平成 26 年 12 月期
第 3 四半期 決算説明資料

平成 26 年 11 月 5 日

ダンロップスポーツ株式会社

（本資料の金額表記は、億円未満を四捨五入しております）

連結損益の概要

ダンロップスポーツ株式会社

国内で増収も海外の減収響き減益

（単位：億円）
※億円未満四捨五入

	2014年 1-9月	対前年	（参考）1-6月	対前年	7-9月	対前年	公表値（通期）	対前年
売上高	498	＋21 (+4%)	329	△0	170	＋21	675	＋9 (+1%)
営業利益（率）	10 (2.1%)	△6 (△38%)	9 (2.6%)	△8	2 (1.0%)	＋2	32 (4.7%)	＋4 (+14%)
経常利益（率）	15 (3.1%)	△1 (△8%)	12 (3.6%)	△4	4 (2.2%)	＋3	35 (5.2%)	＋4 (+12%)
純利益（率）	2 (0.3%)	△8 (△83%)	2 (0.5%)	△3	△0 (△0.0%)	△5	15 (2.2%)	＋0 (+3%)

■対前年同期
売上高は、国内で増収、海外は減収となった。
利益面では、海外でゴルフボール、ゴルフクラブとも伸び悩み減益となった。

	対前年
国内ゴルフ用品市況	99%
国内テニス用品市況	98%
米国ゴルフ用品市況	95%

製品別売上高

ダンロップスポーツ株式会社

ゴルフクラブで増収、ゴルフボールは減収

（単位：億円）

	2014年 1-9月	対前年 金額	対前年 率	為替影響除く
ゴルフクラブ	247	+18	+8%	+8
ゴルフボール	105	△3	△3%	△7
用品その他	58	+3	+6%	+2
ゴルフ用品	411	+18	+5%	+4
テニス用品	46	△3	△6%	△3
ライセンス収入	3	+0	+16%	+0
スポーツ用品	460	+15	+4%	+1
サービス・ゴルフ場	39	+6	+15%	+6
合 計	498	+21	+4%	+6

	日本	海外（為替除く）
ゴルフクラブ	+11	△2
ゴルフボール	△1	△6
用品その他	+4	△2
合計	+14	△10

※億円未満は四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

地域別売上高

日本・アジアは増収、北米は減収

(単位:億円)	2014年 1-9月	対前年増減	為替影響除く
日 本	307	+16	+16
北 米	58	△9	△12
欧 州	37	+3	△2
アジア	79	+11	+4
豪州・南ア他	16	△1	△0
海外売上高	191	+5	△10
海外売上高比率	38.3%	△0.7P	△2.5P
連結売上高	498	+21	+6

※ 億円未満は四捨五入、±0.5億円未満はゼロ表示

■日本
消費税増税の影響が長引くも、ゴルフクラブとゴルフシューズで増収。

■北米
年初の悪天候とその後の市況悪化が影響し減収。

■欧州
年初の悪天候もあり現地通貨ベースでは減収。

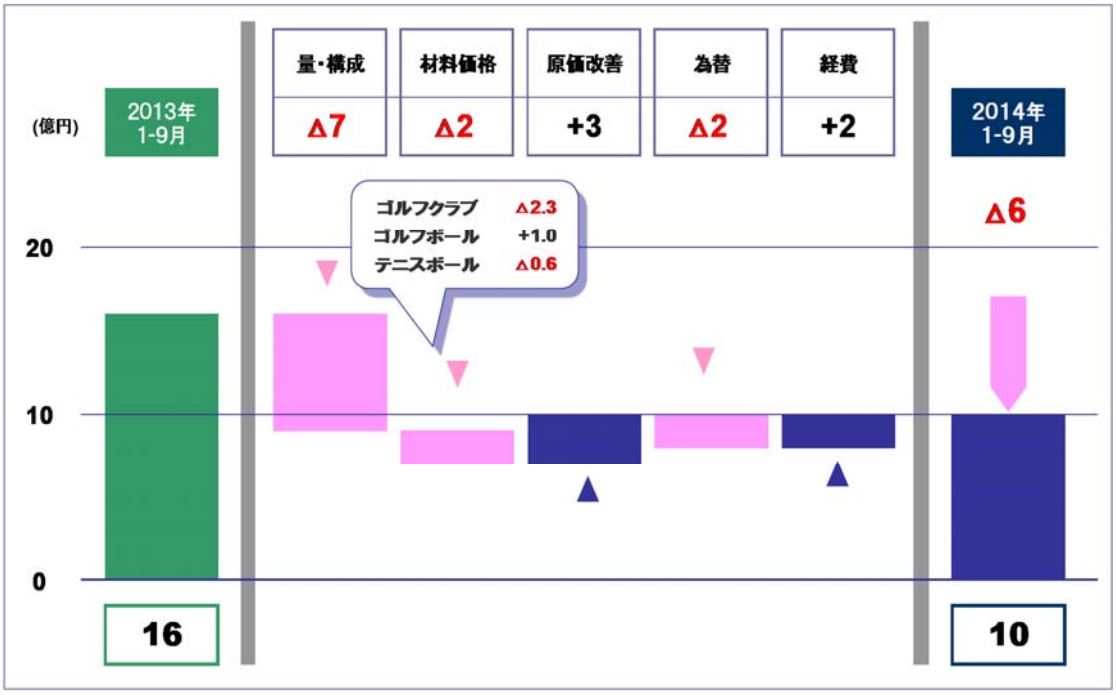
■アジア
韓国、中国を中心に「ゼクシオ エイト」が好調で増収。

【為替レート】

単位:円	差異	2014年	2013年
$	+6.1	102.9	96.8

営業利益増減要因

国内ゴルフ増収も海外の減収響き減益

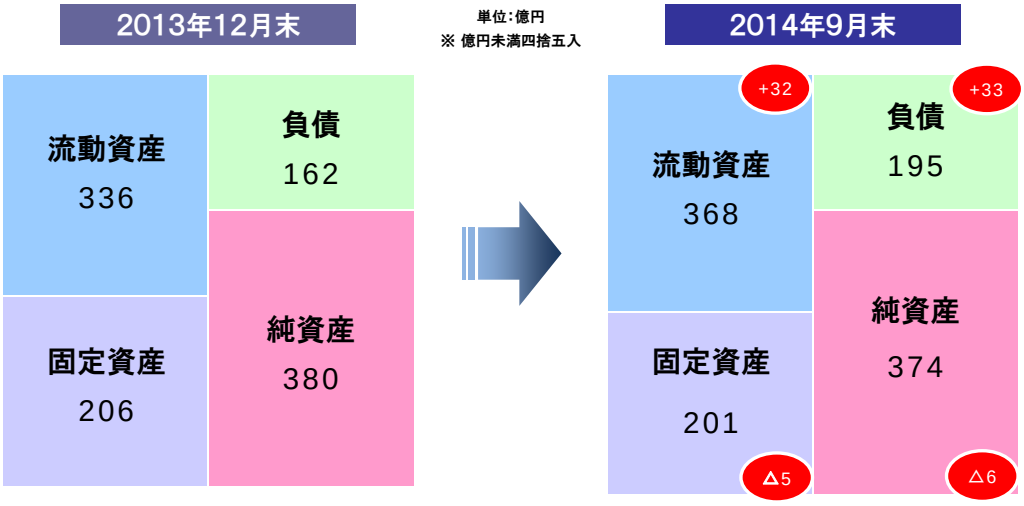


バランスシートの状況

ダンロップスポーツ株式会社

有利子負債は21億円増加、自己資本比率は4.7P低下

単位：億円
※ 億円未満四捨五入



	2013年12月末	2014年9月末
総資産	542	569
自己資本比率	68.4%	63.7%
有利子負債	21	42

	2013年末	2014年9月末	増減
有利子負債（リース債務含む）	21	**42**	+21

スポーツといっしょに生きる

ダンロップスポーツ