



## 平成26年6月期 決算短信〔日本基準〕(連結)

平成26年8月18日  
上場取引所 東

上場会社名 株式会社総医研ホールディングス  
コード番号 2385 URL <http://www.soiken.com/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 小池 真也  
問合せ先責任者 (役職名) 取締役財務部長 (氏名) 田部 修 TEL 06-6871-8888  
定時株主総会開催予定日 平成26年9月26日 有価証券報告書提出予定日 平成26年9月29日  
配当支払開始予定日 —  
決算補足説明資料作成の有無 : 有  
決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

### 1. 平成26年6月期の連結業績(平成25年7月1日～平成26年6月30日)

#### (1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
26年6月期	2,342	19.2	27	△51.6	36	△49.9	26	△62.6
25年6月期	1,966	27.0	57	—	73	—	69	—

(注) 包括利益 26年6月期 52百万円 (△61.1%) 25年6月期 135百万円 (—%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり 当期純利益	自己資本当期純利益 率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
26年6月期	0.99	0.99	0.6	0.9	1.2
25年6月期	2.66	2.57	1.8	1.8	2.9

(参考) 持分法投資損益 26年6月期 一百万円 25年6月期 一百万円

(注) 当社は平成25年7月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、「1株当たり当期純利益」及び「潜在株式調整後1株当たり当期純利益」を算定しております。

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
26年6月期	4,321	4,076	94.3	155.74
25年6月期	4,276	4,023	93.9	153.51

(参考) 自己資本 26年6月期 4,073百万円 25年6月期 4,015百万円

(注) 当社は平成25年7月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、「1株当たり純資産」を算定しております。

#### (3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
26年6月期	△65	△210	—	1,805
25年6月期	86	210	1	2,081

### 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産配当 率(連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
25年6月期	—	0.00	—	0.00	0.00	—	—	—
26年6月期	—	0.00	—	0.00	0.00	—	—	—
27年6月期(予想)	—	0.00	—	0.00	0.00	—	—	—

### 3. 平成27年6月期の連結業績予想(平成26年7月1日～平成27年6月30日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期 純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	1,400	15.1	△75	—	△70	—	△70	—	△2.68
通期	2,700	15.2	50	79.9	60	62.3	40	53.7	1.53

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	26年6月期	26,250,000 株	25年6月期	26,250,000 株
② 期末自己株式数	26年6月期	91,800 株	25年6月期	91,800 株
③ 期中平均株式数	26年6月期	26,158,200 株	25年6月期	26,113,459 株

(注) 当社は平成25年7月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行いました。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、期末発行済株式数(自己株式を含む)及び期末自己株式数並びに期中平均株式数を算定しております。

(参考) 個別業績の概要

平成26年6月期の個別業績(平成25年7月1日～平成26年6月30日)

(1) 個別経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
26年6月期	54	0.0	△128	—	△31	—	△28	—
25年6月期	54	27.7	△127	—	△66	—	△74	—

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
26年6月期	△1.08	—
25年6月期	△2.87	—

(注) 当社は平成25年7月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行いました。前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、「1株当たり当期純利益」を算定しております。

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭	
26年6月期	3,896	99.3	3,870	99.3	3,870	99.3	147.97	
25年6月期	3,888	99.4	3,866	99.4	3,866	99.4	147.82	

(参考) 自己資本 26年6月期 3,870百万円 25年6月期 3,866百万円

(注) 当社は平成25年7月1日付で普通株式1株につき100株の割合で株式分割を行いました。前事業年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、「1株当たり純資産」を算定しております。

※ 監査手続の実施状況に関する表示

この決算短信は、金融商品取引法に基づく監査手続の対象外であり、この決算短信の開示時点において、連結財務諸表に対する監査手続が実施中です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料3ページ「1. 経営成績・財政状態に関する分析(1) 経営成績に関する分析<次期の見通しについて>」をご覧ください。

(決算補足説明資料の入手方法)

決算補足説明資料は、説明会開催後速やかに東京証券取引所ホームページ(東証上場会社情報サービス)及び当社ホームページに掲載します。

○添付資料の目次

1. 経営成績・財政状態に関する分析 .....	2
(1) 経営成績に関する分析 .....	2
(2) 財政状態に関する分析 .....	4
(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当 .....	4
2. 企業集団の状況 .....	5
3. 経営方針 .....	8
(1) 会社の経営の基本方針 .....	8
(2) 目標とする経営指標 .....	8
(3) 中長期的な会社の経営戦略 .....	8
(4) 会社の対処すべき課題 .....	9
4. 連結財務諸表 .....	11
(1) 連結貸借対照表 .....	11
(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書 .....	13
連結損益計算書 .....	13
連結包括利益計算書 .....	14
(3) 連結株主資本等変動計算書 .....	15
(4) 連結キャッシュ・フロー計算書 .....	17
(5) 連結財務諸表に関する注記事項 .....	18
(継続企業の前提に関する注記) .....	18
(連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項) .....	18
(追加情報) .....	19
(連結貸借対照表関係) .....	20
(連結損益計算書関係) .....	20
(連結包括利益計算書関係) .....	20
(連結株主資本等変動計算書関係) .....	21
(連結キャッシュ・フロー計算書関係) .....	22
(セグメント情報等) .....	23
(1株当たり情報) .....	26
(重要な後発事象) .....	26
5. 個別財務諸表 .....	27
(1) 貸借対照表 .....	27
(2) 損益計算書 .....	29
(3) 株主資本等変動計算書 .....	30
6. その他 .....	32
(1) 役員の変動 .....	32
(2) 生産、受注及び販売の状況 .....	32

## 1. 経営成績・財政状態に関する分析

### (1) 経営成績に関する分析

#### ① 当期の経営成績

当連結会計年度の我が国の経済は、第3四半期連結会計期間までは、雇用環境及び所得環境が持ち直すなか、消費税増税前の駆け込み需要も加わって個人消費及び住宅投資が好調に推移したこと等から総じて景気の拡大傾向が継続しましたが、第4四半期連結会計期間は消費税増税前の駆け込み需要の反動により個人消費が減少したこと等から大きく落ち込むこととなりました。

当社グループの主な事業領域の一つである特定保健用食品（以下「トクホ」といいます。）業界におきましては、血圧や血糖値といった一般的な健康表示のトクホの開発に一巡感が生じたことに加え、イソフラボンやアガリクスの安全性に関する問題が話題になり開発リスクが顕在化するなかで、トクホの主な開発主体である大手の食品・製薬企業等の開発動向が鈍化し、新規の開発案件が減少する傾向が続いております。

このような事業環境の下、当社グループでは、評価試験事業等の食品の開発支援の事業から、健康補助食品事業等の自社製品の開発及び販売ならびにマーケティング事業や医薬臨床研究支援事業等のエビデンス構築及びマーケティング支援等の事業への事業構造の転換を図っております。

当社グループでは、このような事業戦略の実現に向けて適正な経営資源の配分を行うとともに、コストの削減にも徹底して取り組むことにより、早期に業績の回復、拡大を図ってまいりたい方針であります。

セグメントの業績は、次のとおりであります。

#### （生体評価システム）

生体評価システム事業のうち評価試験事業におきましては、主に食品の有効性に関する臨床評価試験の受託手数料等73百万円（前期比59.7%減）の売上計上を行いました。また、受注状況につきましては、受注高110百万円（前期比9.0%減）、当連結会計年度末の受注残高は78百万円（前期末比81.5%増）となりました。

生体評価システム事業のうちバイオマーカー開発事業におきましては、売上（前期はなし）、受注高（前期はなし）及び当連結会計年度末の受注残高（前期末はなし）は何れもありませんでした。

生体評価システム事業のうち医薬臨床研究支援事業におきましては、主に糖尿病領域及び循環器病領域の医師主導型臨床研究の支援業務の受託手数料等547百万円（前期比67.3%増）の売上計上を行いました。また、受注状況につきましては、受注高236百万円（前期比58.7%減）、当連結会計年度末の受注残高は774百万円（前期末比28.6%減）となりました。

これらの結果、生体評価システム事業の業績は、売上高621百万円（前期比21.7%増）、営業利益82百万円（前期比41.7%減）となりました。

#### （ヘルスケアサポート）

ヘルスケアサポート事業は、特定保健指導の受託を中心として、企業における社員の健康管理・増進のニーズや個人の健康意識の高まり等に関連した様々なサービスを健康保険組合等に提供する事業であり、生活習慣病の専門医から成る組織である一般社団法人専門医ヘルスケアネットワークと共同で事業展開しております。当連結会計年度末におきましては、特定保健指導、被扶養者を対象とした特定健康診査のサポート、糖尿病の重症化予防サービス、レセプト解析の受託手数料等125百万円（前期比10.9%減）の売上計上を行いました。

また、受注状況につきましては、受注高125百万円（前期比10.9%減）、当連結会計年度末の受注残高はありませんでした（前期末はなし）。なお、この事業の受注高は、主に特定保健指導の実績等に応じて事後的に決まるものでありますので、契約締結時点ではなく、当該実績等が確定した時点で計上しております。

この結果、ヘルスケアサポート事業の業績は、売上高125百万円（前期比10.9%減）、営業損失4百万円（前期は13百万円の営業利益）となりました。

#### （化粧品）

化粧品事業におきましては、従来の期間限定のキャンペーンを中心とした販売戦略から、定期購入顧客層の拡大や既存顧客とのコミュニケーションの強化によりコアとなる顧客基盤を拡充し、安定的な販売の増加を目指す方向のプロモーションへの転換を推進しております。通信販売部門においては、広告宣伝活動や既存顧客向けの販売促進活動が奏功して概ね前年同期程度を維持し、売上高は372百万円（前期比4.3%減）となりました。一方、卸売部門の売上高は、消費税増税前の駆け込み需要により特に平成26年3月の販売が伸びたほか、OEM供給による売上も寄与したこと等から251百万円（前期比2.3%増）となりました。

この結果、化粧品事業の業績は、売上高623百万円（前期比1.7%減）、営業利益28百万円（前期比4.6%減）となりました。

(マーケティング)

マーケティング事業におきましては、医薬品等のマーケティング支援業務の受託手数料等についての売上計上はありませんでした。

この結果、マーケティング事業の業績は、売上高なし（前期は0百万円）、営業損失は18百万円（前期は19百万円の営業損失）となりました。

(健康補助食品)

健康補助食品事業におきましては、平成21年3月より、「疲労定量化及び抗疲労食薬開発プロジェクト」から生まれた製品である飲料「イミダペプチド」の販売を開始し、平成23年3月からは、飲料に加え、ソフトカプセルタイプの「イミダペプチド ソフトカプセル」を販売しております。また、新商品として、平成24年7月に錠剤タイプの「イミダペプチド プレミアム」、平成24年8月にスポーツドリンクタイプの「イミダペプチド アスリート」を発売いたしました。

当連結会計年度は、「イミダペプチド」が複数のテレビ番組で取り上げられたこと等により認知度が向上したことに加え、疲労回復のニーズが高く広告出稿に対する反応が良好である夏場に合わせて広告宣伝活動を積極的に展開したことや、例年は販売が減速する秋以降も好調を維持できたこと等から、計画を上回る販売実績となりました。一方、広告宣伝費を積極的に投下したこと、新規ユーザーの獲得が好調に推移した結果として初回購入者限定の割引及び送料無料の適用による売上が計画を上回ったこと等から、売上高に比して費用が先行した形となりました。

この結果、健康補助食品事業の業績は、売上高966百万円（前期比43.4%増）、営業利益は116百万円（前期比74.8%増）となりました。

これらに加えまして、セグメント間取引の消去や全社費用による営業損失は176百万円（前期は175百万円の営業損失）となりましたので、当連結会計年度の連結売上高は2,342百万円（前期比19.2%増）連結営業利益は27百万円（前期比51.6%減）、連結経常利益は36百万円（前期比49.9%減）となりました。

特別損失としては、固定資産除却損を0百万円計上したことにより、当連結会計年度の税金等調整前当期純利益は36百万円（前期比60.1%減）となりました。

これらの結果、当連結会計年度の当期純利益は26百万円（前期比62.6%減）となりました。

② 次期（平成26年7月1日～平成27年6月30日）の見通しについて

次期の見通しは次のとおりであります。

生体評価システム事業のうち評価試験事業については、足元の受注状況等から当連結会計年度比で若干の増収および増益を見込んでおります。一方、生体評価システム事業のうち医薬臨床研究支援事業については、当連結会計年度末の受注残高が前期末比で28.6%減であること等から減収および減益を見込んでおります。

ヘルスケアサポート事業については、特定保健指導の受託業務が新規受注により拡大する見通しであること等から増収および増益となるものと予想しております。

化粧品事業については、通販部門の売上高は概ね当連結会計年度程度を維持する見通しであります。卸売部門の売上高が若干の減収となるほか、相対的に利益率が低い海外市場およびOEM供給の売上の割合が高まる見通しであること等から減益となるものと予想しております。

健康補助食品事業については、引き続き「イミダペプチド」の売上が拡大する見通しであることから、増収および増益となるものと見込んでおります。

以上を主因としまして、次期の連結業績については、次のとおり予想しております。

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
次期（平成27年6月期）業績予想（百万円）	2,700	50	60	40
（参考）当期（平成26年6月期）実績（百万円）	2,342	27	36	26

(注) 上記業績予想は、本資料の発表時点において入手可能な情報に基づき、不確定な要素については仮定を置いた上で、当社にて作成したものであります。実際の業績数値は、様々な要因により上記業績予想と異なることがあります。

(2) 財政状態に関する分析

① 資産、負債及び純資産の状況

(資産)

当連結会計年度末の総資産は、前連結会計年度末に比べて45百万円増加(1.1%増)し、4,321百万円となりました。これは主に、現金及び預金が275百万円減少したものの、有価証券が200百万円、商品が50百万円、投資有価証券が40百万円増加したこと等によるものであります。

(負債)

当連結会計年度末の負債は、前連結会計年度末に比べて6百万円減少(2.8%減)し、245百万円となりました。これは主に、買掛金が22百万円増加したものの、未払法人税等が8百万円、前受金が16百万円減少したこと等によるものであります。

(純資産)

当連結会計年度末の純資産は、前連結会計年度末に比べて52百万円増加(1.3%増)し、4,076百万円となりました。これは主に、当期純利益を26百万円計上したほか、その他有価証券評価差額金が32百万円増加したこと等によるものであります。

② キャッシュ・フローの状況

当連結会計年度における現金及び現金同等物(以下「資金」といいます。)は、前連結会計年度末に比べ275百万円減少(前期は297百万円の増加)し、当連結会計年度末には1,805百万円となりました。

当連結会計年度における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果使用した資金は、65百万円(前連結会計年度に得られた資金は86百万円)となりました。これは主にたな卸資産の増加額90百万円、法人税等の支払額27百万円等の支出によるものであります。売上債権の減少額23百万円、税金等調整前当期純利益36百万円等の計上により一部相殺されております。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は、210百万円(前連結会計年度に得られた資金は210百万円)となりました。これは主に短期の運用目的で保有している有価証券の取得による支出(純額)200百万円によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果得られた資金はありませんでした。(前連結会計年度に得られた資金は1百万円)

(参考) キャッシュ・フロー関連指標の推移

	第19期	第20期
	平成25年6月期	平成26年6月期
自己資本比率(%)	93.9	94.3
時価ベースの自己資本比率(%)	185.3	127.1
キャッシュ・フロー対有利子負債比率(%)	—	—
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍)	—	—

自己資本比率 : 自己資本/総資産

時価ベースの自己資本比率 : 株式時価総額/総資産

キャッシュ・フロー対有利子負債比率 : 有利子負債/キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ : キャッシュ・フロー/利払い

(注) 1. いずれも連結ベースの財務数値により計算しております。

2. 株式時価総額は自己株式を除く発行済株式数をベースに計算しております。

3. キャッシュ・フローは、営業キャッシュ・フローを利用しております。

4. 第19期及び第20期のキャッシュ・フロー対有利子負債比率については、いずれも期末有利子負債がないため記載しておりません。

5. 第19期及び第20期のインタレスト・カバレッジ・レシオについては、利払いがないため記載しておりません。

(3) 利益配分に関する基本方針及び当期・次期の配当

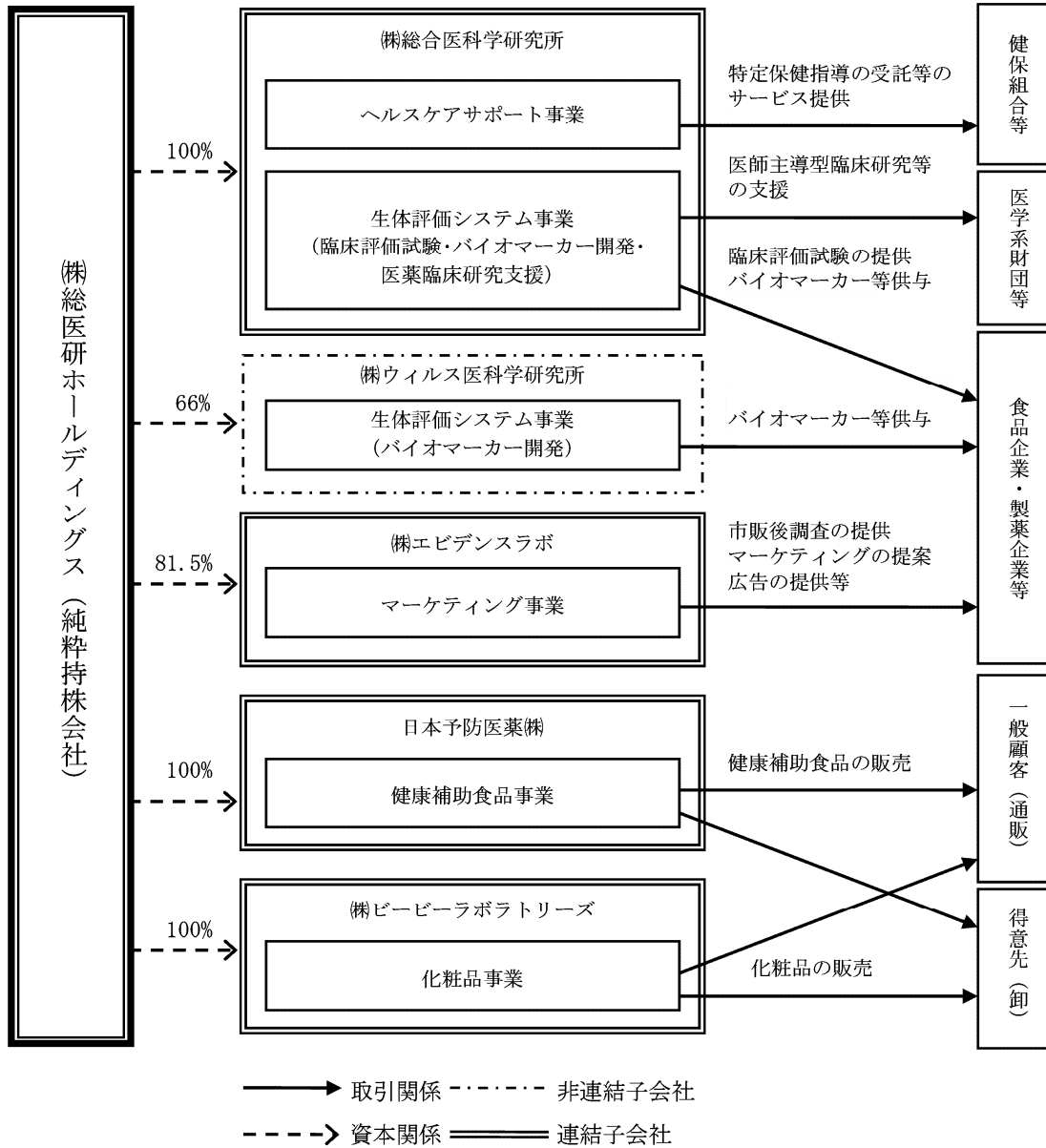
前述のとおり、当連結会計年度は当期純利益26百万円を計上することとなり、また、次期についても当期純利益の計上を予想しているものの、安定的な利益計上を行うには一層の事業の拡大による業績の改善が必要であり、次期においてもその途上にあるものと考えております。このようなことから、誠に遺憾ながら、当連結会計年度の配当及び次期の配当予想につきましては、無配とさせていただきますと存じます。

引き続き事業の拡大を図り、早期に復配ができるよう役職員一同最大限の努力を行ってまいります。

2. 企業集団の状況

当社グループ（当社及び当社の関係会社）は、当社（㈱総医研ホールディングス）及び子会社5社により構成されており、生体評価システム事業、ヘルスケアサポート事業、化粧品事業、マーケティング事業及び健康補助食品事業を主たる業務としております。

当社グループの状況を事業系統図によって示すと次のとおりであります。



(生体評価システム事業)

生体評価システム事業は㈱総合医科学研究所が営む事業であり、大学の研究成果を導入することにより、身体や病気の状態を客観的かつ定量的に評価するための指標であるバイオマーカーとそれを利用した生体評価システムの研究開発を行い、その技術を応用して、従来は適正な評価方法が存在しなかったために有効な食品や医薬品等の開発が不可能であった病態や疾病等に関して新たな食薬等の市場を開拓したり、医療用医薬品等の科学的エビデンスの構築を目的として行われる医師主導型の臨床研究及び疫学研究を支援したりする事業であります。

具体的な事業構造は以下のように区分されます。

- ① 評価試験事業；開発したバイオマーカー・生体評価システムを用いて、食品等の機能性・安全性等に関する臨床評価試験及びこれに付随するサービスを提供する事業
- ② バイオマーカー開発事業；当社グループ独自のバイオマーカー・生体評価システムの使用権を食品企業や製薬企業等に供与して対価を得たり、開発したバイオマーカー・生体評価システムを用いて食品企業や製薬企業等と共同で新たな食薬等を開発したりする事業
- ③ 医薬臨床研究支援事業；評価試験事業等を通じて培った科学的エビデンス構築のためのインフラ、ノウハウ及び経験等を活用し、医療用医薬品等の科学的エビデンスの構築を目的として行われる医師主導型の臨床研究及び疫学研究等を支援する事業

評価試験事業においては、大学の研究成果と独自のノウハウ等により、特にトクホの許可申請を目的とした臨床評価試験において強みを発揮しております。

バイオマーカー開発事業においては、中心的なプロジェクトとして、「疲労」を客観的に定性化・定量化する方法を確立することによって抗疲労トクホ・医薬品の開発を行う疲労プロジェクトが進行しております。

医薬臨床研究支援事業は、昨今のEBM(Evidence Based Medicine=科学的根拠に基づく医療)の機運の高まりもあって医師主導型の臨床研究等が活発になっていることから需要が旺盛であり、順調に受託を積み上げております。特に当社グループが得意とする糖尿病領域において従来の医薬品と作用機序が異なる新薬が次々と開発されていることもあり、当該事業の需要の拡大が期待できることから、新たな収益の柱となり得る事業として注力しております。

㈱ウィルス医科学研究所は、平成17年12月8日に東京慈恵会医科大学の近藤一博教授と共同で設立した子会社であり、近藤教授の研究成果であるヒトヘルペスウイルスを用いた疲労定量化技術(※1)や遺伝子治療用ベクター(※2)等の事業化を目指しております。

(ヘルスケアサポート事業)

ヘルスケアサポート事業は㈱総合医科学研究所が営む事業であり、当社グループの有する医療機関ネットワークを活用し、各種健康診断や特定保健指導に関する業務受託、主に被扶養者を対象とする特定健康診査の受診勧奨サポート、糖尿病の重症化予防サービス等、健康保険組合等が行う疾病予防及び健康管理への様々な取り組みを支援するサービスを提供しております。

(化粧品事業)

化粧品事業は㈱ビービーラボラトリーズが営む事業であり、プラセンタエキスをを用いた「プラセンタ研究所」シリーズ等の独自商品ブランドを展開しており、通信販売による直販に加えて有名百貨店等への卸売りを行っております。

(マーケティング事業)

マーケティング事業は㈱博報堂と合弁で設立した子会社である㈱エビデンスラボが営む事業であり、健康補助食品等のマーケティングリサーチや一般社団法人大阪府内科医会および神奈川県保険医協会等との提携による健康補助食品等の市販後調査等の事業を行っております。

(健康補助食品事業)

健康補助食品事業は、日本予防医薬㈱が営む事業であり、当社グループが有するバイオマーカー技術、食薬開発にかかるノウハウや経験等を活かした独自性ある健康補助食品の販売を行っており、疲労プロジェクトから生まれた製品である「イミダペプチド」を主力商品としております。

<用語解説>

※1 ヒトヘルペスウイルスを用いた疲労定量化技術について

ヒトが疲労したり、体調が悪くなったりした場合に、口唇ヘルペスや帯状ヘルペス(帯状疱疹)を発病しやすくなることは経験的に知られています。通常のウイルスは、宿主である細胞が死滅すると自らも死滅するのに対して、ヒトヘルペスウイルス(HHV-6及びHHV-7)は、宿主細胞の健康状態の悪化を感じて細胞の外、特に唾液や皮膚の表面に逃げ出す性質を有しており、これが口唇ヘルペスや帯状ヘルペスを発病するメカニズムに深く関与していると考えられます。本技術は、このヒトヘルペスウイルスの性質を利用し、体液中のヒトヘルペスウイルスの発現量を測定することにより、日常における疲労度を簡便かつ定量的に評価できる方法です。疲労プロジェクトにおいてもその有用性が確認されており、医療の現場や医薬品・食品等の臨床評価だけでなく、診断キットの開発による疲労度の自己モニタリングの実現にも繋がる技術として期待されます。



※2 ヒトヘルペスウイルスを用いた遺伝子治療用ベクターについて

遺伝子治療においては、治療用遺伝子を治療の対象となる細胞に届け、その細胞の中に放出する技術が必要になります。体外から治療の対象となる細胞に治療用遺伝子を運ぶ役割をするのが「ベクター（運び屋）」です。ウイルスは、細胞に感染し、その細胞内に自らの遺伝子を放出して増殖をする性質を有していますが、このウイルスの性質を利用して、無害化したウイルスに治療用遺伝子を閉じ込め、細胞内に届ける技術を「ウイルスベクター」といいます。従来、ウイルスの感染能力を利用するウイルスベクターは、治療用遺伝子の導入効率は高いものの安全性の面で劣るとされていましたが、本技術は、ヒトに持続的に潜伏感染する、もともと病原性の低いウイルスであるヒトヘルペスウイルス（HHV-6及びHHV-7）を利用した導入効率と安全性の両面で優れたベクターであり、癌やAIDS等の遺伝子治療への応用が期待されます。

### 3. 経営方針

#### (1) 会社の経営の基本方針

当社グループの企業理念は「医科学の研究成果を事業化し、人々の健康で安全な生活の実現に寄与する」であり、当社グループは、医学分野における大学の研究成果を人々の生活の身近なところで開花させることによって、人々の健康で安全な暮らしを実現し、医療費の抑制や生活快適性の向上等に貢献することを目指しております。

当社グループは、大学の研究成果を活かして創出するエビデンス（科学的根拠）に基づき、国民の健康の維持及び増進ならびに医療資源の効率的活用等に資するサービスや商品を開発して、提供してまいります。

#### (2) 目標とする経営指標

当社グループは、企業としての成長過程にあることに鑑み、安定的かつ継続的な成長を確保するための事業基盤を強化しつつ、事業規模の拡大を通じて企業価値を高めることを経営上の目標としております。

#### (3) 中長期的な会社の経営戦略

昨今、国民の健康意識の高まりや医療の適正かつ効率的な運用を目指す「EBM」（Evidence Based Medicine＝科学的根拠に基づく医療）の概念の普及にとともない、医薬、食品、化粧品、ヘルスケア関連サービス等の様々な領域において、エビデンスを求める流れが強まっております。当社グループは、高度な医学的背景と研究開発力、エビデンスの取得や権威付けのノウハウや経験、医師及び各種の医師組織とのネットワーク、大学発企業としての中立性・公益性等の特長を活かし、国民の健康の維持及び増進ならびに医療資源の効率的活用等に資するサービスや商品を開発して、提供してまいります。具体的な戦略は次のとおりであります。

##### ① エビデンスの取得、構築及び活用に向けた事業の推進

当社グループは、長年にわたり主にトクホの許可取得を目的とした食品の評価試験や市販後調査、疲労プロジェクト、医師主導型の医療用医薬品等の臨床研究及び疫学研究の支援等を通じて、エビデンスの取得、構築及び活用に向けた事業を行ってまいりました。当社グループでは、これまでに培ったノウハウや経験、インフラ等を活用し、当社グループの特長を発揮できる事業領域として、今後ともこのような事業に注力してまいります。

既に述べましたように、トクホの新規開発案件の減少により、評価試験事業の受注が大きく落ち込んでおります。その一方で、医薬品臨床研究支援事業の対象である医師主導型の医療用医薬品等の臨床研究及び疫学研究は比較的安定した需要があり、特に当社グループが得意とする糖尿病領域については、従来の医薬品とは作用機序が異なる新薬が次々と開発されていることもあり、需要が旺盛であると考えております。したがって、当面は医薬品臨床研究支援事業の拡大に注力する方針であります。この領域の各事業において必要な事業基盤には共通する部分も多いことから、その時々状況に応じて適切に経営資源の配分を行いながら、各事業を推進してまいりたいと考えております。

##### ② エビデンスに基づく独自性のある商品の開発及び販売

疲労プロジェクトは、「疲労」を客観的に定性化・定量化するための評価システムを確立し、これまで適正な評価方法が無かったために有効性を評価することが不可能であった抗疲労候補成分等について、その効果を検証することによって抗疲労トクホ及び抗疲労医薬品を世に送り出すことを目指すものであります。疲労プロジェクトから生まれた製品につきましては、当社グループの日本予防医薬株式会社を含め、既に複数の参加企業が、臨床試験の実施およびその結果の論文化を経て抗疲労効果の表示許可に向けたトクホ申請を行いました。当社グループでは、引き続きトクホの許可取得に向けて最大限の対応を行っていく方針であります。

当社グループでは、今後とも、疲労プロジェクトで創出された製品である「イミダペプチド」と同様、当社グループの特長であるバイオマーカー技術やノウハウ等を活かして、食品・製薬企業等と共同で臨床的メリットに富む独自性の高い健康補助食品や化粧品等を開発し、エビデンス構築と権威付けのための医学界や医療機関のネットワークの活用、エビデンスに基づく付加価値の創出や普及活動、販売力のある他社との提携による販売ルートの開拓等を通じてヒット商品に育ててまいります。

##### ③ グループにおけるシナジー効果の追求

当社グループの株式会社総合医科学研究所は、生活習慣病の専門医から成る組織である一般社団法人専門医ヘルスケアネットワーク（旧・一般社団法人特定保健指導推進専門医ネットワーク）と共同で、特定保健指導の受託等、健康保険組合に対する様々なサービスを提供するヘルスケアサポート事業を行っております。この事業におきましては、健保組合からの特定保健指導の受託に加え、昨今の企業における社員の健康管理・増進のニーズや個人の健康意識の高まり等に関連した様々なサービスの引き合いが来ており、当社グループの事業のユーザーとなる企業及び個人消費者等の囲い込みや情報発信等の面において、他の事業とのシナジー効果も大きいと考えられます。この他の事業も含めまして、各事業のそれぞれの拡大に努めるとともに、グループにおけるシナジー効果を追求し、グループ業績の極大化や事業の効率的な運営を図ってまいります。

④ 海外展開

ヘルスケア関連の商品及びサービスにつきましては、社会の高齢化や医療保険財政の逼迫等を背景とした国民の健康意識の高まりもあり、国内市場の拡大の余地も大きいと考えられますが、エビデンスに基づいた信頼性のある商品及びサービスは海外でも需要のあるものであり、当社グループでは、今後の業績の極大化の観点から、消費需要が旺盛な中国等の海外市場での事業展開も視野に入れた運営を行ってまいります。特に化粧品事業については、前連結会計年度中に中国における輸出許可を取得したこともあり、中国をはじめとするアジア市場での販売の拡大に注力しております。

⑤ 戦略的な業務提携等の推進

当社グループは、これまで㈱博報堂との合弁による㈱エビデンスラボの設立、㈱セガトイズとの間での当社グループの有するバイオマーカー技術を応用した製品開発における協力関係を築くことを目的とする業務提携、一般社団法人大阪府内科医会及び神奈川県保険医協会との間でのトクホ等の市販後調査事業にかかる共同事業契約の締結、一般社団法人専門医ヘルスケアネットワークとの間での特定保健指導に関する共同事業契約の締結等を行い、外部の主体との業務提携等を推進してまいりました。また、平成22年5月からは、健康補助食品事業において、ヘルスケア卸会社であるシーエス薬品株式会社（現アルフレッサヘルスケア株式会社）に対して、疲労プロジェクトから生まれたドリンク「イミダペプチド240」を専売品として供給する事業を開始しました。当社グループでは、今後も、事業面でのシナジー効果が期待できる企業等との間で戦略的な業務提携等を行い、業容の拡大及び経営資源の最適配分等を図る方針であります。

(4) 会社の対処すべき課題

① 疲労プロジェクトの推進

疲労プロジェクトは、疲労を客観的に定性化・定量化するための評価システムを確立し、これまで適正な評価方法が無かったために有効性を評価することが不可能であった抗疲労候補成分等について、その効果を検証することによって抗疲労トクホ及び抗疲労医薬品を世に送り出すことを目的とする産官学連携プロジェクトであります。疲労プロジェクトは、主として文部科学省科学技術振興調整費研究「疲労および疲労感の分子・神経メカニズムとその防御に関する研究」にて得られた研究成果を、当該研究を行った大学研究者の参加を得てヒトを対象として実用化するものであり、既に複数の抗疲労トクホの申請が行われました。なお、「疲労および疲労感の分子・神経メカニズムとその防御に関する研究」にて得られた研究成果の多くは、当社及び研究者が共同で特許出願を行っております。

疲労プロジェクトで開発された製品である「イミダペプチド」は、テレビや新聞等数多くのマスコミで取り上げられ、既に抗疲労トクホの表示許可取得に先立つ形で社会的な認知を受けつつありますが、抗疲労トクホは依然として当社グループの大きな目標の一つであり、また、トクホ市場の活性化にもつながるものでありますので、引き続き最善の対応を行ってまいります。

② 大学との関係

当社グループは大学との関係を重要な事業背景としており、今後、大学との関係を一層強化するとともに、権利関係の明確化にも配慮した運営を行っていく方針であります。特に国公立大学の独立行政法人化により、大学自らが積極的に民間への技術移転に取り組むことが期待されますが、当社グループでは、これまで大学及び大学研究者と良好な関係を築き、大学の研究成果を導入して事業展開を行ってきたという実績をアピールし、今後につきましても精力的に大学への働きかけを行います。

③ 知的財産権への対応

当社グループでは、研究開発の成果として生ずる成分や製品等について、大学研究者等との共同または当社グループ単独にて特許権その他の知的財産権を取得することにより、その権利の確保を図っております。また、当社グループの事業に必要な大学研究成果が当社グループ以外で利用されることを防ぐため、当該研究成果について、一定の対価を支払う代わりにその特許を受ける権利の一部を譲り受け、発明者と当社の共同で特許を出願することも行っております。今後、疲労プロジェクト等において有用な知見が得られることが期待されることもあり、引き続き知的財産権を戦略的に取得または活用していきます。

④ 人材の確保及び組織的対応の強化

当社グループの事業におきましては、医学、薬学等の分野での専門性の高い人材の確保が不可欠であり、また、新規事業の立ち上げや推進に対応してマーケティングや営業等の幅広い人材が必要となっており、さらには事業の多様化や拡大にともなって内部管理等の人材も充実させる必要があります。特に医薬臨床研究支援事業では、旺盛な需要に対応した事業の拡大に向け、専門性のあるスタッフの増員が課題となっております。当社グループでは、今後とも積極的に優秀な人材の採用等を進め、かつストックオプション等による適切なインセンティブの付与等により、社員の意識向上と組織の活性化を図るとともに、優秀な人材の定着を図る方針であります。

⑤ 医療機関ネットワークの拡充及び整備

当社グループでは、医薬臨床研究支援事業、食品の市販後調査等を行うマーケティング事業、特定保健指導の受託等におきまして、医療機関とのネットワークを重要な事業基盤としております。特に医薬臨床研究支援事業につきましては、需要が旺盛であり、医療機関ネットワークを拡充して当社グループの受託余力を創出することが、事業の拡大のためには必須であると言えます。

当社グループでは、医療機関ネットワークのさらなる拡充に加え、構築した医療機関ネットワークを効率的に運用するためのインフラの整備も進めてまいります。

4. 連結財務諸表

(1) 連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成25年6月30日)	当連結会計年度 (平成26年6月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	2,081,228	1,805,866
受取手形及び売掛金	169,903	146,362
有価証券	700,000	900,000
商品	101,565	152,418
仕掛品	116,946	141,589
原材料及び貯蔵品	50,738	65,404
繰延税金資産	1,890	2,284
その他	20,115	41,814
貸倒引当金	△2,382	△3,487
流動資産合計	3,240,006	3,252,253
固定資産		
有形固定資産		
建物	20,598	23,098
減価償却累計額	△11,942	△13,759
建物(純額)	8,655	9,338
工具、器具及び備品	98,374	99,883
減価償却累計額	△90,260	△92,039
工具、器具及び備品(純額)	8,114	7,844
有形固定資産合計	16,769	17,182
無形固定資産		
その他	25,931	16,657
無形固定資産合計	25,931	16,657
投資その他の資産		
投資有価証券	※ 943,350	※ 983,600
その他	50,149	52,240
投資その他の資産合計	993,499	1,035,840
固定資産合計	1,036,199	1,069,680
資産合計	4,276,206	4,321,933

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成25年6月30日)	当連結会計年度 (平成26年6月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	26,328	49,019
未払法人税等	24,431	15,604
繰延税金負債	—	48
ポイント引当金	6,540	5,818
前受金	64,795	48,410
その他	123,893	115,698
流動負債合計	245,989	234,599
固定負債		
繰延税金負債	6,486	10,930
固定負債合計	6,486	10,930
負債合計	252,476	245,530
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,836,587	1,836,587
資本剰余金	2,674,636	2,674,636
利益剰余金	△225,385	△199,359
自己株式	△199,940	△199,940
株主資本合計	4,085,898	4,111,924
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	△70,468	△38,160
その他の包括利益累計額合計	△70,468	△38,160
少数株主持分	8,299	2,639
純資産合計	4,023,729	4,076,402
負債純資産合計	4,276,206	4,321,933

(2) 連結損益計算書及び連結包括利益計算書  
(連結損益計算書)

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)
売上高	1,966,277	2,342,997
売上原価	708,137	946,552
売上総利益	1,258,140	1,396,445
販売費及び一般管理費	※1,※2 1,200,746	※1,※2 1,368,655
営業利益	57,393	27,790
営業外収益		
受取利息	9,845	8,526
貸倒引当金戻入額	6,439	—
その他	231	716
営業外収益合計	16,516	9,242
営業外費用		
株式交付費	60	—
その他	6	56
営業外費用合計	66	56
経常利益	73,843	36,976
特別利益		
投資有価証券売却益	18,850	—
特別利益合計	18,850	—
特別損失		
固定資産除却損	※3 —	※3 22
特別損失合計	—	22
税金等調整前当期純利益	92,694	36,954
法人税、住民税及び事業税	21,032	16,934
法人税等調整額	7,987	△345
法人税等合計	29,019	16,589
少数株主損益調整前当期純利益	63,674	20,365
少数株主損失(△)	△5,875	△5,660
当期純利益	69,549	26,025

(連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)
少数株主損益調整前当期純利益	63,674	20,365
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	71,665	32,307
その他の包括利益合計	※ 71,665	※ 32,307
包括利益	135,339	52,673
(内訳)		
親会社株主に係る包括利益	141,215	58,333
少数株主に係る包括利益	△5,875	△5,660



(3) 連結株主資本等変動計算書

前連結会計年度(自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)

(単位:千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	1,836,021	2,674,070	△294,935	△199,940	4,015,216
当期変動額					
新株の発行	566	566			1,132
当期純利益			69,549		69,549
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)					
当期変動額合計	566	566	69,549	—	70,681
当期末残高	1,836,587	2,674,636	△225,385	△199,940	4,085,898

	その他の包括利益累計額		少数株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	△142,133	△142,133	14,175	3,887,258
当期変動額				
新株の発行				1,132
当期純利益				69,549
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	71,665	71,665	△5,875	65,789
当期変動額合計	71,665	71,665	△5,875	136,471
当期末残高	△70,468	△70,468	8,299	4,023,729

当連結会計年度（自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日）

(単位：千円)

	株主資本				
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計
当期首残高	1,836,587	2,674,636	△225,385	△199,940	4,085,898
当期変動額					
新株の発行					
当期純利益			26,025		26,025
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）					
当期変動額合計	－	－	26,025	－	26,025
当期末残高	1,836,587	2,674,636	△199,359	△199,940	4,111,924

	その他の包括利益累計額		少数株主持分	純資産合計
	その他有価証券評価差額金	その他の包括利益累計額合計		
当期首残高	△70,468	△70,468	8,299	4,023,729
当期変動額				
新株の発行				
当期純利益				26,025
株主資本以外の項目の当期変動額（純額）	32,307	32,307	△5,660	26,647
当期変動額合計	32,307	32,307	△5,660	52,673
当期末残高	△38,160	△38,160	2,639	4,076,402

(4) 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前連結会計年度 (自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前当期純利益	92,694	36,954
減価償却費	18,170	18,149
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△36,261	1,104
ポイント引当金の増減額 (△は減少)	2,588	△722
受取利息	△9,845	△8,526
投資有価証券売却損益 (△は益)	△18,850	—
固定資産除却損	—	22
売上債権の増減額 (△は増加)	40,803	23,541
たな卸資産の増減額 (△は増加)	△43,410	△90,162
未収消費税等の増減額 (△は増加)	1,952	942
長期未収入金の増減額 (△は増加)	35,232	—
仕入債務の増減額 (△は減少)	△24,487	22,690
前受金の増減額 (△は減少)	△6,022	△16,385
未払消費税等の増減額 (△は減少)	9,989	1,079
その他	23,091	△30,984
小計	85,644	△42,294
利息の受取額	5,434	4,946
法人税等の支払額	△4,714	△27,842
営業活動によるキャッシュ・フロー	86,363	△65,191
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有価証券の取得による支出	△6,100,000	△7,199,979
有価証券の償還による収入	6,300,000	6,999,979
有形固定資産の取得による支出	△3,790	△5,768
無形固定資産の取得による支出	△3,080	△1,248
投資有価証券の売却による収入	20,000	—
差入保証金の差入による支出	△3,590	△4,058
差入保証金の回収による収入	660	904
投資活動によるキャッシュ・フロー	210,199	△210,170
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
株式の発行による収入	1,132	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,132	—
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	297,695	△275,362
現金及び現金同等物の期首残高	1,783,533	2,081,228
現金及び現金同等物の期末残高	※ 2,081,228	※ 1,805,866

(5) 連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項)

1. 連結の範囲に関する事項

(1) 連結子会社の数 4社

連結子会社の名称

㈱総合医科学研究所

㈱ビービーラボラトリーズ

㈱エビデンスラボ

日本予防医薬㈱

(2) 非連結子会社の名称等

㈱ウィルス医科学研究所

(連結の範囲から除いた理由)

非連結子会社は小規模であり、総資産、売上高、当期純損益(持分に見合う額)及び利益剰余金(持分に見合う額)等は、いずれも連結財務諸表に重要な影響を及ぼしていないためであります。

2. 持分法の適用に関する事項

(1) 持分法適用の関連会社数 ー

(2) 持分法を適用していない非連結子会社及び関連会社

㈱ウィルス医科学研究所は、当期純損益(持分に見合う額)及び利益剰余金(持分に見合う額)等からみて、持分法の対象から除いても連結財務諸表に及ぼす影響が軽微であり、かつ、全体としても重要性がないため持分法の適用範囲から除外しております。

3. 連結子会社の事業年度等に関する事項

すべての連結子会社の事業年度の末日は、連結決算日と一致しております。

4. 会計処理基準に関する事項

(1) 重要な資産の評価基準及び評価方法

① 有価証券

その他有価証券

時価のあるもの

当連結会計年度末の市場価格等に基づく時価法(評価差額は全部純資産直入法により処理し、売却原価は移動平均法により算定)を採用しております。

なお、時価のあるその他有価証券のうち「取得原価」と「債券金額」の差額の性格が金利の調整と認められるものについては、償却原価法により原価を算定しております。

時価のないもの

移動平均法による原価法を採用しております。

② たな卸資産

商品、原材料及び貯蔵品

主として、月別移動平均法による原価法(貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定)を採用しております。

仕掛品

個別法による原価法(貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定)を採用しております。

(2) 重要な減価償却資産の減価償却の方法

① 有形固定資産(リース資産を除く)

定率法(ただし、平成10年4月1日以降に取得した建物(附属設備は除く)については定額法)を採用しております。

なお、主な耐用年数は以下のとおりであります。

建物 3～15年

工具、器具及び備品 3～15年

- ② 無形固定資産（リース資産を除く）  
自社利用のソフトウェアについては、社内における利用可能期間（5年）に基づく定額法を採用しております。
- ③ リース資産  
所有権移転外ファイナンス・リース取引に係るリース資産  
リース期間を耐用年数とし、残存価額を零とする定額法を採用しております。
- (3) 重要な繰延資産の処理方法  
株式交付費  
支出時に全額費用として処理しております。
- (4) 重要な引当金の計上基準
  - ① 貸倒引当金  
債権の貸倒れによる損失に備えるため、一般債権については貸倒実績率により、貸倒懸念債権等特定の債権については個別に回収可能性を勘案し、回収不能見込額を計上しております。
  - ② ポイント引当金  
一部の連結子会社は、購入金額に応じて顧客へ付与したポイントの将来の使用に伴う費用負担に備えるため、将来使用されると見込まれる額を計上しております。
- (5) 連結キャッシュ・フロー計算書における資金の範囲  
手許現金、随時引き出し可能な預金及び容易に換金可能であり、かつ、価値の変動について僅少なリスクしか負わない取得日から3ヶ月以内に償還期限の到来する短期投資からなっております。
- (6) その他連結財務諸表作成のための重要な事項  
消費税等の会計処理  
税抜方式を採用しております。

(追加情報)

(連結納税制度の適用)

当社及び一部の連結子会社は、当連結会計年度より、連結納税制度を適用しております。

(連結貸借対照表関係)

※ 非連結子会社及び関連会社に対するものは、次のとおりであります。

	前連結会計年度 (平成25年6月30日)	当連結会計年度 (平成26年6月30日)
投資有価証券(株式)	33,000千円	33,000千円

(連結損益計算書関係)

※1 販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額は次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自平成24年7月1日 至平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自平成25年7月1日 至平成26年6月30日)
給料手当	212,886千円	214,937千円
減価償却費	15,360	14,816
研究開発費	30,929	29,416
広告宣伝費	188,303	243,829
販売促進費	150,809	161,813
荷造運賃	126,394	160,628
貸倒引当金繰入額	2,050	4,033
ポイント引当金繰入額	2,588	—

※2 一般管理費及び当期製造費用に含まれる研究開発費の総額

研究開発費はすべて一般管理費に含まれており、その総額は※1記載のとおりであります。

※3 固定資産除却損の内容は次のとおりであります。

	前連結会計年度 (自平成24年7月1日 至平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自平成25年7月1日 至平成26年6月30日)
工具、器具及び備品	—千円	22千円

(連結包括利益計算書関係)

※ その他の包括利益に係る組替調整額及び税効果額

	前連結会計年度 (自平成24年7月1日 至平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自平成25年7月1日 至平成26年6月30日)
その他有価証券評価差額金:		
当期発生額	78,151千円	36,751千円
組替調整額	—	—
税効果調整前	78,151	36,751
税効果額	△6,486	△4,444
その他有価証券評価差額金	71,665	32,307
その他の包括利益合計	71,665	32,307

(連結株主資本等変動計算書関係)

前連結会計年度(自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)

1. 発行済株式の種類及び総数並びに自己株式の種類及び株式数に関する事項

	当連結会計年度期 首株式数(株)	当連結会計年度増 加株式数(株)	当連結会計年度減 少株式数(株)	当連結会計年度末 株式数(株)
発行済株式				
普通株式(注)	261,796	704	—	262,500
合計	261,796	704	—	262,500
自己株式				
普通株式	918	—	—	918
合計	918	—	—	918

(注) 普通株式の発行済株式総数の増加704株は、新株予約権(ストックオプション)の行使によるものであります。

2. 新株予約権及び自己新株予約権に関する事項

該当事項はありません。

3. 配当に関する事項

(1) 配当金支払額

該当事項はありません。

(2) 基準日が当連結会計年度に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌連結会計年度となるもの

該当事項はありません。

当連結会計年度(自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)

1. 発行済株式の種類及び総数並びに自己株式の種類及び株式数に関する事項

	当連結会計年度期 首株式数(株)	当連結会計年度増 加株式数(株)	当連結会計年度減 少株式数(株)	当連結会計年度末 株式数(株)
発行済株式				
普通株式(注1)	262,500	25,987,500	—	26,250,000
合計	262,500	25,987,500	—	26,250,000
自己株式(注2)				
普通株式	918	90,882	—	91,800
合計	918	90,882	—	91,800

(注) 1. 普通株式の発行済株式総数の増加25,987,500株は、平成25年7月1日付普通株式1株につき100株の株式分割による増加であります。

2. 普通株式の自己株式の増加90,882株は、平成25年7月1日付普通株式1株につき100株の株式分割による増加であります。

2. 新株予約権及び自己新株予約権に関する事項

該当事項はありません。

3. 配当に関する事項

(1) 配当金支払額

該当事項はありません。

(2) 基準日が当連結会計年度に属する配当のうち、配当の効力発生日が翌連結会計年度となるもの

該当事項はありません。

(連結キャッシュ・フロー計算書関係)

※ 現金及び現金同等物の期末残高と連結貸借対照表に掲記されている科目の金額との関係

	前連結会計年度 (自 平成24年 7月 1日 至 平成25年 6月30日)	当連結会計年度 (自 平成25年 7月 1日 至 平成26年 6月30日)
現金及び預金勘定	2,081,228千円	1,805,866千円
現金及び現金同等物	2,081,228	1,805,866



(セグメント情報等)

a. セグメント情報

1. 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社の構成単位のうち分離された財務諸表が入手可能であり、取締役会が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、「生体評価システム事業」、「ヘルスケアサポート事業」、「化粧品事業」、「マーケティング事業」及び「健康補助食品事業」を営んでおり、取り扱う製品やサービスによって、当社及び当社の連結子会社別に各々が独立した経営単位として事業活動を展開しております。

したがって、当社グループは、取り扱う製品やサービス別のセグメントから構成されており、「生体評価システム」、「ヘルスケアサポート」、「化粧品」、「マーケティング」及び「健康補助食品」の5つを報告セグメントとしております。

「生体評価システム」は、食品等の機能性・安全性等に関する臨床評価試験、ならびに医薬品の臨床研究支援をしております。「ヘルスケアサポート」は、特定保健指導の受託等、健康保険組合等に対して、様々なサービスを提供しております。「化粧品」は化粧品等の製造及び販売をしております。「マーケティング」はトクホ等を対象とする市販後調査及び広告販促活動の企画、販売をしております。「健康補助食品」はイミダペプチド等の健康補助食品を販売しております。

2. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「連結財務諸表作成のための基本となる重要な事項」における記載と概ね同一であります。

報告セグメントの利益又は損失は、営業利益又は営業損失ベースの数値であります。

セグメント間の内部収益及び振替高は市場実勢価格に基づいております。

3. 報告セグメントごとの売上高、利益又は損失、資産、負債その他の項目の金額に関する情報

前連結会計年度(自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント						調整額 (注) 1	連結 財務諸表 計上額 (注) 2
	生体評価 システム	ヘルスケア サポート	化粧品	マーケ ティング	健康補助 食品	計		
売上高								
外部顧客への 売上高	510,545	141,099	634,412	250	673,969	1,960,277	6,000	1,966,277
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	—	—	120	—	1,996	2,116	△2,116	—
計	510,545	141,099	634,533	250	675,965	1,962,394	3,883	1,966,277
セグメント利益 又は損失(△)	142,355	13,804	29,602	△19,446	66,635	232,950	△175,557	57,393
セグメント資産	218,759	34,895	373,597	45,517	182,167	854,936	3,421,269	4,276,206
その他の項目								
減価償却費	3,754	1,022	12,897	—	33	17,708	461	18,170
有形固定資産及 び無形固定資産 の増加額	3,553	1,836	1,380	—	100	6,870	—	6,870

(注) 1. 調整額は以下のとおりであります。

- (1) 外部顧客への売上高の調整額6,000千円は、非連結子会社からの経営指導料等であります。
  - (2) セグメント利益又は損失の調整額△175,557千円には、全社費用が△229,557千円、セグメント間取引消去が50,116千円含まれております。なお、全社費用は、主に当社の管理部門の費用等であります。
  - (3) セグメント資産の調整額3,421,269千円には、全社資産が3,888,183千円、セグメント間取引消去が△466,913千円含まれております。
2. セグメント利益又は損失は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

当連結会計年度(自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)

(単位:千円)

	報告セグメント						調整額 (注) 1	連結 財務諸表 計上額 (注) 2
	生体評価 システム	ヘルスケア サポート	化粧品	マーケ ティング	健康補助 食品	計		
売上高								
外部顧客への 売上高	621,288	125,670	623,433	—	966,605	2,336,997	6,000	2,342,997
セグメント間 の内部売上高 又は振替高	980	—	—	—	2,129	3,109	△3,109	—
計	622,268	125,670	623,433	—	968,735	2,340,107	2,890	2,342,997
セグメント利益 又は損失(△)	82,989	△4,754	28,241	△18,277	116,467	204,665	△176,875	27,790
セグメント資産	265,701	35,527	364,174	14,962	320,443	1,000,808	3,321,124	4,321,933
その他の項目								
減価償却費	4,084	936	12,474	—	363	17,858	291	18,149
有形固定資産及 び無形固定資産 の増加額	3,597	592	880	—	4,240	9,311	—	9,311

(注) 1. 調整額は以下のとおりであります。

- (1) 外部顧客への売上高の調整額6,000千円は、非連結子会社からの経営指導料等であります。
  - (2) セグメント利益又は損失の調整額△176,875千円には、全社費用が△230,875千円、セグメント間取引消去が51,109千円含まれております。なお、全社費用は、主に当社の管理部門の費用等であります。
  - (3) セグメント資産の調整額3,321,124千円には、全社資産が3,896,296千円、セグメント間取引消去が△574,096千円含まれております。
2. セグメント利益又は損失は、連結財務諸表の営業利益と調整を行っております。

b. 関連情報

前連結会計年度(自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

本邦の外部顧客への売上高が連結損益計算書の売上高の90%を超えるため、記載を省略しております。

(2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産がないため、該当事項はありません。

3. 主要な顧客ごとの情報

外部顧客への売上高のうち、連結損益計算書の売上高の10%以上を占める相手先がないため、記載はありません。

当連結会計年度(自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)

1. 製品及びサービスごとの情報

セグメント情報に同様の情報を開示しているため、記載を省略しております。

2. 地域ごとの情報

(1) 売上高

本邦の外部顧客への売上高が連結損益計算書の売上高の90%を超えるため、記載を省略しております。

(2) 有形固定資産

本邦以外に所在している有形固定資産がないため、該当事項はありません。

3. 主要な顧客ごとの情報

外部顧客への売上高のうち、連結損益計算書の売上高の10%以上を占める相手先がないため、記載はありません。

- c. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失に関する情報  
該当事項はありません。
- d. 報告セグメントごとののれんの償却額及び未償却残高に関する情報  
該当事項はありません。
- e. 報告セグメントごとの負ののれん発生益に関する情報  
該当事項はありません。

(1株当たり情報)

	前連結会計年度 (自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)
1株当たり純資産額	153.51円	155.74円
1株当たり当期純利益金額	2.66円	0.99円
潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額	2.57円	0.99円

(注) 1. 当社は、平成25年7月1日付で株式1株につき100株の株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して1株当たり純資産額、1株当たり当期純利益金額及び潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額を算定しております。

2. 1株当たり当期純利益金額及び潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額の算定上の基礎は、以下のとおりであります。

	前連結会計年度 (自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)	当連結会計年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)
1株当たり当期純利益金額		
当期純利益金額(千円)	69,549	26,025
普通株主に帰属しない金額(千円)	—	—
普通株式に係る当期純利益金額(千円)	69,549	26,025
普通株式の期中平均株式数(株)	26,113,459	26,158,200
潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額		
当期純利益調整額(千円)	—	—
(うち支払利息(税額相当額控除後) (千円))	(—)	(—)
普通株式増加数(株)	984,508	59,423
希薄化効果を有しないため、潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額の算定に含めなかった潜在株式の概要	平成16年9月28日開催の定時株主総会決議による平成17年3月1日発行の新株予約権(普通株式152,400株)及び平成17年8月29日発行の新株予約権(普通株式47,600株)	平成16年9月28日開催の定時株主総会決議による平成17年3月1日発行の新株予約権(普通株式152,400株)及び平成17年8月29日発行の新株予約権(普通株式47,600株)

(重要な後発事象)

該当事項はありません。

5. 個別財務諸表

(1) 貸借対照表

(単位：千円)

	前事業年度 (平成25年6月30日)	当事業年度 (平成26年6月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	1,738,533	1,392,637
有価証券	700,000	900,000
貯蔵品	150	150
前払費用	4,482	5,266
その他	56,942	177,101
流動資産合計	2,500,108	2,475,155
固定資産		
有形固定資産		
建物	1,066	883
工具、器具及び備品	498	390
有形固定資産合計	1,564	1,273
無形固定資産		
電話加入権	282	282
無形固定資産合計	282	282
投資その他の資産		
投資有価証券	910,350	950,600
関係会社株式	353,945	329,050
関係会社長期貸付金	316,322	248,103
その他	31,158	34,945
貸倒引当金	△225,548	△143,114
投資その他の資産合計	1,386,227	1,419,585
固定資産合計	1,388,074	1,421,141
資産合計	3,888,183	3,896,296

(単位：千円)

	前事業年度 (平成25年6月30日)	当事業年度 (平成26年6月30日)
<b>負債の部</b>		
流動負債		
未払金	5,840	4,899
未払費用	909	1,476
未払法人税等	5,794	6,188
預り金	2,577	2,046
流動負債合計	15,121	14,611
固定負債		
繰延税金負債	6,486	10,930
固定負債合計	6,486	10,930
負債合計	21,607	25,542
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	1,836,587	1,836,587
資本剰余金		
資本準備金	2,674,636	2,674,636
資本剰余金合計	2,674,636	2,674,636
利益剰余金		
その他利益剰余金		
別途積立金	10,000	10,000
繰越利益剰余金	△384,239	△412,368
利益剰余金合計	△374,239	△402,368
自己株式	△199,940	△199,940
株主資本合計	3,937,043	3,908,915
評価・換算差額等		
その他有価証券評価差額金	△70,468	△38,160
評価・換算差額等合計	△70,468	△38,160
純資産合計	3,866,575	3,870,754
負債純資産合計	3,888,183	3,896,296

(2) 損益計算書

(単位：千円)

	前事業年度 (自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)	当事業年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)
売上高	54,000	54,000
売上総利益	54,000	54,000
販売費及び一般管理費	181,557	182,875
営業損失(△)	△127,557	△128,875
営業外収益		
受取利息	7,393	6,906
有価証券利息	9,487	8,143
貸倒引当金戻入額	44,338	82,434
その他	15	4
営業外収益合計	61,234	97,489
営業外費用		
株式交付費	60	—
営業外費用合計	60	—
経常損失(△)	△66,382	△31,386
特別利益		
投資有価証券売却益	18,850	—
特別利益合計	18,850	—
特別損失		
関係会社株式評価損	25,842	24,894
特別損失合計	25,842	24,894
税引前当期純損失(△)	△73,374	△56,281
法人税、住民税及び事業税	1,572	△28,152
法人税等合計	1,572	△28,152
当期純損失(△)	△74,946	△28,128

(3) 株主資本等変動計算書

前事業年度(自 平成24年7月1日 至 平成25年6月30日)

(単位:千円)

	株主資本							
	資本金	資本剰余金		利益剰余金			自己株式	株主資本合計
		資本準備金	資本剰余金合計	その他利益剰余金		利益剰余金合計		
				別途積立金	繰越利益剰余金			
当期首残高	1,836,021	2,674,070	2,674,070	10,000	△309,293	△299,293	△199,940	4,010,858
当期変動額								
新株の発行	566	566	566					1,132
当期純損失(△)					△74,946	△74,946		△74,946
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)								
当期変動額合計	566	566	566	-	△74,946	△74,946	-	△73,814
当期末残高	1,836,587	2,674,636	2,674,636	10,000	△384,239	△374,239	△199,940	3,937,043

	評価・換算差額等		純資産合計
	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	△142,133	△142,133	3,868,724
当期変動額			
新株の発行			1,132
当期純損失(△)			△74,946
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	71,665	71,665	71,665
当期変動額合計	71,665	71,665	△2,148
当期末残高	△70,468	△70,468	3,866,575



当事業年度（自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日）

(単位：千円)

	株主資本							
	資本金	資本剰余金		利益剰余金			自己株式	株主資本合計
		資本準備金	資本剰余金合計	その他利益剰余金		利益剰余金合計		
				別途積立金	繰越利益剰余金			
当期首残高	1,836,587	2,674,636	2,674,636	10,000	△384,239	△374,239	△199,940	3,937,043
当期変動額								
新株の発行								
当期純損失(△)					△28,128	△28,128		△28,128
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)								
当期変動額合計	—	—	—	—	△28,128	△28,128	—	△28,128
当期末残高	1,836,587	2,674,636	2,674,636	10,000	△412,368	△402,368	△199,940	3,908,915

	評価・換算差額等		純資産合計
	その他有価証券評価差額金	評価・換算差額等合計	
当期首残高	△70,468	△70,468	3,866,575
当期変動額			
新株の発行			
当期純損失(△)			△28,128
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)	32,307	32,307	32,307
当期変動額合計	32,307	32,307	4,178
当期末残高	△38,160	△38,160	3,870,754

6. その他

(1) 役員の異動

該当事項はありません。

(2) 生産、受注及び販売の状況

① 生産実績

当社グループは、サービスの提供にあたり、製品の生産をおこなっていないため、生産実績について記載すべき事項はありません。

② 仕入実績

当連結会計年度の仕入実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	当連結会計年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)	前年同期比 (%)
化粧品 (千円)	185,608	106.3
健康補助食品 (千円)	377,282	157.0
合計 (千円)	562,891	135.7

(注) 1. 上記の金額には、消費税等は含まれておりません。

2. 生体評価システム、ヘルスケアサポート及びマーケティングでは商品を取り扱っていないため、仕入実績は記載しておりません。

③ 受注実績

当連結会計年度の受注実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	受注高 (千円)	前年同期比 (%)	受注残高 (千円)	前年同期比 (%)
生体評価システム	347,081	49.9	853,591	75.6
評価試験	110,206	91.0	78,771	181.5
バイオマーカー開発	—	—	—	—
医薬臨床研究支援	236,874	41.3	774,820	71.4
ヘルスケアサポート	125,670	89.1	—	—
マーケティング	—	—	—	—
合計	472,751	56.5	853,591	75.6

(注) 1. セグメント間の取引については相殺消去しております。

2. 上記の金額は、契約締結日を基準として集計しております。

3. 上記の金額には、消費税等は含まれておりません。

4. 医薬臨床研究支援の受注額は、主に業務遂行及び獲得症例等の実績に応じて決定されるものであり、上記の当該事業の受注高及び受注残高の数値は、契約条件及び臨床研究実施計画等に基づいて算出した受注見込額を含んでおります。また、既受注分について契約条件及び臨床研究実施計画等の変更により受注見込額の増額または減額が生じた場合には、それに応じて受注高及び受注残高の数値に加算または減算を行っております。

④ 販売実績

当連結会計年度の販売実績をセグメントごとに示すと、次のとおりであります。

セグメントの名称	当連結会計年度 (自 平成25年7月1日 至 平成26年6月30日)	前年同期比 (%)
生体評価システム (千円)	621,288	121.7
評価試験 (千円)	73,864	40.3
バイオマーカー開発 (千円)	—	—
医薬臨床研究支援 (千円)	547,424	167.3
ヘルスケアサポート (千円)	125,670	89.1
化粧品 (千円)	623,433	98.3
マーケティング (千円)	—	—
健康補助食品 (千円)	966,605	143.4
報告セグメント計 (千円)	2,336,997	119.2
調整額 (千円)	6,000	100.0
合計 (千円)	2,342,997	119.2

(注) 1. セグメント間の取引については相殺消去しております。

2. 最近2期間における主な相手先別の販売実績及び当該販売実績の総販売実績に対する割合につきましては、販売した相手先の総販売実績に対する割合が全て100分の10未満となったため、記載しておりません。

3. 上記の金額には、消費税等は含まれておりません。