



平成 26 年 8 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社キムラタン  
代表者名 代表取締役 浅川 岳彦  
(コード番号 8107 東証第 1 部)  
問合せ先 常務取締役 木村 裕輔  
(電話 078-332-8288)

(訂正) 平成 27 年 3 月期 第 1 四半期決算短信〔日本基準〕(連結) の  
一部訂正に関するお知らせ

平成 26 年 8 月 8 日に公表いたしました、平成 27 年 3 月期 第 1 四半期決算短信に一部訂正がありましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

訂正箇所

訂正箇所は\_\_\_\_\_を付しております。

9 ページ (5) セグメント情報等 (セグメント情報)

【訂正前】

I 前第 1 四半期連結累計期間 (自 平成 24 年 4 月 1 日 至 平成 24 年 6 月 30 日)  
報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント				調整額 (注)1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)2
	リテール 事業	ホールセー ル事業	海外 事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	706	247	5	959	—	959
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	706	247	5	959	—	959
セグメント利益又は損 失 (△)	69	4	△2	71	△79	△8

(注) 1 セグメント利益の調整額△79 百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

II 当第1四半期連結累計期間（自 平成25年4月1日 至 平成25年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント				調整額 (注)1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)2
	リテール 事業	ホールセー ル事業	海外 事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	707	287	20	1,016	—	1,016
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	707	287	20	1,016	—	1,016
セグメント利益又は損 失 (△)	67	6	△0	72	△79	△6

(注) 1 セグメント利益の調整額△89百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

当社は、平成24年10月に中国における子供服の卸販売を目的とする子会社を設立し、平成24年11月より販売を開始いたしました。これに伴い、前連結会計年度より、従来「ホールセール事業」に含まれていた「海外事業」について重要性が増したため報告セグメントとして記載する方法に変更しております。

なお、当第1四半期連結累計期間の比較情報として開示した前第1四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の報告セグメントにより作成しており、前連結会計年度の第1四半期連結累計期間に開示した報告セグメントとの間に相違が見られます。

【訂正後】

I 前第1四半期連結累計期間（自 平成25年4月1日 至 平成25年6月30日）

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント				調整額 (注)1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)2
	リテール 事業	ホールセー ル事業	海外 事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	707	287	20	1,016	—	1,016
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	707	287	20	1,016	—	1,016
セグメント利益又は損 失 (△)	67	6	△0	72	△79	△6

(注) 1 セグメント利益の調整額△79百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

II 当第1四半期連結累計期間（自 平成26年4月1日 至 平成26年6月30日）  
報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント				調整額 (注)1	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)2
	リテール 事業	ホールセー ル事業	海外 事業	計		
売上高						
外部顧客への売上高	<u>724</u>	<u>149</u>	<u>2</u>	<u>876</u>	—	<u>876</u>
セグメント間の内部 売上高又は振替高	—	—	<u>10</u>	<u>10</u>	<u>△10</u>	—
計	<u>724</u>	<u>149</u>	<u>12</u>	<u>887</u>	<u>△10</u>	<u>876</u>
セグメント利益又は損 失 (△)	<u>50</u>	<u>△6</u>	<u>△6</u>	<u>37</u>	<u>△89</u>	<u>△52</u>

(注) 1 セグメント利益の調整額△89百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2 セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

以上