

各 位

上場会社名 シナジーマーケティング株式会社
 代表者 代表取締役社長兼CEO 谷井 等
 (コード番号 3859)
 問合せ先責任者 経営企画室長 加藤 卓
 (TEL 06-4797-2300)

特別利益の計上および業績予想の修正、 並びに配当予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成26年12月期第2四半期累計期間における特別利益の計上についてお知らせするとともに、最近の業績動向を踏まえ、平成26年5月19日に公表した連結および個別の業績予想、並びに平成26年5月12日に公表した平成26年12月期第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)に記載された配当予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成26年12月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成26年1月1日～平成26年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,957	177	182	210	23.22
今回修正予想(B)	1,938	160	177	300	33.19
増減額(B-A)	△19	△17	△5	90	
増減率(%)	△1.0	△9.9	△3.0	43.0	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成25年12月期第2四半期)	1,769	119	181	146	16.24

平成26年12月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成26年1月1日～平成26年6月30日)

	売上高	経常利益	四半期純利益
	百万円	百万円	百万円
前回発表予想(A)	1,353	189	231
今回修正予想(B)	1,378	202	334
増減額(B-A)	24	12	102
増減率(%)	1.8	6.8	44.3
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成25年12月期第2四半期)	—	—	—

(1) 特別利益の計上について

資産の効率的な運用のため、平成26年6月に当社が保有する投資有価証券の一部売却により発生した投資有価証券売却益350百万円を特別利益として計上します。

修正の理由

(1) 平成26年12月期第2四半期(累計)の連結および個別業績予想について

上記、特別利益の計上により、連結および個別の第2四半期(累計)の四半期純利益が伸びました。
 なお、通期の連結業績および個別業績についての予想数値の変更はございません。

※上記の業績予想は、当社が発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、不確実な要素を含んでおります。実際の業績等は、今後の様々な要因により予想値と異なる場合があります。

● 配当予想の修正について

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
前回予想 (平成26年5月12日発表)	—	0.00	—	6.00	6.00
今回修正予想	—	0.00	—	0.00	0.00
当期実績	—	0.00	—		
前期実績 (平成25年12月期)	—	0.00	—	5.00	5.00

当社は、平成26年8月7日開催の取締役会において、ヤフー株式会社(以下「公開買付者」といいます。)による当社の普通株式及び新株予約権に対する公開買付け(以下「本公開買付け」といいます。)が成立することを条件に、平成26年12月期(平成26年1月1日～平成26年12月31日)の期末配当を無配とすることを決議しましたので、お知らせいたします。

修正の理由

当社は、平成26年8月7日開催の取締役会において、本公開買付けに関して賛同の意見を表明するとともに、当社の株主の皆様に対しては、その保有する当社の普通株式を本公開買付けに応募することを推奨する旨、新株予約権の保有者の皆様に対しては、その保有する新株予約権を本公開買付けに応募するか否かについて、各自のご判断に委ねる旨を決議いたしました。なお、当社の取締役会決議は、本公開買付けの結果として公開買付者の保有する当社の議決権が3分の2以上に達した場合に、公開買付者が本公開買付けおよびその後の一連の手続きを経て、当社の普通株式の全てを取得することを企図していることおよび当社の普通株式が上場廃止となる予定であることを前提として行われたものであります。(詳細については、本日公表いたしました「ヤフー株式会社による当社の普通株式及び新株予約権に対する公開買付けに関する意見表明のお知らせ」をご参照ください。)

これに伴い、本公開買付けに応募する株主と応募しない株主との間に経済的な差異が生じる可能性を避けるため、当社は、本公開買付けが成立することを条件に、平成26年12月期の期末配当を無配とすることを決議いたしました。

以 上