期比較

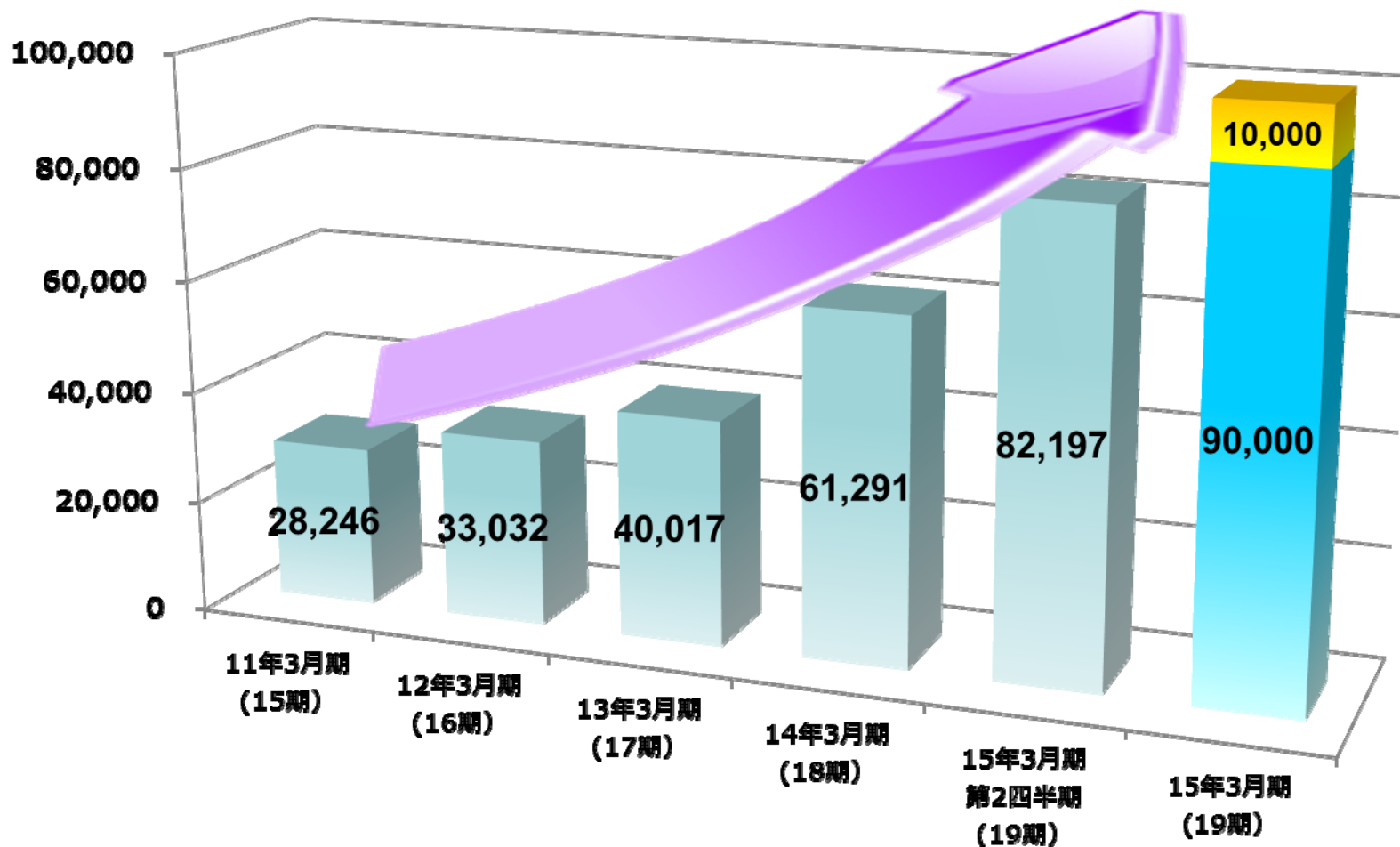
(単位:百万円)





## 2. 事業進捗状況

## 集合住宅向けISP導入実績



着実な導入戸数の積み増しにより、今期**10**万戸を目指す。